



۶

باحکم معاون سیما؛ سعید اشناپ مدیر شبکه ۵ سیما شد

آیت... شیخ عیسی قاسم با صدور بیانیه‌ای معامله قرن را يك جنایت خواند

انتفاضه علیه معامله ننگ



۸

جام جم

رسانه

چهارشنبه ۸ خرداد ۱۳۹۸ :: شماره ۵۳۹۵



جام جم بررسی می‌کند

واکاوی ۳ دهه سریال‌های رمضان

بینید و بشنوید

شبکه يك

حرف حساب؛ با موضوعات کارآفرینی، کسب و کار، خرید و فروش مسکن، تولیدات لوازم خانگی ایرانی و... روی آنتن شبکه يك سیما می‌رود.	۹/۳۰
نمایشگاه قرآن	۱۶/۱۰
مجموعه داستانی پایتخت ۵	۱۷/۱۵
درس‌هایی از قرآن	۱۸/۱۰
مجموعه داستانی از یادها رفته	۲۲/۰۵
این شب‌ها	۲۳/۱۵

شبکه دو

سخنرانی	۱۳/۲۰
کام شیرین	۱۷/۱۵
محلۀ کل و بلبل	۱۸/۳۵
هزار راه نرفته	۱۹/۳۰
شیدایی	۲۱
مسافر ماه؛ گفت‌وگو با مهمانان، اجرای آهنگ‌ها و نواهای متناسب با فضای معنوی ماه رمضان توسط خوانندگان، کمپین کمک‌رسانی به سیل‌زدگان خوزستان و لرستان و گزارش‌هایی از این مناطق و... از بخش‌های مختلف برنامه است.	۲۳/۳۰

شبکه سه

ترتیل خوانی	۱۴/۴۵
مستند نور	۱۷
اشک‌های غزه	۱۸
پخش مستقیم فوتبال سپاهان پرسپولیس	۲۱
ستاره‌ساز این برنامه با موضوع کشف استعداد های فوتبال و با اجرای محمدرضا احمدی و امیرعلی دانایی به شناسایی ستاره‌های فوتبال ایران در سراسر کشور می‌پردازد. کارشناسان «ستاره ساز» خداداد عزیزی، فیروز کریمی، مجتبی جباری و آدموند بزرگ هستند.	۲۳/۱۵

شبکه پنج

یه روز تازه؛ این برنامه تقریباً ۲۵ بخش تولیدی و زنده دارد که در ۱۲ دقیقه تقدیم مخاطبان می‌شود.	۶/۳۰
به خانه برمی‌گردیم	۱۶/۵۰
اختیارچه	۱۹
جشن رمضان	۲۱
سریال جونگ میونگ	۲۳

شبکه نمایش

يك تکه نان	۱۳
عقرب	۱۵
انصا	۱۷
افسانه دریای شمال	۱۹
تقاطع	۲۱
تصویر ذهنی	۲۳

شبکه رادیویی

اقتصاد؛ ایستگاه نود و هشت / بادی که همیشه بدکاره چپکار باید کرد.	۹
فرهنگ؛ مجله نهمروز/ برررسی مناسبت‌های تاریخی روز	۱۰/۳۰
صبا؛ صباكم- خواندن پيكمك‌های (ارسالی مخاطبان	۱۰/۳۰
جوان؛ برنامه‌ای است با محوریت آموزش، مهارت‌آموزی و توانمندسازی و نقش رسانه در فرهنگ‌سازی مناسب برای جوانان و کاربرد رسانه‌های نو در ترویج معارف دینی	۱۲/۲۵
سلامت؛ کودک من / تعطیلی مدارس و تنها ماندن کودکان در خانه	۱۶/۳۰
معارف؛ نان و خرما/ فرو بردن خشم	۱۹/۳۰



نوشین مجلسی
رسانه

«رمضان است و شب بیداری‌هایی که گاه تا سحر ادامه می‌یابد؛ به‌ویژه در ایامی که ساعت‌های زیادی میان خواب شبانه و زمان سحر فاصله نیست. در این شب‌ها، شبکه دو سیما حدود ساعت ۲۳ و ۳۰ دقیقه، برنامه‌ای گفت‌وگومحور و البته با بخش‌های مختلف را روی آنتن می‌فرستد که در آن آدم‌ها از قصه زندگی خود و پیمودن مسیر موفقیت‌شان برای ما تعریف می‌کنند. کسانی از جنس مردمی که هر روز در اطرافمان می‌بینیم؛ با این تفاوت که آنها جایی ایستادگی کردند و آوار دشواری‌ها را با صبر و تلاش از راه زندگی‌شان برداشتند. این برنامه با نام مسافر ماه به نویسندگی تهیه‌کنندگی احسان ارغوانی و سردبیری و اجرای محسن آزادی کاری از گروه اجتماعی- فرهنگی شبکه دو سیماست که بعد از بخش خبری به‌صورت زنده پخش می‌شود.

