خبر

## زندگی بدون موج کرونا تا ۳ ماه آینده



برای ماکه بعد از تعطیلات نوروز، متخصصان و کارشناسان، وقوع موج هفتم کرونا را بسیار محتمل دانسته بودند، شنیدن این خبر که فعلا موج جدیدی از کرونا در کشور ایجاد نمی‌شود یک خبر خوشایند است. این خبر را حمیدرضا جماعتی، دبیر کمیته علمی کشوری کرونا اعلام کرده که تکیه‌اش بر پیش‌بینی‌های متخصصانی است که می‌گویند تا سه ماه آینده موج جدیدی از کرونا و افزایش چشمگیری در ابتلا به این بیماری نخواهیم داشت. به گفته جماعتی، فعلا سویه غالب کووید-۱۹ در کشورمان امیکرون و زیرسویه غالب BA2 است به طوری که زیرسویه‌های دیگر امیکرون مانند BA4 و BA5 و BA.X که در آمریکا و کشورهای آفریقایی غالب است، در ایران ما شیوع پیدا نکرده است. بنابراین گرچه مهار این روزهای کرونا در کشور می‌تواند خبر امیدوارکننده‌ای باشد درعین حال این خطر وجود دارد که زیرسویه‌های جدید امیکرون وارد کشورمان شوند و موج‌آفرینی کنند. همین است که رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی اهمیت بسیار دارد و تکمیل واکسیناسیون همچنان باید جدی گرفته شود. دبیر کمیته علمی کشوری کرونا نیز می‌گوید در مطالعات مختلف مشخص شده که در سه ماه اول بعد از تزریق دو نوبت واکسن، ۷۰ درصد و بعد از شش ماه، حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد از اثربخشی واکسن‌ها علیه امیکرون و زیرسویه‌های آن وجود دارد بنابراین تاکید ما بر تکمیل واکسیناسیون است.



# ایران پای کار آبادان

## بعد از وقوع حادثه متروپل، شهروندان آبادانی برای کمک‌رسانی به هم، صحنه‌های ناب و جذابی خلق کردند

لیلا شوقی
گروه جامعه

**انگار همه مردم شهر در خیابان امیری جمع شده‌اند. خیابان امیری شهر آبادان حالا پررفت‌وآمدترین خیابان شهر است. اینجا نام و نشانی معنا ندارد. همه خودشان را برادر و خواهر هم معرفی می‌کنند؛ برادر و خواهری که دست همشهری‌شان را می‌گیرند تا شاید کمی از آلام حادثه متروپل کم کنند. درست است که اهالی آبادان نمی‌توانند سنگی از روی زمین بردارند اما هر کسی به حد توان خود برای کمک‌رسانی کاری می‌کند. یک‌نفر خانه‌اش را برای تونل زدن به زیرزمین ساختمان فروریخته در اختیار می‌گذارد، نفری دیگر هر روز غذای گرم توزیع می‌کند و گروه دیگر، چای و قهوه به دست امدادگران می‌رسانند.**

هنوز حدود ۷ نفر از اهالی آبادان در زیر آوار مانده‌اند. آواربرداری و تلاش برای پیدا کردن افراد مفقود هنوز ادامه دارد. خارج از تلاش و تکاپو برای آواربرداری و انتظار اما گروه زیادی از اهالی آبادان به حد خودشان در تلاشند تا باری از روی دوش امدادگران و خانواده‌های منتظر و داغدیده بردارند و سخاوتمندانه به هم کمک می‌کنند.

