خبر

«مستوران» از هفته آینده در شبکه یک

علاقه مندان به تماشای سریال های تاریخی، منتظر پخش سریال جدیدی به نام «مستوران» باشند. فصل نخست سریال «مستوران» جدیدترین محصول سازمان اوج از دوشنبه ۱۶ خرداد ماه روی آنتن شبکه یک سیما خواهد رفت. با پایان مراحل فنی فصل نخست سریال «مستوران» به کارگردانی سید جمال سیدحاتمی و مسعود آب‌پرور و تهیه‌کنندگی عطا پناهی، پخش این سریال از از شبکه یک سیما آغاز خواهد شد.

تصویربرداری «مستوران» در بیش از ۱۳ لوکیشن مختلف انجام شد و فصل نخست این سریال در ۲۶ قسمت و با نگاهی به داستان‌های کهن ایرانی ساخته شده است.

این سریال بازیگران بسیاری دارد. از جمله: حمیدرضا آذرنگ، نازنین فراهانی، رویا میرعلمی، بیژن بنفشه خواه، الهام جعفرنژاد، عیسی یوسفی‌پور، رابعه اسکویی، صفاآقاجانی، مزدک رستمی، رسول نقوی، حامد محمودی، یدا... شادمانی، جواد انصافی، قربان نجفی، محمد اشکانفر، حمیدرضا معدنکن، الهه خادمی، عبدالرضا نصاری و علی دهکردی از جمله بازیگرانی هستند که در فصل نخست «مستوران» مقابل دوربین قرار گرفته‌اند. تازه ترین محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج برگرفته از قصه های کهن ایرانی و مجری طرح این مجموعه «استودیو بادبان» است.



یادداشت

نزاع بر سر گندم

نگاهی به سریال «بازی نقاب ها» که از امشب روی آنتن شبکه آی فیلم می‌رود

صدف طهرانی
گروه رسانه

دو طایفه ترکمن یکی در کاراسب و دیگری در کارگندم، بعد از سال‌ها نزاع و درگیری خونین تصمیم به مصالحه می‌گیرند و دو جوان از این دو طایفه که پدرهایشان به دست هم کشته شده‌اند با هم وصلت می‌کنند و...

همین چند جمله کوتاه کافی است تا آنهایی که فرصت تماشای سریال «بازی نقاب ها» را پیدا نکرده بودند، از امشب ساعت ۲۰ به تماشای این سریال از شبکه آی فیلم بنشینند.

مجموعه ای به کارگردانی سیروس حسن پور که اولین بار سال ۱۳۹۷ از شبکه دو پخش شد و به نوعی فرهنگ قوم ترکمن را در خود داشت. آزیتا حاجیان در این سریال نقش اصلی یعنی گوهرشاد را برعهده داشت که یک کارخانه داری بود که دختری به نام آلما با بازی سیما خضرآبادی داشت که درگیر ماجراهایی با او و ازدواجش با یاشار فرزند خوانده اش با بازی بابک انصاری می‌شد. همچنین در درگیری با مافیای گندم قرار می‌گیرد. حاجیان نقش چنین زن مستقلی را به خوبی ایفا کرد و یکی از نقاط قوت سریال حضور این هنرمند توانمند بود. همچنین درگیری هایی که با دولت خان داشت.

