خبر

۷ کشور خواهان واکسن کرونای ایرانی

در حالی دیگر خبری از واردات محموله‌های واکسن خارجی کرونا به کشورمان نیست که این جنس خبرها جای خودشان را به خبر صادرات قریب‌الوقوع واکسن‌های ایرانی به چند کشور خارجی داده‌اند. روز گذشته بهرام عین‌اللهی، وزیر بهداشت از چهارمیلیون دز واکسن وطنی نام برد که آماده ارسال به کشورهای آفریقایی است. وی همچنین از آغاز مذاکرات برای ارسال واکسن‌های تولید داخل به کشورهای پاکستان، هند، سوریه، لبنان، عراق، آذربایجان و قطر خبر داد.

کشورمان به لحاظ شرایط کرونایی اکنون به ثبات نسبی رسیده و حتی دو روز بدون فوتی کرونا را نیز در این ماه تجربه کرده‌ایم. این در شرایطی است که واکسیناسیون کرونا در جهان هنوز متوقف نشده و تزریق دزهای یادآور و تقویتی در بسیاری از کشورها همچنان ادامه دارد که تقاضای برخی از کشورهای همسایه و کشورهای دوست در قاره آفریقا برای خرید واکسن‌های ایرانی کرونا از همین واقعیت حکایت دارد. این گفته وزیربهداشت کشورمان نیز می‌تواند یادآوری خوبی باشد تا بیماری کرونا را تمام‌شده فرض نکنیم. عین‌اللهی می‌گوید: ویروس کرونا در دنیا از بین نمی‌رود و مثل آنفلوآنزا ادامه دارد. پس مردم بدانند که کرونا با ما خواهد بود و نباید خیال‌مان خیلی راحت باشد.

حق با شماست

#بی‌نظمی_مترو
جاوید از تهران:
توقف نامنظم قطارهای مترو در خط یک، خصوصا در ساعات اولیه روز بین ۷ تا ۸ صبح باعث ترافیک و توقف طولانی قطار در این خط می‌شود. این بی‌نظمی‌ها تا چه زمانی باید ادامه داشته باشد؟

#سگ_پارک
یک شهروند:
سگ گردانی در پارک و بوستان‌های منطقه تهرانپارس بین باقری و فلکه چهارم علاوه برآلوده کردن محیط و فضای سبز باعث ترس کودکان در این مراکز تفریحی شده است.

#پل_تهرانپارس
خسروانی از تهران:
پل مکانیزه هوایی بین فلکه چهارم تهرانپارس و اتوبان شهید زین‌الدین اکثر مواقع خاموش است و برای عابران مشکل آفرین شده است. چرا با وجود تقاضای مکرر ساکنان محل، شهرداری منطقه برای رفع این مشکل اقدامی انجام نمی‌دهد؟

#ترافیک_مسافربر
رمضانی از تهران:
توقف مسافربرهای شخصی روبه روی ایستگاه مترو در خیابان گیلان غربی باعث ایجاد ترافیک و راهبندان می‌شود. لطفا برای رفع این مشکل فکری بشود.

#پول_نقد_مطب
شهروندی از تهران:
دریافت پول نقد در مطب پزشکان به‌شدت افزایش یافته و متاسفانه از قرار دادن دستگاه کارتخوان برای پرداخت نکردن مالیات خودداری می‌کنند.