### کمک دسته‌جمعی

صدای دمام (ساز سنتی جنوب کشور) در گوش می‌پیچد. کسی اما ساز کوبه‌ای نمی‌زند؛ سازی که ناخودآگاه شور و هیجان ایجاد می‌کند. شور و هیجان از تلاش و کمک‌رسانی مردم شهر است. حالا مردم بدون این‌که ساز بنوازند، صدای شورانگیز و غمناک دمام را با عمل‌شان می‌نوازند. اینجا همه در خیابان امیری شهر آبادان، جایی که ساختمان متروپل فروریخت دمام می‌زنند. هوا شرجی و گرم و ۳۸ درجه دما دارد. شور و هیجان مردمی اما محیط را گرم‌تر هم کرده است. مرد میانسالی، یک نایلون پر از آب معدنی در دست گرفته است و بی‌نام و نشان در بین مردم آب معدنی خنک توزیع می‌کند. مرد دیگری جعبه پرتقال به دست در صحنه حاضر می‌شود. پرتقال‌ها تند و سریع بین خانواده‌های منتظر و امدادگران توزیع می‌شود. می‌گوید: «من که نمی‌توانم سنگی بردارم، پشت صحنه که می‌توانم خدمت کوچکی کنم.» بعد جعبه خالی را برمی‌دارد و با خود می‌برد. شانه‌اش از غم مردم شهرش سنگین است اما سبکبال راه می‌رود. زن را دیگر همه می‌شناسند. حالا یک هفته است که امدادگران به دستپخت خانگی‌اش عادت کرده‌اند. هر روز یک دیگ غذا بار می‌گذارد و به امدادگران غذای خانگی هدیه می‌دهد. موکب‌های مردمی هم هستند. موکب‌ها خودجوش هر روز غذا و چای به دست امدادگران می‌رسانند. پسر جوانی سینی بزرگی را پر از چای لیوانی کرده است و بین امدادگران می‌چرخاند. امدادگری روی زمین نشسته است. لهجه اصفهانی دارد، برای کمک‌رسانی از شهرش راهی آبادان شده است. می‌گوید: «مردم آبادان مهربان‌ترین‌اند.» و بعد چای را یک نفس می‌نوشد و تجدید قوا کرده به گروه آواربرداری می‌پیوندد.

### انفاق داشته‌ها

خیابان امیری پر از ساختمان‌های کوتاه و قدیمی است. کمتر ساختمانی، نوسازی شده است. همه خانه‌ها اینجا فرسوده است. پیرمرد اما دلش نه، به‌خانه فرسوده‌اش که با مردم شهر است. به همین دلیل است که همان روز اول به امدادگران پیشنهاد داد تا حیاط خانه را بشکافند و به زیرزمین ساختمان ویران شده تونل بزنند تا افراد مفقود شده زودتر پیدا شوند. این از خودگذشتگی تکرار شد و به صاحب آش‌فروشی مشهور خیابان هم رسید. او هم خانه قدیمی‌اش را که انبار مغازه بود برای احداث تونل در اختیار امدادگران گذاشت. خانه را خراب کردند تا تونل احداث کنند. تن صاحبخانه اما نلرزید. او دلش به دستگیری و مهربانی از مردم شهرش خوش بود. یک نفر خانه انفاق می‌کند و نفر دیگر هم دانشش را برای داغدیدگان عرضه می‌کند. همه دکتر روان‌شناس مشهور شهر را می‌شناسند. او اما نه برای پول که برای خدمت به همشهری‌هایش یک صندلی و میز کنار خیابان گذاشته است و به خانواده‌های داغدیده و امدادگران، مشاوره رایگان می‌دهد. او می‌داند که در بحرانی این چنینی چطور باید دل داغدیده و افسرده را کمی آرام کرد. روی دیوارها و سردر مغازه‌های روبه‌روی ساختمان فروریخته پر از قرص‌های ضددرد چسبانده‌اند. هرکسی که دردی حس کرد، روی دیوار ژلوفن گذاشته‌اند تا درد جسمی‌اش آرام گیرد. درد اینجا زیاد است، قرص‌ها زود تمام می‌شود، بعد اما زود جایش پر می‌شود. هر روز کارخانه یخ‌سازی شهر حدود ۶۰ قالب یخ به محل حادثه می‌فرستد. ۳۵ قالب یخ تصفیه‌شده برای آشامیدن و ۲۵ قالب یخ دیگر برای خنک نگه‌داشتن مواد غذایی تا در گرمای شهر مواد غذایی فاسد نشود. کافه خیابان امیری هم هر روز بی‌نام و نشان برای امدادگران قهوه درست و بین امدادگران توزیع می‌کند.

