

امام کاظم (ع)

ولایت علی (ع) در کتاب‌های همه پیامبران ثبت شده‌است و هیچ پیامبری مبعوث نشد، مگر با یمیناق نبوت محمد (ص) و امامت علی (ع)

سفینه البحار

واحه

ترسم اندر بر اغیار بزم نسام عزیزت چه کنم بی‌تو چه سازم؟ شده‌ای ورد زبانم عماد خراسانی

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۳:۰۷	غروب آفتاب: ۲۰:۲۴
اذان مغرب: ۲۰:۴۵	نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۱۳
اذان صبح (فردا): ۰۴:۰۳	طلوع خورشید (فردا): ۰۵:۴۹

خبر

رئیس رسانه ملی:

هرسندی باید به تحول در آنتن بینجامد

پیمان جبلی در جلسه شورای معاونین سازمان صدا و سیما کلیات سند تحول رسانه ملی را رونمایی و جزئیات این سند را تشریح کرد.

این سند خلاصه‌ای از سند تحول رسانه ملی است که پیش‌نویس مفصل آن را رئیس سازمان صداوسیما دو ماه بعد از انتصاب، تقدیم رهبر معظم انقلاب اسلامی کرد و قرار است به زودی در همایش افق تحول در جمع مدیران رسانه ملی به طور رسمی رونمایی شود.

پیمان جبلی در جلسه شورای معاونان سازمان گفت: آنچه در دوره تحولی سازمان مد نظر است، عمدتاً در حوزه‌های محتوایی است و همه فرآیندهای تحولی باید در نهایت به تحول در آنتن منجر شود. وی افزود: سند تحول رسانه ملی در حوزه‌های محتوایی سیما و صدا، خبر، شبکه‌های استانی، فضای مجازی و شبکه‌های برون مرزی طراحی شده است.

وی در تشریح علت تمرکز بر حوزه‌های محتوایی سازمان در این سند افزود: سازمان صداوسیما کارخانه تولید محتواست. همه کارها در حوزه‌های پشتیبانی و صف، در نهایت باید آنتن را متحول کند. به همین دلیل ما اولویت را به سرفصل‌های تحولی در حوزه محتوا داده‌ایم. برای این‌که به تحول در محتوا برسیم حتماً به تحول رویکردی و نیز تحول در سازوکارها نیاز داریم؛ سازوکارهایی که منجر به تسهیل تحول رویکردی و در نهایت با یاری خداوند منجر به تحول محتوایی روی آنتن خواهند شد. جبلی در تشریح کلیات سند تحول گفت: ارکان تحول سازمان را «هویت محوری» و «عدالت‌گستری» شکل می‌دهند که در نهایت این دو عنوان باید منجر به «شتاب‌دهی به پیشرفت» شود.

وی با تأکید بر ضرورت مباحثه درباره راهبردهای کلان سند تحول گفت: دائماً باید محورهای تحول را مرور کنیم؛ زیرا تحقق آن منوط به این است که مجموعه بدنه سازمان شامل برنامه‌سازان، مدیران و کارکنان نسبت به آن ایمان قلبی پیدا کنند. وی ادامه داد: برای ایجاد این ایمان، محورهای تحول دائماً باید تکرار و درونی‌سازی و نسبت به آن تعلق خاطر ایجاد شود.

رئیس رسانه ملی با تأکید بر رویکرد جدید «تقویت نقش فراگاهی رسانه ملی» گفت: تقویت و تثبیت نقش فراگاهی سازمان صدا و سیما یکی از محورهای تحول در حوزه‌های صدا و سیماست. به عنوان مثال در حوزه موسیقی و شعر و سرود نگاه سازمان احیا و تقویت سرودخوانی است که نمونه آخر آن موج ایجادشده حول سرود «سلام فرمانده» است.