گفت‌وگو

دبیر شورای دندانپزشکی معاونت آموزشی وزارت بهداشت در گفت‌وگو با «جام جم» مطرح کرد

به جای افزایش پزشک هزینه‌ها را کاهش دهیم

لیلا شوقی
گروه جامعه

سال گذشته بود که موضوع افزایش ظرفیت پذیرش دانشجوی پزشکی در شورای عالی انقلاب فرهنگی تصویب شد. حالا اما بعد از گذشت یک سال، مساله افزایش ظرفیت پذیرش دانشجوی دندانپزشکی هم مطرح شده و قرار است ۲۰ درصد به این میزان پذیرش اضافه شود. این موضوع اما مورد تایید همه اعضای جامعه پزشکی و دندانپزشکی نیست. یکی از مخالفان اصلی این پیشنهاد، وزارت بهداشت و درمان است. مهدی کدخدازاده، دبیر شورای دندانپزشکی معاونت آموزش این وزارتخانه در گفت‌وگو با ما درباره دلایل مخالفت با افزایش ظرفیت‌ها توضیح می‌دهد: اتفاقا نسبت سرانه دندانپزشکان به جمعیت کشور، خوب و حدود ۵/۱ دندانپزشک است؛ پس با افزایش پذیرش نه تنها سلامت و درمان در حوزه دندانپزشکی تغییر نمی‌کند که حتی به خطر می‌افتد.

به تازگی شورای عالی انقلاب فرهنگی، افزایش ۲۰ درصدی ظرفیت رشته دندانپزشکی را مطرح کرده است. موضع وزارت بهداشت در این باره چیست؟

متاسفانه در دو دهه گذشته، تصمیمات غیرکارشناسانه‌ای برای افزایش ظرفیت پذیرش دانشجوی دندانپزشکی گرفته شد. این در حالی است که با افزایش ظرفیت، چالش کاهش کیفیت آموزش اتفاق می‌افتد. در دانشکده‌های تازه‌تاسیس باید به زیرساخت‌ها، تجهیزات مناسب و نیروی انسانی از جمله هیات‌علمی توجه شود. ما در دانشگاه‌ها با چالش جذب هیات علمی و ماندگاری آنها در دانشگاه مواجه هستیم؛ بنابراین حمایت از هیات‌علمی دانشگاه‌ها و ایجاد انگیزه برای ماندگاری آنها در دانشکده‌های دورافتاده، مهم‌تر از افزایش ظرفیت است.

در حال حاضر سرانه دندانپزشک در کشورمان چقدر است؟

در ایالت متحده به ازای هر ۱۰ هزار نفر حدود ۶/۱ دندانپزشک وجود دارد. در ایران هم در ۱۰ سال گذشته این سرانه افزایش پیدا کرده‌است. سرانه ما حدود ۵ تا ۵/۱ دندانپزشک به ازای هر ۱۰ هزار نفر است.

با افزایش پذیرش اما این سرانه بیشتر می‌شود.

پیش‌بینی ما این است که اگر ظرفیت پذیرش دانشجو افزایش هم پیدا نکند، در سال ۱۴۰۸ به استاندارد ۶/۱ دندانپزشک به ازای ۱۰ هزار نفر می‌رسیم.

این افزایش ظرفیت تا چه میزان بر کاهش سرانه بی‌ام‌اس که در ایران حدود ۲/۰۴ است تاثیر می‌گذارد؟

مطالعات و تحقیقات علمی نشان می‌دهد افزایش تعداد دندانپزشکان باعث کاهش بی‌ام‌اس می‌شود. (بی‌ام‌اس شاخص تعداد دندان‌های پوسیده یا کشیده است) اما در کشورهای اسکاندیناوی که تعداد دندانپزشکان آنها زیاد نیست، بی‌ام‌اس نزدیک به صفر است. در آن کشورها نه افزایش دندانپزشک، که مساله پیشگیری و درمان مطرح است. در سال ۱۳۵۹، حدود ۱۲۰۰ دندانپزشک در تهران و حدود ۴۰۰ دندانپزشک هم در کل کشور داشتیم که آن زمان هم با وجود تعداد اندک دندانپزشک، سرانه بی‌ام‌اس ما در تهران پایین بود.

