

شبکه دو	
۱۳:۴۵	نبض دو
۱۵:۳۰	ایثار مردمی
۱۹:۱۵	زنان سرزمین آفتاب
۳۱	تاریخ مردمی
۲۱:۳۰	سریال از سرنوشت ۴؛ ملودرامی عاشقانه است که در فصل چهارم خود مقوله مهم تولید دانش بنیان و تلاش نخبگان کشور برای خودکفایی علمی را در ستمایه سریال سازی قرار داده است.
۲۲:۴۰	طبیعت ۳۶۰ درجه
شبکه چهار	
۱۶	ساعت سینمای (فیلم سینمایی سلما)
۱۹	هزاره شعر
۲۰:۳۰	مکعب (در یک روز ساخته می شود)
۲۱	مستند چکاد
۲۲	چهارسوی علم (یک سال با طبیعت وحشی زمین)
۲۳	اهالی شب (مرتضی اسفندقه)
شبکه پنج	
۱۵:۳۵	خنده رو
۱۶:۰۵	در شهر
۱۶:۲۵	به خانه برمی گردیم
۲۰:۰۵	تهران ۲۰
۲۱:۱۰	مسابقه آشنیزی با مامان
۲۲:۲۰	مهربانو: این مستند در ۲۶ قسمت ۲۵ دقیقه‌ای به معرفی بانوان موفق جامعه در مشاغل مختلف همچون پزشکی، نویسندگی، شاعری و مقالات مختلف کارآفرینی می‌پردازد؛ مهربانو به دنبال این است که یک روز از زندگی این بانوان موفق را برای مخاطبان به تصویر بکشد.
شبکه افق	
۱۶	انارستان
۱۷	هاشور
۱۹:۳۰	نواوران
۲۲	جهان آرا
۲۳:۳۰	سریال
شبکه‌های رادیویی	
۹:۱۰	رادیو سلامت / افق روشن
۱۴	رادیو ورزش / خط اول
۱۴	رادیو پیام / بخش عصرگاهی
۱۶:۵۵	رادیو اقتصاد / راه پیشرفت
۱۸	رادیو آوا / بخش شماگهی
۱۸:۳۰	رادیو ورزش / همیشه با ورزش
۲۱	رادیو تهران / علم بهتر است

## «بهار به روایت چهرزاد» در شبکه مستند

مستند «بهار به روایت چهرزاد» ویژه پاسداشت ملک‌الشعرای بهار، شاعر و ادیب نام‌آور ایرانی ساعت ۲۱ از شبکه مستند سیما پخش می‌شود. تکرار این مستند نیز روز بعد ساعت ۱۰ صبح روی آنتن شبکه مستند می‌رود. تهیه‌کننده این مستند

تلویزیونی مصطفی زراف‌کریمی، کارگردانی آن عطیه زارع‌آزندی و مجری طرح این مستند نیز سعید وزیري است. به گفته کارگردان، روایتگر قسمت عمده‌ای از زندگی ملک‌الشعرای بهار در این مستند، «چهرزاد» فرزند اوست که ابعاد تازه‌ای از زندگی و سلوک این شاعر، ادیب، سیاستمدار و روزنامه‌نگار برجسته ایرانی را در اختیار مخاطبان قرار داده است. چهرزاد تنها یادگار محمدتقی بهار (ملقب به ملک‌الشعرا) است که در ایران زندگی می‌کند؛ از این رو گفتار و خاطرات او در این فیلم، ابعاد نا گفته‌ای از زندگی پدرش را پیش‌روی بینندگان قرار خواهد داد. «بهار به روایت چهرزاد» سومین فیلم از مجموعه «۱۰ قسمتی «چونان سرو» است که به سفارش شبکه مستند سیما و به تهیه‌کنندگی مصطفی زراف‌کریمی درباره ۱۰ نفر از مفاخر برجسته فرهنگی و علمی کشور تهیه شده است.