البته این سریال یکی از آثار پربازیگر و پرلوکیشنی بود که نگاه مخاطب را از سریال های آپارتمانی که اغلب در تهران ساخته می‌شدند معطوف به این کار کرد که تمام سکانس هایش در استان گلستان تصویربرداری شده بود. یکی دیگر از جذابیت های این مجموعه معرفی فرهنگ ترکمن‌ها بود که گندم و اسب برایشان در اولویت قرار دارد. مخاطب با تماشای این سریال می‌توانست با فرهنگ و آداب و رسوم، لباس و غذای این منطقه آشنا شود. همچنین لوکیشن های زیبای این سریال که در بندرترکمن، گنبدکاووس، آق قلا و قمیشان بود و از این رو کارگردان تصاویر زیبا و قاب های چشم نوازی را به همراهان این سریال تقدیم کرد. همچنین استفاده از رنگ که جزو فرهنگ این قوم حساب می‌شود و در سکانس به سکانس این سریال بازی رنگها را می‌شد دید. ضمن این‌که در بحبوحه درگیری گوهرشاد و دولت خان با بازی جعفر دهقان قصه عاشقانه ای هم در سریال روایت می‌شد که عشق آلما و یاشار بود و در فراز و نشیب این عشق، ماجراهایی به وجود می‌آمد که داستان را برای مخاطب تماشایی تر می‌کرد. یکی دیگر از نکات مهم و مثبت سریال این است که پس از سال‌ها سریالی در تلویزیون ساخته شد که به اقوام ترکمن پرداخت. این قوم اصیل و با فرهنگ جذاب و شیرین که کمتر مورد توجه فیلمسازان قرار گرفته است. البته بازیگران این سریال با گویش ترکمنی صحبت نمی کردند و علی مهام تهیه کننده این سریال هم در اینباره گفته بود که قوم ترکمن قومی حساس است و من خیلی نگران بودم که نکند فردا بگویند به لهجه ما توهین شده است و این بزرگترین نگرانی من بود.

گزارش روز

بررسی راهکارهای افزایش مخاطبان تلویزیون در گفت‌وگو با مهران مهام؛

ورود ممنوع، برای غیرحرفه‌ای‌ها!



سریال طنز «بوتیمار» سال گذشته از شبکه ۳ پخش شد

فاطمه عودباشی
گروه رسانه

از زمانی که پیمان جبلی به عنوان رئیس رسانه ملی منصوب شده، به دنبال تحول در بخش های مختلف صدا و سیما است. او در ابتدا تحول را با بخش های خبری رسانه آغاز کرد که این بخش از برنامه های صدا و سیما به دنبال مطالبه گری های مردم باشند. او همزمان با این اتفاق به سراغ آثار نمایشی رفت و از روند تولیدات الف و الف ویژه رسانه ملی بازدید کرد و پای درد و دل های عوامل نشست تا بداند مشکل کجاست و باید چه اقداماتی برای تقویت این آثار انجام داد. همچنین بارها در صحبت هایش اشاره به کاهش مخاطبان تلویزیون و تقویت آن کرده است. تاکیدهای بسیار او بر این موضوع باعث شد ما به سراغ مهران مهام یکی از تهیه کنندگان قدیمی و با سابقه رسانه ملی برویم که تا امروز سریال های تلویزیونی بسیاری را ساخته و موضوعات مختلف را دستمایه قرار داده است. او خودش را به گونه خاصی از سریال سازی محدود نکرده و در گونه های مختلف همچون ملودرام، خانوادگی، اجتماعی، طنز و ... مجموعه های تلویزیونی ساخته است. او در گفت و گویی که با روزنامه جام جم داشت به نقاط قوت و ضعف اشاره کرد و این که باید از چه راهکارهایی بهره ببریم تا بتوانیم بر تعداد مخاطبان آثار نمایشی اضافه کنیم.

کافی است نگاهی به کارنامه مهران مهام داشته باشیم تا متوجه شویم که او کارنامه رنگارنگی از موضوعات متفاوت که دستمایه ساخت سریال های تلویزیونی شده، دارد. از آثار او می‌توان به بوتیمار، زوج و فرد، من یک مستاجرم، زن بابا، پنجری، کتاب فروشی هدهد، دردسرهای عظیم، نرگس، خوش نشین‌ها و ... اشاره کرد. وقتی با او تماس می‌گیریم و این سئوال را جویا می‌شویم که چه اقداماتی انجام بدهیم تا هم قصه‌ها برای مردم جذاب تر باشد و هم به تعداد مخاطبان سریال های نمایشی افزوده شود؟ این طور صحبت‌هایش را شروع می‌کند: ما باید قبول کنیم در دوران سخت مالی قرار داریم و این شامل حال همه مردم می‌شود و طبیعی است که این موضوع روی بودجه تولیدات تلویزیونی هم تاثیرگذار است. مسلماً وقتی می‌خواهیم کار خوب بسازیم باید از عوامل حرفه ای و درجه یک بهره ببریم و همین یعنی بالا رفتن نرخ تولید.

