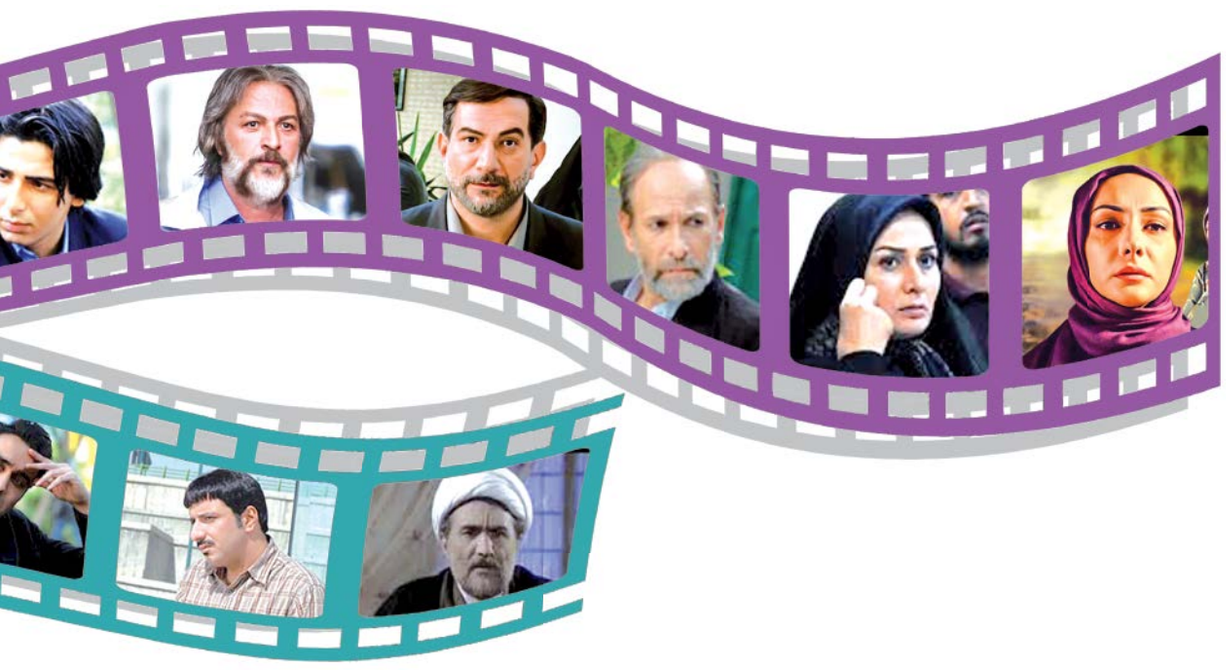
باحکم معاون سیما؛ سعید اشناب، مدیر شبکه ۵ سیما شد

سید مرتضی میرباقری، معاون رئیس سازمان در امورسیما در حکمی سعیداشناب را به مدیریت شبکه پنج سیما منصوب کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، معاون سیما در این حکم تاکید کرده است: عنوان شبکه پنج، شبکه تهران، بیانگر اهمیت استان و شهر تهران به عنوان پایتخت کشور عزیزمان در مجموعه مناسبات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و علمی ایران اسلامی است و انتظار می‌رود ضمن بهره‌گیری از همکاران ارزشمند رسانه ملی به‌ویژه آن شبکه و راهنمایی‌ها و کمک‌های نهادهای ذی‌ربط در انجام این ماموریت اهتمام ویژه‌ای داشته باشید. ترویج گفتمان انقلاب اسلامی، سبک زندگی ایرانی - اسلامی، توجه به مسائل شهروندی، معرفی و شناساندن ظرفیت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی پایتخت و استمرار توجه به اقتصاد مقاومتی و رونق تولید از اهم ماموریت‌های مدیر جدید شبکه پنج سیماست که سید مرتضی میرباقری در حکم انصاب اشناب بر آنها تاکید کرده است.



