کارگاه زندگی

این جنگ خانوادگی برنده ندارد

فکر نکنید اگر با همسرتان مشاجره داشتید و چند جمله آبدار نثارش کردید و بعد حس کردید دلتان خنک شده، پیروز شده‌اید. دعواهایی که میان همسران شکل می‌گیرد، مثل جنگی است که برنده ندارد. این جنگ به یک بازی باخت ـ باخت می‌ماند حتی اگر یک طرف احساس پیروزی کند.

مهم‌ترین نکته در زندگی مشترک این است که زن و شوهر هر دو احساس پیروزی کنند یا اگر احیانا احساس شکست می‌کنند، این حس نیز مشترک باشد. زیر یک سقف نمی‌توان به فردیت فکر کرد زیرا در خانه آنچه مهم است «ما» است نه «من».

اما برای رسیدن به این نقطه اشتراک باید تلاش کرد و چه جایی بهتر از زمانی که زن و مرد بر سر یک موضوع دچار اختلاف می‌شوند و دعوایی به پا می‌شود. اگر شما از آن دست زوج‌هایی هستید که هنگام مشاجره به جای نبش قبر کردن مشکلات و مسائل مربوط به گذشته، تلاش برای مغلوب کردن همسر یا انگ زدن به طرف مقابل یا توهین کردن به خانواده وی دنبال حرف زدن، بررسی ریشه‌ها و تلاش برای یافتن راه حل هستید، شک نکنید جزو زوج‌های موفق به شمار می‌آیید.

