

جان سخت‌ترین لپ‌تاپ دنیا ساخته شد

یک شرکت ژاپنی برای کمک به افرادی که باید در شرایط نامساعد جوی و حرفه‌ای کار کنند، لپ‌تاپی به نام «تاف پوک» ساخته که جان سخت‌ترین لپ‌تاپ دنیا لقب گرفته است. این لپ‌تاپ ۱۴ اینچی برای استفاده افرادی مناسب است که در محیط‌های خطرناک کار می‌کنند. این لپ‌تاپ شاسی محکمی از آلایژ منیزیم با دسته داخلی و پوشش‌های درگاه تقویت‌شده با قفل دارد. لپ‌تاپ مذکور در صورت سقوط از ارتفاع ۱۸۰سانتی‌متری آسیب نمی‌بیند، در برابر نفوذ آب و گرد و غبار مطابق با استانداردهای آی پی ۶۶ مقاوم است و همچنین می‌تواند دماهای بالا و پایین را نیز تحمل کند. / مهر



گزارش

مهم‌ترین دلایلی که موجب شده کسب‌وکارها به ارزش‌های دیجیتال گوشه چشمی داشته باشند

۸ باید ونباید رمزارزها برای نوپاها



می‌تواند از کسب‌وکار تان خرید کند. حتی در مورد کسب‌وکارهایی که به صورت فیزیکی فعالیت می‌کنند نیز اگر مشتری پول نقد یا کارت بانکی نداشته باشد، در صورتی که زیرساخت‌های مورد نظر در کشور فراهم شود، به راحتی می‌توانید ارزش‌های مجازی را بپذیرید. برخی افراد دوست ندارند با بانک‌ها یا موسسات مالی اعتباری معامله کنند و ممکن است حساب‌های چک یا کارت اعتباری نداشته باشند و به این ترتیب راه‌ها را برای این دسته از مشتریان نیز باز خواهند کرد.

همچنین می‌توانید بدون نگرانی در مورد فرآیندهای پیچیده و چندمرحله‌ای تبدیل ارز برای دوزدن تحریم در مبادلات بین‌المللی خود پرداخت‌های رمزارزی را بپذیرید. احتمالاً بسیاری از مشتریان به دلیل کارمزدهای تراکنش کمتر، تمایل خواهند داشت که با ارزهای دیجیتال نیز پرداخت کنند.

کاهش بالقوه خطر تقلب

تراکنش‌های ارزش‌های دیجیتال برگشت‌ناپذیر هستند، به این معنی که احتمال

تصویری پیشرفته ببخشد. افراد بیشتری نسبت به قبل به سرمایه‌گذاری، خرج کردن و تجارت ارزش‌های دیجیتال علاقه‌مند هستند و این فرصت خوبی برای کسب‌وکارهای کوچک فراهم می‌کند که با پذیرفتن ریسک درگیر شدن با فناوری بلاک چین از رقبای خود پیشی بگیرند. پذیرش رمزارزی می‌تواند به کسب‌وکار شما کمک کند تا مشتریانی را که به دنبال راه‌هایی برای استفاده از درآمد رمزارزی‌شان هستند، پیش از سایر رقبا جلب کنید.

پذیرش پرداخت از همه افراد

شاید یکی از مهم‌ترین مزیت‌های روآوردن به رمزارزها این باشد که شما می‌توانید پرداخت‌های ارز دیجیتال را از هر کسی در سراسر دنیا بپذیرید. فروشگاه آنلاین یک کسب‌وکار کوچک برای افرادی که در مکانی نزدیک زندگی می‌کنند تا افرادی که در ترکیه، چین یا حتی استرالیا سکونت دارند با این فناوری، به یک میزان در دسترس خواهد بود! در واقع هر فردی که بتواند به اینترنت متصل شود،

با تلاش یک شرکت دانش‌بنیان و به همت متخصصان داخلی، کیت تشخیص انواع امراض مانند شناسایی باکتری و سموم بیولوژی، تعیین گلوکز در تشخیص بیماری‌های دیابت، تشخیص گازهای بازدمی در بیماری‌های ریوی، تشخیص آلاینده‌های هوا، منوکسیدکربن و ترکیبات گوگرددار و تشخیص موادمخدر و داپینگ به راحتی و با سرعت و دقت بالاتری انجام شود. این محصول براساس فرآیند SPR نانوذرات طلا کاری می‌کند و قابلیت تشخیص مقادیر کم بیومولکول‌ها را دارد. / جام جم



درمان امراض با کیت نانوساختار ساخت ایران

آینده دنیای اقتصاد این باشد که شما هنوز رمزارز را به‌خوبی درک نکرده‌اید یا کاملاً ناآشناست اما واقعیت این است که پذیرش جریان اصلی تراکنش‌های ارزش‌های دیجیتال در آینده نزدیک، اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌رسد. این یعنی ممکن است رمزارزها فرصتی آینده‌نگر برای کسب‌وکارها به ویژه کسب‌وکارهای کوچک و نوپای کشور باشد که با آینده بالقوه ارز دیجیتال همسومی شود.

