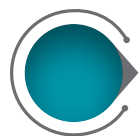




بنگلور، مکانی برای رشد استارت‌آپ‌ها بوده و هست. هر روز استارت‌آپ جدیدی در آنجا ثبت می‌شود. کورمانگالا، یک مکان محبوب در بنگلور، فضایی دلگرم‌کننده برای خلاقیت کسانی است که در دنیای فناوری کار می‌کنند. کیفیت سرمایه انسانی تأثیر زیادی بر صنایع دارد. بنگلور جمعیتی مختلط دارد.

شامل شهروندانی از تمام نقاط جهان است. این عامل باعث می‌شود استخدام‌کنندگان، بهترین منابع انسانی را در اختیار داشته باشند. حوزه تحقیق و توسعه در شهر همراه طراحی و انعطاف‌پذیری زیرساخت‌ها، بنگلور را به گزینه اصلی برای انتخاب کارآفرینان تبدیل می‌کند. در بیشتر دانشگاه‌های شهر می‌توان شعبه تحقیق و توسعه را یافت که نشان می‌دهد در این شهر به یادگیری ناشناخته‌ها نیز علاقه کافی وجود دارد. پل معلق پورام، پلی قدیمی است اما از نظر توسعه، زیرساختی آینده‌نگرانه دارد. علاوه بر اینها، محیط سازگار با توسعه برای رشد صنایع اهمیت دارد. در این عرصه، دولت کارناتاکا محدودیت‌های ایجاد و گسترش صنعت را تا حد زیادی از میان برده است. بنگلور هوای همه اقلش را دارد. برای راه‌اندازی کسب و کار و استارت‌آپ‌های جدید به کسانی که منابع مالی مورد نیاز را ندارند هم کمک می‌کند. بنگلور یک فرودگاه بین‌المللی دارد که تمام نقاط جهان را به راحتی به یکدیگر متصل می‌کند. در این شهر مؤسسات آموزش عالی دولتی فراوانی دیده می‌شود. امکانات حمل و نقل به‌روز شده فراوان است و علاوه بر همه اینها، مؤسسات بزرگ آموزشی و علمی نیز در این شهر حضور دارند. همچنین یک منطقه توریستی محسوب می‌شود که مسافران را از سراسر جهان جذب می‌کند و از این طریق به کارآفرینان برای گسترش افق کسب و کار خود کمک می‌کند.



بنگلور دارای یک فرودگاه بین‌المللی است که تمام نقاط جهان را به راحتی به یکدیگر متصل می‌کند



بنگلور در تمام این سال‌ها افتخار نام‌گذاری خود را به عنوان سیلیکون ولی هند حتی در طول همه‌گیری کرونا حفظ کرده است



## سکوی پرتاب هند

دره سیلیکون بنگلور را بیشتر بشناسید



مهدی خانقلی

خبرنگار

هند کشوری متنوع با شهرهای محبوب بسیاری است اما چرا بنگلور را به نام سیلیکون ولی هند می‌شناسند؟ بنگلور، مرکز کارناتاکا و مرکز فناوری اطلاعات در این کشور است. قومیت این شهر، جنوب هندی محسوب می‌شود و البته اعتبار این کشور هم هست. به دلیل انعطاف‌پذیری و سازگاری زیرساخت‌ها و فرهنگ شهر، امروزه از سوی افراد و گروه‌های مختلف، شهر فناوری نامیده می‌شود. در سال ۱۹۹۰ تگزاس، یک سازمان چندملیتی، ریشه‌های خود را در بنگلور پایه‌گذاری کرد. بسیاری از صنایع دیگر نیز مسیری را دنبال کردند که در نهایت این شهر به عنوان سیلیکون ولی هند شناخته شد.

است. شهر الکترونیک، منطقه‌ای در بنگلور است که به عنوان نمونه‌ای برای اثبات توان توسعه فناوری اطلاعات در شهر، می‌توان از آن اسم برد. در این شهر همچنین می‌توانیم صنایع بزرگی را ببینیم. به عنوان مثال، بزرگ‌ترین شعبه اینفوسیس در بنگلور است. جوانان امروز مسیر را دنبال نمی‌کنند، بلکه مسیر خود را ایجاد می‌کنند. اگر شما یکی از این جوان‌ها هستید، این شهر روی شما تأثیر خواهد گذاشت.

