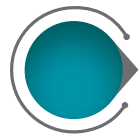




متاورس باید آن را ایجاد کنند و هشدار می دهد که رسیدگی نکردن به تبعیض هم هزینه اجتماعی و هم اقتصادی دارد.

متاورسی که فاقد جامعیت باشد، ممکن است تصور بدی را برای کاربران جدید ایجاد کند. به عنوان مثال، اگر اولین چیزی که کاربران زن با آن مواجه شوند، آزار جنسی یا نظرات ناخوشایند در مورد جنسیت خود باشد، ممکن است تمایل خود را برای بازگشت به پلتفرم در آینده از دست بدهند. وجود نژادهای مختلف هم یکی از خواسته ها از متاورس خواهد بود. یک شرکت رسانه آنلاین برای سازندگان هزاره سیاهپوست، خواستار نمایندگی بیشتر در شرکت های فناوری در حال توسعه فضاهای متاورس است. جف نلسون به وبلاگ Make It رسانه سی ان بی سی گفت: وقتی افرادی را که در طول تاریخ متحمل صدمات یا سوءاستفاده شده اند یا کسانی که مجبورند با چیزهای خاصی در پس ذهن خود زندگی کنند، در پلتفرم شما نباشند و در ساخت آن مشارکت نکنند، نمی توانید آنها را قانع کنید که مکان مناسبی برای شان خواهد بود.



سرمایه گذاران در سال جاری با کاهش رشد و کاهش متوالی تعداد کاربران فعال روزانه فیسبوک، برای اولین بار بین دو فصل گذشته، ارزش بازار شرکت را به نصف کاهش دادند



از رقیب چینی تا فروش لباس واقعی

شروع رقابت تنسنت با متاورس

هلدینگ تنسنت چین به کارکنان خود اعلام کرده است که یک واحد واقعیت توسعه یافته تشکیل داده و به طور رسمی کار خود را روی مفهوم متاورس جهان های مجازی گسترش داده است. رویترز این خبر را به نقل از منابع آگاه گزارش داد. این منابع گفتند که این واحد وظیفه ایجاد تجارت واقعیت توسعه یافته شامل نرم افزار و سخت افزار را برای شرکت تنسنت برعهده دارد و افزودند که توسط مدیر ارشد فناوری واحد جهانی بازی تنسنت، لی شن رهبری می شود و بخشی از سرگرمی های تعاملی این شرکت خواهد بود.



مهدی آریایی نژاد
پژوهشگر حوزه فناوری اطلاعات

لباس های دیجیتال را طراحی کنند و بفروشند.

برندهای جهان در زمینه قابلیت همکاری متاورس با یکدیگر متحد می شوند

مایکروسافت، متا و سایر غول های فناوری که برای ساخت مفهوم متاورس در حال ظهور رقابت می کنند، گروهی را برای توسعه استانداردهای صنعتی تشکیل داده اند که دنیای دیجیتال نوپای شرکت ها را با یکدیگر سازگار می سازد. طبق آنچه که بیانیه ایجاد آن در ۲۱ ژوئن گفته است، شرکت کنندگان در انجمن استانداردهای متاورس (MSF) شامل بسیاری از بزرگترین شرکت های فعال در این فضا، از سازندگان تراشه گرفته تا شرکت های بازی و همچنین نهادهای تعیین کننده استاندارد مانند کنسرسیوم جهانی وب (W3C) هستند اما در حال حاضر اهل به طور آشکاری در لیست اعضا غایب است و تحلیلگران انتظار دارند با معرفی هدست واقعیت مختلط در سال جاری یا آینده، تبدیل به یک بازیکن غالب در مسابقه متاورس شود.

شرکت های بازی روبلکس و نیانتاک نیز در میان شرکت کنندگان در انجمن حضور داشتند، همچنین پلتفرم های متاورس مبتنی بر رمزارزهای نوظهور مانند دسترنالند و سندباکس نیز حضور نداشتند. نیل تروت، مدیر اجرایی سازنده تراشه انویدیا که ریاست MSF را بر عهده دارد، در بیانیه ای به رویترز گفت که از هر شرکتی از جمله شرکت کنندگان در دنیای ارزهای دیجیتال، برای پیوستن به این گروه استقبال می شود.