## «پشت پلک» راز رادیوسلامت بشنوید

برای علاقه مندان به برنامه‌های رادیویی شبانه‌گاهی این خبر را داریم که اگر مشتاق شنیدن چنین برنامه‌هایی هستند کافی است هر شب ساعت ۳۰ دقیقه بامداد موج رادیوشان را روی افام ۱۰۲ تنظیم کنند تا شنوندۀ برنامه «پشت پلک» رادیوسلامت باشند.

این برنامه سعی دارد در قالب آیتم‌های متنوع به موضوع سبک صحیح زندگی بپردازد که تا ۳۰ و ۲ دقیقه بامداد پخش می‌شود. پشت پلک به سبک زندگی می‌پردازد تا لحظات

آرامش بخشی را برای شنوندگان فراهم کند.

این برنامه امروز به این موضوع اختصاص دارد که در چه شرایطی خود واقعی‌تان را نشان می‌دهید؟

همچنین روز سه‌شنبه دهم خرداد به این موضوع می‌پردازد که شما چقدر به دنبال موفقیت فردی هستید و چرا؟ درباره این موضوع دکتر پروین ناظمی صحبت می‌کند. روز چهارشنبه یازدهم خرداد به این موضوع اختصاص دارد که در وصف دختران

آرامش بخشی را برای شنوندگان فراهم کند.

در دیدار معاون سیاسی رسانه ملی با دانشجویان عنوان شد

# اولویت جذب با دانشگاه صداوسیماست

در سلسله دیدارهای دانشجویان و

مدیران سازمان، روز گذشته علیرضا

خدابخشی، معاون سیاسی سازمان

صداوسیما با نمایندگان دانشجویی دانشگاه

صداوسیما دیدار کرد. در این دیدار معاون سیاسی

رسانه ملی درباره تحول در این معاونت، جذب نیرو

و... صحبت کرده است که در ذیل مطالعه می‌کنید.



در این نشست خدابخشی در ابتدا حادثه آبادان را تسلیت گفت و در ادامه بیان کرد: ارتباط دانشجویان با معاونت سیاسی و حضور آنها برای کارآموزی کاری ساده و سهل الوصول است و من هم موافقم و حتما با یک هماهنگی اداری انجام خواهد شد. این‌که گفته شد نگاه معاونت سیاسی به جذب از بیرون است نه از دانشگاه، درست نیست. نگاه ما جذب براساس نیازها و جذب براساس

## استاد اجرا نشده

معاون سیاسی سازمان درباره یک ویدئو که ابتدای انتصاب او وایرال شد گفت: من از حدود ۱۰ تا ۱۲ سال پیش طرحی با نام مدیریت سندمحور رسانه داشتم. زمانی به عنوان فارغ التحصیل دانشگاه امام‌صادق(ع) و کارمند رسانه ملی این نکته را در جلسه‌ای به آقای ضرغامی مطرح کردم که گفت‌مان رایج در صداوسیما گفت‌مان حاکم بر اسناد بالادستی کشور و گفت‌مان مطالبات مورد نظر رهبری نیست. ما انبوهی از اسناد بالادستی را داریم که مراحل کارشناسی و تصویب را گذرانده اما سال‌هاست روی زمین مانده و اجرا نشده است.

## رسانه ملی در چالش «ملت، رسانه، دولت»

آن، باید برود و مخاطبش را در مسیری عمودی پیرواند یا در چارچوب اندیشه‌ای خود، به پیش برید. اما دنیای امروز به‌خصوص پدیده‌های نوین ارتباطی، شرایط جدید و سویه‌های اندیشه‌های جدیدی را مطرح و جاری ساخته است.

پدیده‌هایی چون «شهروند خبرنگاران» که برون آمده از فضای شبکه‌های تعاملی اجتماعی است، به‌سادگی اجازه انتقال یکسویه از رسانه به مخاطب را نمی‌دهد. انبوه داده‌های در حال توزیع، آسیب ناشناخته ماندن گزاره صحیح از ناصحیح را ایجاد کرده که البته علم ارتباطات برایش «سواد رسانه‌ای» را طرح کرده است اما یکی از راه‌حل‌های این مشکل را شاید بتوان در بهبود رابطه سنتی دولت «رسانه» ملت، دید که موجب می‌شود

اعتماد میان دو سوی این رابطه، یعنی دولت و ملت از طریق رسانه، به‌خصوص رسانه ملی برقرار شود و برقرار بماند.