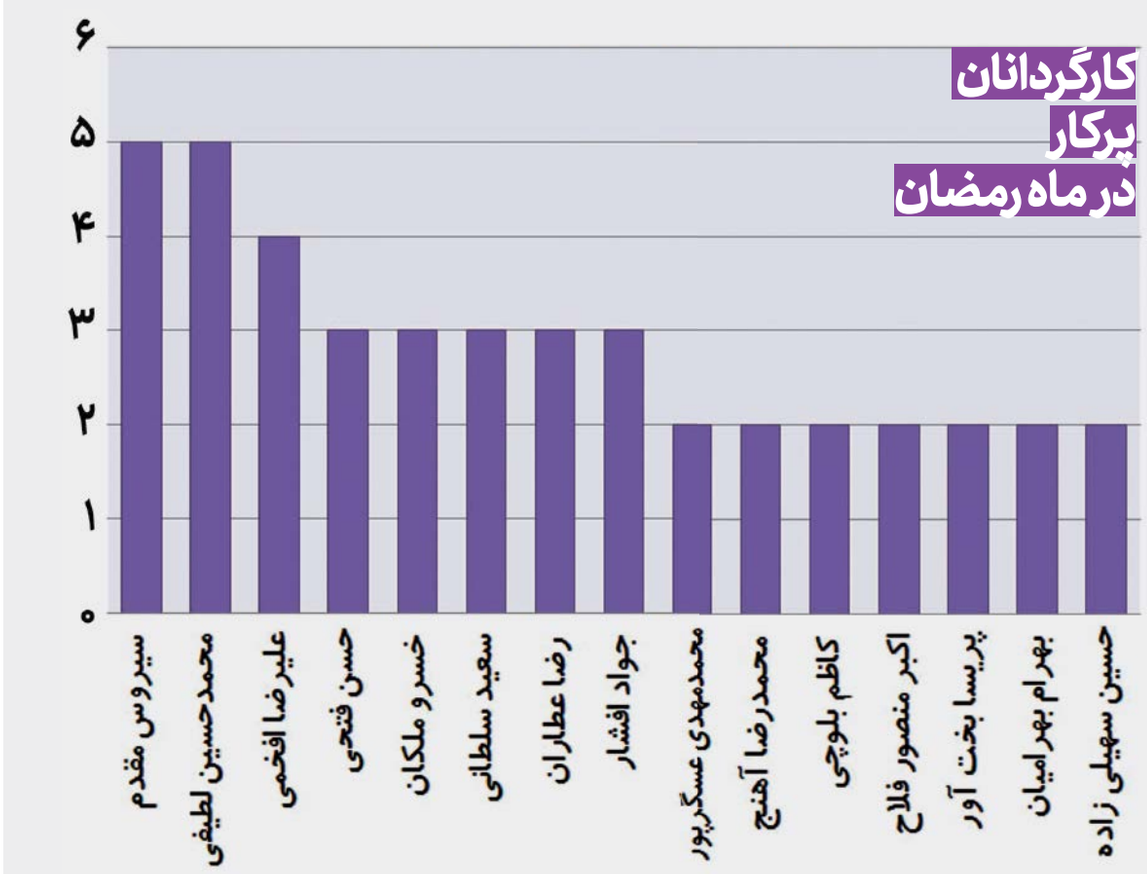
واکاوی ۳ دهه سر

فاطمه عودباشی
رسانه

سال ۱۳۷۰ بود که خسرو ملکان سریال تلویزیونی مهمان را برای ماه رمضان ساخت که آن سال این ایام با تعطیلات نوروز هم تقارن پیدا کرده بود. می‌توان گفت مهمان اولین مجموعه مناسبتی تلویزیون بود و کارگردان برای ساخت این مجموعه یك سوژه ملودرام را دستمایه قرار داد و با بهره بردن از بازیگران پیشکسوت و جوان توانست نظر بسیاری از مردم را جلب کند.