به گفته تهیه‌کننده، روزهای پایانی شعبان بود که «مسافر ماه» بارش را برای عزیمت به رمضان بست و همین موضوع برنامه‌ریزی برای طراحی بخش‌های مختلف برنامه را سخت می‌کرد اما تجربه ارغوانی در ساخت برنامه‌های مناسبی به مدد او آمد و در نهایت «مسافر ماه» را روانه آنتن شبانه شبکه دو سیما کرد. این تهیه‌کننده که پیشتر برنامه‌هایی چون امروز هنوز تموم نشده، شهر باران، روشن‌ترین شب، باغ ملی و... را برای تلویزیون تولید کرده است، به جام جم می‌گوید: فرصت کمی تا شروع ماه رمضان باقی مانده بود که به ما اطلاع دادند ویژه‌برنامه‌ای رمضان بسازیم. به‌خاطر تجربه‌ام در برنامه‌سازی برای ماه رمضان همیشه يك‌سری ایده در ذهن دارم و در این مورد هم همین موضوع به کمک‌آمد.

دوری از چهره‌ها

غالب مهمانان این برنامه از جنس مردم عادی‌اند. کسانی که گاه در سطوح مختلف ملی، استانی و... به موفقیت در کار و رشته خود به موفقیت رسیده‌اند اما چهره‌ای نیستند که همه با آنها آشنایی داشته باشند. ارغوانی دلیل عدم استفاده از چهره‌های مشهور هنری و... که بیشتر مهمانان برنامه‌های تلویزیونی را تشکیل می‌دهند، می‌گوید: اولین نکته‌ای که مدنظر بود فاصله گرفتن از محور قرار دادن چهره‌های مشهور در برنامه بود. حتی برای انتخاب مجری هم از مجری رسمی سازمان صداوسیما استفاده کردم. به نظر من قصه نوروز با ماه رمضان زمین تا آسمان فرق می‌کند. در نوروز می‌توان چهره‌های معروف را در برنامه گنجاند اما در ماه رمضان لزومی برای این کار نیست. وقتی برنامه‌ای روی آنتن می‌رود باید دید هدفش چیست و مخاطبش کیست. مخاطب برنامه ما که حدود ۳۳ و ۳۰ دقیقه روی آنتن می‌رود، بیشتر قشر مذهبی جامعه و قشر جوانی است که تا آن ساعت بیدار می‌مانند و هدفش هم پرداختن به رمز موفقیت آدم‌ها است. به همین خاطر مهمانان هم متناسب با همین مخاطبان و هدف انتخاب شدند. او ادامه می‌دهد: من سه فاکتور را کنار محتوا برای برنامه‌سازی در نظر می‌گیرم: تیتراژ، دکور و مجری قوی. اگر محتوای قوی داشته باشی، با مجری معمولی هم

حالا آن شخص می‌تواند ورزشکار و آدم معروف هم باشد. مثلاً ورزشکاری را آوردیم که قهرمان تیم ملی کشتی فرنگی کشورمان است اما دستفروشی می‌کند تا امور زندگی‌اش را بگذراند یا خانمی که بر اثر حادثه‌ای پایش قطع شده و حالا به عنوان اولین خانم ایرانی برای مسابقات سنگ‌نوردی المپیک ۲۰۲۰ انتخاب شده است. سراغ موضوعاتی از این دست رفتیم که نخ گروه برنامه‌ساز دشوارتر می‌کند. به همین خاطر که سختی‌های زیادی را پشت سر گذاشته می‌تواند يك چهره معروف یا يك آدم گمنام باشد.

تولد سوژه‌ها

انتخاب سوژه‌ها و گزینش مهمانان مهم‌ترین رکن این برنامه است که پخش هر شبی، این کار را برای گروه برنامه‌ساز دشوارتر می‌کند. به همین خاطر مسافر ماه اتاق فکری تدارک دیده است که در آن محسن آزادی به عنوان مجری و سردبیر برنامه، سیما رامین‌نیا سوژه‌یاب، احمد امیرخلیلی، حسین متولیان و تعدادی خبرنگار حضور دارند و يك تیم جوان را تشکیل می‌دهند.