وی افزود: همه محصولات رسانه‌ای را صدا و سیما تولید نمی‌کند بلکه در بسیاری از حوزه‌ها ـ به ویژه در حوزه سرود ـ اکثریت قریب به اتفاق محصولات بیرون از سازمان است و سازمان باید در انتشار این تولیدات و مراحل بعدی آن نقش فراگاهی خود را ایفا کند.

جبلی درباره محورهای تحول در محتوا گفت: در این زمینه ۱۲ محور اصلی طراحی شده که باید برای هر کدام سرفصل‌گذاری کنیم و در سیاستگذاری‌های کلان طرح و برنامه به آنها توجه شود. ۱۲ محور تحول در محتوا عبارتند از: عدالت‌گستری، روایت پیشرفت همه‌جانبه جامعه ایرانی، ایثار، مقاومت شهادت و توسعه سبک زندگی ایشازگرانه، سبک زندگی و خانواده با محوریت سبک زندگی انقلابی، هنر انقلاب با معرفی شایسته آثار برجسته، نقد غرب و هنر غر بزدگی، تقویت هویت جهانی امتی با بازنامایی قدرت‌ت‌ن ایران اسلامی در جهان، روایت جوان مومن انقلابی با نگاه پیشرفت آینده، الگوی زن انقلاب اسلامی، مقایله با جریان ارتجاع و تطهیر پهلوی، روایت هوشمندانه و صحیح تاریخ اسلام و ایران، بسط الگوی حکمرانی مردمی با بازخوانی نهادهای مردمی ـ انقلابی.

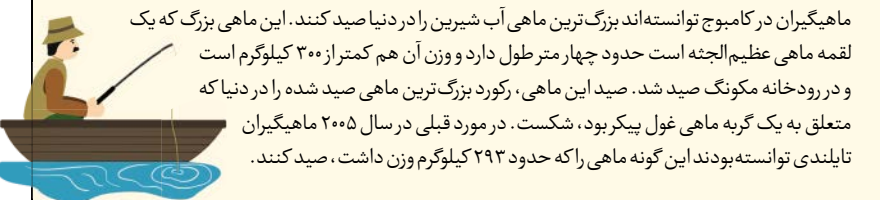
رئیس رسانه ملی اظهار امیدواری کرد که این سند به صورت گسترده در سطوح مختلف مدیریتی سازمان مطرح و به بحث گذاشته شود و گفت: این سند می‌تواند به پایان نامه‌های دانشگاه صداوسیما راه پیدا کند و از مرکز تحقیقات و مراکز پژوهشی سازمان هم انتظار داریم راهکارهای تحقق این سند را طراحی، تبیین و اجرا کنند.

شایا: ۱735-3637 ISSN
پایگاه اطلاع‌رسانی:
www.jamejamdaily.ir
پست الکترونیکی:
info@jamejamdaily.ir

پنجشنبه ۲ تیر ۱۴۰۱ | ۲۳ ذی‌القعدة ۱۴۴۳ | ۲۰ صفحه | سال بیست‌وسوم - شماره ۶۲۴۴ | استان تهران و البرز ۲۵۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۲۵۰۰ تومان | Thursday - Jun 23, 2022

تهران، یک‌لوار میرداماد، جنب مسجد‌الغدیر، شماره ۱۲۹
تلفن: ۰۲۱-۲۳۰۰۴۰۰۰ | دورنگار تحریریه: ۰۲۳۰۰۴۴۳۳
سازمان توزیع: ۰۶۱۹۳۳۱۱۵ | کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۳
امور مشترکین: ۰۶۱۹۳۳۱۱۵ | سازمان آگهی‌ها: ۰۴۹۱۰۵۰۰۰
شماره پیامک: ۰۳۰۰۱۱۲۴۰ | تلفن گویا: ۰۲۳۰۰۴۴۴۴
چاپ: چاپخانه روزنامه جام‌جم

صید بزرگ‌ترین ماهی آب شیرین دنیا



این ماهی بزرگ که یک

لقمه ماهی عظیم‌الجثه است حدود چهار متر طول دارد و وزن آن هم کمتر از ۳۰۰ کیلوگرم است