یادداشت

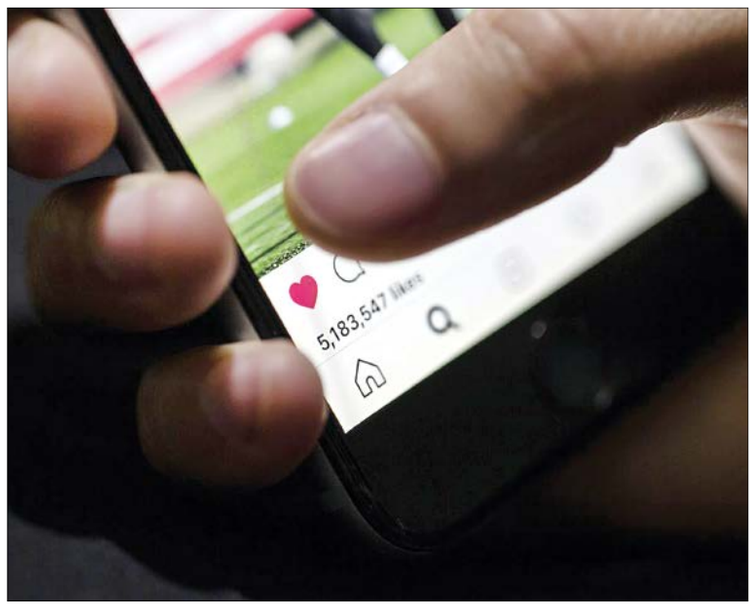
سلامت روان، قربانی سیاه‌نمایی‌های مجازی

سیدحسن موسوی چلک
رئیس انجمن مددکاری اجتماعی ایران

انتشار اخبار ناگواری که بسیاری از کاربران حتی از واقعی یا غیرواقعی بودن آنها اطمینان ندارند و به نوعی در دام سیاه‌نمایی سودجویان گیرافتاده‌اند، تبعات زیادی بر سلامت روان جامعه دارد. یکی از اساسی‌ترین موضوعاتی که به تنهایی موجب بحران می‌شود و التهاب‌آفرینی می‌کند و افکارعمومی را جریحه‌دار می‌سازد، انتشار آمار و اطلاعات تلخ و گاهی غیرواقعی در جامعه است. در برخی مواقع، این اخبار در سطح کوچکی از جامعه منتشر می‌شود که تاثیر چندانی در افکار عمومی ندارد اما گاهی برخی از این اخبار که مبتنی بر واقعیت نیستند، آنقدر بزرگنمایی می‌شوند و آنقدر در اقشار مختلف جامعه نفوذ می‌کنند که باعث نگرانی و تنش در افراد، خانواده‌ها و نهایتا جوکلی جامعه می‌شوند. اولین قدم برای جلوگیری از اتفاقات این‌چنینی و ایمن نگه داشتن سلامت روان افراد جامعه، باید توجه و تمرکز بر صاحبان خبری باشد که جایگاهی مسؤولانه و کارشناسانه دارند. من به این افراد تاکید و توصیه می‌کنم برای فعالیت علمی و حرفه‌ای در حوزه خبر و رسانه، هم و غم داشته باشند و در انتشار خبرهایی که شک‌برانگیز است، محتاطانه رفتار کنند؛ چرا که کوچک‌ترین حرکت اشتباه آنها، سلامت روان بخش زیادی از جامعه را به خطر می‌اندازد. به مردم توصیه می‌کنم اگر خبری منتشر می‌شود و از صحت و سقم آن اطمینان ندارند، از بازنشر آن خودداری کنند؛ زیرا عواقب انتشار آن به خودشان برمی‌گردد. در واقع ما بعد از اقدام به انتشار، دیگر نمی‌توانیم مانع آثاری که از انتشار آن خبر به دنبال دارد بشویم؛ پس بهتر است همان قدم اول را به درستی برداریم. فراموش نکنیم در بسیاری از مواقع، کاربر فضای مجازی تنها خبر اصلی را می‌شنود و به انعکاس دوباره و چندباره آن اقدام می‌کند اما ممکن است از اصلاحیه یا تکذیبیه آن باخبر نشود. آن وقت است که واقعا مسؤولیت صفر تا صد آثار مخرب آن خبر ناگوار و البته اشتباه، از نظر انسانی برعهده نشردهنده آن است.

سیاه‌نمایی برای یک مشت لایک

عده‌ای در فضای مجازی با انتشار زنجیره‌ای اخبار منفی، به دنبال لایک گرفتن هستند



مریم خباز
گروه جامعه

سیاه نشان دادن همه چیز و پاک کردن نقاط روشن زندگی برای عده‌ای، شده است کسب و کار، حتی سرگرمی و شاید هم وسیله‌ای برای محبوب شدن. در فضای مجازی و دنیای بی‌انتهایی که همه در آن می‌توانند قهرمان‌های پوشالی و دلسوزان ساختگی باشند، ایستگاه‌های زیادی وجود دارد که یکی از پرطرفداران‌ترین آنها، اخبار منفی است. اخبار تلخ، هیچ خاصیتی اگر نداشته باشند، قادرند امید را به یاس و خوشبینی‌ها را به بدبینی‌های عمیق تبدیل کنند و حس بدبخت بودن را به طرز ماهرانه‌ای به دل و جان مخاطبان سرازیر کنند. پشت این اخبار منفی که زنجیروار منتشر می‌شود برنامه‌های هدفمندی وجود دارد که هدف نهایی‌شان، سیاه‌نمایی است. تاریک نشان دادن همه چیز در ازای گرفتن لایک و جذب فالوئر. حتی اگر این کار به قیمت غرق کردن جامعه درغم و اندوه تمام شود.

بهانه‌ای جدید به نام نوزادان رها شده

مطمئنا هیچ‌یک از کسانی که در روزهای اخیر در فضای مجازی درباره رها شدن نوزادان، آن هم به تعداد ۵۰۰۰ مورد در عرض ۱۰ روز یک دنیا حرف زده‌اند، حالا حاضر نیستند لب به سخن بگشایند. اینها اکنون سکوت کرده‌اند، چون برایشان نمی‌صرفد اگر بگویند آن کسی که این آمار جعلی را انتشار داده، یکی از کارشناس‌نماهایی بوده که اساسا حرفه‌اش نشر اکاذیب و دستکاری آمارهاست و بعد از ماجرای آمارسازی برای نوزادان، علیه او اعلام جرم شده است. کسانی که دانسته یا نادانسته، با غرض و بی‌غرض، این آمار هولناک را منتشر کردند و لایک‌های دلخواه را به چنگ آوردند حالا محال است آمار واقعی مربوط به رها سازی نوزادان را که در سال ۱۴۰۰ فقط ۶۱ مورد بوده است، بازنشر کنند چون این عدد به اندازه بلندپروازی‌های آنها برای شهرت و البته تلاش‌شان برای سیاه‌نمایی، بزرگ نیست.

البته نه فقط درمورد پرونده رهاسازی نوزادان، بلکه در موارد مشابه دیگر نیز تکنیک کار همین است و فقط بخش منفی و شاید دروغین اخبار قیچی و در فضای مجازی پخش می‌شود تا نوعی از سبک زندگی که هدفش را سیاه جلوه دادن همه چیز تعیین کرده، به حیاتش ادامه بدهد.