رنگ خدا

به گفته ارغوانی یکی دیگر از تفاوت‌های این برنامه با ماه عسل، پخش بخش‌های کوتاه و متنوع است. ماه عسل ۹۰ تا صد دقیقه برنامه گفت‌وگومحور بود و مسافر ماه در ۷۰ دقیقه برنامه علاوه بر گفت‌وگو با مهمان، ده آیتم پخش می‌کند. یکی از این آیتم‌ها

احسان ارغوانی

تهیه‌کننده «مسافر ماه»:

هر کسی کار خودش...

اعتقاد شخصی‌ام این است که هر کس باید جای خودش باشد. من نمی‌توانم انتظار داشته باشم يك فوتبالیست بازیگر خوبی باشد و يك بازیگر، فوتبالیست خوبی. شاید به‌طور استثنای این اتفاق بیفتد ولی در مجموع به ندرت است. ما مجریان مستعد کم نداریم که متأسفانه نادیده گرفته شده، کنار گذاشته می‌شوند و یکسری بازیگر چهره جایشان اجرا می‌کنند. حضور چهره برای شوک اول و جهت دیده شدن يك برنامه موثر است ولی در دراز مدت تأثیر ندارد. ما چند برنامه با حضور چهره‌ها ساختم و چند تا از آنها موفق شد؛ فقط خندوانه و دوره‌می دیده شد. در مورد خندوانه حضور آقای شهیدی‌فر در اتاق فکر خندوانه یکی از دلایل این موفقیت بود و آقای مدیری هم که همیشه استثنا است. الان عصر جدید چرا دیده می‌شود؟ چون احسان علیخانی توانمند است و به عنوان مجری می‌داند چه می‌خواهد.

به مجریان میدان دهیم

زمانی که امروز هنوز تموم نشده را روی آنتن می‌فرستادیم کسی پدram کریمی را چندان نمی‌شناخت ولی به مرور زمان او جزو بهترین مجریان صداوسیما شد، چون به پدram میدان داده شد و انصافاً خوب هم اجرا کرد. بر همین اساس به اعتقاد محسن آزادی می‌تواند یکی از بهترین مجریان تلویزیون ایران باشد چون برای کارش زمان می‌گذارد و مطالعه بالایی دارد و می‌داند خواسته‌اش از برنامه چیست، به همین دلیل در گفت‌وگوها موفق عمل می‌کند.

رنگ خدا است که در آن با بچه‌های شش تا ۹ سال، گفت‌وگوی خودمانی می‌شود. از این بچه‌ها پرسیده می‌شود که از دیدگاه آنان خدا کیست؟ چه رنگی است؟ و در زندگی‌شان او را کجا حس کردند؟ پاسخ کودکان به این پرسش‌ها از بخش‌های متفاوت برنامه است که به آن حال و هوای تازه‌ای می‌دهد.

سفرنامه باران در حوض دلنتگی

از دیگر بخش‌های برنامه حوض دلنتگی است که در این آیتم نحوه درد و دل مشاغل مختلف مثل رفتگر، آهنگر و... با خدا از زبان خودشان بازگو می‌شود. سفرنامه باران قسمت دیگر مسافر ماه است که در آن به اتفاق اخیر و تلخی که در سرزمین‌مان رخ داد پرداخته می‌شود. در این بخش برنامه سراغ مناطق مختلف سبیل‌زده کشور رفته است و از این مناطق يك مستند پنج شب دقیقه‌ای پخش می‌کند.

این برنامه در بخش دیگر با عنوان قرار خصوصی، سراغ جوانان کشور می‌رود. ارغوانی می‌گوید: مطلبی را به آنان می‌دهیم تا در لپ‌تاپ بخوانند و در موردش از آنها نظرخواهی می‌کنیم. در آخر هم می‌رسیم به این‌که این مطلب را چه کسی می‌تواند گفته باشد. این مطالب غالباً ترجمه‌ای از ادعیه ماه مبارک رمضان، مثلاً فرازی از دعای ابوحمزه، مناجات حضرت علی(ع) و... است. در بخش جهان اطراف من نیز برنامه سراغ آدم‌هایی رفته است که در زندگی کارهایی کردند تا جهان اطراف‌شان را تغییر دهند. برای مثال قصه مردی را روایت می‌کند که نذر کرده جنگل کاری کند.