و در رودخانه مکوئگ صید شد. صید این ماهی، رکورد بزرگ‌ترین ماهی صید شده را در دنیا که

متعلق به یک کره ماهی غول پیکر بود، شکست. در مورد قبلی در سال ۲۰۰۵ ماهیگیران

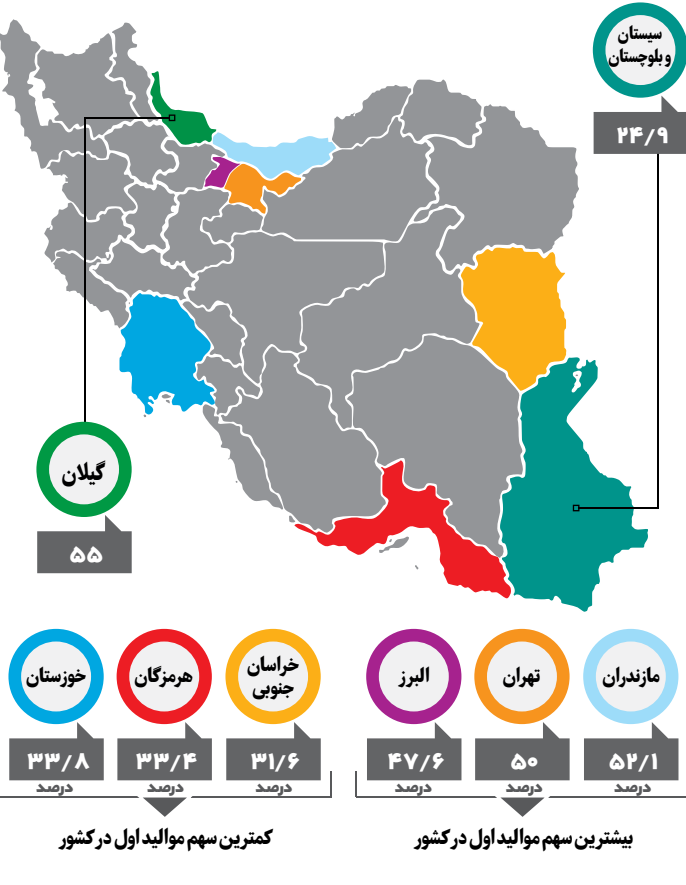
تایلندی توانسته بودند این گونه ماهی را که حدود ۲۹۲ کیلوگرم وزن داشت، صید کنند.

نکته روز

سه‌م موالید اول کدام استان‌های ایران بیشتر است؟

ایران تک فرزند!

در بحث‌های جمعیتی تنها تشریح به زادآوری مطرح نیست، به این معنا که حالا یکی از چالش‌های مهم در این حوزه مربوط به میزان باروری نیست بلکه افرادی که تصمیم به تشکیل خانواده دارند نیز در بسیاری از شهرها معتقد به تک‌فرزندی هستند. متخصصان این حوزه باور دارند بهترین فاصله میان فرزند اول و دوم با لحاظ کردن شاخص‌های سلامتی مادر و البته روانشناختی فرزندان ۲۴ تا ۳۵ ماه است. اما تحولات جمعیتی و الگوی باروری در ایران به گونه‌ای است که فاصله فرزندان در بهترین حالت ممکن ۲/۵ سال بوده است. این موضوع از جایی در بحث‌های جمعیتی مهم به نظری می‌رسد که بدانیم مادران با این فاصله، از سن مناسب باروری عبور می‌کنند. بر مبنای داده‌های بررسی سیمای جمعیت و سلامت، فاصله ازدواج تا تولد فرزند اول از ۲/۷ سال در ۱۳۷۹ به ۳/۵ سال در ۱۳۸۹ افزایش یافته است. فارغ از آمارهای مورد اشاره، حالا داده‌های تازه‌ای منتشر شده که سه‌م موالید اول، دوم و سوم را در استان‌های مختلف نشان می‌دهد. بر مبنای این آمارها می‌توان متوجه شد به عنوان مثال ۵۵ درصد موالید یا به عبارتی بیشترین تولدهای استان گیلان فرزند اول هستند. به این معنا که اهالی این استان با فاصله معناداری اعتقاد به تک‌فرزندی دارند. در سوی مقابل ۴۸/۹ درصد موالید یا به عبارتی بیشترین تولدهای استان سیستان و بلوچستان فرزند سوم هستند. در داده‌نمایی زیر به سه‌م موالید اول به تفکیک استان‌ها پرداخته شده است.



