



بخش زنده در طول همه‌گیری کووید-۱۹ در چین به طور تصاعدی رشد کرد و راهی برای خرید و سرگرمی در طول قرنطینه برای مردم فراهم کرد. حداقل ۱/۲۳ میلیون میزبان و دستیار حرفه‌ای بخش زنده در این صنعت در سال ۲۰۲۰ مشغول کار بودند، در حالی که این رقم در سال ۲۰۱۹ کمتر از ۲۵۰ هزار بود.

لکه‌دار کردن و تحریف فرهنگ سنتی چین، شخصیت‌های تاریخی و قهرمانان ملی از جمله فعالیت‌هایی‌اند که طبق دستورالعمل جدید ممنوع هستند.

چرا که اخیراً مشخص شد برخی از بخش‌کننده‌های زنده به افتخارات کشور بی‌احترامی می‌کنند تا در معرض دید بیشتر قرار بگیرند.

برخی از بخش‌کننده‌های زنده آگاهی حقوقی ضعیفی دارند و با القای مصرف غیرمنطقی و نقض قوانین و مقررات از جمله آسیب رساندن به سلامت روان خردسالان و اخلال جدی در نظم صنعت رفتارهای خلاف قانون انجام می‌دهند که طبق قانون جدید باید با نظارت قوی تنظیم شوند.

هنجارهای منتشر شده حفاظت از خردسالان را در فضای مجازی برجسته کرده است. به گفته دولت، بخش‌کننده‌های زنده از ترغیب کاربران خردسال به دادن پول و انعام به کسانی که اطلاعات هویتی غلط منتشر کرده‌اند منع شدند.

طبق قوانین جدیداً منتشر شده، بخش‌کنندگان زنده باید درآمد خود را نیز صادقانه اعلام کنند و طبق قانون مالیات پیردازند. همان‌طور که گفته شد پیش از این چند نفر از اینفلوئنسرهای چینی که بخش زنده داشتند درآمد خود را به دروغ اعلام کرده بودند و به همین خاطر مجازات شدند.

این دستورالعمل همچنین تصریح می‌کند برای محتوایی که نیاز به دانش حرفه‌ای دارد، مانند رشته‌های پزشکی، مالی و آموزشی، بخش‌کنندگان زنده باید صلاحیت‌های حرفه‌ای داشته باشند و در پلتفرم‌های بخش زنده ثبت نام کنند.

بخش‌کنندگان زنده با مشکلات جدی و مکرر، حساب‌هایشان مسدود می‌شود و در «فهرست سیاه» یا «فهرست هشدار» قرار می‌گیرند و اجازه تغییر حساب‌ها یا پلتفرم‌های خود را به بخش زنده نخواهند داشت.

نام بخش زنده‌هایی که قوانین و مقررات را زیر پا می‌گذارند و تأثیرات بد اجتماعی ایجاد می‌کنند، باید مرتباً در معرض دید عموم قرار گیرند و همه تریبون‌ها به سمت تحریم آنها بروند. آنها اجازه نخواهند داشت از فرصت‌های اجرای عمومی بهره‌مند شوند.

این هنجارها خاطرنشان می‌کند بخش‌کنندگان زنده باید از جهت‌گیری صحیح هدایت افکار عمومی و رعایت اخلاق اجتماعی و اخلاق حرفه‌ای و پرورش اخلاق فردی پیروی کنند، زیرا نقش مهمی در گسترش دانش علمی و فرهنگی و غنی‌سازی معنوی و فرهنگی داشته‌اند.



یکی از محبوب‌ترین

بخش‌کننده‌های

کشور - هوانگ وی،

معروف به ویا آنلای

- در دسامبر سال

گذشته ۲۱۰ میلیون

دلار جریمه شد



مقررات جدید چین برای بخش زنده

تاثیرگذاران؛ پای میز حسابرسی

چندی پیش خبر آمد چین یک اینفلوئنسر شبکه‌های اجتماعی را به دلیل فرار مالیاتی ۱۶ میلیون دلار جریمه کرده است. طبق بیانیه اداره مالیات ایالتی، این اینفلوئنسر که در مومو بخش زنده دارد، به پرداخت ۱۰۸ میلیون یوان (۱۶ میلیون دلار) مالیات معوقه، جریمه دیرکرد و جریمه فرار مالیاتی از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰ محکوم شده است. در همان بیانیه آمده بود اداره مالیات قصد دارد نظارت مالیاتی بر افرادی را که در صنعت بخش زنده هستند بیشتر و تقویت کند.



مسعود شایگان
خبرنگار فناوری

کوآیشو دارد، توسط مقامات مالیاتی چین متهم شده که او در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ این موضوع را پنهان کرده است.

