

شبکه یک	
۶	صبح بخیر ایران
۱۱:۲۰	سیمای خانواده
۱۳:۲۰	آفتاب شرقی
۱۸	امیدیه
۱۹	مسابقه ایران
۲۲:۱۵	سریال «ولایت عشق»

شبکه دو	
۸	در انتهای الوند
۱۲:۰۵	خانه پرتقالی‌ها
۱۴	نمادو
۱۵:۳۰	تازه شو
۲۱:۳۰	مجموعه «وضعیت زرد»

شبکه چهار	
۱۶	ساعت سینما (فیلم سینمایی سالی)
۱۷:۳۰	درسگفتار
۱۸	سریال خارجی «هاتن گاردن»
۱۹	هزاره شعر
۲۲	چهارسوی علم (به زمین خوش آمدید)
۲۳	اهالی شب (سیدمرتضی نبوی)

شبکه پنج	
۱۳:۳۰	معجزه امید
۱۵:۳۵	شهرپرگ
۱۶:۲۵	به خانه برمی‌گردیم
۲۰:۰۵	تهران ۲۰
۲۱:۱۰	مسابقه «آشنیزی با مامان»
۲۲:۳۰	همکار من

شبکه آموزش	
۱۳:۱۵	دکتر سلام
۱۷	مهارت‌آموزی
	رویش؛ با محوریت مهارت در زمینه کشاورزی، باغداری، دامپروری، شیلات، مراتع و جنگل‌ها روی آنتن می‌رود.
۱۹	
۲۰:۴۵	دوربین ۷
۲۲:۰۵	مستند هفت

شبکه امید	
۱۴	خانواده امید
۱۶:۳۰	مسابقه تلفنی «راز جزیره»
۲۰	باشگاه ورزشی
۲۱:۳۰	خوشبرگ

شبکه افق	
۱۶	انارستان
۱۷	مستند مسابقه «تماس»
۱۸	مسافران طوس
۲۰	دریابان

۲۱	فامیل بازی؛ یک مسابقه خانواده محور است که با یادآوری نقش و جایگاه پدربزرگ و مادربزرگ در خانواده ایرانی، راهکارهایی برای پیوند نسل سوم خانواده با نسل اول را به مخاطبان خود ارائه کرده و ابعاد سبک زندگی ایرانی - اسلامی را در تعاملات یک خانواده اصل ایرانی به شیوه‌هایی طنز و شورانگیز مطرح می‌کند.
۲۲	یک تجارت شکوفا

شبکه‌های رادیویی	
۹	رادیو ایران / خانه و خانواده
۱۱:۳۲	رادیو قرآن / تفسیر نور
۱۵:۵۵	رادیو اقتصاد/ ضربان اقتصاد (تحلیل بازارهای مختلف با حضور کارشناسان اقتصادی)
۱۸	رادیو پیام / بخش شامگاهی
۱۸	رادیو فرهنگ / هفت کوچه
۱۹	رادیو تهران / تهران من
۱۹:۳۰	رادیو سلامت / ایستگاه یک، صفر، دو
۳۰	رادیو ورزش / از سوت تاسکو
۲۲	رادیو آوا / بخش شبانگاهی

عیادت رئیس سازمان صداوسیما از مادر شهید بابایی

رئیس صداوسیما از مادر شهید دفاع مقدس، محمد بابایی که به علت بیماری در بیمارستان بستری است، عیادت کرد.

محمد بابایی در ۱۹سالگی و در عملیات والفجریک در منطقه فکه به شهادت رسید. کونیکو یامامورا، تنها مادر شهید دفاع مقدس است که اصالت ژاپنی دارد. پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما با حضور در بیمارستانی که یامامورا در آن بستری است، گفت: شخصیت فرهنگی و معلم‌گونه خانم یامامورا برای ما

قابل احترام است. ایشان هم در فضای تعلیم و تربیت و هم ایثار و شهادت الگوست.

جبلی در این دیدار بیان کرد: باید به انقلاب اسلامی افتخار کنیم که از آن سر دنیا ایشان را در مدار خود قرار داده است. ایشان به ایران می‌آید و به افتخار مادر شهیدی می‌رسد و به یک اسوه تبدیل می‌شود.