حاشیه خبر

انباشت ۷۰ درصد ثروت کشور در تهران

جامع شهر تهران، مصوب ۱۳۴۵ است و در آن آشکار تهران را شهری قابل سکونت برای پنج میلیون نفر دانسته‌است. این عدد با پایش ظرفیت‌های تهران به دست آمده‌است. به این معنا که منابع آن را بررسی کرده و فقط مناسب سکونت پنج میلیون نفر دانسته‌است، در حالی که اکنون این شهر محل زندگی بیش از ۱۲ میلیون نفر است و جمعیت شناور آن گاهی تا ۱۷ میلیون نفر هم می‌رسد. همین تمرکزگرایی باعث شده هر کسی در هر جایی از این سرزمین اگر خواهان دریافت خدمات سلامت باشد، راهی پایتخت شود. کسی که به دنبال تحصیلات عالی باشد، باید در یکی از دانشگاه‌های مادر پایتخت درس بخواند و اگر کسی کار بخواهد، باید راهی خیابان‌های تهران شود. نمود اولیه سکونت جمعیت بیش از ظرفیت شهر در گسترش حاشیه‌نشینی و افزایش آسیب‌های اجتماعی به چشم می‌آید. جالب این‌که چند سال پیش مدیریت شهری برای خلوت‌تر شدن پایتخت، نه تمرکززدایی از این شهر، سیاست گران‌تر شدن زندگی در پایتخت را در پیش گرفتند تا به این بهانه پایتخت را خلوت‌تر کرده باشند، طرحی که منجر به دریافت عوارضی از بزرگراه‌های شهر هم شد. هر چه بود حالا اما باید گفت جمعیت ۷۰ درصد ثروت کشوری با گستردگی ایران در یک شهر افتخار ندارد.

توزیع ثروت و امکانات همواره ترکیب جذابی برای سیاستمداران بوده‌است اما اگر وضعیت کنونی را نگاه بگیریم، باید گفت این ترکیب جذاب هیچ‌گاه رنگ واقعیت به خود نگرفته و در همه این سال‌ها سیاست‌های تمرکززدایی از پایتخت نتوانسته اجرایی شود. موضوع که خیلی بحرانی می‌شود، چند ماهی دوباره بحث انتقال پایتخت به میان می‌آید اما با گذشت آن بحران احتمالی، دوباره ماجرا همانی می‌شود که بود. دیروز محسن منصوری، استاندار تهران در حاشیه برگزاری جلسه‌اش، نقل قولی کرده که جای تامل بسیاری دارد. او گفته «۷۰ درصد ثروت کشور در تهران است. این ظرفیت بسیار خوب پایتخت است اما در این سال‌ها استفاده مناسبی از آنها نشده‌است.» بخش دوم گفته‌های او ـ که وجود این ثروت را ظرفیت مناسب مغفولی برای شهر دانسته ـ موضوع بحث نیست و باید به همان میزان ثروت ادعایی استاندار در پایتخت اشاره کنیم. این‌که تلنبار ۷۰ درصد ثروت کشور در پایتخت فارغ از محاسن احتمالی مورد نظر استاندار چه تبعات و پیامدهای ناگواری دارد. تجمیع امکانات در یک شهر فارغ از پیامدهای امنیتی که به همراه دارد اساساً نیازمند زیرساخت‌هایی نیز هست که شهر تهران سال‌هاست دیگر توان و ظرفیت آن را ندارد. اولین طرح