امنیت سایبری

در کنار آورده‌هایی که رمزارزها می‌توانند برای کسب‌وکارها به همراه داشته‌باشند، همچنان موضوع امنیت، یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی این فناوری نوظهور است. رمزارزها را می‌توان در کیف پول دیجیتال خود که به هارد دیسک فرد متصل است یا در پایگاه داده معامله‌گران آنلاین نگهداری کرد. این یعنی مانند دیگر موارد مربوط به اینترنت، می‌توان آنها را هک کرد و به شخص دیگری انتقال داد و هیچ راهی برای ردیابی مکان آن وجود ندارد.

فقدان ارزش ذاتی

با این‌که روزهایی که پول در برابر طلا پشتوانه می‌شود، گذشته‌است اما ما می‌دانیم پول ملی هر کشور به طور غیرمستقیم تحت تأثیر قدرت اقتصادی هر کشور قرار دارد و به نوعی قدرت اقتصادی دولت‌ها پشتوانه ارزش‌های رایج است. ارزش‌های رمزنگاری‌شده اما ارزشی مستقیم برای هیچ دارایی مشهود یا نامشهود ندارند و همین موضوع نگرانی‌هایی را بابت صعود و سقوط ناگهانی ارزش این ارزها و اثراتی که بر کسب‌وکارها تحمیل می‌کند، ایجاد می‌کند.

نوسان قیمت

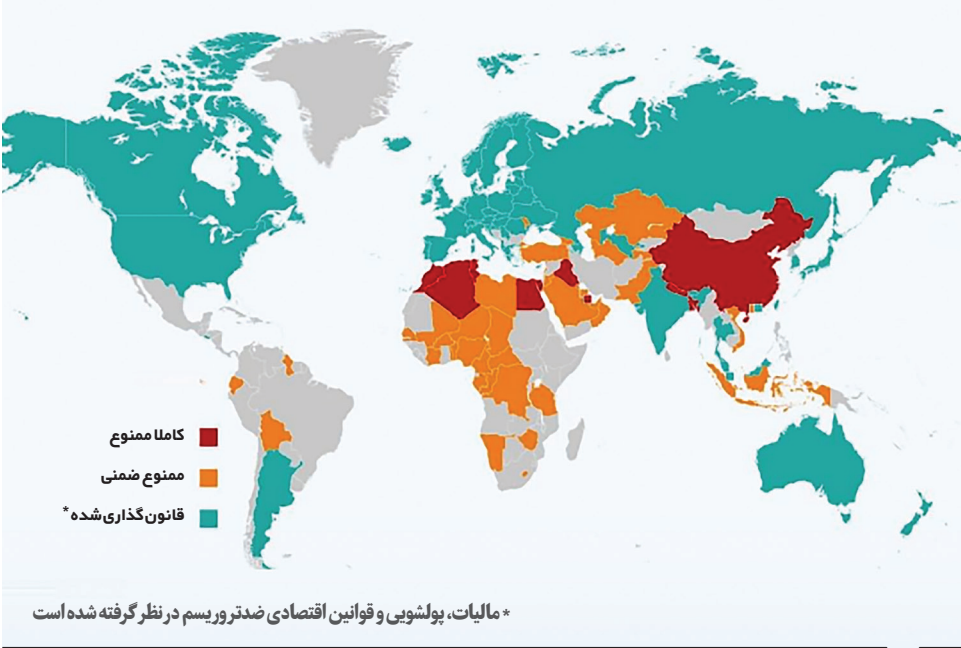
ارزهای رمزنگاری‌شده در مقایسه با ارزهای معمولی بسیار بی‌ثبات هستند. به عنوان مثال بیت‌کوین در ابتدای سال ۲۰۲۰ ارزشی ۹۵۰۰ دلاری داشت و در پایان سال ۲۰۲۰ با ۴۰هزار دلار به پایان رسید. این نوع بی‌ثباتی باعث شده‌است که ارزش‌های رمزنگاری‌شده بیشتر به چشم محلی برای سرمایه‌گذاری دیده شوند تا ارزی برای تبادل مالی میان کسب‌وکارها و صنایع.