این تهیه کننده با اشاره به این‌که موضوع بودجه در تولیدات گسترده منجر به مشکلات فراوانی می‌شود، ادامه می‌دهد: مسلماً ما نمی توانیم بودجه را برای همه تولیدات بالا ببریم. بنابراین باید به سمت تربیت نیروی جوان، با انگیزه و حرفه ای برویم. همچنین در کنار جوان ترها باید پیشکسوتان این عرصه حضور داشته باشند تا بتوانند تجربیات شان را به این نسل انتقال بدهند.

معضل تفاوت نرخ ها

مهام ادامه می‌دهد: صدا و سیما در طول سال‌های اخیر شبکه های سیما را توسعه داده و این اتفاق خوبی است که هر فردی متناسب با سلایق و ذائقه اش شبکه های سیما را دنبال می‌کند اما توسعه نیروی انسانی مستعد متناسب با توسعه شبکه نداشتیم. ضمن این‌که نیروهای متخصص که از نسل قدیم هستند به سمت نمایش های خانگی رفتند حتی این اتفاق برای نیروهای قابل سینما هم رخ داده و دلیل همه این مباحث تفاوت نرخ هاست. برخی می‌گویند ما با این نرخ های فعلی نمی توانیم کار کنیم. از سوی دیگر رقابت سالم بین آثار تولید شده که از شبکه های مختلف سیما پخش می‌شد از بین رفته است.

این تهیه کننده با اشاره به آثار ماه رمضانی می‌گوید: در گذشته یادم است که هر یک از شبکه‌ها برای ساخت یک اثر خوب برای ماه رمضان و اول شدن در این ماه رقابت سالم و سرسختانه داشتند و از سوی دیگر هر شبکه‌ای استقلال داشت. یعنی تهیه کنندگان هر شبکه مشخص بود و می‌دانست برای رمضان مخاطبش برای رمضان باید چه نوع سریال هایی را تولید کند. همین استقلال باعث می‌شد تا هم رقابت شکل بگیرد و هم این‌که رگ مخاطبان هم برای تهیه کننده روشن بود. همچنین یک تهیه کننده از این شبکه به آن شبکه نمی رفت اما الان این طور نیست. به نظرم بازگشت استقلال می‌تواند این موضوع را حل کند.

تنوع محصولات

وی درباره اصلاح طرح های سریال‌ها توضیح می‌دهد: وقتی یک گروه زحمت می‌کشند و طرح یک اثر را می‌نویسند، می‌تواند جلسه ای شکل بگیرد و بعد در یک جلسه کارشناسی طرح مورد ارزیابی قرار بگیرد تا همه موارد آن مورد بررسی قرار بگیرد و اصلاحات طرح انجام شود و این طور نباشد که بدون جلسات کارشناسی یک دفعه طرح حذف شود. باید نگاه های سلیقه ای حذف شود تا شاهد کارهای خوب هم باشیم. مسلماً نظرات کارشناسی به قوام کار کمک می‌کند اما نبود نگاه های کارشناسی نشده به کار لطمه می‌زند.

مهام بیان می‌کند: به یاد دارم در مقطعی تنوع سریال را در شبکه های سیما داشتیم. مثلا شبکه دو او یک فرشته بود را پخش می‌کرد، شبکه سه پخش سریال متهم گریخت را داشت و ... مخاطب با یک سوپرمارکت از آثار مختلف رو به رو بود. بنابراین باید به سمت تنوع محصول برویم. نه این‌که اختلافات سلیقه ای که در همه کارها پیش می‌آید منجر به خداحافظی تهیه کننده از کار شود و بعد به شبکه دیگر مراجعه کند. دوباره می‌توان همه این مسائل را حل کرد تا رقابت سالم میان آثار شکل بگیرد.