جایگاه تنوع و برابری در متاورس کجاست؟

متاورس هنوز در مراحل ابتدایی خود است اما در حال حاضر گزارش های متعددی از آزار و اذیت جنسیتی و نژادی در فضاهای مجازی وجود دارد. جین لو، یکی از تشکیل دهندگان مجمع جهانی اقتصاد، در حال تجزیه و تحلیل ضرورت ایجاد یک متاورس عادلانه، ایمن و قابل تعامل است. لو برای یک رویکرد اساسی به تنوع و شمول اشاره می کند و معتقد است توسعه دهندگان

به گفته این سه منبع، این واحد برای اولین بار در اوایل سال جاری تشکیل شد اما خبری از آن نشد و سرپوشیده باقی ماند. واقعیت بسط یافته یا گسترده، اصطلاحی است که به فناوری های فراگیر مانند واقعیت مجازی و واقعیت افزوده اشاره دارد که به نظر می رسد بلوک های سازنده متاورس هستند. تنسنت که با ارزش ترین شرکت چین است، از اظهار نظر در مورد این خبر خودداری کرده است.

متا، لباس های مجازی را با پول واقعی می فروشد

مارک زاکربگ، مدیر اجرایی فیسبوک اعلام کرد که متاپلتفرم، مالک فیسبوک، یک فروشگاه لباس دیجیتال راه اندازی می کند که در آن کاربران می توانند لباس های طراحان را برای آواتارهای خود خریداری کنند. زاکربگ که در یک پخش زنده ویدئویی با رئیس بخش مد اینستاگرام صحبت می کرد، گفت: لباس های مجازی طراحی شده مانند پرادا و برون برای شروع در دسترس خواهند بود. یکی از سخنگویان متا گفت که قیمت این لباس ها بین ۲/۹۹ تا ۸/۹۹ دلار خواهد بود که بسیار کمتر از لباس های واقعی این طراحان است. به عنوان مثال کیف چرمی شترمرغ Matinee به قیمت ۱۰ هزار و ۷۰۰ دلار به فروش می رسد. زاکربگ گفت که امیدوار است این فروشگاه را به یک بازار آزاد تبدیل کند که در آن توسعه دهندگان بتوانند طیف گسترده ای از



مایکروسافت، متا و سایر غول های فناوری که برای ساخت مفهوم متاورس در حال ظهور رقابت می کنند گروهی را برای توسعه استانداردهای صنعتی تشکیل داده اند

کاربران متا به ۱ میلیارد نفر می رسند

مارک زاکربگ، مدیرعامل متا گفته است که متاورس می تواند بخش قابل توجهی از تجارت شبکه اجتماعی در نیمه دوم دهه باشد. او گفته است امیدواریم به حدود یک میلیارد نفر در دنیای متاورس دست پیدا کنیم که هرکدام کالاهای دیجیتال، محتوای دیجیتال و چیزهای متفاوتی را برای خود می خرند و صدها دلار خرج می کنند، چه برای آواتارشان لباس بخرند یا کالاهای دیجیتالی مختلف برای خانه مجازی شان. یا چیزهایی برای تزئین اتاق کنفرانس مجازی شان. ابزارهایی که بتوانند در واقعیت مجازی و واقعیت افزوده و به طور کلی در سراسر دنیای متاورس سازنده تر باشند.

سرمایه گذاران در سال جاری با کاهش رشد و کاهش متوالی تعداد کاربران فعال روزانه فیسبوک، برای اولین بار بین دو فصل گذشته، ارزش بازار شرکت را به نصف کاهش دادند. زاکربگ به طور فزاینده ای شرکت را به سمت چیزی هدایت می کند که به نظر او نسل بعدی محتواست، دنیای مجازی که در آن مردم می توانند کالاهای دیجیتال را برای آواتارهایی که می توانند با یکدیگر ارتباط برقرار کنند، بخرند و بفروشند. او می گوید من هنوز فکر می کنم مدتی طول می کشد تا به مقیاس چند صد میلیون یا حتی میلیاردها نفر در متاورس برسیم، فقط به این دلیل که همه چیز برای رسیدن به آن، زمان می برد.

تجربیات در متاورس می تواند فراگیرتر از متن، عکس یا ویدئویی باشد که در فیسبوک و اینستاگرام متا وجود دارد و این موضوع بزرگی برای متا در دهه آینده خواهد بود. زاکربگ می گوید علاوه بر هزینه های متواستر، متا به شدت در توسعه هوش مصنوعی سرمایه گذاری می کند که می تواند تبلیغات - منبع حدود ۹۷ درصد درآمد - و برنامه های کاربردی موجود شرکت را تقویت کند.