برگرفته از: Forbes

به زبان نشه

قلمرو رمزارزها در دنیا

بررسی کشورها و مناطقی که در آنها رمزارزها قانون‌گذاری یا ممنوع شده‌اند



* مالیات، پولشویی و قوانین اقتصادی ضد تروریسم در نظر گرفته شده است

این کشورها که عمدتاً کشورهای توسعه‌یافته هستند، در پروژه‌هایی برای راه‌اندازی بانک مرکزی ارزهای دیجیتال خودشان سرمایه‌گذاری کرده‌اند. از میان این کشورها می‌توان به ایالات متحده، کشورهای اروپایی، روسیه و استرالیا اشاره کرد. هند و تایلند، هردو به‌طوریکی ارزهای دیجیتال را قانون‌گذاری کرده‌اند و در حال حاضر برنامه‌های ملموس‌تری برای انتشار ارزهای دیجیتال خودشان دارند.

چین اولین اقتصاد بزرگی بود که اواخر سال ۱۳۹۹ شروع به انتشار ارز ملی خود در بلاک‌چین کرد. این کشور رویکرد شدیدی را برای تنظیم ارزهای دیجیتال با ممنوعیت مطلق آن اتخاذ کرده است.

طبق گزارش کتابخانه حقوقی کنگره، ۹ کشور تاکنون این اقدام را انجام داده‌اند، درحالی‌که بسیاری دیگر به‌طور ضمنی استفاده از ارز دیجیتال را از طریق قوانین دیگر خود ممنوع کرده‌اند. این عمل بیشتر در آفریقا، خاورمیانه و آسیا رایج است.

برخی کشورها بیت‌کوین را به‌عنوان ارز قانونی به رسمیت شناخته‌اند درحالی‌که برخی دیگر از کشورها به‌طور کامل استفاده از رمزارزها را ممنوع اعلام کرده‌اند. این نقشه که براساس داده‌های جمع‌آوری‌شده از سوی کتابخانه حقوقی کنگره ایالات متحده تهیه شده است نشان می‌دهد رمزارزها در کجا کامیاب‌ش قلمرو آزاد دارند.

السالوادور از جمله کشورهایی است که از ورود ارزهای دیجیتال حمایت کرده، رئیس‌جمهور این کشور، نجیب بقیله شهرویر ۱۴۰۰ بیت‌کوین را به‌عنوان ارز رسمی اعلام کرد. این کشور همچنین برای ارزهای دیجیتال مالیات در نظر گرفته و برای آن قانون‌گذاری کرده است. البته از آنجا که السالوادور واحد پول اختصاصی ندارد و مانند برخی دیگر از کشورهای منطقه به دلار آمریکا متکی است، شرایط خاص و ویژه‌ای دارد.

سایر کشورهایی که قوانینی را برای تنظیم ارزهای دیجیتال اعمال می‌کنند، به اندازه السالوادور پیش‌رفته‌اند. در عوض،

جام جم

کسب و کار

۱۵ BUSINESS

یکشنبه ۸ خرداد ۱۴۰۱ شماره ۶۲۴۴

یادداشت

مدیریت در سکوت

در عالم مدیریت گاهی باید سکوت کرد اما این کار آسانی نیست



میثم یزدی بیانی
روان‌شناس صنعتی و سازمانی

ما انسان‌ها با پیشرفت‌هایی که کرده‌ایم و حتی می‌توانیم به سیاره‌های دیگر کاوشگر بفرستیم گاهی نمی‌توانیم ارتباطی بهتر با دیگر هم‌نوعان مان برقرار کنیم. حتی در بعضی اوقات در چگونگی گفت‌وگو با همدیگر مشکلات جدی داریم و وقتی صحبت از مدیریت می‌گردد این مشکل حادث می‌شود.

گاهی در مقام مدیر بر خود لازم می‌دانیم برای پیشبرد کارها و اهداف سازمانی، پیام‌هایی را منتقل کنیم که کمک‌رسان کارکنان خود در راه رسیدن به اهداف سازمانی باشیم اما در برخی موارد از کلمات و جملاتی استفاده می‌کنیم که اوضاع پیچیده‌تر می‌شود. برای این‌که خشه‌ای به جایگاه مدیریت مان وارد نشود حاضر نیستیم کلام مان را تغییر دهیم یا بهتر کنیم؛ پس چاره کار چیست و چه باید کرد؟ در یک جواب کلی می‌توان گفت باید سکوت کرد!