بنگلور در تمام این سال‌ها افتخار نام‌گذاری خود را به عنوان سیلیکون ولی هند حتی در طول همه‌گیری کرونا حفظ کرده است. بسیاری از شرکت‌های تأثیرگذار مانند اینفوسیس، ویپرو و میکروسافت در شهر بنگلور دفتر دارند و دفتر مرکزی برخی از این شرکت‌ها هم در این شهر

## خیز بلند شنژن

شنژن در بین مردم تایلند به عنوان دروازه ورود به سرزمین اصلی چین از هنگ‌کنگ و مکانی محبوب برای خرید محصولات درجه ۲ شناخته می‌شد. با این حال، امروزه هر کسی که از شنژن بازدید می‌کند، یک شهر بزرگ مدرن را می‌بیند که در حال تبدیل به یک شهر با فناوری پیشرفته است.

به چند دهه پیش برگردیم. شنژن فقط یک شهر کوچک در نزدیکی خط ساحلی بود. خطی ساحلی که بین سرزمین اصلی چین و هنگ‌کنگ جدایی می‌انداخت اما دنگ شیائوپینگ، رئیس‌جمهور چین که طی دوره او رشد زیادی پیدا کرد و صاحب جمله معروفی است که «مهم نیست گربه سیاه باشد یا سفید، تا زمانی که موش را بگیرد، گربه خوبی است» این شهر ساحلی جنوبی را نوعی دیگر می‌خواست. او سال ۱۹۷۹

این شهر را به منطقه ویژه اقتصادی تبدیل کرد تا برای سرمایه‌گذاری خارجی آماده شود. در بین چهار منطقه ویژه اقتصادی یعنی شنژن، ژوهای، شانتو و شیامن، شنژن در دلتای رودخانه مروارید واقع شده است. این شهر از یک شهر کشاورزی و دهکده‌ای برای ماهیگیری با جمعیتی کمتر از ۳۰ هزار نفر با جهشی بزرگ، مرزها را توسعه داده و به شهر فناوری پیشرو در جهان با بیش از ۱۳ میلیون جمعیت تبدیل شده است. شنژن با موفقیت وارد مراحل توسعه‌ای شده بود که توسط نوآوری هدایت می‌شد و در زنجیره تولید جهان به صدر جدول رسید. با تأثیر سیاست ترویج فناوری نوآورانه سیستماتیک، شنژن توانست زیست‌بوم، سرمایه و استعداد‌های مختلفی داشته باشد. همچنین همراه با تغییر ساختار اساسی،

محیط مساعدی برای توسعه نوآورانه، رشد استارت‌آپ‌ها و بودجه کافی، شنژن توانست تولید نوآورانه‌ای بیافریند تا بتواند منابع مختلف انسانی و مالی را از سراسر جهان جذب کند. این روند را می‌توان از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ مشاهده کرد که تعداد محصولات بر پایه فناوری پیشرفته ۳/۹ برابر افزایش یافت و ارزش آن با رشد سالانه ۱۲/۲ درصد از ۴۱۳ میلیارد یوان به ۷۳۵ میلیارد یوان رسید. این رقم ۳۲/۸ درصد از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده است. علاوه بر این، بیش از ۲۰۰۰ شرکت مستقر در شنژن در بیش از ۱۲۰ کشور در سراسر جهان سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

برندهای معروفی مانند هوآوی، زدتی‌ای و بی‌وای‌دی از جمله این شرکت‌ها

هستند که در نوآوری‌های فناوری پیشرو بوده و تجارت و تولید را در سراسر جهان گسترش داده‌اند.

شنژن از یک دهکده ماهیگیری در گذشته، با سیاستی که فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی را ترویج می‌کند به سیلیکون ولی چین تغییر و تحول یافته و به خانه شرکت‌های فناوری چینی پیشرو تبدیل شده است. شرکت‌هایی مانند تنسنت، خودروهای الکتریکی، پلتفرم‌های اجتماعی و فناوری‌های هوایی. اخیراً تنسنت یک طرح بزرگ برای ساخت «نت سیتی» یا شهر آینده، زمینی به مساحت بیش از دو میلیون متر مربع ارائه کرده که قرار است مرکز تحقیق و توسعه این شرکت و نیز یک منطقه مسکونی باشد. بخش ویژه این پروژه این است که در شهر یاد شده، سبک زندگی شهری با تأکید بر فضای سبز، مسیر دوچرخه، استفاده نکردن از خودرو و استفاده بیشتر از حمل و نقل عمومی شکل خواهد گرفت.