خبر روز+

### کمک‌های سازماندهی شده

**هر روز نوبت یک محله شهر است. یک روز نوبت کوی لاله، روز دیگر نوبت هزاری‌ها و روز دیگر هم نوبت اهالی محله کوی کارگر است تا پول روی هم بگذارند و برای امدادگران و خانواده‌های داغدیده منتظر در خیابان، غذا بپزند یا لقمه‌ای برای وعده غذایی درست کنند.**

**محلی‌ها تنها افرادی نیستند که برای کمک‌رسانی حاضر می‌شوند. ستاد عتبات عالیات آبادان چند ایستگاه پذیرایی در اطراف خیابان امیری احداث کرده است. هر روز بیش از ۳۰۰۰ وعده غذایی گرم و سرد از شش آشپزخانه به این خیابان آمده و بین نیروهای امدادی و کمک‌رسان توزیع می‌شود. آن‌طور که رئیس ستاد عتبات عالیات آبادان گفته است، ۴۰ نیروی جهادی برای تهیه و بسته‌بندی غذا در موکب‌ها فعالیت می‌کنند. هر روز ۱۰ هزار بطری آب معدنی و هزار وعده صبحانه توزیع می‌شود. به جز این اما شش حسینیه هم در اطراف محل حادثه برای اسکان نیروهای اعزامی در نظر گرفته شده است تا نیروهای امدادی مکانی برای استراحت داشته باشند.**

## حق با شماست

info@jamejamOnline.ir
روابط عمومی: ۲۳۰۰۴۴۴۴

**#اوراق-بازار**
شاهد از کرج:
قیمت اوراق تسه در بازار اوراق بهادار به شدت افزایش پیدا کرده است. خریداران مسکن باید مبلغ بسیار زیادی را بابت این اوراق پرداخت کنند.

**#پیروزی-ترافیک**
جاویدان از تهران:
لاین کندروی خیابان پیروزی قبل از چهارراه کوکا به علت تکمیل نشدن، بلااستفاده شده و باعث ایجاد ترافیک در این منطقه می‌شود.

**#اتکا-ترافیک**
حمیدی از تهران:
توقف و پارک دوبل خودروها روبه‌روی فروشگاه اتکای میدان شهدا باعث ترافیک و راه‌بندان می‌شود.

**مترو_تهرانسر**
آزادی از تهران:
با توجه به جمعیت بالای محله تهرانسر واقع در منطقه۲۱ خواهشمند است مسؤولان شهرداری درباره احداث خطوط مترو در این اقدام کنند.

## جوابیه

در پی درج پیامی در روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۶ با عنوان «مترو-علی‌آباد» سرپرست مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه با ارسال نمابری اعلام کرد: پله برقی ایستگاه متروی علی‌آباد، بدون مشکل در حال بهره‌برداری و خدمت به شهروندان گرامی می‌باشد.
احتمالا منظور ایشان پل عابر پیاده، واقع در بیرون از ایستگاه مورد نظر است که ارتباطی به شرکت بهره‌برداری مترو ندارد.

خدمات مدیریت و فناوری قلمچی ۱۶ سال است به دنبال افزایش امنیت فیزیکی محیط‌های متفاوت با استفاده از تکنولوژی و الکترونیک است

# خدمات مدیریت و فناوری قلمچی، فناوری برای امنیت

امیرعلی حبیبی
نشان ایرانی برتر

**امنیت، یکی از نیازهای اساسی، اولیه و ثابت انسان در تمام دوران‌هاست. اما در هر دوره به اقتضای شرایط و نحوه زندگی انسان، امنیت معنای متفاوتی داشته است. در انسان‌های نخستین، امنیت در بعد فردی اهمیت داشته، بعد از آن به خانواده رسیده و این روند ادامه داشته تا امروز که، امنیت در سطوح ملی و بین‌المللی نمود پیدا کرده است. افزایش گستردگی امنیت، انسان را ملزم کرده تا تکنولوژی و فناوری‌های مخصوصی برای حفظ امنیت خود ابداع کند و همچنین مردم سراسر دنیا را به استفاده از فناوری‌های روز برای حفظ امنیت اجبار کرده است. خدمات مدیریت و فناوری قلمچی سال‌هاست که در زمینه حفظ امنیت با استفاده از فناوری‌های روز دنیا فعالیت می‌کند. این شرکت تا امروز توانسته است به تکنولوژی‌های روز دنیا دست پیدا کند و در کنار نیروهای مستعد خود، نوآوری‌هایی در صنعت امنیت داشته باشد.**



