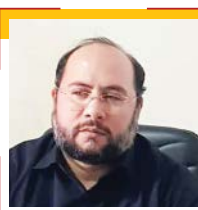


فکر نمی‌کردیم برگزار شود!

اسماعیل سلطانی، نشر و چاپ بین‌الملل



از نظر بنده نمایشگاه کتاب سوای این‌که در کشور ما هنوز حالت ارائه محتوا پیدا نکرده است، مرز ارائه آخرین تحولات کتابی کشور است. درواقع نمایشگاه یک فروشگاه تجمیع شده است که در یک مکان و زمان مشخصی، یک بازار مشخصی برای فروش آثار همه ناشران فراهم می‌آورد. نمایشگاه برای برخی از ناشران مرکز ارائه محتوای عملکردشان نیست بلکه بعضاً برای برخی از ناشران سنتی، مرکز تخلیه انبار است. من امیدوارم که مجموعه وزارت ارشاد بتواند نمایشگاه را به معنای نمایشگاهی واقعی برگزار کند. یعنی نمایشگاه جایی باشد که ما ناشران در حوزه محتوا با هم صحبت کنیم. این‌که کشور در حال حاضر به چه محتوایی نیاز دارد؟ این محتوا را چگونه ارائه دهد؟ و... در کل، نمایشگاه خوب بود و یک تابوشکنی داشت، چون انتظار خود من این بود که امسال برگزار نشود اما دوستان با همه مسائل پیش رو، بعد از دو سال وقفه توانستند نمایشگاه را برگزار کنند و این ارزشمند بود. فضای مجازی، حقیقت فروش ناشران است. این نشان از فراوانی مخاطب دارد و این‌که ناشر چقدر برای مخاطب خود ارزش قائل شده و محتوا آماده کرده است. یک ناشری کتابی دارد و به صورت سنتی در مدت زمان طولانی می‌تواند آن را بفروشد. این ناشر با ناشری که ادبیاتش را به روز کرده و لحظه‌به‌لحظه در حال جنگ با مشکلات است و در شرایط سخت اقتصادی، آثارش را ارائه می‌دهد، فرق دارد. کاش در نمایشگاه مجازی هم، قسمتی برای تازه‌های ناشران و آثار جدیدشان که کارنامه واقعی آنهاست، در نظر گرفته می‌شد که در این صورت فضای مجازی بهتر و کم‌خرج‌تر و واقعی‌تری داشتیم. در واقع نمایشگاه جایی است که من ناشر بتوانم با مؤلف‌ها، تسهیل‌گرها و... ارتباط برقرار کنم؛ اما متأسفانه نمایشگاه جایی شده که ناشر نگران میزان حضور مشتری و فروش آثارش است. این معضلات، ناشر را از آرمان و هدف اصلی‌اش دور می‌کند. نمایشگاه باید به‌گونه‌ای باشد که تمام اجزای اکوسیستم در کنار هم باشد، به‌طوری که نویسندگان و حتی چاپخانه‌دارها در نمایشگاه حضور داشته باشند تا شاهد کارکرد بهتر و مفیدتری از نمایشگاه باشیم.

فکری به حال گرانی
کتاب کنید

مهدی محمدخانی، نشر روایت فتح

بعد از وقفه دوساله، به‌عنوان ناشر مشتاق و منتظر وقوع این اتفاق بودیم تا بتوانیم با مخاطبان خودمان به صورت حضوری ارتباط برقرار کنیم، از نزدیک آثارمان را به آنها عرضه کنیم و در جریان نظرات آنها درخصوص آثارمان باشیم اما امسال برگزاری همزمان دو نمایشگاه حضوری و مجازی، سختی‌هایی را برای ناشران ایجاد کرد. چون ناشران پرفروش باید همزمان دو سیستم مختلف فروش را هدایت می‌کردند.

نکته قابل‌تأمل در نمایشگاه امسال، استقبال و حضور پررنگ مخاطبان بود. الحمدلله با وجود دغدغه‌های اقتصادی و معیشتی، مخاطبان همچنان با کتاب ارتباط نزدیکی دارند و نسبت به امر کتاب و کتابخوانی رغبت زیادی نشان می‌دهند ولی به هر حال مسؤولان باید برای معضل گرانی کتاب تدابیری بیندیشند تا شاهد حضور پررنگ‌تر مخاطبان در تمام رده‌های سنی باشیم. درخصوص فضای فیزیکی نمایشگاه اگر بخواهم به نکته‌ای اشاره کنم؛ باید بگویم که در برگزاری نمایشگاه برنامه‌ریزی بهتر و زود هنگامی صورت می‌گرفت.

