



گزارش

رونق مشاغل خانگی چه تاثیری بر جامعه زنان دارد

کارآفرینی از دل خانه

حکومت‌ها و نهادهای بین‌المللی در پی تغییر رویکردی در زمینه‌های مختلف بوده‌اند. در این راستا، استفاده از رسانه‌های نوین به‌عنوان محیطی برای تبلیغ و ترویج مفاهیم اجتماعی و فرهنگی، به‌ویژه در زمینه‌های مرتبط با سلامت و رفاه، مورد توجه قرار گرفته است. در این مقاله، به بررسی نقش رسانه‌های نوین در ارتقای آگاهی و تغییر نگرش‌ها در زمینه‌های مختلف اجتماعی و فرهنگی پرداخته می‌شود. همچنین، به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های موجود در استفاده از این رسانه‌ها و ارائه راهکارهای مناسب برای بهره‌مندی حداکثری از این ابزارها پرداخته می‌شود.



حضور مفید زنان در جامعه و با هدف تحقق آبادانی کشور، نشان می‌دهد استفاده مفید از بستر شبکه‌های اجتماعی چه میزان بر رفع بسیاری از مشکلات روان‌شناختی و اقتصادی اثر می‌گذارد. در چنین مطالعه زندگی‌نامه بسیاری از کارآفرینان موفق زن ساکن در داخل کشور، شاهد آن هستیم که بخش عمده‌ای از توان اولیه کشورکار و شروع کسب‌وکارهای خانگی متمرکز بوده و به تدریج این کشورکاران وضعیت خانگی به موقعیتی «تجاری» شده، تبدیل شده‌است. بدون شک این آینده‌دار علوان بر اثرات اقتصادی بر خانواده و جامعه، اثرات قوی هویتی نیز دارد.

اثرات هویتی مشاغل خانگی بر زنان

شاید در گذشته ورود زنان به موضوع مشاغل خانگی تنها در زمره زنان بدسرپرست یا بدون سرپرست بازتعریف می‌شد اما امروزه به توجیه به برخی مشکلات اقتصادی و گریبانگیر شدن آنها نسبت به گاه‌گاه خواجه، باید حضور زنان در کسب و کارهای خانگی را مساله‌ای فزاینده از تعاریف گذشته دانست. موقعیت و سوسه‌انگیز شبکه‌های اجتماعی و بازار چندبیمه‌ای داخلی در این نوع از فضای مجازی، باعث شده بسیاری از خانم‌ها و محصولات ساخته شده توسط زنان در این سبک و سابق عرضه شوند. به نوعی زنان با قرار گرفتن در این وضعیت، برخی کلیشه‌های رایج در خصوص درآمدزایی را شکسته

هویتی مستقل، آینده‌نگر، مدافع خانواده و کارآفرین از خود ارائه می‌کند. زنان علاوه بر خانواده، برای کشور خود نیز اثراتی را به جای گذاشته و این هویت تازه تعریف شده به آنها روحیه مثبت و سرشار از امید به آینده را تزریق می‌کند. شاید ارائه برخی خدمات، یا تولید محصولات هنری، فرهنگی یا تولیدات غذایی در ظاهر موضوعی عادی جلوه کند اما اثرات روان شناختی این موضوع تعریف زن به عنوان حامی خانواده می‌تواند آینده‌پسندی را برای جامعه زنان به وجود آورد. این در حالی است که کم‌کم بودن فضای مجازی

موفقیت کسب و کار خانگی

کسب و کارهای خانگی فرصتی مناسب برای اجرای یک ایده کارآفرینانه با خطر و هزینه‌های بسیار پایین و کارهای خانگی می‌تواند به طوری که مرکز رشدی برای کسب و کارهای کوچک و متوسط و تبدیل آن به یک کسب و کار واقعی است. مطالعات جدید نشان می‌دهد بیش از ۷۰ درصد کارآفرینان موفق در ابتدا کار خود را از خانه شروع کرده‌اند و تمایل زیادی به رشد و توسعه دارند به طوری که متوسط رشد سالانه کسب و کارهای خانگی ۱۶ درصد بوده در حالی که متوسط رشد کسب و کارهای کوچک ۱۱ درصد است. در تحقیقی حدود ۹۰ درصد صاحبان کسب و کارهای خانگی تمایل شان را به رشد و توسعه کسب و کار خود ابراز کرده و ۵۵ درصد آنها احساس می‌کردند در حال رشد هستند. یکی از مشکلات اساسی دولت‌ها، محدودیت ایجاد اشتغال است اما نیاز به منابع مالی و مزایای فراوان و نقش سازنده مشاغل خانگی در توسعه اقتصادی سبب شده دولت‌ها از این ظرفیت برای توسعه متوازن استفاده کنند.

بروز افسردگی ، باعث قطع روابط یا مختل کردن ارتباطات دوستی می شود.