پراکنده منسجم

در آبادان، ساختمانی فرو می‌ریزد و ایران را در غم فرو می‌برد، نوزادی در تهران، در سطل زباله انداخته می‌شود و افکارعمومی را خدشه‌دار می‌کند. در خیابان طالقانی پایتخت بر سر یک موضوع شخصی، تیراندازی می‌شود و هراس برای ساعاتی در منطقه بروز می‌یابد. نفتکش ایرانی توقیف می‌شود و بخشی از نفت ایران به غارت می‌رود اما آنها که در فضای مجازی مشغول بافتن آسمان و ریسمان به هم و رسیدن به اهدافی خاص هستند، این اتفاقات بی‌ربط را طوری به هم ربط می‌دهند که انگار همه این حوادث دنباله یکدیگرند و تکه‌هایی از یک دومینو هستند.

آنها که این حوادث را به یکدیگر پیوند می‌زنند و ضمن پمپاژ حس‌های منفی به جامعه، حس بدبخت بودن را به مردم القا می‌کنند همان‌هایی هستند که به عشق گرفتن لایک و جذب دنبال‌کننده، هرچه بتوانند دز تلخی‌ها را بالا می‌برند تا هم از خود قهرمانی بسازند و هم در سیاه جلوه دادن اوضاع، چیزی کم نگذارند.

درعلوم ارتباطات، نام این سبک کار، شگردی به نام پراکنده منسجم است. این شگرد را علیرضا داوودی، کارشناس ارشد رسانه به‌خوبی در گفت‌وگو با فارس تشریح می‌کند و می‌گوید اشخاص و رسانه‌هایی که به این شیوه عمل می‌کنند موضوعات متفاوت را در ساعات و روزهای مختلف و برنامه‌های متنوع مطرح می‌کنند، به طوری که مخاطب یک جور پراکندگی محتوایی را مشاهده می‌کند اما این پراکندگی آرام‌آرام، ذهن مخاطب را درگیر می‌کند تا زمانی که ناگهان مفاهیم پراکنده در یک نقطه به صورت منسجم مورد تاکید قرار می‌گیرد.

این دقیقا همان کاری است که این روزها عده‌ای - که تعدادشان هم کم نیست - در فضای مجازی مشغول انجامش هستند و از حوادثی که تک به تک باعث جراحت قلوب مردم شده است، سناریویی به نفع مقاصد خویش می‌سازند.

این لایک‌ها خاصیت ندارند

دیده شدن در فضای مجازی به هر قیمتی، شعار عده‌ای خاص است و سیاه نشان دادن همه چیز، هدفی است که دنبال می‌کنند. اما برخی کارشناسان فضای مجازی معتقدند عشق لایک‌ها و آنها که برای جذب دنبال‌کننده از مشکلات و چالش‌های کشور مایه می‌گذارند، آنچنان اثرگذاری در ابعاد کلان ندارند که نگران‌کننده باشند. عباس اسدی که یکی از همین کارشناسان است البته در گفت‌وگو با جام‌جم تاکید دارد نحوه فعالیت این افراد باعث تزریق ناامیدی و یاس در جامعه می‌شود و فضای عمومی را مسموم می‌کند ولی با این حال اذعان دارد اگر مخاطبان فضای مجازی، سواد رسانه‌ای داشته باشند و سطح آگاهی و دانش خود را بالا ببرند، اخبار جعلی و مشوش، لایک نمی‌گیرند و منتشرکنندگان این اخبار نیز کم‌کم ناامید می‌شوند.