رشدان زیاد شد

محمد حق، انتشارات کتابستان معرفت



نمایشگاه کتاب از وجوه مختلف، نمایشگاهی رو به جلو بود. از یک طرف همزمانی نمایشگاه حضوری و مجازی دستاوردهای خوبی داشت به‌طوری که در دنیا نمونه‌ای از آن را سراغ نداشتیم. از طرف دیگر گردش مالی این نمایشگاه نسبت به سال ۹۸ ما را با رشد خیلی خوبی مواجه کرد. همچنین به فضای فیزیکی نمایشگاه از نظر چینش راهروها، عریض کردن آنها برای تردد آسان‌تر و رعایت پروتکل‌های بهداشتی دوران کرونا توجه شده بود. در زمینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی هم هماهنگی بین ستاد برگزاری نمایشگاه با صدا و سیما و رسانه‌ها برای پوشش اخبار نمایشگاه خیلی خوب بود. تنها چیزی که از منظر بنده می‌توانست بهتر انجام شود، واگذاری غرفه‌ها بود که یک مقدار با تأخیر صورت گرفت. اگر سه چهار روز زودتر معلوم می‌شد که جایگاه هر ناشر کجاست و چه مترژی دارد، در برنامه‌ریزی ناشران تأثیر بهتری داشت. من درکل از هر دو فضای مجازی و حضوری نمایشگاه راضی بودم؛ زیرا هم نسبت به نمایشگاه مجازی بهمن‌ماه رشد داشتیم، هم نسبت به نمایشگاه حضوری سال ۹۸ این رشد مشهود بود. آمار کل نمایشگاه ۹۰ درصد رشد داشت که در انتشارات ما، از آن هم بیشتر بود.

وظیفه‌مان سنگین شد

مهدی قربانی، انتشارات حماسه یاران



خوشبختانه نمایشگاه کتاب امسال علی‌رغم وقفه دوساله با استقبال خوبی روبه‌رو شد. وقتی اعلام شد در نمایشگاه مجازی و حضوری، بالای ۲۰۰ میلیارد تومان کتاب خریداری شده، با توجه به وضعیت اقتصادی مردم، خیلی امیدوارکننده بود. البته این موضوع، وظیفه ما ناشرها را در تولید کتاب خوب، سنگین‌تر می‌کند. در واقع جامعه نسبت به خرید و خواندن کتاب، اشتیاق خود را نشان داده و ما باید دقت نظرمان را در تولید آثار سازنده، بالا ببریم. نمایشگاه در حقیقت بستری است برای دیدارها و تعاملات دوستانه بین نویسندگان، ناشران و... خصوصاً برای ما به عنوان یک نشر نوظهور فرصتی بسیار مغتنم به‌شمار می‌رود.

آنچه در نمایشگاه امسال برای بنده و برخی از دوستان جای سوال داشت، وضعیت حجاب و پوشش بازدیدکنندگان نمایشگاه بود. شایسته بود مسؤولان نمایشگاه تدابیری جدی و مؤثر در قبال مساله حجاب و پوشش بیندیشند و نسبت به رعایت نکردن آن واکنش نشان دهند. موضوع دیگری که قابل ذکر است، وجود غرفه‌های خالی در برخی سالن‌ها بود که زیبایی بصری نمایشگاه را خدشه‌دار می‌کرد. باید این فضاهای خالی به دیگر ناشران که مایل به حضور بودند، اختصاص می‌یافت.

دید نظر کنیم

رومنفی گذاشته است. خاصه این‌که مخاطبان کتاب اغلب از اقتصادی مضاعفی بر دوش آنها گذاشته است و سبد خرید ه شاهد تأثیر منفی اقتصاد بر حوزه کتاب بوده‌ایم و ماه‌ها امر سبب افزایش قیمت کتاب‌ها شده، با وجود این شاهد ام معادلات ذهنی را به هم ریخت و حتی حکایت از آن داشت

اره حذف نمایشگاه فیزیکی زده شد، باید گفت نمایشگاه ب زیرساخت‌های لازم و ضروری درست نشده است، حذف ی هستیم، چرا که تعداد ناشرها زیاد است و کتابفروشی‌ها و فقط کتاب‌های پرفروش که قابلیت بازاری شدن دارند را در این هرم قدرتی که پخش‌ها و کتابفروشی‌ها ساخته‌اند، شگاه حضوری را ضروری‌تر می‌کند. البته در این بین، وجود کرده‌اند هم معضل است و حضورشان در نمایشگاه کتاب

س این
بشگاه
کتاب
ند که
اطبان
ن روند
تر بود.
مصلی
یراحت