گزارش کپسولی

مچاله شدن سوءاستفاده از بازار کاغذ؟

احتمالا در جریان گزارش‌های اخیر ما از وضعیت بلبشوی بازار ارز و تاثیرات نامطلوب این قضیه بر کاغذ و نشر و مطبوعات آگاه هستید. همین‌جا قول یک گزارش خوب و احتمالا جنجالی را درباره این قضیه بدهیم که آذر مهاجر مشغول تنظیم و تدوینش است که در یک سال اخیر، کنترات این سوژه را به نام خودش ثبت کرده.

حالا هم خبر رسیده که شیوه‌نامه اجرایی کارگروه کاغذ و زینک حوزه نشر کتاب تدوین شده. اگر طالب دانستن هدف این کار هستید هم باید خدمت‌تان عرض کنیم این کار با هدف نظارت بر نحوه تخصیص ارز برای واردات کاغذ و زینک، توزیع و مصرف کاغذ حوزه کتاب با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور از سوی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌گیرد.

آن‌طور که روابط عمومی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به ما خبر داده این شیوه‌نامه با هدف تثبیت نسبی قیمت کاغذ و کتاب، کاهش هزینه‌های تولید در جهت حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و ثبات نسبی در قیمت پشت جلد کتاب آماده شده است.

کمیته تخصصی کاغذ و زینک نشر و کتاب در معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی متشکل از معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مدیرکل دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی، مدیرکل دفتر چاپ و نشر، رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران، مدیرعامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی ناشران ایران (آشنا)، رئیس

اتحادیه لیتوگرافان تهران، مدیرکل دفتر حقوقی و مالکیت معنوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مشاور اجرایی معاونت امور فرهنگی، مدیرعامل موسسه خانه کتاب، مسؤول حراست معاونت امور فرهنگی و مسؤولان پیگیری کمیته‌های واردات، توزیع و نظارت فعالیت می‌کند.

ما هم مثل شما امیدواریم این اتفاق به وضعیت مطلوبی در بازار کاغذ منجر شود هرچند در تماسی که روزگذشته یکی از ناشران با ما داشت اطلاع داد که وعده وزیر در مورد ثبات بازار کاغذ هنوز اجرایی نشده و دری روی پاشنه‌ای نچرخیده است.

حالا باید ببینیم این شیوه‌نامه هم به سرنوشت دیگر تصمیمات این حوزه دچار خواهد شد یا نه.

«نحو القدس به معنای «به‌سوی قدس» است

گروه ادبیات و هنر

حالا چند سالی است به میدان ولیعصر که برسی قبل از هر چیز دیوارنگاره بزرگی گوشه میدان نظرت را جلب می‌کند. دیوارنگاره‌هایی که از سوی خانه طراحان انقلاب اسلامی به یکی از میادین اصلی پایتخت می‌آید و هر چند حاشیه و نقد و نظر هم کم نداشته، اما می‌توان آنها را از بهترین و اثرگذارترین دیوارنگاری‌های این سال‌ها دانست. روز گذشته هم دیوارنگاره تازه میدان ولیعصر رونمایی شد تا مانند تجربه‌های قبلی گروه طراح، کمپین تازه‌ای هم همراه با آن شکل بگیرد. برای کامل شدن ماجرای کمپین هم قرار است از امروز بیلبوردها و موشن گرافیک‌های مرتبط با آن در سراسر کشور منتشر شود.

دیوارنگاره‌ها در جهان امروز

دیوارنگاره‌ها در جهان امروز جایگاه خود را پیدا کرده و به‌نوعی ابزار برای بیان فکر و اندیشه بدل شده. برخی از دیوارنگاری‌ها ساده‌اند و با چند خط ساده شکل گرفته‌اند، برخی دیگر هم در حد طراحی و نقاشی‌های حرفه‌ای پیش رفته‌اند که دیوارنگاری‌های میدان ولیعصر تهران جزو همین دسته است. البته جالب است بدانید دیوارنگاری در جهان عمر طولانی دارد و در دوران یونان باستان، امپراتوری روم و ایران چنین نمونه‌هایی داشته است؛ نمونه‌هایی که امروزه با نام دیوارنگاره در رده هنر مدرن طبقه‌بندی و به‌عنوان هنر عمومی از آنها یاد می‌شود.

این دیوارنگاره‌ها تصور رایجی که می‌گفت آثار هنری تنها در گالری‌ها روی دیوار می‌روند را شکسته‌اند و نشان می‌دهند که می‌توان روی دیوارهای شهر هم آثار هنری را خلق کرده و از طریق آنها با مخاطب سخن گفت.

