

برنامه افزایش

حجم تجارت ایران و عمان



فرزاد بیلکان

مدیر دفتر تعاون و آذوقایی

سازمان توسعه تجارت ایران

سفر رئیس جمهور به عمان از این حیث دارای اهمیت وoddان است که عمان یک شریک تجاری مهم برای ایران محسوب می‌شود. حجم تجارت ایران و عمان در سال گذشته حدود یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار بوده که ازین میزان رقمی بالغ بر ۷۲۰ میلیون دلار مرسیو به صادرات جمهوری اسلامی ایران است. در برنامه ریزی های صورت گرفته مقرر شده است با افزایش روابط تجاری میان دو کشور، این رقم در یک دوره پنج ساله به دو برابر برسد. علاوه بر توسعه روابط تجاري در کنار این برنامه ریزی، توسعه همکاری های حوزه های جدیدی مانند صادرات خدمات فنی و مهندسی، صادرات مجدد ترازیت، سرمایه گذاری مشترک در حوزه های حمل خودرویه تعمیرگاه، تأمین خودروی جایگزین مشابه در طول مدت تعمیرات (چنانچه مدت توقف خودرو) بیش از ۴۸ ساعت باشد، بر عهده عرضه کننده است.

همکاری های در هر یک ازو حوزه های مذکور اجرای برآمده و اقدامات پیش گفته شده است. در این سفر حدود ۱۰ سند همکاری بین دو طرف در زمینه های مختلف همکاری به امضای مرسک است که سبب سهولت اجرای برنامه های توسعه روابط تجاري خواهد شد. به عنوان مونهه برآمده های توسعه روابط تجاري با کشور عمان حول سه برنامه که در دستور قرار گرفته است، نخست، توسعه روابط تجاري های تجاری از جمله در زمینه حمل و نقل، مسائل بانکی، حل مشکلات گمرکی و استاندارد. دوم، افزایش روابط اداری های تجاری مشترک مانند همکاری های نمایشگاهی، تبادل هیات های تجاری و برگزاری اتفاقی طرق حمایت از تأسیس مراکز دفاتر تجاری و همچنین نمایندگی و تبیت شرکت در کشور عمان. بنابراین به طور کلی ظرفیت افزایش دو برابر توسعه روابط تجاري بین دو کشور در یک دوره پنج ساله وجود دارد.

روغن نباتی تصریح کرد: «در صورت تأمین روغن خام مورد نیاز کارخانجات روغن نباتی مشکل برای تنظیم این بازار وجود نخواهد داشت.» وی افزود: «به دلیل کاهش مقدار اولیه کارخانجات و همچنین غیرواقعی بودن قیمت روغن نباتی، تولید این محصول طی فوریت این امسال کاهش محسوسی داشت که این روند در اربیله شست ماه و پس از اصلاح نرخ ارز واردات کالاهای اساسی تا حد زیادی بهبود یافت و بازار روغن نباتی به روال عادی بازگشت.»

عبدالرحیم گلستانی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان روغن نباتی گفت: «با شده است و به زودی برخی نارسانی های موجود نیز برطرف می شود. سال گذشته به رغم تولید ۲/۲ میلیون تن نوع روغن نباتی به دلیل قیمت پایین این محصول در کشور، تقاضای کاذب در بازار وجود داشت و رکودشکنی در تولید نیز جواپگوی نیاز بازار نبود.» رئیس هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان

تولید روغن نباتی
از تقاضا
پیش گرفت



گزارش روز

نگاهی مقایسه ای به رفتار خودروسازان خارجی و ایرانی در مقابل نقص کیسه های هوای

ایربگ هایی برای بازنگشتن



منهای امنیت

قواینی به سود خودروسازان

ماده ۲ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو که در تاریخ ۲۳ خرداد ۱۳۸۶ تभیب شده، عرضه کننده را به رعایت استانداردهای ابلاغی در مورد اینمی، کیفیت، سلامت خودرو و مطابقت

آن با ضمانت اینه شده به مصرف کننده موظف کرده رفع نقص یا عیب خودرو در طول مدت ضمانت و جراین کلیه خسارات وارد به مصرف کننده و اشخاص ثالث، اعم از خسارات مالی و جانی و هزینه های درمان ناشی از نقص های خودروی خود، در مدت تجهیزات بیمه شخص ثالث شده، هزینه های حمل خودرو به تعییرگاه، تأمین خودرو کراسلر، تبیوتا، فولکس و آن، خیال موتور، سیواره، دروازه... فراخوان بازرسی فنی داده شد. غول های خودروسازی علاقه ای نداشتند در دادگاه حاضر شوند، بسیار مشتریان خود پیشنهادهای ارائه کردند مشارکت توپوتا برداشت غرامت و پول تاکسی مشتریان و خانواده شان را توانانی که خودرو به صورت تعمیر شده مقابله در خانه ایا پر کرد، بر عهده گرفت. حتی این کمپانی هزینه های تهذیب از کوکدان صاحبان خودروها را هم تقبل کرد.