چگونه مشکلات بودجه را حل کنیم؟ تربیت نیروهای جوان، با انگیزه و متخصص

مشکلات توسعه شبکه‌ها چیست؟ تربیت نشدن نیروهای انسانی مستعد

چگونه طرح سریال‌ها را تقویت کنیم؟ حذف سلیقه های شخصی از آثار

وی درباره تربیت نیرو در حوزه تهیه کنندگی تصریح می‌کند: ما باید در حوزه تهیه کنندگی، نیروهای متخصص را تربیت کنیم. باید روی جوانان سرمایه گذاری کرد. در گذشته برنامه هایی همچون محله برو بیا، ساعت خوش و ... با حضور جوانان مستعد و با انگیزه، ارزان ساخته می‌شد و بعد با سرمایه گذاری روی آنها توانستیم نیروهای متخصص را راهی دنیای هنر کنیم که در این باره می‌توان به رضا عطاران و ... اشاره کرد که الان ستاره هستند. باید اجازه بدهیم جوانان خودشان را نشان بدهند. می‌توان سرمایه گذاری کرد و بعد از چند سال نتیجه آن را دید. ما باید به سمت تربیت نیرو برویم و این موضوع را به شکل جدی دنبال کنیم.

این تهیه کننده در پایان تاکید می‌کند: ضمن این‌که باید محدودیت‌ها را در کارها از بین برد. مثلاً نشان بدهیم که یک پدر در جامعه امروز چقدر زحمت می‌کشد که نان حلال در بیاورد. نشان دادن مشکلات چنین پدری به این معنانیست که مقام پدر را بی ارزش کرده ایم. باید آثاری که می سازیم در زندگی مردم قابل لمس باشد و نباید از آنها دور باشد. بنابراین باید محدودیت‌ها برداشته شود تا بتوانیم واقعیت‌ها را نشان بدهیم.

مکث

حضور پلکانی تهیه کنندگان

مهران مهام با اشاره به جایگاه تهیه کننده در رسانه ملی تصریح می‌کند: تهیه کننده نقش مهمی در ساخت یک اثر خوب دارد، زیرا او صرفاً نقش آوردن پول به پروژه ندارد، بلکه او از لحظه‌ای که طرح را ارائه می‌دهد تا برآورد، نقش بسیار موثری بر متن، محتوا و کیفیت دارد. بنابراین زمانی یک تهیه کننده می‌تواند حرفه ای عمل کند که همه مراحل تولید را پشت سرگذاشته باشد تا با اشراف کامل کارش را انجام بدهد. در این صورت تاثیرگذار خواهد بود. من شخصاً کارم را با برنامه های گفت و گو محور (دال) شروع کردم و بعد راهی برنامه های جیم شد و بعد این سلسله مراتب ادامه داشت تا تهیه کننده آثار الف سیما شدم. بنابراین حضور کار پلکانی تهیه کننده در حوزه تولید بسیار اهمیت دارد. وقتی یادگیری از پله های پایین شروع شود منجر به اتفاقات خوبی می‌شود.

دیدار

تولیت حرم حضرت معصومه (س) در دیدار با مدیر شبکه نسیم

سرگرمی برای سرگرمی در مکتب ما پذیرفته شده نیست

سید محمدرضا خوشرو ، مدیر شبکه نسیم، در دیدار با آیت‌ا... سعیدی ، تولیت حرم حضرت معصومه(س) و امام جمعه قم ، در سالن محراب حرم مطهر بانوی کرامت، با بیان این‌که ما در تولید محتوای مبتنی بر مبانی دینی در عرصه سرگرمی و تفریح ضعف هایی داریم، افزود: با توجه به اهمیت حوزه سرگرمی و تفریح یکی از چالش های مهم این حوزه رعایت مرز میان سرگرمی و لهو و لعب است.

به گزارش جام جم، در این دیدار، آیت‌ا... سیدمحمد سعیدی اظهار کرد: مکتب اهل بیت(ع) بسیار غنی است و از افتخارات ما است که در این کتب غنی در مسیر انسان سازی هیچ کم و کسری وجود ندارد.