رئیس رسانه ملی در ضمن گفت‌وگو با این مادر شهید برای وی

بررسی سازوکار انتخاب اسامی برنامه‌ها در گفت‌وگو با یک تهیه‌کننده تلویزیونی

بگو نامت چیست؛ تابگویم کیستی!

<p>نوشین مجلسی منیره خسروی گروه رسانه</p> <p>نام، حکم ویتترین را دارد و به همین دلیل انتخاب آن، چالشی سخت و البته جذاب است؛ چه برای فرزند چه برای کسب و کار یا هر چیز دیگر. برنامه‌سازان تلویزیون هم با این چالش مواجه هستند. آنها گاهی به نامی خاص و متفاوت می‌رسند و گاهی هم وقت چندانی صرف گزینش یک نام جذاب نمی‌کنند و با یک اسم معمولی سعی دارند برنامه خود را در ذهن مخاطبان زنده نگه‌دارند. استدلال‌شان هم این است که وقتی برنامه‌ای باکیفیت باشد و مورد استقبال قرار گیرد، حتی آن نام معمولی هم هویتی جدید پیدا می‌کند.</p> <p>در این گزارش با میثم ماه‌انباری، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه‌های تلویزیونی گفت‌وگو کردیم و همچنین الگوی نام چند برنامه را آورده‌ایم. البته برنامه‌هایی درحال پخش هستند، چون اگر بخواهیم به کارنامه بلندبالای این رسانه در مورد نام‌گزینی نگاهی بیندازیم، کار به درازا می‌کشد.</p>	<p>نام، اولین برخورد مخاطب با یک اثر است و به همین دلیل انتخاب آن مهم است و اگر درست برگزیده شود، می‌تواند نخستین قلاب را در ذهن مخاطب بیندازد و او را برای تعقیب برنامه ترغیب کند. این‌که این انتخاب از نظر برنامه‌سازان چقدر اهمیت دارد و اساسا از چه سازوکاری پیروی می‌کند؟ پرسش‌هایی است که برای پاسخ دادن به آنها با میثم ماه‌انباری، تهیه‌کننده این روزهای برنامه «به‌خانه برمی‌گردیم» و همچنین کارگردان برنامه «پریزاد» گفت‌وگو کردیم. او به خبرنگار جام جم درباره مبنای نام‌گزینی یک برنامه تلویزیونی با مثال توضیح می‌دهد: اولین مواردی که برای انتخاب اسم یک برنامه در ذهن صاحب اثر می‌آید، محتوا و گروه سنی مخاطبان است. برای مثال برنامه پریزاد در حوزه ناباروری است، وقتی داشتم به این موضوع فکر می‌کردم، با خود گفتم نباید به صورت مستقیم به موضوع ناباروری اشاره داشته باشیم. این برنامه درباره زاد و ولد می‌گوید، پس باید نامی مرتبط پیدا می‌کردیم. اسامی مختلفی در ذهنمان آمد.</p> <p>سوزه اصلی مادر بود. پس فکر کردیم در اذهان، مادر به چه شکلی در خاطر می‌آید؟ پایی نخستین صفتی بود که خاطرمان آمد.</p> <p>در راستای این صفت واژه پری در خاطر آمد و آن را با زایش کنار هم گذاشتم و شد «پریزاد».</p>
---	--

خاص بودن در اوج سادگی

از ماه‌انباری می‌پرسیم آیا ضابطه یا الگوی خاصی برای نام‌گزینی وجود دارد که تهیه‌کنندگان مجبور به رعایت آن باشند؟ که پاسخ می‌دهد: یکسری ضوابط درباره استفاده نکردن از واژه‌های لاتین وجود دارد؛ نام باید معنی داشته باشد، اما این انتخاب بیشتر بر پایه ذوق و سلیقه تهیه‌کننده است. برخی دم‌ستی‌ترین نام را انتخاب می‌کنند و عده‌ای هم با تحقیق به یک اسم می‌رسند. البته نام هم نباید خیلی خاص باشد که در ذهن مخاطبان نماند. اسم برنامه باید به شکلی خوب شنیده می‌شود، خاص باشد اما تلفظ، نوشتن و به خاطرسپردن آن راحت باشد. حفظ مرز میان سادگی و خاص بودن، خیلی مهم است.