### نداشتن، انگیزه برای تلاش

تا چند سال قبل نبود زیرساخت‌های علمی کافی، وجود تحریم‌ها، محدودیت‌های ساختاری و عوامل دیگر باعث ایجاد وابستگی ایران به کشورهای همسایه و غیرهمسایه در جهت تامین امنیت شده بود. بنابراین وجه تمایز یک شرکت تامین امنیت با همتایان خود، دستیابی به تکنولوژی و فناوری روز است. اولین سوال در مواجهه با شرکت خدمات و مدیریت فناوری قلمچی این است که وجه تمایز شما با شرکت‌های دیگر چیست؟ محمد قلمچی، در این رابطه توضیح داد: «ما می‌دانستیم این حوزه کمبودهای زیادی دارد. همچنین از مخاطرات سرمایه‌گذاری در آن آگاه بودیم اما با بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای حوزه امنیت، تصمیم گرفتیم به این صنعت ورود کنیم. با تلاش شبانه‌روزی خود و نیروهای دیگر شرکت، توانستیم اولین‌های زیادی را در ایران به اسم خود کنیم. برای مثال شرکت ما اولین آزمایشگاه تخصصی مربوط به امنیت را اختراع و ثبت کرد. همچنین در ایران استاندارد ملی الکترونیک نداشتیم، بنابراین تصمیم گرفتیم خودمان آن را تولید کنیم و نهایتا با تلاش فراوان و با استفاده از علم و تجربه، اولین استاندارد امنیت الکتریکی ایران را تدوین کردیم.»

### صادراتی از جنس امنیت

یکی از دغدغه‌های دائمی شرکت‌های خدماتی، این است که عموما نمی‌توانند محصولات خود را (که همان خدمات است) صادر کنند اما تجربه و نمونه‌های زیادی از شرکت‌های گوناگون وجود دارد که توانسته‌اند کسب و کار خدماتی خود را بین‌المللی کنند. از طرفی، گسترش کسب و کار در سطح بین‌المللی یکی از شاخص‌های مهم توسعه و رشد شرکت‌های دانش‌بنیان است. محمد قلمچی، مدیرعامل شرکت خدمات مدیریت و فناوری قلمچی در این رابطه گفت: «تلاش‌های زیادی برای صدور محصولات و خدمات خود به کشورهای همسایه انجام کرده‌ایم. در سال‌های قبل توانسته‌ایم صادراتی به خارج کشور نیز داشته باشیم و همچنین قراردادهایی را منعقد کرده‌ایم که ارزآوری نسبتا خوبی به کشور نیز داشته است اما از سال ۹۶ و با شدت گرفتن تحریم‌ها، حجم زیادی از مشتری‌های بین‌المللی خود را از دست دادیم که همین مساله باعث کاهش سهم ما از بازارهای بین‌المللی و منطقه‌ای شد اما تمام تلاش خود را برای بازپس‌گرفتن سهم خود از بازار منطقه می‌کنیم و در حال بررسی راه‌هایی برای جذب نماینده‌های خارجی هستیم. با جذب نماینده‌های خارجی می‌توانیم با مشکلات کمتری فعالیت خود را در کشورهای همسایه ازسر بگیریم. همچنان امیدواریم با حمایت‌های دولت و تلاش‌های دولتمردان، در آینده‌ای نه‌چندان دور بتوانیم فعالیت‌های بین‌المللی خود را از نو شروع کنیم.»