در کشور ما بالا بودن سرانه بی‌ام‌اس به خاطر هزینه‌های گران دندانپزشکی است. درست است؟

مشکل ما این است که بسیاری از مردم توان پرداخت خدمات دندانپزشکی را ندارند. در بیمارستان‌های دولتی، مراجعان باید سه هزینه را از جمله مواد مصرفی، حرفه‌ای و استفاده از تجهیزات پرداخت کنند. ما حتی گفتیم فقط هزینه‌های مواد مصرفی از مراجعان دریافت شود که بسیاری از مردم توان پرداخت این را هم ندارند. درصورتی که ظرفیت پذیرش دندانپزشکی افزایش یابد، سلامت مردم به خطر می‌افتد؛ چراکه درمان‌های القایی افزایش پیدا می‌کند. از سوی دیگر، با همین تعداد پذیرش دانشجو، کیفیت آموزشی مطلوبی نداریم. حالا اگر ظرفیت هم افزایش پیدا کند، با بحرانی جدی روبه‌رو خواهیم بود.

این مشکل به این دلیل است که پوشش بیمه‌ای در خدمات دندانپزشکی، حداقلی است.

بله، مشکل این است که مردم مجبورند هزینه خدمات دندانپزشکی را از جیب پرداخت کنند و بیمه‌های پایه حاضر به پوشش این خدمات نیستند. بیمه‌ها، بسیاری از خدمات درمان را پوشش نمی‌دهند، هزینه‌ها هم بالاست. با این شرایط می‌خواهند ظرفیت دندانپزشکی را افزایش دهند.

+ ویژه

آمارها از افزایش تعداد دانشجویان و دانشگاه‌های دندانپزشکی از اوایل انقلاب تا امروز حکایت دارد.

موضوع	سال ۵۸	سال ۷۸	سال ۱۴۰۰
دانشکده	۵	۱۸	۴۸
دانشجو	۱۳۷۸	۵۰۰۰	۱۶۰۰۰
دانشجوی رزیدنت	۲۰	۴۰۰	۱۲۲۱
دانشجوی تخصصی دکتری	۰	۰	۴۱

ما حرفمان این است که شما نه ظرفیت پذیرش دانشجوی دندانپزشکی که امکانات و زیرساخت‌های دانشگاه‌ها را افزایش دهید. دانشکده‌های دندانپزشکی در خرم‌آباد و بوشهر هیات علمی ندارند. ما حتی یونیت به تعداد کافی برای آموزش دانشجو در دانشگاه‌ها نداریم.

شما چرا اینها را به شورای عالی انقلاب فرهنگی نمی‌گویید؟

این چالش‌ها به شورا اعلام شده، مشکل این است که نگاه کارشناسانه و دقیقی در این حوزه وجود ندارد. با اضافه شدن ظرفیت پذیرش دانشجو تنها پول بیت‌المال را هدر می‌دهیم، شش سال دانشجو تربیت می‌کنیم که که خیلی‌هایشان مهاجرت می‌کنند.

همین حالا هم بعضی از پزشکان و دندانپزشکان مهاجرت کرده‌اند.

بعد از افزایش ظرفیت پذیرش دانشجو، این تعداد بیشتر هم می‌شود. موضوع این است باید کارشناسانی که دلسوز حوزه سلامت دهان و دندان هستند، درباره افزایش ظرفیت پذیرش دانشجوی دندانپزشکی نظر بدهند و البته به صحبت‌های آنها توجه شود. قبلا هم به وزارت بهداشت تحمیل شد تعداد دانشکده‌های دندانپزشکی را افزایش دهد و وزارتخانه هم مجبور شد این کار را انجام دهد. حالا هم مجبوریم افزایش ۲۰ درصدی را قبول کنیم ولی مشکلات افزایش ظرفیت مانند افزایش تعداد دانشکده، دامن سلامت را می‌گیرد.

شما از سلامت دهان و دندان می‌گویید اما بسیاری از شهرهای کشور، دندانپزشک ندارند.