این تهیه‌کننده می‌افزاید: یکی دیگر از مواردی که باید در انتخاب نام به آن توجه شود، مناسب بودن برای طراحی لوگووگرافیک است. ممکن است اسم خوبی انتخاب کنید، اما در طراحی لوگو و گرافیک برنامه به مشکل برخوردید. هر کاری می‌کنید، گرافیکش خوب در نمی‌آید. مثل برنامه «به‌خانه برمی‌گردیم» که من دارم. چون سال‌هاست این برنامه با همین نام روی آنتن می‌رود، نمی‌شود آن را تغییرش داد. هر کاری هم می‌کنیم نمی‌توانیم لوگوی مناسبی برای این نام طراحی کنیم. لوگوی آن هم سال‌هاست، مشخص شده. بارها خواستیم آن را عوض کنیم و هر کاری می‌کنیم بخشی از لوگویی که با نام آن



روی موج

موجود، شبکه رادیویی سلامت چهارشنبه هر هفته در قالب برنامه افق روشن به تولید دانش مقتضی با محوریت سلامت رسانه‌ای می‌پردازد.

این تهیه‌کننده افزود: این برنامه در راستای پاسخ به نیاز دانشی و بینشی مخاطبان می‌کوشد تا گامی مؤثر در زمینه مهندسی - فرهنگی جامعه برداشته و به نهادهای تصمیم‌ساز در این عرصه نیز انعکاس رسانه‌ای لازم را منتقل کند. در راهبرد اتخاذ شده انتخاب موضوعات به صورت کاربردی و مبتنی بر نیاز مخاطب صوت می‌پذیرد و تلاش می‌شود با حضور کارشناسان و پژوهشگران مرتبط، آسیب‌شناسی تخصصی و البته نزدیک به زبان مخاطب ارائه شود. برنامه افق روشن که از آذرماه ۱۴۰۰ شروع شده تاکنون در قالب بیش از ۲۰ قسمت به ابعاد متفاوتی

دورهمی نوجوانانه در «اقیانوس آرام»



یکی از برنامه‌های ویژه نوجوانان برنامه «اقیانوس آرام» شبکه دواست که به‌دلیل استقبال مخاطبان به فصل چهارم رسیده. به گزارش جام جم، فصل چهارم مجموعه تلویزیونی اقیانوس آرام به‌کارگردانی هادی نعمت‌الهی و رضا محبی به‌زودی روی آنتن سیما می‌رود. اقیانوس آرام با محور قرار دادن نوجوان‌ها تلاش می‌کند به دغدغه‌های هویتی آنها پاسخ دهد و با بازگ کردن تجربیات نوجوانی افراد موفق، به انتقال تجربه کمک نماید. در فصل جدید این برنامه بیش از ۵۰ مهمان حاضر شده‌اند تا زندگی‌شان را برای نوجوانان روایت کنند. برخی از مهمانان برنامه عبارتند از: احسان عبدی پور (فیلمساز و مستندساز)، حامد عسکری (شاعر و نویسنده)، وحید شمسایی (فوتسالیست)، نجم‌الدین شریعتی (مجری تلویزیون)، فواد صفاریان‌پور (تهیه‌کننده)، سجاد گنج‌زاده (قهرمان المپیک)، جواد فروغی (قهرمان المپیک)، حبیب احمدزاده (نویسنده)، کوروش سلیمانی (بازیگر) و بهرام غظیمی (انیماتور) و ... فصل چهارم اقیانوس آرام به تهیه‌کنندگی هادی نعمت‌الهی، محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است که در ۵۲ قسمت تولید شده و به‌زودی پخش خواهد شد.

برای دیدن گزارش تلویزیون از این عیادت، اسکن کنید



نامگذاری برنامه چه با پیشنهاد یک مدیر باشد و چه با نظر و سلیقه تهیه‌کننده یا هم‌فکری گروهی از عوامل، معمولاً از چند الگو پیروی می‌کند. عده‌ای سرواژه انتخاب می‌کنند؛ برخی به دنبال ارتباط مستقیم نام با محتوا هستند تا در برخورد اول گویای مضمون باشد و ... اینجا نگاهی به وجه تسمیه برخی از برنامه‌ها انداخته‌ایم.