محبوبیت یک زن

فاطمه حامدحسین، زن مسلمانی که در حال مبارزه با اسلام‌هراسی در منطقه افریقای اسپانیاست. این تعریف ساده‌تر از آن است که دلیل محبوبیت این زن در اسپانیا باشد. صریح بودن فاطمه حامدحسین علیه یک حزب راست افراطی اسپانیایی در حال ظهور در سئوتا از استان کادیس، او را حالا به نمادی ملی در مبارزه با سخنان نفرت‌انگیز و دامن‌زننده به تبعیض و نابرابری تبدیل کرده‌است. این زن در خیابان‌های کادیس با لایخند و سلامی به زبان اسپانیایی و گویش مراکشی عربی از همه کسانی که از مقابلش عبور می‌کنند استقبال می‌کند. چهره‌ای کاریزماتیک دارد، خودشاخته است و فروتنانه برخورد می‌کند اما با صراحت علیه یک جریان راست افراطی در حال ظهور صحبت می‌کند که همین موضوع او را به یک نماد ملی برای مبارزه با سخنان نفرت‌برانگیز تبدیل کرده‌است. در میان بسیاری از مواردی که او در مقابل راست افراطی ایستاده یکی از به‌یادماندنی‌ترین لحظات مربوط به یک نشست عمومی در تابستان ۲۰۲۰ است، جایی که او درواکش به حزب راست افراطی و موضع تند آن حزب علیه اسلام در شهری با ۴۲ درصد جمعیت مسلمان رخ داد. او در سخنان خود گفت: «شما نمی‌توانید اسپانیایی بودن من را با نام خانوادگی یا لباسم بسنجید. شما نمی‌توانید بگویید مسلمان، یهودی یا هندو و به این جامعه تعلقی ندارند.»



حیرانی خرس‌های قطبی

گرم‌تر شدن کره زمین یا آن‌طور که کارشناسان به آن می‌گویند تغییرات اقلیمی، قربانیان بسیاری خواهد داشت که در صف اول، خرس‌های قطبی خواهند بود که با آب شدن یخچال‌های طبیعی، در معرض خطر بیشتری قرار گرفته‌اند. البته که گونه‌های جانوری تنها قربانیان گرمایش زمین نیستند و احتمالاً باید منتظر باشیم که برخی از کشورها حتی جغرافیایشان را از دست بدهند و شمایل طبیعت با تداوم گرمایش زمین شکل و شمایل متفاوتی به خود بگیرد. اما درباره خرس‌های قطبی باید گفت حالا محققان می‌گویند هر چند خرس‌های قطبی اغلب به عنوان نمادی برای تغییرات آب و هوایی استفاده می‌شوند اما یک مطالعه جدید تاثیر افزایش دما بر مرگ این حیوانات را مورد تردید قرار داده‌است.

محققان دانشگاه واشنگتن، جمعیت جدیدی از خرس‌های قطبی را در دریای بدون یخ در جنوب شرقی گرینلند کشف کردند. این جمعیت از نظر ژنتیک متمایز بوده و با محیط عاری از یخ سازگار هستند، که می‌تواند آینده این حیوانات را با توجه به افزایش دما روشن کند. دکتر کریستین لایدر، سرپرست این گروه مطالعاتی می‌گوید خرس‌های قطبی به دلیل تغییرات آب و هوایی در معرض خطر از دست دادن یخ دریا هستند. این جمعیت جدید در مورد چگونگی ماندگاری این گونه در آینده، نکاتی را به ما می‌دهد.