خبر روز +

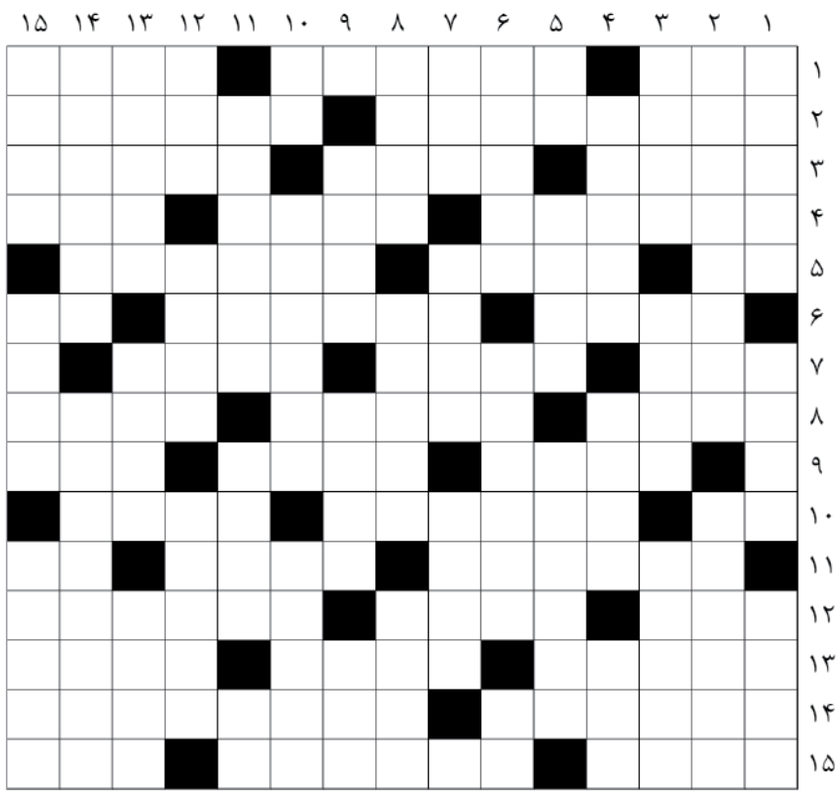
اگر مردم لایک نکنند...

در باب فواید لایک نکردن و به هر پستی در فضای مجازی روی خوش نشان ندادن، کارشناسان مختلف اتفاق نظر دارند چنانچه سهیل تقوی، تحلیلگر فضای مجازی نیز در گفت‌وگو با جام‌جم بر همین نکته تاکید دارد. او می‌گوید این روزها که اخبار بد به وفور دست‌به‌دست می‌شود و اتفاقا مورد پسند بسیاری از مخاطبان فضای مجازی هم قرار می‌گیرد، تنها پیامی که مخابره می‌شود این است که عده‌ای صرفا دنبال دیده شدن هستند. افرادی که اگر از مخاطبان خود لایک نگیرند، مجبور می‌شوند بساط خود را جمع کنند. تقوی درباره تاثیر مهم سواد رسانه‌ای در این حوزه معتقد است سواد رسانه‌ای می‌تواند راه درست رسیدن به آگاهی را به کاربران نشان بدهد و به آنها بیاموزد که از چه طریقی می‌توانند به صحیح‌ترین اخبار برسند و به آنچه یافته‌اند، اعتماد نیز بکنند. این در حالی است که ما اکنون با ابزاری به نام شبکه اجتماعی روبه‌رو هستیم که طریقه کارکردن با آن را بلد نیستیم و بدون آگاهی، خود را به دل اخباری می‌اندازیم که به درست یا غلط بودنش اطمینان نداریم. این کارشناس البته فقط توپ را به زمین مردم نمی‌اندازد، بلکه تاکید دارد نبود نظارت بر اخبار منتشرشده در فضای مجازی نیز دلیل مهمی است بر این که اخبار ناگوار و حتی جعلی به صدر اخبار راه می‌یابند.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۲۰۹

جدول عادی



افقی: ۱) قومی ایرانی- آخرین ماه سال میلادی- گرفتن ۲) فیلسوف چینی عصر باستان که او را سقراط چین می‌نامند- مشورت کردن ۳) پشت گرم- سفر دسته‌جمعی- پیامبران ۴) از آثار ویلیام شکسپیر- صدر- موی گردن اسب ۵) اراده- گرانبها- نویسنده روسی رمان دن‌آرام ۶) اتفاق افتادن- از نیروهای سه‌گانه ارتش- زمینه ۷) یک حرف و سه حرف- صادق و بی‌ریا- آرنج ۸) استوار و محکم- معادل فارسی اقیانوس- امتلاء معده ۹) ساییدن- پاک از تهمت- دیر نیست ۱۰) حرف دهن‌کجی- از آثار جک لندن- شکرگزار ۱۱) خوشحالی- از قبایل صدر اسلام- بدن ۱۲) فریاد مهیب- فوت و فن- هدایت‌کننده ۱۳) صمیمی و بی‌ریا- اوقات خوش آن بود که با... گذشت- کوره گچ‌پزی ۱۴) برزگر- اتومبیل جابه‌جایی بیمار ۱۵) نرمی و روانی- متعصب تندرو- مقابل شوخی.