دیوارنگاره‌های میدان ولیعصر چه می‌گویند؟

در دیوارنگاره‌های میدان ولیعصر می‌توان این انتقال پیام به مخاطب را به‌خوبی مشاهده کرد؛ طرح‌هایی که بنا بر اتفاقات روز پیش می‌روند، سوژه‌هایشان دقیق انتخاب می‌شود و به همین علت هم به مسائل سیاسی و اجتماعی روز که بخش عمده‌ای از جامعه درگیر آن هستند، می‌پردازد.

موضوعاتی که البته دایره محدودی هم ندارد و از حضور تیم ملی فوتبال در جام جهانی و دیگر ورزش‌ها در المپیک را در برمی‌گیرد تا موضوع اجتماعی کمک به همنوعان و مسائل سیاسی مهم. هر چند گاهی برخی دیوارنگاره‌ها با حاشیه‌هایی هم روبه‌رو شده، اما طبیعت هر کار خوبی این است که دیده شود و از سوی افراد و دیدگاه‌های مختلف مورد بررسی قرار گیرد. دیوارنگاره‌های میدان ولیعصر هم مانند هر کار خوب دیگری از این قاعده مستثنا نیست و طبیعی است چالش‌ها و حواشی سر راه خود داشته باشد.

گرامیداشت روز قدس در دیوارنگاره تازه

دیوارنگاره تازه که روز گذشته رونمایی شد به روز قدس پرداخته است. بگذارید روایت ماجرای این دیوارنگاره را از یک تصویر معمول و آشنا آغاز کنیم. بارها مقابل دریا ایستاده‌ایم و عبور و مرور کشتی‌ها و طلوع غروب خورشید را تماشا کرده‌ایم، اگر هم تجربه‌اش را نداشته باشیم کارت پستال‌ها و تصاویر زیادی را با همین ویژگی‌ها مشاهده کرده‌ایم. شاید بگویید این چه ربطی به دیوارنگاره تازه‌ای دارد که به روز قدس و موضوع اشغال فلسطین توسط اسرائیل پرداخته است. ربطش در این است که طراحان با همین تصویر آشنا و همیشگی بازی و مفاهیم تازه‌ای را بر بستر آن پیاده کرده‌اند. در واقع می‌توان گفت از آشنا انگاری مخاطب با این تصویر بهترین بهره را برده‌اند.

خب حالا برویم سراغ دیوارنگاره، در نگاه اول مخاطب با چفیه‌هایی روبه‌رو می‌شود که رزمندگان مقاومت از آنها استفاده می‌کند. چفیه‌هایی که بخش عمده‌ای از این دیوارنگاره را به خود اختصاص داده‌اند. چفیه‌ها از لبه خاکی شروع می‌شوند که در ذهن مخاطب ساحل را تداعی می‌کند و همین که پی چفیه را بگیرد، می‌رسد به ناوهای جنگی اسرائیلی و آمریکایی که در میانه آن در حال غرق شدن و سوختن هستند. پس چفیه‌ها در چشم مخاطب می‌شود دریا. دریایی که کشتی‌های دشمن در آن در حال نابودی و سوختن هستند. در آسمانش هم حال و هوای طلوع خورشید را می‌توان به‌خوبی مشاهده کرد، هر چند خبری از خورشید در تصویر نیست، اما درست در همان نقطه‌ای که باید دنبال خورشید گشت، مسجد الاقصی ایستاده است، هم نقش خورشید را ایفا می‌کند و هم تصویر را از نظر بصری و معنایی تکمیل می‌کند.

نوشته‌های دیوارنگاره چیست؟

شعار این دیوارنگاره این است: «فاغرقناهم اجمعین» که برگرفته از آیه «فلَمّا آسَفونَا انتَقَمنا مِنهُم فَأَغرَقناهُم أَجمَعینَ (الزخرف ۵۵) وقتی ما را به خشم آوردند، از آنها انتقام گرفتیم و همه‌شان را غرق کردیم» است که به چهار زبان عربی، انگلیسی، فارسی و عبری روی دیوارنگاره نوشته شده است. در کنار آن هم #نحو_القدس نوشته شده است. هشتگی که تصاویر این دیوارنگاره در فضای مجازی هم با آن بارگذاری می‌شود و میان مخاطبان دست به دست می‌چرخد. آن‌طور که پویا سرابی یکی از اعضای خانه طراحان انقلاب اسلامی می‌گوید، این دیوارنگاره تاکنون بازخوردهای خوبی هم داشته و هم رسانه‌های مختلف و هم در فضای مجازی مخاطبان از آن استقبال کرده‌اند. سرابی البته این را هم می‌گوید که این کار بعدی فراملی دارد و به نظرشان طبیعی است بیشتر از دیگر کارها مورد توجه قرار بگیرد.

همچنین تاکید می‌کند، منتظر هستند تا اگر کسی انتقادی به کار دارد، آن را هم مد نظر قرار داده و بررسی کنند.