من قبول دارم تناسبی در تعداد دندانپزشک در شهرها نداریم. باید موضوع بومی‌گزینی را جدی دنبال کنیم. در یکی از استان‌ها تعداد دندانپزشکان را تا سه برابر بیشتر کردیم اما باز هم در شهرستان‌های کم‌برخوردار این استان با کمبود دندانپزشک مواجه بودیم. پس موضوع مهم حل معضل بومی‌گزینی است که وزارتخانه برای آن برنامه دارد و قرار است کارشناسی شود.

شرکت نوآوران صنعت سیلک، کسب و کاری نوآورانه و دانش بنیان است که راهی طولانی را برای رسیدن به علم و تولید طی کرده است.

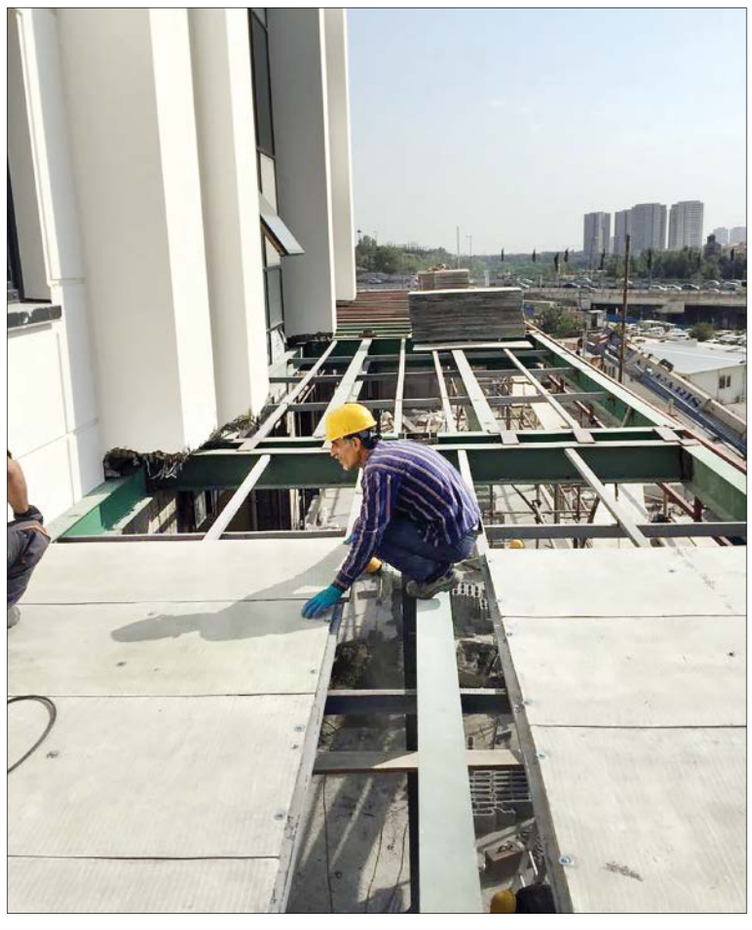
نوآوران صنعت سیلک، کسب و کاری به ظرافت نخ

امیرعلی حبیبی
نشان ایرانی برتر

امروزه منسوجات فنی سه بعدی در دنیا جایگاه ویژه‌ای دارد. این منسوجات به علت کاربرد گسترده در صنایع گوناگون و مختلف از اهمیت بالایی برخوردارند. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد این منسوجات، استحکام و مقاومت آنها در هر سه بعد فضایی است. تولید این نوع پارچه و منسوجات نیازمند دانش فنی زیادی است. ایران به لطف تلاش‌های ۱۰ ساله شرکت نوآوران صنعت سیلک پس از یک دهه تحقیق و تلاش مداوم توانست در زمره پنج کشور سازنده ماشین آلات و تولیدکننده منسوجات سه بعدی در سطح جهان قرار بگیرد. انحصاری بودن این دانش باعث شده این محصولات تاکنون به واسطه قیمت بالا و تولید کم، کاربردش معطوف به کاربردهای خاص و سطح بالا شود. این شرکت تا امروز توانسته است بخشی از نیاز ایران به این دسته از صنایع را مرتفع کند.