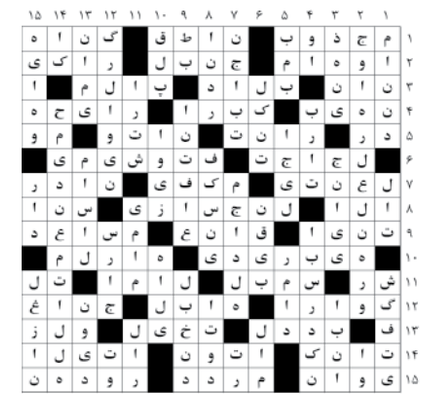
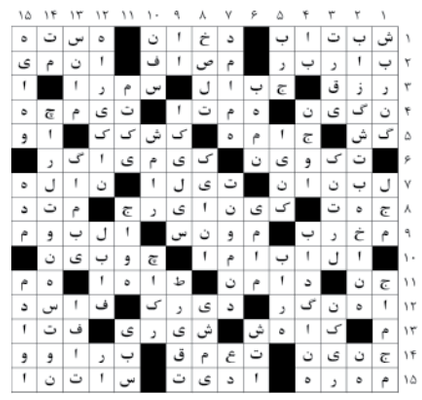
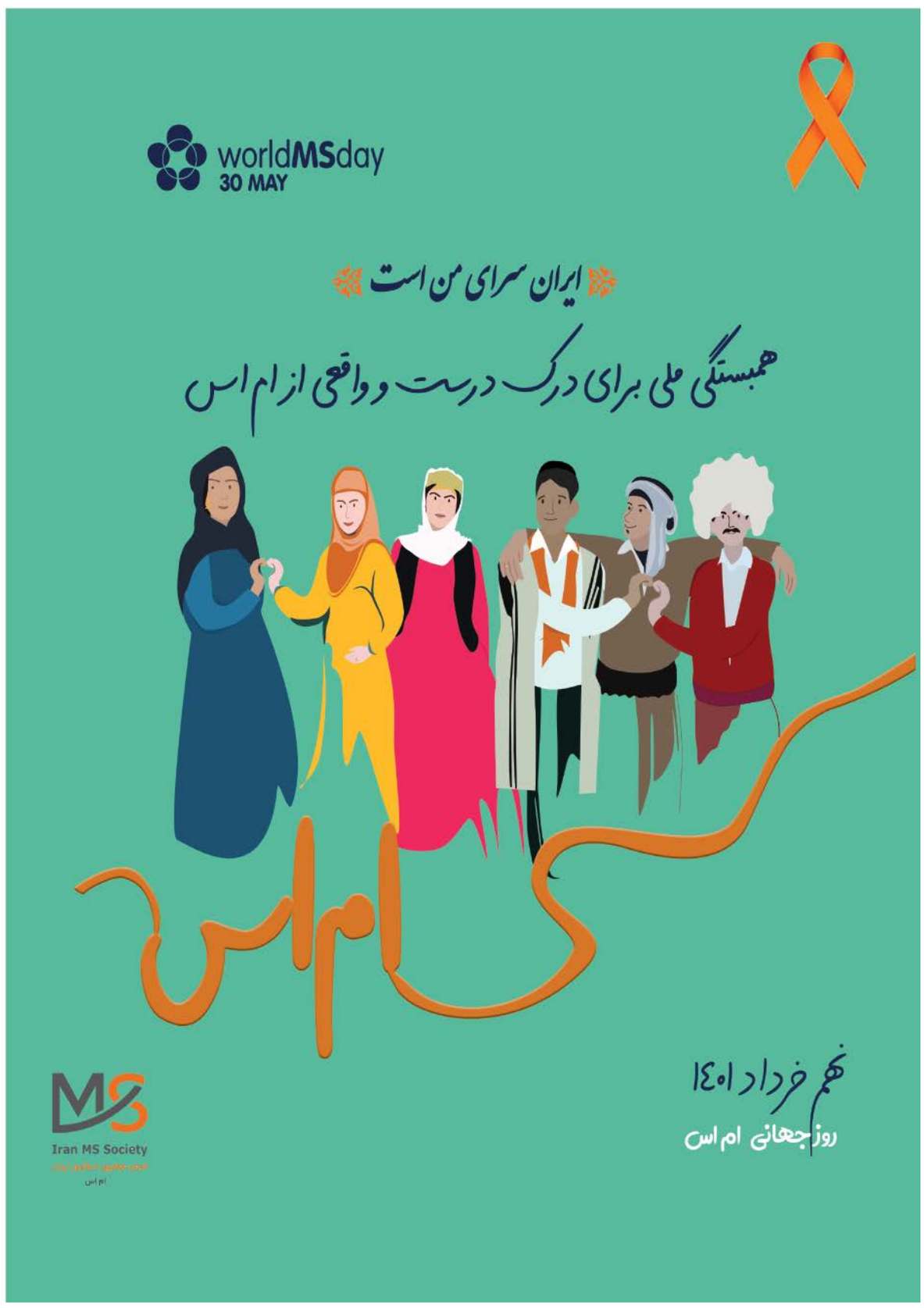
عمودی: ۱) بخش پایانی مقاله- اشاره‌وار- جثه ۲) فلزی با جلای بسیار زیاد- برگزیدن نفرات حاضر توسط سرگروه‌ها ۳) اندیشیدن- پرهیزگار- سردار ایرانی عهد خسروپرویز ۴) خدای هندو- بازگرداندن- کویر مرکزی ایران ۵) دست شکسته!- مارخورده ... شده- شهری در استان ایلام ۶) بالاتر از آن رنگی نیست- پایتخت دانمارک- به دنیا آوردن ۷) زادگاه حضرت ابراهیم(ع)- نام درختی در آسمان هفتم- غیرمتاهل ۸) شش ضلعی- هدیه چهره‌گشایی عروس- گردنده ۹) مقر حکومت مارشال پتن- عظمت- آسمان ۱۰) گریز حیوان- ماه یازدهم فرنگی- پیوسته ۱۱) نمایشنامه‌ای از شکسپیر- جمع شیء- حرف پیروزی ۱۲) دیدنی در ارتش- نوعی بیسکویت سبک- مهلت دادن ۱۳) ملامت- استخوانی در پا- زاده چهارپایان ۱۴) مقابل پرداخت- شهری صنعتی در آلمان ۱۵) درخت جوان- تقلیدکننده- شهری در شمال‌شرقی فرانسه.