چهره‌ها

۲

فرار بزرگ

سرویس مارشال‌های آمریکایی هنوز از یافتن مشهورترین فراری‌های زندان آمریکا ناامید نشده‌اند! سه زندانی که با فرار از معروف‌ترین زندان مخوف جهان یعنی آلکاتراز توانستند برای خودشان شهرتی دست و پا کردند و حتی از این فرار موفق‌شان فیلمی به نام «فرار از آلکاتراز» به کارگردانی کلینت ایستوود ساخته شد، حالا سرویس مارشال آمریکا تصاویر سه مردی را که در سال ۱۹۶۲ از آلکاتراز فرار کردند و ممکن است هنوز هم پنهان باشند، منتشر کرده‌است! تصاویر منتشر شده البته با لحاظ کردن گذران عمری ۴۰ ساله منتشر شده‌است. فرانک موریس و همین‌طور برادران کلارنس و جان انگلین در ۱۱ ژوئن ۱۹۶۲ با حفر تونل و سپس سوار بر یک قایق نجات دست‌ساز، از این زندان جزیره‌ای معروف و تعطیل‌شده در خلیج سانفرانسیسکو فرار کردند. این سه نفر که همگی به‌دلیل سرقت از بانک، دوران محکومیت طولانی خود را در زندان سیری می‌کردند، برای حفر تونل تا سیستم فاضلاب آلکاتراز از طرف آشپزخانه، ابزار قدیمی و اشیای دیگر استفاده کردند. آن زمان، زندان را قرنطینه کردند و مراقبان از اسکله‌های سانفرانسیسکو، آب راتحت نظر داشتند و مقام‌ها هم همه‌جانبه‌ای آنها گشتند. بژوهش‌های اولیه به این نتیجه رسید که باید غرق شده باشند. پس از فرار، در نزدیکی پل گلدن گیت، کبسه‌ای حاوی چند نشانی و شماره تلفن پیدا شد و یک کشتی اقیانوس‌پیمای نروژی نیز گزارش داد که جسد شاورزی را نزدیکی خود دیده‌است. برخی دیگر نیز معتقدند این مردان هنوز زنده‌اند و با ورود به دهه ۸۰ و ۹۰ سالگی، همچنان خود را مخفی می‌کنند.

۴

در باب اهمیت نگرستن

عکاسی، هنر غریبی است، پیربوردیوان را هنری میان ماهیه می‌خواند و تا سال‌های سال هم مانیفستی نداشت و حتی بودند افرادی که آن را در ساحت هنر تعریف نمی‌کردند اما از وقتی عکاسی به ثبت مستندات اجتماعی پرداخت، به اهمیت وجودی این هنر بی برده شد. حالا اغراق نیست بگوییم شناخت ما از تاریخ، از بی‌شمار اتفاقاتی که در ۱۰۰ سال گذشته رخ داده مدیون ثبت واقعی تصاویری است که از تاریخخانه این هنر بیرون آمده‌است. امروز هفتاد و دومین سالروز تأسیس یکی از بزرگ‌ترین آرژانس‌های عکس جهان یعنی مگنوم است. آرژانس عکسی که از دو سال پس از پایان جنگ جهانی دوم به پیشنهاد رابرت کاپای افسانه‌ای تشکیل شد در همه‌ای این سال‌ها به ثبت وقایع جهان پرداخت. این آرژانس بین‌المللی، تعدادی از بارزترین تصاویر هفت دهه گذشته را ثبت کرده و رویکرد آن ترکیبی از دیدگاه فردی و دیدگاه مستندنگارانه است.

این ویژگی باعث شده بسیاری از عکاسان از دیدگاه شخصی خود به روایت اتفاق پیش چشم‌شان بپردازند و به همین دلیل تصاویر موجود در آرژیو این آرژانس عکاسی، فارغ از ارزش مستندنگارانه‌اش، اهمیتی هنری دارد. البته نقطه قوت دیگر این مجموعه را باید در پوشش دهی گسترده آن ببینیم که نسبت به هر چیزی که نیاز به توجه داشته، این آرژانس حضور داشته‌است.