تولیت حرم مطهر بانوی کرامت با بیان این‌که مکتب اهل بیت(ع) برای خنده و تفریح هم راهکار و ضابطه دارد، افزود: شبکه نسیم برای همین راه اندازی شد که ساعاتی از شبانه روز را به شاد کردن مردم اختصاص دهد و این شادی باید عام و همه پسند باشد. ایشان با بیان این‌که منطق برخی در سرگرم کردن مردم با منطق اسلام سازگار نیست، گفت: سرگرمی برای سرگرمی در مکتب ما پذیرفته شده نیست بلکه در مکتب اسلام هدف از سرگرمی و تفریح نیرو گرفتن برای رشد و تعالی است و نمی توان از هر وسیله ای برای خنده و سرگرمی استفاده کرد

وی با اشاره به درپیش بودن میلاد حضرت معصومه(س) و روز دختر گفت: حضرت معصومه (س) الگوی ویژه ای برای دختران هستند زیرا در عین مجرد بودن فعالیت های اجتماعی هم داشتند و این نشان می دهد که اسلام دختران را از فعالیت های اجتماعی منع نکرده است.

سرگرمی باید پیام دهنده باشد

در ادامه ، خوشرو ، مدیر شبکه نسیم نیز با بیان این‌که برخی معتقدند مخاطبانی که دنبال مطالب دینی هستند شبکه های دیگر را نگاه می‌کنند افزود: ما نیز در شبکه نسیم معتقدیم که سرگرمی باید محتوای مناسب و متناسب داشته باشد و باید بتوانیم از طریق سرگرمی پیام خود را منتقل کنیم.

وی با بیان این‌که مخاطبان شبکه نسیم قابل توجه برآورد شده اند، افزود: در دوره تحول سازمان حفظ مخاطبان و تولید برنامه بر اساس سلیقه طیف مخاطب هدف این شبکه در کنار ارتقای محتوایی است که قطعا مورد توجه ماست. وی ادامه داد: ما به دنبال این هستیم که مؤلفه های انقلاب اسلامی را در قالب های متفاوت به مردم عرضه کنیم و در همین راستا در سالروز میلاد حضرت معصومه سلام‌ا... علیها و روز دختر برنامه خندوانه با حضور دختران برگزار می‌شود و ارزشمند بودن دختران در جامعه و نقش موثر انان بازنمایی خواهد شد. خوشرو با بیان این‌که ما به دنبال ترویج خنده حلال در جامعه هستیم، گفت: طیف گسترده ای از طنز پردازان کشور را دعوت کرده ایم تا یک فضای جدید در زمینه خنده و تفریح در شبکه نسیم داشته باشیم و سعی ما بر این است که برنامه های شبکه برای همه اقشار جامعه جذاب و پرمحتوا باشد.



موج صدا

رونمایی از ۲۵۰ نمایش رادیویی

رادیو نمایش یکی از شبکه های فعال و جذاب رادیو است که برای علاقه مندان به شنیدن نمایش‌های رادیویی نمایش های بسیاری را در نظر می‌گیرد و همچنین می‌توانید این نمایش های رادیویی را با صدای هنرمندان گوینده و دوبلور توانمندی بشنوید و لذت ببرید. حال اداره کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش، از ۲۵۰ عنوان نمایش رادیویی برای تولید در سال ۱۴۰۱ رونمایی کرد.

محسن سوهانی مدیر کل هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش ضمن اعلام این مطلب گفت: همزمان با سال جدید در دفتر ادبیات نمایشی از ۲۵۰ عنوان طرح تولید نمایش رادیویی رونمایی کردیم. این اولین بار در طول سال های فعالیت مرکز هنرهای نمایشی رادیو است که ما یک سال از طراحی تولیداتمان جلو افتادیم. این اتفاق یک نظم مدیریتی را به مجموعه وارد خواهد کرد و باعث می‌شود تا کارها با روال بهتر و دقیق تری پیش برود. در واقع تقریبا کنداکتور یک سالمان را تا پایان ۱۴۰۱ پیش بینی کرده ایم.

وی افزود: به نظرم پر کردن آنتن یکی از بزرگترین چالشی هایی است که ما مدیران شبکه های رادیویی و تلویزیونی با آن مواجه هستیم و این مساله باعث می‌شود تا از پرداختن به محتوا و اصلاح رویکردها و تحول محتوا باز بمانیم.