رمز موفقیت مسافران ماه

برنامه‌های مناسبی به‌ویژه آنهایی که نوروز و رمضان پخش می‌شود، غالباً از نظر جذب مخاطب شانس بالایی دارند. با این وجود سختی تولید چنین کارهایی به دلیل محدودیت زمانی بیشتر است. تهیه‌کننده مسافر ماه در این باره می‌گوید: سختی کار مناسبتی خیلی بیشتر از کار روتین است. در این‌گونه برنامه‌ها از همان اول باید هدف داشته باشی و بدانی چه می‌خواهی در برنامه پیاده کنی. در برنامه روتین می‌توانی با کسب تجربه و دریافت بازخورد تغییراتی در موضوع برنامه بدهی اما در برنامه روتین، زمان مشخصی روی آنتن هستی و نمی‌توانی موضوع را تغییر دهی. ما يك موضوع واحد یعنی رمز موفقیت و پیشرفت آدم‌ها را انتخاب کردیم که باید با همین فرمان تا آخر ماه مبارک برویم و به فراخور آن سوژه انتخاب کنیم. برای عبد سعید فطر هم دو شب برنامه ویژه داریم. در این مناسبت فرخنده می‌خواهیم يك سری اتفاق‌های متفاوت را رقم بزنیم.



یادداشت:
رضارخشان
تهیه‌کننده

صداقت زبانی را فراموش نکنیم

اغلب درباره کیفیت برنامه‌های سرگرم‌کننده چه سریال‌ها و چه مسابقه‌ها حرف زده‌اند و برای همین من می‌خواهم درباره کیفیت آگهی‌ها و تیزرهای تبلیغاتی بگویم که میان برنامه‌ها پخش می‌شوند. این‌که شبکه‌های ماهواره‌ای برای يك ریال چرک کف دست همه‌گونه محصولی را تبلیغ می‌کنند عجیب نیست چون برای آنها پول اهمیت دارد و نه صداقت آگهی دهندگان ولی در رسانه ملی باید روال دیگری را شاهد باشیم. نباید این طور باشد که هر محصولی فارغ از کارکردش بتواند در بانکس تبلیغی رسانه ملی قرار گیرد و از آن بدتر کیفیت تیزرهایش هم یادآور تیزرهای نازل ماهواره‌ای باشد.

در رسانه ملی تبلیغات حرفه‌ای برخی برندهای قدیمی و امتحان پس داده را هم دیده‌ایم که حتی در انتخاب نریتور و واژگان تبلیغاتی خود نیز به‌شدت وسواس به خرج داده‌اند ولی تبلیغات متوسط و ضعیف هم می‌بینیم که باید چاره‌ای برای ارتقایشان اندیشیده شود. وقتی بالاترین مقام نظام پیرامون اهمیت زبان معیار می‌گوید این اهمیت فقط درباره محصولات سرگرم‌کننده نیست بلکه می‌تواند کیفیت تولید تیزرهای تبلیغاتی را نشانه‌برد.

این‌که تیزر یکسری محصول بهداشتی که هیچ معلوم نیست از کدام مواد اولیه و در کجا ساخته شده‌اند با ادبیاتی فریبنده مدام از رادیو و تلویزیون پخش می‌شود جای سؤال دارد. تکلیف مخاطب با ماهواره مشخص است و هیچ توقعی هم نمی‌رود ولی مخاطب از رسانه ملی توقع دارد محصولاتش را تبلیغ‌کننده برای مردم هزینه‌زنا نباشد.

صداقت زبانی باید رکن اصلی تبلیغات رسانه ملی باشد و رسانه ملی به آگهی‌دهندگان بفهماند این اصل را لحاظ کنند. درباره محصولات بهداشتی، رسانه ملی می‌تواند با وزارت بهداشت تعامل داشته باشد و استعلام‌های لازم را از آنها بگیرد. وظیفه وزارت بهداشت است که پیگیر این موارد باشد و به رسانه ملی کمک کند که آگهی‌های جعلی را پیدا و حذف کند و جلوی سودجویانی را که با تیزرهای مملو از ادبیات دروغین قصد کلاهبرداری دارند، بگیرد.

ساز سفر در رادیو فرهنگ

برنامه ساز سفر به روایت تجربه سفر گردشگران به نقاط مختلف ایران می‌پردازد. این برنامه هر پنجشنبه ساعت ۸ و ۳۰ دقیقه از رادیو فرهنگ پخش می‌شود. به گزارش روابط عمومی رادیو فرهنگ، این هفته بابک مالک و مهشید سالک زوج گردشگر روایت سفر کوله‌گردی خود به سیستان و بلوچستان را روایت می‌کنند. برنامه‌ساز سفر در گروه جامعه به تهیه‌کنندگی معصومه سادات علوی با اجرای احسان مهتی آیتم‌سازی سعید فتوحی و فاطمه رسولی تولید و پخش می‌شود.