انزوای اجتماعی از جمله تاثیرات افسردگی بر زندگی است. کاهش اعتماد به نفس هم از اثرات افسردگی است. افراد افسرده از موقعیت خود در جامعه ناراضی هستند و احساس بدی نسبت به خود دارند. پس می بینید که برای داشتن زندگی سالم، افسردگی باید هر چه زودتر درمان شود.



دنیای امروز به خصوص کشورهای در حال توسعه که جوامع را با چالش جدی روبه‌رو کرده، مساله افزایش نرخ بیکاری است. طبق تحقیقات انجام یافته یکی از راهکارهای حل این مشکل راه‌اندازی کسب‌وکارهای خانگی است. این کسب‌وکارها به سرعت توسعه یافته و سهمی به‌سزا در کاهش نرخ بیکاری و توسعه اقتصادی کشورها داشته‌اند. ضرورت توسعه کسب و کارهای خانگی از جمله راهکارهای مناسب برای توسعه اشتغال‌های خرد و متوسط به ویژه برای جمعیت وسیعی از زنان و جوانان است که مهارت کافی در انجام برخی کارها دارند اما به دلیل بازار نامناسب اشتغال نمی‌توانند جذب بازار شوند. تجربه بسیاری از کشورها نشان می‌دهد مشاغل خانگی راهکاری مناسب برای کاهش نرخ بیکاری و فراهم کردن زمینه اشتغال زنان و جوانان محسوب می‌شود. کسب‌وکارهای خانگی به عنوان راهکاری مهم برای ایجاد اشتغال و درآمد محسوب می‌شوند. امروزه نقش مشاغل خانگی در رونق اقتصادی و تثبیت درآمد برای افراد جامعه و ایجاد فرصت‌های شغلی برای تمامی قشرهای اقتصادی محرز شده و طرح‌ها و برنامه‌های متنوعی را در این زمینه به مرحله اجرا گذاشته‌اند. بدون شک یکی از راه‌های تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، توسعه مشاغل خانگی به طور خاص با هدف افزایش درآمد و ثروت در جامعه است.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۲۳۲

جدول عادی

[illegible]

عمود۱: عرب بیابان نشین - جای نمایش دادن کالا یا محصولات (۲) بازگو کردن سخنی در دیگری - عارفان - پارچه صافکن (۳) دارای خرابی مختصر - قالیگر - سرزنش یا تحقیر (۴) عدد دواز - کار مزدرب - خاموش (۵) هنر کنده کاری روی چوب - گیاه - نکتی کنده (۶) برادر سلم و توتو - برجستگی داخل مهره - بازی و سرگرمی (۷) هماهنگی - گندمگون - بازی و سوزگی (۸) استن برای درامات ماندن (۹) سدهاات فادات بسیار موارثات مانند سم استعارد دخددا - هر چیز سبک وزن - حق شناس (۱۰) هنشنسی - جوش صورت -

					۱
					۴
					۵
					۶
					۷
					۸
					۹
					۱۰
					۱۱
					۱۲
					۱۳
					۱۴
					۱۵

مژده (۱۱) کوه آتشفشانی ایتالیا - غربیه
نیست- میوه ساوہ (۱۲) درون دهان - گاز
بالا برنده بالن- دروازه بدن- غضب (۱۳) دوره
تجدید حیات اروپا- نیم تنه بی استین -
روانداز فتنه (۱۴) همسرخوا- گیرنده امواج
تلویزیونی- وسیع ترین جنگل جهان (۱۵)
حالی از نشستن - صفحه کلید کامپیوتر.

جدول ویژه

افقی: ۱) پیوسته - پاکدامنی - نوعی بیماری واگیردار ۲) خاندانی شریف از قبیله قریش - اثری به قلم اشتفن تسوایک،

[illegible]

حل جدول ویژه ۶۲۳۱

[illegible][illegible]

مظهر سردرگمی - شعر خواندن - عین
وینام (۱۲) پیروزیت - کاشف میکروب
سل - خواب ابدی (۱۴) نوعی غذای محلی
گیلانی - پرده‌ای شبیه جنجشک (۱۵) چراغ
فیروز قدیمی - شمشیر خوابیده - واحد
اندازه‌گیری در تاج‌زلفه.

عمودی: (۱) توجه - هورمون کنترل
استرس (در بدن) - فیلمی ساخته مارتین
اسکورسزی - نوعی دستگاه مخابراتی -
سخنان بیمار (تدبار) (۳) گم‌ترین سیاره -
مغازه‌دار - حشره (تارتن) (۴) موه‌خوب -
فیلسوف انگلیسی قرن هجدهم -
روایتی - سلاوی (۵) به‌جا آوردن اعمال
عبادی - چندتابودن - موزیک نظامی (۶)
اختلاف - کسوری قدیمی در بین‌النهرین -
نمابر (۷) نتیجه کار - دیلر - پولر (تایلند) (۸)
بانوی پیوسته در فاسوی اثر کسانالی (۹)
خوردن - چالاس - فلزی نرم (۱۰) سه‌سای
چهارتنی خواروبو - کشاورزی - واحد
نظامی - دشوار (۱۱) لگام - همراه عروس -
وایسین (۱۲) به‌دنيا آوردن - شرط‌بندی -
نخستین ماهواره ساخت ایران - چه وقت
(۱۳) روستای مخمره‌ای آذربایجان شرقی -
ساک (۱۴) حویات (۱۵) صدا - جنایتکار -
بیماری التهاب مفصلی (۱۶) بزرگ‌ترین چشم
رمار در میان موجودات دارد - نحوه فرو رفتن
آجرها در ساختمان.