آن‌طور که سرابی می‌گوید آمارهای کمیته امداد نشان داده دیوارنگاره قبلی که درباره حضرت علی(ع) و با محوریت کمک به محرومان در میدان ولیعصر در معرض دید عموم قرار گرفته، توانسته در جذب بیشتر کمک‌های مردمی تاثیرگذار باشد.

۲ هفته کار و تلاش بی‌وقفه

خانه طراحان انقلاب اسلامی در سال ۱۳۹۱ با تلاش جمعی از متخصصان حوزه هنرهای تجسمی، و با هدف آموزش و تولید محصولات هنری خلاقانه، سودمند و حرفه‌ای شروع به کار کرده و دیوارنگاره‌ها و بیلبوردهای تاثیرگذاری را در سطح شهر ارائه کرده است.

در دیوارنگاره قدس پویا سرابی ایده‌پرداز، محمد تقی‌پور و محمد شکیبا طراحان گرافیک، محمد قائلی انتخاب شعار، سینا رعیت‌دوست عکاس، محمود آراسته‌نسب مسؤول آتلیه گرافیک، حسام پاشایی طراح مفهوم، مجتبی حسن‌زاده ترکیب نوشتار و صابر فرخی مدیر تولید به مدت دو هفته فعالیت کرده و این اثر را ارائه کرده‌اند.

پشت صحنه

از دیوارنگاره میدان ولیعصر تا ملی‌پوش لهستانی

هوا دارد با سرعت بالایی به سمت گرم شدن پیش می‌رود. در این یکی دو ماه بعد از عید آن‌قدر بالا و پایین و گرم و سرد شدن هوا را دیده‌ایم که فعلا بله فعلا بر این گرم شدن وقعی ننهیم ولی واقعیتش را خواسته باشید این حجم از تغییرات آب و هوایی، کمر هر بنی‌بشری را رگ به رگ می‌کند ما که دیگر جای خود داریم! حالا این رگ به رگ شدن را هم فاکتور بگیریم و وقعی به آن ننهیم(!) اما با دعوای گرم و سردشدن هوای تحریریه و دعوا و کشت و کشتار بین گرمایی‌ها و سرمایی‌های تحریریه چه کنیم که یکی گرمش است و دیگری سرد. برای یک باید کولر را روشن کرد و دیگری اما فغان برمی‌آورد که منجمد شدیم! میز ما فرهنگی‌های مظلوم و بی‌زبان هم که بین دو گروه ایران و رسانه واقع شده؛ دو گروهی که هر یک دریچه هوای سرد بالای سرشان است و موج سرماست که حواله ما می‌شود. مایی که از قضا اکثریت‌مان سرمایی هستیم! بگذریم از این دعوای روزانه و برویم ببینیم امروز چه خبر است در صفحات!

احتمالا حالا دیگر برای همه‌مان یک سنت شده که هر وقت از میدان ولیعصر(عج) می‌گذریم حتما نگاهی می‌اندازیم ببینیم دیوارنگاره معروف این میدان چه تصویری را در خود جای داده! حالا هم که بر و بچه‌های خانه طراحان انقلاب اسلامی از طرح جدید این میدان را برای روز قدس رونمایی کرده‌اند رفته‌ایم ببینیم طرح چیست و چه عناصری دارد و چه فرآیندی را برای تولید طی کرده تا بیاید در قاب دیواره‌نگاره بنشیند و من و شما از آن لذت ببریم. گزارش مکتوبش همین بغل در همین صفحه است.

صابر محمدی که اخم‌هایش حسابی رفته توی هم و تا گردن توی مانیتورش رفته و با سرعت n کلمه بر ثانیه مشغول تایپ است، رفته در کار بی‌انصافی جدید بازیکن تیم ملی والیبال لهستان که گفته ایران مردم بدخواهی دارد و به این کشور نمی‌روم. محمدی که حسابی رگ ناسیونالیستی‌اش قلنبه شده رفته توی تاریخ تا برای جناب میهاو کوبیاک یادآوری کند که ایرانی‌ها حداقل در جنگ جهانی دوم میزبان هزاران هموطن جناب کوبیاک بوده‌اند و حالا این حرف جناب‌شان بیش از همه نمک‌نشناسی ایشان را به رخ می‌کشد. این شما و این گزارش محمدی در صفحه ۱۰.

صفحه ۱۱ هم که مشمول لطف دوستان سازمان آگهی‌ها شده ولی نیم دیگر صفحه اختصاص پیدا کرده به کتابی که چند وقتی است مخاطبان خودش را پیدا کرده. در این صفحه از کتاب «آبنبات هل‌دار» نوشته مهرداد صدقی صحبت شده و روایتی که منصور ضابطیان از آن داشته. از دستش ندهید.

در نهایت هم در صفحه ۱۲ ساناز قنبری به تناسب این روزها رفته سراغ مفهوم سینمای دینی و راجع به آن با یکی از سینماگران گپ زده.