قیمت کمتر، کاربرد بیشتر

اولین سوالی که در حین مواجهه با شرکت‌هایی مانند نوآوران صنعت سیلک، برای هر فردی ایجاد می‌شود این است که بدون در نظر گرفتن شرایط تحریم و موانع این چنین، اگر فناوری یا محصولی قابل وارد کردن از کشورهای دیگر باشد؛ چه اصراری به صرف زمان و انرژی در جهت تولید و دستیابی به آن در داخل کشور هست؟ مهدی اخباری، مدیر تحقیق و توسعه و قائم مقام این شرکت در پاسخ به جام جم گفت: «به علت تولید داخل منسوجات سه بعدی، بسیاری از کاربردهای این محصول که در شرکت ما پیاده‌سازی شده در جهان نظیر ندارد. قیمت پارچه‌های تولیدی در سطح دنیا بالا و کاربرد آنها صرفا برای صنایع خاص و سطح بالاست. اما قیمت این محصول در کشور ما بین یک سوم تا یک چهارم قیمت رقبای خارجی آن است. پس بسیاری از کاربردهای پارچه‌های بافته‌شده از نخ شیشه (به خصوص نوع سه‌بعدی آن) که در خارج از ایران پرهزینه است با استفاده از تولیدات ما به صرفه است. بنابرین شاید مهم‌ترین دلیل دستیابی به دانش تولید مواد خاص و ویژه را بتوان این مورد بیان کرد.»



حمایت واقعی، نیاز شرکت‌های دانش بنیان

امروزه کمتر کسی هست که با شرکت‌های دانش‌بنیان آشنا نباشد. دستورات بالا دستی، تاکید مقامات مسؤول و اهمیت تولید برپایه دانش از جمله مواردی است که لزوم حمایت از این گونه کسب و کارها را نشان می‌دهد. دولت‌های متفاوت با پشتوانه قانون و قوای دیگر قوانین حمایت کننده متعدد و متنوعی برای این شرکت‌ها تصویب کرده‌اند. اما این حمایت‌ها تا چه حد به منصه ظهور رسیده است.

اخباری در این باره بیان کرد: «در سال‌های اخیر علی‌رغم شرایط دشوار و پیچیده کشور در دوران تحریم، نهادهای علمی و فناوری کشور برای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، گام‌های خوبی برداشته‌اند اما این قدم‌ها به حمایت‌های واقعی نیاز دارد. با توجه به محدودیت‌های ایجاد شده برای منابع مالی دولت در سال‌های اخیر، برنامه‌های تعیین شده برای گسترش و توسعه شرکت‌های دانش بنیان به کندی پیش می‌رود. شرکت ما با بالغ بر هشت سال فعالیت علمی و تولیدی و اخذ مجوز و تاییدیه از ۲۴ سازمان، تا امروز موفق نشده حتی یک ریال هم تسهیلات سرمایه در گردش یا توسعه‌ای دریافت کند. این شرکت در این هشت سال هیچ دریافتی از منابع سرمایه‌ای صندوق‌های حمایتی نداشته است. وقت آن رسیده است که سطح حمایت‌ها از حمایت‌های معنوی به سمت حمایت‌های مالی برود.»