گفت‌وگوکردن در سازمان‌ها و در میان مدیران و زیردستان امری اجتناب‌ناپذیر است؛ نتایج مطالعات جدید نشان می‌دهد در ۹۰ درصد گفت‌وگوهای سازمانی حداقل یکی از دو طرف گفت‌وگو، مایل بوده مکالمه زودتر تمام شود. آیا راهی هست که بتوان دانست چه وقت باید از حرف‌زدن دست کشید؟ نقش کلمات و جمله‌هایی که افراد برای متقاعدکردن یکدیگر استفاده می‌کنند، چیست؟ آیا این واژه‌ها نقش کلیدی در ارتباط‌های سازمانی برقرار می‌کند؟ مطالعات اندکی این موضوع را بررسی کرده است که افراد در پایان گفت‌وگو از چه جمله‌هایی برای جمع‌بندی گفت‌وگوهای خود استفاده می‌کنند؟ اما نکته‌ای که این مطالعات روی آن تمرکز نکرده این است که در چه زمانی از گفت‌وگو افراد تصمیم می‌گیرند گفت‌وگو را به پایان برسانند. روان‌شناسی تازه به این حقیقت رسیده که تصمیم به پایان گفت‌وگو و سکوت، یک رفتار اجتماعی بنیادی و بسیار جذاب است و اگر مدیری بتواند این توانمندی را در خود تقویت کند می‌تواند دستاوردهای بسیاری داشته باشد. رسیدن به این مهارت نیازمند تمرکز دائمی بر فرآیند گفت‌وگو داشتن هدفی مشخص برای هر مکالمه‌ای است.

بنا به مطالعات صورت گرفته، مدت مطلوب گفت‌وگو در هر سازمانی متفاوت است و نمی‌توان سبک مشخص کلی تجویز کرد اما به‌طور میانگین زمان مطلوب هر گفت‌وگو، نصف طول واقعی آن گفت‌وگوست. همچنین محققان در مطالعات بیشتر به این نتیجه رسیده‌اند مدیرانی که در طول گفت‌وگو بیشتر سکوت می‌کنند و شنونده بهتری هستند راه حل‌های دقیق‌تری ارائه می‌دهند و از محبوبیت بیشتری نزد کارمندان خود برخوردارند. روان‌شناسان معتقدند یافته‌های علمی در این زمینه نشان‌دهنده این موضوع است که ارتباطات میان فردی بسیار مهم است و در این میان نقش سکوت کم‌رنگ جلوه داده می‌شود. بایستی تلاش کنیم تا بپذیریم گاهی سکوت‌کردن در فرآیند مدیریت می‌تواند عملکرد ما را بهبود بخشد و از ما مدیر بهتری بسازد و در نهایت این به نفع تمام سازمان است. گفت‌وگو کردن عالی‌ترین نوع ارتباط میان فردی به‌خصوص در سازمان‌هاست اما چون نمی‌دانیم چه زمانی باید دست‌ازگفت‌وگو بکشیم، در آخر همه چیز به هم می‌ریزد. افراد کمی هستند که می‌دانند در هنگام خوردن قهوه یا غذا نباید در مورد مسائل کاری صحبت کرد. زیرا رسیدن به نتایج مطلوب در این گفت‌وگوها نیازمند زمان بیشتر و گفت‌وگوهایی طولانی‌تر و عمیق‌تر است که فرصت لذت‌بردن از زندگی را محدود می‌کند. باید بدانیم اگر در گفت‌وگوهای خود از سکوت بجا و درست استفاده نکنیم، حقایق جذابی از زندگی را از دست می‌دهیم.

پیشخوان دانش

گره‌افکنی کرونا در اقتصاد چین در مجله اکونومیست

- توالی انتشار: هفته‌نامه
- شماره: ۲۸ می ۲۰۲۲ / ۷ خرداد ۱۴۰۱
- وبگاه: econoymist.com

در ۲۰ه سال گذشته، چین بزرگ‌ترین و قابل‌اعتمادترین منبع رشد در اقتصاد جهانی بوده است. این کشور یک چهارم افزایش تولید ناخالص داخلی جهانی را در این بازه زمانی به خود اختصاص داده است. با این حال کرونا روی اقتصاد چین هم تأثیرگذار بوده است. سیاست‌های کمپین کووید صفر که برای مقابله با این بیماری در چین در حال اجراست، وضع اقتصادی این کشور را به حال رکود درآورده است.