امین رهبر مدیر دفتر ادبیات نمایشی نیز در پایان با تأکید بر این‌که کلیه کارها تا پایان سال ۱۴۰۱ در دفتر ادبیات نمایشی تدوین شده است گفت: تمامی این ۲۵۰ عنوان نمایش بر اساس محورهای موضوعی و اولویت های موضوعی معاونت صدا پیش بینی شده است و تا پایان سال به مرحله تولید می رسد.

روی آنتن

تغییر در ساعت پخش «عصر جدید»



«عصر جدید» از برنامه‌های پرمخاطب تلویزیون است که مخاطبان می‌توانند هنرنمایی استعدادهایی از جنس خود را در بر صحنه این برنامه به تماشا بنشینند. مخاطبان رقابت عصر جدید امشب این برنامه را در ساعت متفاوتی تماشا خواهند کرد. به گزارش جام جم، پنجمین قسمت از مرحله نیمه‌نهایی فصل سوم عصرجدید، که به‌دلیل فینال فوتبال لیگ قهرمانان اروپا، برخلاف همیشه که بعد از خبر ساعت ۲۲ پخش می‌شد، این‌بار بعد از اذان مغرب پخش می‌شود.

به گفته درست‌اندکاران برنامه غیر از بندبازان گروه زاگرس که اساسا روی هوا هستند، با استندآپ کمدیِ زن و شوهریِ مهرنوش افتخاری و حمید بیگی و شوخی با خرج و مخارج عروسی‌ها، حسابی می‌خندید. با همخوانی سه برادر از گروه سه‌دا به فرداهای امیدوارکننده می‌اندیشید، با ووشوکارانِ گروه دوئلین، بین زمین و هوا حرکت‌های رزمی-نمایشی خواهید دید و با قطعه‌ای توحیدی و مناجات‌گونه با صدای احسان یاسین برای معبودی که آن بالاست، احساسی آسمانی خواهید یافت.

برای تماشای تیزر این برنامه کیوآرکد را اسکن کنید

خبر

صفحه فیسبوک «رادیو بنگلا» مسدود شد

صفحه فیسبوک رادیو بنگلا اداره کل شبه قاره و شرق آسیای معاونت برون مرزی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران با بیش از ۵۰ هزار فالوور، بدون اعلام هشدار قبلی مسدود شد. صفحه فیسبوک رادیو بنگلا که دارای ۵۸ هزار فالوور بود، از روز سه شنبه ۳ خرداد ۱۴۰۱ برابر با ۲۴ می ۲۰۲۲ بدون هیچگونه اعلام و یا هشدار قبلی مسدود شد. همچنین «آی‌دی» تمام ادمین‌های این پلتفرم ساکن در دو کشور ایران و بنگلادش نیز مسدود شد. اقدام اخیر تازه ترین تلاش برای محدود ساختن جریان گفتمان آزاد و مبارزه با رسانه‌های جریان مقاومت است.

مدیران پیام رسان فیسبوک طی ده سال اخیر برای خاموش ساختن پیام رسانه‌های آزادی خواه و ایجاد مانع برای رساندن پیام مظلومان به گوش جهانیان تلاش های فراوانی داشتند که هر بار با تلاش و مجاهدت های فراوان فعالان رسانه ای جبهه مقاومت این اقدامات بی نتیجه ماند. صفحه فیسبوک جدید و نوپای رادیو بنگلا که به تازگی مسدود شده است در زمان فعالیت خود موفق به جذب بیش از پنجاه هزار کاربر شده بود که به موازات دیگر پلتفرم های این رسانه مشغول فعالیت بود و از جمله صفحات فیسبوکی متعلق به این رادیو معاونت برون مرزی بود. این صفحات در چند نوبت دیگر نیز مسدود شدند که با تلاش بی‌وقفه همکاران رادیو بنگلا مجددا صفحه جدیدی ایجاد و به فعالیت خود ادامه داد. رادیو بنگلای معاونت برون مرزی صدا وسیمای جمهوری اسلامی ایران این حرکت را نقض صریح آزادی رسانه‌ای دانسته و آن را محکوم می‌کند./ جام جم