خندوانه

نام برنامه برگرفته از هندوانه و خنده است. اگر خاطراتان باشد پخش برنامه مصادف با تابستان بود و هندوانه هم که یکی از نمادهای این فصل محسوب می‌شود که ترکیب آن با رسالت برنامه، یعنی ترویج خنده همراهی خوبی داشته است.

هزار راه نرفته

اسم برنامه گویاست؛ می‌گوید در زندگی، هزار راه هست که هنوز نرفته‌ایم و این یعنی هیچ بن‌بستی مقابل ما قرار ندارد. کلمه هزار، هم در ادبیات کهن و هم در میان عامه مردم، معنای کثرت می‌دهد و از این منظر، نام برنامه باصماتر شده است.

خنده‌رو

این نام کارکردی دوپهلو دارد. مرتضی حسینی، مجری برنامه «خنده‌رو» میان مردم می‌رود با آنها شعر می‌خواند. لطفیه تعریف می‌کند و ساعتی می‌خندند. بخشی از برنامه در انوبوس‌های روباز ضبط می‌شود که مجری و مردم در حال حرکت هستند.



برنامه‌ساز به نام نگاه می‌کنم. کارگردان از منظر دیگر، مثلاً از نظر گفتن دیالوگ‌ها و پلاتوها به اسم توجه می‌کند. گرافیکست به طراحی اسم فکر می‌کند و ... هرکسی با توجه به تخصصش به این موضوع می‌نگرد. البته این روند همیشه رعایت نمی‌شود. او درباره وضعیت نامگذاری برنامه‌ها در این روزها عنوان می‌کند: متأسفانه الان خلاقت خیلی کم شده است. بیشتر برنامه‌سازان، آنقدر که به فکر جذابیت بصری مثل دکور هستند به اسم اهمیت نمی‌دهند. درصورتی که اولین مورد اسم است که به نظر بینندگان می‌آید و بعد برنامه را می‌بینند. شاید یکی از دلایلش این باشد که برای برگزاری جلسه و ساعت‌ها فکر و تبادل نظر برای گزینش نام، وقت نمی‌گذارند. تعدادی از همکاران برای انتخاب اسم و دیگر موارد تک‌محور عمل می‌کنند.

از سلامت رسانه‌ای در شبکه‌های اجتماعی مجازی نظیر سلامت ذهنی مخاطب، سلامت اجتماعی کودکان، سلامت خانواده و تعارضات سبک زندگی، سلامت محتوا، سلامت انتخاب و سلامت روان پرداخته است.

باقری با اشاره به این‌که برنامه

افق روشن در گروه اجتماعی رادیو سلامت تولید می‌شود، گفت: با بهره بردن از حضور کارشناسان متخصص و منسجم در تولید محتوا طی مدت زمانی کوتاه توانسته است علاوه بر کسب اقبال مخاطبان، پایگاه ویژه‌ای

روایت زندگی «راوی اقصی»



به همت امور بین‌الملل سازمان، مستند «راوی اقصی» کاری از دفتر نمایندگی سازمان در لبنان، به روایت گوشه‌هایی از زندگی شیرین ابوعاقله، خبرنگار شهید فلسطینی می‌پردازد. این مستند روایتی از داستان زندگی و تلاش شیرین ابوعاقله، خبرنگار شهید فلسطینی، یکی از اولین نسل خبرنگاران میدانی شبکه الجزیره است که عمر خود را صرف رساندن اخبار فلسطین به جهان کرد و در نهایت به دست رژیم صهیونیستی به شهادت رسید. شیرین ابوعاقله سال ۱۹۷۱ در فلسطین به دنیا آمد و مدرک لیسانس روزنامه‌نگاری و رسانه را از دانشگاه برموک اردن اخذ کرد. جدی پیش، نظامیان رژیم صهیونیستی در یورش به منطقه جنین، در شمال کرانه باختری، وی را درحالی‌که جلیقه خبرنگاری به تن داشت، از فاصله ۱۵ تا ۱۰۰ متری به شهادت رساندند. ترور ابوعاقله اولین جنایت رژیم صهیونیستی علیه روزنامه‌نگاران فلسطینی نبوده است و براساس اعلام وزارت اطلاع‌رسانی فلسطین، از انتفاضه دوم فلسطین در سال ۲۰۰۰ تا به امروز، ۴۵ روزنامه‌نگار به دست رژیم صهیونیستی به شهادت رسیده‌اند.