البته ملکان برای ساخت سریال تلویزیونی مهمان حال و هوای غمباری را انتخاب نکرد و با چاشنی‌های طنازانه قصه شیرین چند خانواده را روایت کرد که از شبکه یك روانه آنتن شد. با توجه به اقبال مخاطبان، ملکان سال ۷۱ هم مجموعه تعطیلات نوروزی را برای ماه رمضان پخش کرد که این اثر او هم اقبال مردمی را به همراه داشت.

در دهه ۷۰ علاوه بر ملکان، کارگردانانی همچون حسن فتحی، مجید جعفری، غلامرضا رمضانی، هاشمی میرطالبی، حسین قاسیمی جامی و محمدرضا فریس‌آبادی مجموعه‌هایی را برای ماه رمضان آماده کردند و روانه آنتن شد. پخش مجموعه‌های جسته گریخته در ایام رمضان در این دهه و استقبال



اختلاف نظرهای بسیاری در ساخت آثار ماورایی است

علیرضا افخمی جزو نویسندگان و کارگردانان حرفه‌ای در تلویزیون محسوب می‌شود و به نوعی می‌توان گفت که او بنیانگذار سریال‌های ماورایی در ماه رمضان است. آثار او در این حوزه چه به لحاظ نگارش یا کارگردانی قابل تامل است و با اقبال مخاطبان هم روبه‌رو شده است. زمانی که وی سریال او یك فرشته بود را روانه آنتن کرد، تماشای جنس شیطان در یك کار نمایشی برایم مردم خیلی جالب بود. او نگارش مجموعه ماورایی اغما را هم به عهده داشت که این سریال هم جزو کارهای پر مخاطب تلویزیون بود. از دیگر سریال‌های ماه رمضانی او در کسوت نویسنده و کارگردان می‌توان به پنجمین خورشید، پنج‌کیلومتر تا بهشت و زیرزمین اشاره کرد. همین بهانه‌ای شد تا درباره ژانر ماورایی با او به گفت‌وگو بنشینیم.

شما جزو بنیانگذاران کارهای ماورایی در سریال‌های ماه رمضان بودید و کارهای پرمخاطبی از شما دیدیم، اما در سال‌های اخیر این ژانر با وجود اقبال مخاطبان به فراموشی سپرده شده و دیگر کسی سراغش نمی‌رود. به نظرتان چرا این اتفاق افتاده است؟

این ماجرا دلایل متعددی داشت. اگر بخواهم مهم‌ترین سرفصل‌ها را بگویم باید از اینجا شروع کنم که کار ماورایی نیاز به تحقیق و مطالعه دارد و نوشتن فیلمنامه یك اثر ماورایی حساس و خطیر است. بنابراین تیم نگارش باید خیلی مطالعه کند. از سوی دیگر بعد از مطالعه هم مواجه می‌شوید با اظهار نظرهای متفاوت در یك موضوع خاص. یعنی چنین موضوعاتی متولی خیلی زیادی دارد و لازم است شما برای نگارش فیلمنامه از صحبت‌های متولیان پیروی کنید.

بنابراین ساختن کاری و نوشتن فیلمنامه‌ای در این حوزه مساوی است با انبوهی از مدعیان، به‌ویژه از حوزه علمیه قم و نکته قابل تامل این است که نظرات حوزه علمیه هم متفاوت است و با هم مغایرت دارد. همین کار شما را به عنوان سازنده چنین کارهایی سخت می‌کند. از این لحاظ که هم کار ماورایی بسازید و هم مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد.

به همین دلیل عوامل سازنده از جمله من به خاطر چنین مشکلات جدی کنار می‌کشیم. دومین مشکل مربوط به بودجه سازمان صدا و سیماست. در سازمان مشکلات مالی بسیاری است و ساخت کارهای ماورایی نسبت به کارهای طنز و آپارتمانی هزینه‌اش بیشتر است، بنابراین کمبود بودجه نمی‌گذارد کار با کیفیت در این حوزه ساخته شود.