**فراخوان مناقصہ عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)
دومرحله ای - پالایشگاه دهم (فاز ۱۹)**

[illegible]

ردیف	اقدام	تاریخ
۱	تاریخ انتشار مناقصه در سامانه	۱۴۰۱/۰۴/۱۰
۲	مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه	۱۴۰۱/۰۴/۱۵
۳	مهلت زمانی ارسال پیشنهادات	۱۴۰۱/۰۴/۲۹
۴	زمان بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی مناقصه‌گران	۱۴۰۱/۰۴/۲۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه ضمانت نامه فرایند ارجاع کار (پاکت الف):

آدرس: استان بوشهر، شهرستان کنگان، کیلومتر ۲ جاده کنگان به عسلویه، سایت ۲ منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، پالایشگاه دهم، فاز ۳
تلفن: اداره خدمات کالای پالایشگاه دهم: ۰۷۷۳۱۴۶۶۸۲۰ - ۰۷۷۳۱۴۶۶۸۳۰ کمیسیون مناقصات پالایشگاه دهم: ۰۷۷۳۱۴۶۶۳۹۴ - ۰۷۷۳۱۴۶۶۳۹۴
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ▶ مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ ▶ دفتر ثبت نام: ۰۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۰۸۵۱۹۳۷۶۸
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان ها، در سایت سامانه: WWW.SETADIRAN.IR
روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان ها، در سایت سامانه: WWW.SETADIRAN.IR

روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی



گنجینه نقشه‌نگاری
مهندسی نقشه‌نگاری

موضوع: آگهی تملک اراضی

شماره آگهی: ۸۷۳۱۰۱۸





$X(E)=444722.119$
 $Y(N)=3510242.773$

شرکت انتقال گاز ایران (منطقه دو عملیات انتقال گاز) در اجرای ایجه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی برای برنامه های عمومی، عمرانی و نظامی دولت مصوب ۵۸/۱۱/۱۷ شورای انقلاب قصد خرید و تملک اراضی مورد نیاز طرح توسعه ایستگاه گیرنده - فرستنده توپک خط ۸ اینچ مارون - گندمسکار به نشر کروکی مقابل در محدوده اراضی قریه تلفگیر بخش میانکوه شهر ستان اردل در استان چهارمحال و بختیاری دارد.

اداره ثبت اسناد و املاک محل وقوع طرح برابر پاسخ استخدام شماره ۴/۹۹/۱۰۲ مورخ ۱۳۹۹/۱/۲۸ اعلام نیاز طرح داخل در پلاک ۱۰۰ اصلی موسوم به اراضی تلفگیر می باشد. لذا به تجویز قسمت دوم ماده ۸ لایحه قانونی مرقوم از کلیه مالکین و صاحبان حق و قائم مقام قانونی آنان در اراضی پلاک نبئی مذکور دعوت بعمل می آید تا حداکثر ظرف مدت **۱۵ روز** از تاریخ انتشار این آگهی و یا در دست داشتن مدارک مثبت مالکیت خویش و به منظور تعیین و معرفی کتبى کارشناس رسمی منتخب خود و نیز کارشناس مرضی اطرفین به دفتر شرکت (منطقه دو عملیات انتقال گاز) به نشانی: اصفهان، خیابان چهارباغ بالا، مقابل مجتمع پارک، امور حقوقی منطقه دو به شماره تلفن **۰۲۱۳۶۵۳۳۱۲-۵** مراجعه فرمایند.

❗ **بدیهی است با انقضای مهلت قانونی مذکور در فرض استنکاف و یا عدم مراجعه به موقع مالکین و صاحبان حق و یا قائم مقامان قانونی - فقهی آنان موجب خواهد شد تا این شرکت به منظور جلوگیری از وقفه یا تأخیر در اجرای طرح و به استناد حکم مقرر در ماده ۸ لایحه قانونی مذکور و با مراجعه به دادگستری محل و از طریق محاکم قضایی صالح نسبت به تعیین کارشناس به قائم مقامی از مالکین و صاحبان حق و نیز کارشناس مرضی اطرفین و تقویم و برآورد ارزش عادلانه روز اراضی و در نهایت تولید آن به حساب صندوق دادگستری یا ثبت محل اقدام نماید.**

روابط عمومی منطقه دو عملیات انتقال گاز

۱۳۳۴.۰۷

۱۳۳۴