مجله اکونومیست در پرونده ویژه شماره اخیرش به بررسی انتخاب‌ها و تصمیمات شی جین‌پینگ، رئیس‌جمهور خلق چین پرداخته و اثرات این تصمیم‌ها را بر اوضاع اقتصادی برشمرده است.



عسل اخوان پورانی
گروه دانش و سلامت

استفاده می‌کنند. به نظر می‌رسد انعطاف‌پذیری بالاتر این نوع دارایی، مزایا و آزادی‌های بیشتری که نسبت به ارزش‌های رایج در تراکنش‌ها دارند، احتمالاً به‌زودی نقش مهمی در آینده کسب‌وکارها به‌ویژه در زیست‌بوم فناوری و فناوری خواهد داشت. این موضوع به‌ویژه در شرایط کنونی کشور ما که تحریم‌ها، مشکلات عمده‌ای را برای تبادلات مالی بین‌المللی کسب‌وکارها به همراه داشته است، می‌تواند مزایای زیادی به همراه داشته باشد. به همین علت به نظر می‌رسد در کنار اهمیت ایجاد بسترهای مناسب و قانونمند برای بهره‌گیری از این ظرفیت جدید دنیای فناوری در کشور، وقت آن رسیده است که صاحبان کسب‌وکار - به‌ویژه کسب‌وکارهای نوپا - نگاه جدی‌تر به کارکرد رمزارزها در توسعه کسب‌وکارشان داشته باشند.

۱ کارمزد تراکنش کمتر

یکی از مزایایی که ارز دیجیتال نسبت به پول سنتی دارد این است که در صورت رایج شدن در تبادلات، هزینه‌های پرداخت بسیار کم یا حتی بدون هزینه خواهد داشت. این می‌تواند به صاحبان مشاغل کمک کند تا سود بیشتری کسب کنند. هزینه‌های پرداخت پایین‌تر همچنین می‌تواند فرآیند تبدیل ارزهای دیجیتال به سایر رمزارزها را نیز تسریع کند. هر ارز دیجیتال به زنجیره‌های بلوکی (بلاک چین) مختلفی متصل است که در صورت تبادلات همان یک نوع رمزارز این نرخ تبدیل به مراتب کمتر نیز خواهد بود.

جنب مشتریان جدید

ارزهای مجازی می‌تواند به شما در جذب مشتریان جدید کمک کند و به کسب و کار شما

همیشه به ما گفته‌اند برای این‌که در

زندگی موفق شویم باید به‌شدت کار کنیم و هیچ چیز رانمی‌توانیم به‌آسانی به دست آوریم و از این دست نصایح، به‌طور کلی عوامل اجتماعی و فرضیات

معددی افراد جامعه را به این تصور می‌رساند که سختکوشی مداوم فقط نتایجی مثبت به همراه دارد. اما باید

گفت بررسی‌های روان‌شناسی چیز دیگری می‌گوید.

در بررسی روی کارمندان ایالات متحده، قبل و بعد از شروع عالم‌گیری کرونا، ۴۳ درصد کارکنان گرفتار نوعی فرسودگی شغلی شده بودند که این میزان در حال حاضر به نیمی از تمام کارکنان رسیده و البته باید گفت عالم‌گیری کووید-۱۹ وضعیت را بدتر کرده است. اما چرا؟ با توجه به این‌که هر کاری می‌کنند تا ما مزایای سختکوشی را باور کنیم، چرا دچار فرسودگی شغلی می‌شویم؟



مترجم: نادیا زکالوند
گروه دانش و سلامت

عوارض فرسودگی شغلی

ساعت‌های طولانی کاری، حقوق کم و نبود قدرانی و عوامل دیگر، موجب استرس زیاد در محیط کار و در نهایت فرسودگی شغلی می‌شود. به نظر می‌رسد فرسودگی شغلی پدیده‌ای جدید و مربوط به زندگی مدرن امروزی است، اما بیش از ۵۰ سال است که این مشکل و پیامدهای آن شناخته شده است. امروزه ما این مشکل روحی و جسمی را بهتر شناخته‌ایم. از عوارض فرسودگی شغلی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

مشکلات جسمی

استرس بیش از حد، خستگی دائمی، احتمال خطر بیشتر ابتلا به بیماری‌های قلبی، فشار خون بالا، دیابت نوع ۲، مشکلات تنفسی و مرگ زودهنگام قبل از رسیدن به ۴۵ سالگی.