همین موضوع کمبود بودجه و مشکلات مالی باعث شد که به سمت کارهای ارزان‌قیمت برویم. گرچه من مخالفم، اما مدیران سازمان صدا و سیما هم به ناچار به این موضع تن دادند، چون کار پرمخاطب ماورایی نیاز به بودجه زیادی دارد.

ولی چنین گونه‌ای مخاطب زیادی در تلویزیون دارد.

بله. مردم از گونه‌های ماورایی و ترسناك استقبال می‌کنند و مخاطب خودش را در ایران دارد. به هر حال ساخت چنین آثاری علاوه بر بودجه نیاز به همت زیادی هم از سوی مدیران دارد. به نظرم نباید ما در تلویزیون بیشتر درگیر مسائل خبری و سیاسی شویم و بخش مجموعه‌های نمایشی را به فراموشی بسپاریم.

برای این‌که سریال‌های ماه رمضان حال و هوای این ماه را برای مخاطبان داشته باشد، عوامل سازنده باید چه معیارهایی را در محتوای کارهایشان در نظر بگیرند؟

قبل از هر چیز سریال‌های ماه رمضان باید مدیریت شود، مثل چند سال پیش که از قبل مشخص بود اگر شبکه دو سریال ماورایی او یك فرشته بود را برای ماه رمضان می‌سازد، شبکه سه سریال طنز متهم گریخت رضا عطاران را باید آماده کند و شبکه یك هم یك کار جدی انجام بدهد. نباید کارها به این صورت پیش برود که هر سریالی که به لحاظ تولیدی آماده بود در ماه رمضان پخش شود. به همین دلیل حال و هوای ماه رمضانی در سریال‌ها دیده نمی‌شود.

این برنامه‌ریزی کار سختی نیست و قبلا هم انجام می‌شد. برایتان مثالی می‌زنم؛ سریال‌های ماه رمضان امسال حال و هوای غمگین دارد. با وجود این‌که دو سریال در تاریخ معاصر و دو سریال در تاریخ امروز ساخته شده، اما موضوعاتشان غمبار است. اگر برنامه‌ریزی مدون داشته باشیم سریال‌ها شبیه هم نمی‌شوند.

با توجه به این‌که شما در حوزه نگارش هم فعال هستید، چرا نویسندگان به سمت نگارش سریال‌هایی برای ماه رمضان نمی‌روند که حال و هوای آن با این ایام همخوانی داشته باشد؟

به نظرم باید این مساله مدیریت شود و فیلمنامه‌نویسان توجیه شوند، حتی یك یا دو مدیر می‌توانند فیلمنامه‌نویسانی که سرشان به تنشان می‌ارزد را جمع کنند و درباره ایده‌های تازه در حوزه نگارش فیلمنامه‌های تلویزیون صحبت شود. به عنوان مثال می‌توان کارگاه‌هایی برای ایده‌پردازی سریال‌های ماه رمضان ایجاد کرد تا کارهای بدیع هم شکل بگیرد. وقتی یك فضای منظم شکل بگیرد و فیلمنامه‌نویسان حرفه‌ای هم تشویق شوند، حتی ایده‌های نو هم خلق می‌شود.

به همین دلایل است که شما گزیده کار شده‌اید؟

بله، البته من با بعضی از مدیران در سازمان صدا و سیما می‌توانم کار کنم که به نظرم دانش خوبی در عرصه نمایش دارند. ضمن این‌که باید ممیزی‌ها در تلویزیون اصولی و منطقی باشد و نه غیرعقلایی. باید کارهای ساخته شده شبیه جامعه واقعی باشد و نه فانتزی و تخیلی. همه این موارد باعث شده تا کم‌کار شوم و در حال حاضر هم فیلمنامه یك فیلم سینمایی را می‌نویسم.