### گام نخست

شاید گام نخست در این ماجرا، ورود رسانه برای انتقال درست رویدادها، با نگاهی عام باشد و نه از منظر انحصاری بودن. این‌که مردم بر مبنای نظریه‌های سنتی «رسانه را پناهگاه خود در برابر ساختار حاکمیت سیاسی می‌دانند و می‌خواهند آن را درست‌تر و در تقابل با سیاستون نگه دارند، ناشی از همین نگاه است. در خیلی از محافل یا دیدگاه‌ها و حتی در اجتماع دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف که از رئیس رسانه ملی خواسته شده بود که نباید سختگویی دولت باشد،

این موضوع مطرح است و استادان علم ارتباطات در ایران نیز بعضا بر آن معتقدند که «رسانه، صدای ملت و جامعه مدنی است.» (دکتر محمد مهدی قربانی) اما با ساختار انحصاری رسانه ملی چگونه باید بر این موضوع پاسخرد؟

### صدای ملت

در روزهای اخیر، در دو رویداد، تلاش دوره جدید مدیریتی رسانه ملی برای نزدیک شدن به انگاره صدای ملت و جامعه مدنی، به چالش‌هایی از سویه حاکمیتی این رسانه برخورد کرد.

ابتدا سخنی از وزیر آموزش و پرورش که در واکنش به پخش دیدگاه‌های معلمان مدارس نسبت به ماجرای رتبه‌بندی در صدا و سیما، به تندی واکنش نشان داد و از آقای جلیلی خواست دست از سر ماجرای رتبه‌بندی بردارد و به عبارتی نوشت و گفت: «دست از سر ما معلمان بردارید، چه کار به رتبه‌بندی و افزایش حقوق معلم‌ها دارید. برای دستگاه خودتان جر نمی‌گویید؟ دفعه دیگر کسی اجازه ندارد چنین کاری را انجام دهد. من وزیر آموزش و پرورش هستم و این را عرض می‌کنم.» و در همان نشست دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف، از فشار بر سازمان و کوتاه آمدن در پردازش ماجرای متروپل آبادان، خبر داده شد. این برخورد‌های تند و خشن، هم از سوی ملت که نباید رسانه ملی زبان دولت و حاکمیت باشد و هم از سوی عناصری در حاکمیت که نباید خیلی زبان ملت باشد، نشان از آن دارد که رسانه ملی باید اقداماتی را که در سال‌های اخیر انجام

سرزمین باید چه بگویدیم؟ روز پنجشنبه دوازدهم خرداد موضوع کمرنگ شدن انگیزه‌ها مورد بررسی قرار خواهد گرفت و دکتر حسن ابراهیمی مقدم به این موضوع می‌پردازد.

در برنامه پشت پلک که از تولیدات گروه تغذیه رادیوسلامت است، کارشناسان اطلاعات کاربردی در حوزه تغذیه را در فواصل برنامه در اختیار شنوندگان می‌گذارند. همچنین به مبحث گردشگری و محیط‌زیست هم در این برنامه پرداخته می‌شود. پخش ترانه و صدای مردم از دیگر بخش‌های برنامه است.

نیروی سازمان چیست؟

این فعال دانشجویی مطرح کرد: شمار قبایل دانشگاه مسؤولیت دارید و انتظار است فرآیندی تعریف کنید تا دانشجویان برای کارآموزی و کسب تجربه دائم با سازمان در ارتباط و دررفت و آمد باشند.

