



از سرعت فناوری برای شرکت خود استفاده کنیم

راه‌هایی برای جانماندن

برای

کسب‌وکارها

سخت است که با

سرعت دنیای دیجیتالی

امروزی که همیشه در حال

تغییر است همراهی کنند. با این حال، آن دسته از

کسب‌وکارهایی که از نظر فناوری تسلط بیشتری دارند و از

جدیدترین روش‌های دیجیتال برای فعالیت، تبلیغ خود، تعامل

با مشتریان و رشد کسب‌وکار خود استفاده می‌کنند، دست‌پاگیرتر دارند.

ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که می‌توانید ساعت ۳ صبح از رختخواب به صورت

آنلاین کفش بخرید، در حالی که با خانواده خود در کنار ساحل استراحت می‌کنید، یک بیمه‌نامه دریافت کنید

و می‌توانید بلافاصله نظرات و شکایات را در مورد هر کسب‌وکاری ببینید. محصول و خدمات در عرض چند

ثانیه همه این اطلاعات آنلاین برای مصرف‌کنندگان اهمیت دارد. تحقیقات نشان می‌دهد حدود ۵۷ درصد از

تصمیم خرید، قبل از این که مشتری حتی با یک تامین‌کننده صحبت کند، گرفته می‌شود.



سجاد حسینی

روزنامه‌نگار فناوری

❖ با سهامداران و ذی‌نفعان داخلی

خود صحبت کنید

حتی اگر به کارکنان یا تیم فنی خود اعتماد دارید و مطمئن هستید آنها می‌توانند شرکت شما را در لبه برتر علم نگه دارند، حتما بخشی از گفت‌وگو میان آنها در این مورد باشید. همان طور که برخی کلمات رایج امروزی ممکن است گیج‌کننده باشند - از واقعیت گسترده گرفته تا شبکه امنیت سایبری - همه چیزهای دیگری که در شرکت وجود دارند هم با گذشت زمان پیچیده‌تر می‌شود اما همگام‌شدن با چشم‌انداز فناوری به بیش از یک گفت‌وگوی دوطرفه بین مدیرعامل و تیم فناوری نیاز دارد. مدیران عامل باید بسیاری از ذی‌نفعان را در گفت‌وگوهای فناوری مشارکت دهند، بازخورد بخواهند و سؤالات زیادی بپرسند. آیا بخش فنی ندارید؟ ایجاد یک کارگروه فناوری برای رهبری بحث‌های داخلی و حقیقت‌یابی را جزو برنامه‌های خود قرار دهید.

❖ سرعت به چالش تبدیل شده است

چه شرکت شما در حال مبارزه با مراحل سخت مدیریت ارتباط با مشتری یا همان CRM باشد، چه راه‌حل‌های پرداخت را ارائه کند یا در حال بررسی نرم‌افزارهای جدید تعامل با کارکنان باشد، صاحبان مشاغل کوچک و متوسط باید از آخرین روندهای فناوری استفاده کنند تا از رقبا عقب نمانند، استعدادها را حفظ کرده و انتظارات مشتریان را به صورت کامل برآورده کنند. سرعت سریع تغییر، ادامه‌دادن و رشد را به یک چالش برای هر مدیر عاملی، به‌ویژه آنهایی که در فضای فناوری نیستند، تبدیل می‌کند اما دانش ضروری تطبیق پیدا کردن با سرعت فناوری مزایایی فراتر از یک رشد معمولی ارائه می‌دهد: می‌تواند به کسب و کار کمک کرده، در هزینه‌ها صرفه‌جویی کند، اتوماسیون را بهبود بخشد و فرصت‌های جدیدی برای رشد ایجاد کند.

❖ انطباق با دنیای دیجیتال

شرکت‌ها برای انطباق با فناوری جدید با چالش‌های زیادی مواجه می‌شوند. یک نظرسنجی اخیر نشان داد که بیش از ۵۰ درصد مشاغل کانادایی با کمتر از ۵۰۰ کارمند سریع‌تر از مشاغل بزرگ‌تر از فناوری استفاده می‌کنند. این به آن معنا نیست که چالش‌ها به شرکت‌های بزرگ‌تر و باسابقه‌تر کاری ندارند. کسب‌وکارهای جدید و تأسیس‌شده در هر اندازه‌ای که باشند برای کسب درآمد و رقابت در این بازار مدرن کار سختی پیش روی خود دارند. خبر خوب؟ برای افزایش ارتباط و اثربخشی آنلاین شرکت خود، نیازی به نواوغ فناوری ندارید. با ابزار مناسب، مقداری دانش، تلاش و تمرین می‌توانید راه‌های جدیدی برای ارتقای خود، تعامل با مشتریان فعلی و جذب مشتریان بالقوه جدید به سازمان خود بیابید. موفق‌ترین شرکت‌ها به طور مداوم یاد می‌گیرند، رشد می‌کنند و با فناوری در حال تغییر سازگار می‌شوند.

❖ فناوری سرعت را تغییر

داده‌است

سرعت تجارت تغییر کرده است. مفهوم ساعات کاری منظم نیز همین‌طور است. فناوری امروزی این امکان را برای کسب‌وکارها فراهم می‌کند که در تمام طول روز، هر روز از طریق ایمیل، تلفن و سیستم‌های خودکار در دسترس مشتریان خود باشند. فناوری در آینده قابل پیش‌بینی به رشد، تسریع و تغییر تجارت ادامه خواهد داد. آن دسته از شرکت‌هایی که اکنون از ابزارها و فناوری‌های جدید بهره می‌برند، نسبت به آن دسته از رقبایی که یا دیرتر از این ابزارها استفاده می‌کنند یا بعداً وارد بازار می‌شوند، برتری خواهند داشت.