جدول ۶۲۰۹ ویژه

افقی: ۱) شناسنامه- در حال رشد- فرصت ۲) پارلمان مرکزی کشور آلمان- در قدیم امور دولتی حسابداری را انجام می‌داد ۳) واحد اندازه‌گیری حجم مایعات- پسر حضرت شیث(ع)- لیاقت ۴) غیرطبیعی- امپراطور دیوانه روم باستان- معبود ۵) چوب خوشبو- گیاه- سبز تیره مایل به قهوه‌ای ۶) چو عاشق می‌شدم گفتم که بردم... مقصود- سرمای شدید- نفس بلند ۷) پسوند شباهت- فرق سر- نشانه ۸) سیمرغ- راهزن- انکارکننده ۹) بنیانگذار الکترو دینامیک- رشوه‌دهنده- سنگسار کردن ۱۰) دست شکسته!- عنوان- دانش‌ها ۱۱) از پایه‌های ترانزیستور- سریالی نوستالژیک ساخته داوود میرباقری- هر یک از اخلاط چهارگانه طب قدیم ۱۲) بدون استحکام- امیدوار کردن- قطعی برای کتاب ۱۳) همسالان- بزرگوار- اهرم زیرپایی ۱۴) شهر گردشگری گیلان- پایتخت کنگو ۱۵) نوعی میمون- قهوه‌ای روشن- صومعه.

عمودی: ۱) سومین قله بلند ایران- همراه وعده- شنونده ۲) فیلمی وسترن ساخته جان فورد- از صور فلکی نیمکره جنوبی آسمان ۳) چراغ پیه‌سوز- گرگ ماده- چاپ افست خشک ۴) گیاهی بوته‌ای از خانواده کاسنی- بندری در غرب سیبری- زادگاه حضرت ابراهیم(ع) ۵) کافی- رویه لباس- قابل حمل و نقل ۶) اثری از شاتوبریان فرانسوی- گوشه‌ای در دستگاه راست پنجگاه- ترمز چارپا ۷) گودال- لقب پادشاهان روسیه بود- برتر ۸) آویخته- خوبی‌ها- طحال ۹) خشمگین- کارکشته- چین و چروک ۱۰) اراده- ادیت- اماکن مقدس زیارتی ۱۱) یک صدم فرانک- در توضیح کلام به‌کار می‌رود- شکل ظاهری ۱۲) ابزار سوراخ کردن- پرحرف- چراغ نفت‌سوز قدیمی ۱۳) تاخت و تاز- وسیله روفتن- بسیار مهربان ۱۴) نمایشنامه‌ای نوشته محمد چرمشیر- معادل فارسی سبک کوبیسم ۱۵) ترشی بادمجان- مونس- نویسنده آلمانی نمایشنامه دون کارلوس.

حل جدول عادی ۶۲۰۸



حل جدول ویژه ۶۲۰۸