### چالشی به نام اعتماد

یکی از چالش‌های عمده کسب و کارهای نوپا، نبود حمایت و اعتماد داخلی به آنها است. یکی از مهم‌ترین دلایل عدم اعتماد به محصولات داخلی، سابقه طولانی مدت در استفاده از محصولات خارجی و سابقه کم تولید یک محصول یا ارائه خدمت توسط یک شرکت داخلی است. محمد قلمچی در این باره گفت: «یکی از چالش‌های اصلی ما در سال‌های اخیر، نبود اعتماد به تولیدات داخلی بود. یکی از دلایلی که شرکت‌ها و مشتریان به ما اعتماد نمی‌کردند؛ تجربه بد آنها از شرکت‌های قبلی بود. به طوری که اشتباهات همکاران دیگر نیز به اسم ما نوشته می‌شد و نهایتا مشتری ترجیح می‌داد از محصولات خارجی به جای محصولات تولید داخل استفاده کند. بنابراین ما قبل از جذب مشتری و اقناع او برای استفاده از محصولات خود، باید اعتماد او را جلب می‌کردیم.»

### اشتباهی به قیمت جان

هر کشوری دارای دشمنان بالقوه‌ای است که باید دائما آنها را پایش کند و با تحت کنترل قرار دادن آنها از آسیب‌های احتمالی جلوگیری کند. تکنولوژی‌های مربوط به امنیت، کاربردهای خود را اینجا نشان می‌دهند. اما این که چه کسی امنیت را تامین کند نیز اهمیت بالایی دارد. اینجا است که اهمیت دستیابی به تکنولوژی و فناوری روز دنیا خود را بروز می‌دهد. محمد قلمچی در این رابطه بیان کرد: «یکی از مسائل مهم در تامین امنیت، این است که چه کسی امنیت را تامین می‌کند. در نقاط متفاوتی از دنیا پروتکل‌های امنیتی این اجازه را نمی‌دهد که نهادها تجهیزات و خدمات درمانی خود را از کشورهای بیگانه تهیه کنند اما عموما این مورد در ایران نادیده گرفته می‌شود. علت ترورهای متفاوت صورت‌گرفته می‌تواند همین مورد باشد. امروزه با توجه به مهم‌تر شدن بحث امنیت برای افراد مختلف جامعه، نیاز است که به شرکت‌های داخلی اعتماد کنیم تا دوباره از کشورهای همسایه آسیبی نبینیم.»

### هزینه‌هایی برای درآمد

یکی از قوانین غیرقابل تخطی در دنیا، دادن هزینه برای پیشرفت است. این هزینه می‌تواند ابعاد متفاوتی را درگیر کند؛ از هزینه‌های مالی تا صرف وقت کافی و در نهایت شکست‌های متعددی که باید صرف پیشرفت شود. ریسک‌پذیری و جرات‌مندی باعث می‌شود افراد و کسب و کارها پیشرفت کنند. محمد قلمچی در مورد هزینه‌هایی که برای پیشرفت کردن، پرداخته است؛ گفت: «در تمام این سال‌ها ما لحظه‌ای هم از تحقیق و پژوهش در جهت ساخت تکنولوژی‌های جدید و پیشرفت غافل نشده‌ایم. در حال حاضر ۸۵ تا ۹۰ درصد از درآمدهای شرکت مدیریت و فناوری قلمچی صرف هزینه‌هایی می‌شود که در راستای توسعه و پیشرفت کسب و کار خود انجام می‌دهد. اصلی‌ترین دلیل پیشرفت و ایجاد تمایز شرکت ما، همین هزینه‌هایی بود که در سال‌های متمادی انجام دادیم و همین مورد باعث شده در بین شرکت‌های دیگر حرفی برای گفتن داشته باشیم و بتوانیم یک سر و گردن بالاتر قرار بگیریم اما باید به این هم توجه کرد که توان ما به عنوان بخش خصوصی، محدود است و نیاز به حمایت داریم. در صورتی که حمایت مناسبی از ما صورت بگیرد، می‌توانیم بیش از حال حاضر خود را توسعه دهیم و به فناوری‌های جدیدتری دست پیدا کنیم.»



راه‌های ارتباط با این شرکت فناور
info@gmtii.com
(۰۲۱)۲۲۹۶۴۳۹۲
(۰۲۱)۲۲۹۶۷۷۶۹
تهران. اقدسیه، بزرگراه ارتش، نرسیده به ورودی بزرگراه امام علی (ع)، ۱۶ متری ولیعصر، نبش خیابان پروین، پلاک ۲ طبقه اول واحد ۳
کدپستی: ۱۶۹۴۸۳۳۷۱۳
برای ورود به سایت این کد را با گوشی اسکن کنید