شرایط روانی تحریم، مانع حمایت داخلی

از بدو انقلاب اسلامی، ایران همواره در تنگنای تحریم و جنگ قرار داشته است اما در سال‌های اخیر تحریم‌ها شدت بیشتری پیدا کرده است. تاثیر روانی این تحریم و محدودیت‌ها روی کسب و کارهای نوپا چندین برابر کسب و کارهایی با قدمت چندین ساله است. اما آیا با وجود تحریم نمی‌توان فعالیت کرد؟ تحریم‌ها چه تاثیری روی فعالیت‌های این نوع از کسب و کارها دارد. اخباری پاسخ داد: «تحریم‌ها یکی از موانع اصلی ما برای پیشبرد اهداف بین‌المللی است. شرکت ما در حال حاضر پس از پیش‌برد اهداف علمی و تولیدی خود، وارد مرحله بازاریابی صادراتی شده است. شرکت ما در جهت صدور محصولات خود به کشورهای دیگر، معرفی و بازاریابی در کشورهای گرجستان، قرقیزستان، ارمنستان، روسیه، فرانسه، عمان، عراق، ترکیه، و... اقداماتی را انجام داده است. هر چند در این مراحل، امیدواری‌هایی حاصل شده اما مسائل مرتبط با تحریم در این زمینه یک سد بزرگ است. از طرفی دیگر پالایشگاه‌های کشور و تامین‌کننده رزین و دیگر مواد اولیه این صنعت نیز به لحاظ اثرات تحریم‌ها در مضیقه مواد پایه برای تولید هستند. قسمت دیگری از نگرانی‌های ما مربوط به نوسان قیمت دلار است. این نوسان باعث افزایش قیمت مواد اولیه و پایه می‌شود و همچنین توان ایجاد قیمت ثابت را از ما می‌گیرد. در نهایت باید گوشه چشمی به مساله‌ای مهم اما فراموش شده داشت؛ شرایط روانی تحریم‌ها در بسیاری موارد سرمایه‌گذاران خصوصی داخل و خارج کشور را در انتظار تغییر و روشن شدن شرایط قرار داده است. لذا این دسته از سرمایه‌گذاران از سرمایه‌گذاری خودداری کرده یا بازارهای کشورهای دیگر را برای سرمایه‌گذاری ترجیح می‌دهند.»

سرمایه، شالوده دانش

وجود بازار سرمایه (اعم از سرمایه ثابت و درگردش) در هر مرحله از چرخه حیات شرکت‌های دانش‌بنیان، وجود شرکا و سرمایه‌گذاران راهبردی در توسعه محصولات دانش بنیان نقش اساسی دارند. اهمیت این سرمایه‌ها به حدی است که می‌توان گفت، شالوده یک شرکت دانش بنیان را سرمایه آن شرکت تشکیل می‌دهد. اخباری در این رابطه بیان کرد: شرکا و سرمایه‌گذاران می‌توانند با ایجاد بازارسازی و رونق تقاضا، تاثیر زیادی بر توسعه و گسترش کسب و کار شرکت‌های دانش بنیان داشته باشند. یا به زبانی دیگر، وجود سرمایه‌گزار باعث ادامه حیات و افزایش انگیزه و توان شرکت‌های دانش‌بنیان می‌شود. اخباری در خصوص دریافت وام از سوی نهادهای متفاوت بیان کرد: دریافت وام و داوطلب شدن برای دریافت تسهیلات مالی نیازمند شرایط می‌باشد که امکان دارد شرکت‌های دانش بنیان در مراحل مختلف و در آغاز کار خود نداشته باشند. به همین واسطه جذب سرمایه‌گذار اهمیت بالاتری پیدا می‌کند. شرکت ما با توجه به شرایط پیش رو و موقعیتی که در آن قرار دارد نمی‌تواند داوطلب وام باشد. بنابرین در مرحله جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری برای توسعه و گسترش شرکت قرار دارد و برای این مهم نیز آمادگی کامل دارد که قادر به بازارسازی و رونق بخش تقاضا باشند.»

راه‌های ارتباط با این شرکت فناور
http://sialk-co.ir
۰۹۹۲۴۰۱۴۴۳۶
(۰۲۱) ۸۸۸۸۹۱۸۰ و ۸۸۷۹۷۱۸۸
تهران، بلوار آفریقا، اول کوچه دامن افشار، پلاک ۱
برای ورود به سایت این کد را با گوشی اسکن کنید