بر اساس گزارش بلومبرگ، در ماه نوامبر، دو بخش‌کننده زنده مستقر در هانگ‌زو به دلیل اعلام غیرقانونی درآمد شغلی به عنوان درآمد کسب و کار ۱۵ میلیون دلار جریمه شدند.

در ماه دسامبر، یکی از مشهورترین بخش‌کننده‌های زنده چین ویا، به دلیل فرار و پرداخت کمتر مالیات ۲۱۰ میلیون دلار جریمه شد. در همان ماه، بیش از هزار بخش‌کننده زنده با عجله سعی کردند مالیات معوقه خود را قبل از پایان سال ۲۰۲۱ تسویه کنند. بر اساس برآوردهای شرکت مشاوره KPMG، بازار پر سود بخش زنده چین در سال ۲۰۲۰ تقریباً یک تریلیون یوان یا ۱۵۶ میلیارد دلار ارزش داشته است.

اخیراً اما دستورالعمل جدیدی در چین منتشر شده که نشان می‌دهد چین به دنبال قانون بخشیدن به بخش زنده و صنعت پردرآمد آن است. در تفسیری که روز پنجشنبه توسط رسانه دولتی روزنامه مردم منتشر شد، اعلام شده بخش زنده کاری نیست که بتوانید آن را فقط با تهیه تجهیزات و جوک گفتن انجام دهید و برخی از بخش‌کنندگان زنده که محصولات را به صورت آنلای می‌فروشن، به‌طور تصادفی برای خودشان مشکل ایجاد کرده‌اند.

این روزنامه نوشته است که برای بخش زنده، باید قوانین را رعایت کنید. محدودیت‌ها را رد نکنید تا ترافیک بیشتری داشته باشید، [برای کسب درآمد] قانون را به چالش نکشید. این تفسیر یک روز پس از صدور مقررات جدید چین در صنعت بخش زنده از جمله ۳۱ رفتار ممنوعه و الزامات برای اینفلوئنسرهای برای داشتن شرایط لازم برای بحث در مورد موضوعات خاص مانند قانون، امور مالی، پزشکی و آموزش ارائه شده است.

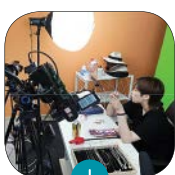
این دستورالعمل ۱۸ ماده‌ای به طور مشترک توسط سازمان رادیو و تلویزیون ملی و وزارت فرهنگ و گردشگری منتشر شده است. قوانین جدید در بحبوحه کنترل پکن بر بازار رو به رشد تجارت الکترونیک بخش زنده منتشر شده است.

چین سال گذشته اجرای قوانین مالیاتی در بخش بخش زنده را برای حمایت از کمپین رفاه مشترک رئیس‌جمهور شی جین‌پینگ تشدید کرده بود. طبق دستورالعمل‌های صادر شده در ماه مارس، پلتفرم‌های بخش جریانی ملزم به جمع‌آوری مالیات بر درآمد و ارائه گزارش‌هایی از جمله اطلاعات شخصی شخصیت‌های رسانه‌های اجتماعی به مقامات محلی شده بودند.

یکی از محبوب‌ترین بخش‌کننده‌های کشور - هوانگ وی، معروف به ویا آنلای - دسامبر سال گذشته ۲۱۰ میلیون دلار جریمه شد.

دستورالعمل‌های جدید بخش زنده چین، سطح نظارت بر این صنعت را که زمانی به دلیل «نظارت پایین و درآمد بالا» شناخته می‌شد، افزایش داده است. اپلیکیشن ویدئوی کوتاه Kuaishou از اینفلوئنسرهای خود می‌خواهد سوابق مربوطه را برای اثبات هویت و اعتبار خود آپلود کنند. گرچه در این مرحله این کار هنوز اجباری نیست، افرادی که این فرآیند را تکمیل می‌کنند نماد «تأیید شده» دریافت می‌کنند. به عنوان مثال، یک اینفلوئنسر که ادعا می‌کند اقتصاددان است، می‌تواند اعتبارش را با آپلود عکسی از خود در حالی که کارت شناسایی و نامه‌ای در دست دارد و موقعیت خود را ثابت می‌کند، تأیید کند.

مورد دیگر اینفلوئنسر چینی، پینگ رینگ بود که به دلیل فرار مالیاتی ۶۲ میلیون یوان (۹/۸ میلیون دلار) جریمه شده بود. این زن ۲۹ ساله که ۲۴ میلیون دنبال‌کننده در پلتفرم ویدئویی کوتاه



لکه‌دار کردن و تحریف فرهنگ سنتی چین، شخصیت‌های تاریخی و قهرمانان ملی از جمله فعالیت‌هایی هستند که طبق دستورالعمل جدید ممنوع هستند