زرین‌کلاه، نماینده انجمن علمی ارتباطات نیز در سخنانی گفت: ما کارگاه‌های تخصصی مستندسازی خبری برگزار کردیم و دوستانی داریم که متخصص هستند و اگر بتوان نیوزروم دانشگاه را به نیوزروم معاونت پیوند داد اتفاق خوبی است. وی همچنین به تولیدات تخصصی این دانشگاه اشاره و بیان کرد: در ساختار معاونت سیما، گروه و مدیر گروه‌هایی داریم که کارها را از این طریق می‌توان پیگیری کرد اما در ساختار معاونت سیاسی این گروه‌ها وجود ندارند و کاش بتوان ساختار جایگزینی تعریف کرد تا در تولیدات دانشجویی همکاری بهتری شکل بگیرد. فراقشی، نماینده جامعه رسانه اسلامی هم در سوال خود مطرح کرد: در کشور مجموعه اتفاقاتی رخ داده است که تا حدی باعث شد مرجعیت رسانه ملی دچار خدشه شود. شما در دوره تحول منصوب شدید. تحول باید نشانه‌های از خود به‌جا بگذارد، یعنی خروجی آن مشخص شود. وی افزود: خبر، پیشانی سازمان است و مثل سیمانیست که به‌طور مثال چند سال برای یک سریال طول بکشد. در این مدت تغییرات ساختاری هم انجام شد اما می‌خواهیم خروجی آن را ببانیم. مامی خواهیم از شما بشنویم که با عده و رقم و آماری ترکیب چه اتفاقی در این مدت رخ داده است.



داده و با گزارش‌های تحقیقی گوناگون، ارکان حاکمیتی را به نواقص و تلاش برای رفع آنها سوق داده و نیز در رویدادهای اخیر مانند رتبه‌بندی مشاغل و متروپل، زبان گویای ملت شده است. ادامه دهد و بخش‌هایی از حاکمیت را که معترض به این شیوه شده‌اند، به این نکته توجه دهد که «حکومت‌ها باید رسانه‌ها را به ابزاری برای گفت‌وگوی سه‌سویه میان دولت، ملت و نخبگان تبدیل کنند.» (دکتر مهدی محسنیان‌راد)

### به کارگیری دیدگاه نخبگان

باید قدرت ارتباط شامل و جامع رسانه ملی در خدمت ایجاد تفاهم یا به قولی «خشونت زدایی» در سطح حاکمیت تا ملت، باشد. مفهوم نظری ملت -دولت، یا دولت- ملت، بیانگر ارتباط بلافضل این دو سویه است و رسانه با هر ساختاری، اعم از ساختار غیردولتی یا دولتی مانند (ایرنا) و حاکمیتی (مانند رسانه ملی)، باید ارتباط درست با سویه ملت داشته باشد و از نظریه‌های نخبگان برای ایجاد تفاهم منطقی بهره ببرد. هر چقدر در این زمینه تلاش شود و دیدگاه‌های نخبگان به درستی به کار گرفته شود، بدیهی است که رابطه ملت، رسانه، دولت، به سطح تعادل خود نزدیک‌تر شده است.



## علاقه‌ای به شهرت با اجرا ندارم

امین زندگانی، کارش را در تلویزیون با بازی در سریال‌هایی مانند وکلای جوان و روزگار جوانی شروع کرد و بعدها با سریال‌هایی چون معصومیت از دست‌رفته، خانه‌ها و... ادامه داده است. همچنین این هنرمند اولین تجربه

خودش را در عرصه کارگردانی با فیلم سینمایی کتاب سرخ تجربه کرده است. این فیلم به تهیه‌کنندگی محمد مصری پور و نویسندگی سمیه تاجیک به سفارش شبکه جهانی سحر تولید شده است و به وقایع تاریخی بعد از قیام امام حسین(ع) و واقعه عاشورا می‌پردازد و آخرین مراحل تولید خود را پشت سرمی‌گذارد. او اعلام کرده است الیکا عبدالرزاقی، فریبا متخصص، بهار قاسمیان، امیر ارسلان رزمی، رضا افشار، رضا عسکری و تعدادی از بازیگران آکادمی «سینمایش» که توسط خودش مدیریت می‌شود، بازیگران این اثر هستند. وی درباره این‌که آیا مجریگری را در تلویزیون ادامه خواهد داد، تأکید کرد خیلی علاقه‌ای به شناخته شدن با اجرا ندارد. اگر برنامه خاصی به او پیشنهاد شود، قبول می‌کند.