افخمی:
یك یا ۲ مدیر می‌توانند فیلمنامه‌نویسانی که سرشان به تنشان می‌ارزد را جمع کنند و درباره ایده‌های تازه در حوزه نگارش فیلمنامه‌های تلویزیون صحبت شود. به عنوان مثال می‌توان کارگاه‌هایی برای ایده‌پردازی سریال‌های ماه رمضان ایجاد کرد تا کارهای بدیع هم شکل بگیرد

دهه ۷۰

سال	شبکه	نام سریال	کارگردان	گونه
۱۳۷۰	۱	مهمان	خسرو ملکان	ملودرام
۱۳۷۱	۱	تعطیلات نوروزی	خسرو ملکان	ملودرام
۱۳۷۲	۱	همسایه‌ها	حسن فتحی	ملودرام
۱۳۷۳	۱	نیمه‌پنهان ماه	مجید جعفری	ملودرام
۱۳۷۴	۲	بهاران در بهار	غلامرضا رمضانی	ملودرام
۱۳۷۶	۳	گردنبند	هاشم میرطالبی	ملودرام
۱۳۷۸	۱	جزیره‌ای در خشکی	حسین قاسمی‌جامی	ملودرام
۱۳۷۸	۲	ارمغان بهشت	محمدرضا فریس‌آبادی	جنگ

دهه ۸۰

سال	شبکه	نام سریال	کارگردان	گونه
۱۳۸۰	۱	چراغ‌های خاموش	کاظم بلوچی	ملودرام
۱۳۸۰	۲	مهمانی بهشت	عبدا... باکیده	ملودرام
۱۳۸۰	۳	گمگشته	رامبد جوان	ملودرام
۱۳۸۰	۵	یادداشت‌های کودکی	پریسا بخت‌آور	ملودرام
۱۳۸۱	۱	نسیم رویا	کاظم بلوچی	ملودرام
۱۳۸۱	۲	نوعروس	بیژن میرباقری	ملودرام
۱۳۸۱	۳	همراز	سامان مقدم	ملودرام
۱۳۸۱	۳	عروج	سیروس مقدم	ملودرام
۱۳۸۱	۵	پشت کنکوری‌ها	پریسا بخت‌آور	ملودرام
۱۳۸۲	۱	یکی مثل من	محسن شاه‌محمدی	ملودرام
۱۳۸۲	۲	رویای ناتمام	جواد اردکانی	ملودرام
۱۳۸۲	۳	فقط به خاطر تو	اکبر صدر فلاح	ملودرام
۱۳۸۲	۵	رانت‌خوار کوچك	حسین سهیلی‌زاده	ملودرام
۱۳۸۳	۱	اگه بابام زنده بود	همایون اسعدیان	ملودرام
۱۳۸۳	۲	کمکم کن	قاسم جعفری	ماورائی
۱۳۸۳	۳	خانه به‌دوش	رضا عطاران	طنز
۱۳۸۳	۵	رسم عاشقی	سعید سلطانی	تاریخی
۱۳۸۴	۱	مرده متحرك	رضا کریمی	طنز
۱۳۸۴	۲	او یك فرشته بود	علیرضا افخمی	ماورائی
۱۳۸۴	۳	متهم گریخت	رضا عطاران	طنز
۱۳۸۴	۵	برای آخرین بار	اکبر منصور فلاح	ملودرام
۱۳۸۵	۱	صاحبدلان	محمدحسین لطیفی	ماورائی
۱۳۸۵	۲	آخرین گناه	حسین سهیلی‌زاده	ماورائی
۱۳۸۵	۳	زیرزمین	علیرضا افخمی	طنز
۱۳۸۵	۵	بوی خوش زندگی	علی شاه‌حاتمی	ملودرام
۱۳۸۶	۱	اغما	سیروس مقدم	ماورائی
۱۳۸۶	۲	میوه ممنوعه	حسن فتحی	ملودرام
۱۳۸۶	۳	یك وجب خاك	علی عبدالعلی‌زاده	ملودرام
۱۳۸۶	۵	شکرانه	سعید سلطانی	ملودرام
۱۳۸۷	۱	روز حسرت	سیروس مقدم	ملودرام