خبر

پرداخت تسهیلات ویژه ازدواج به دهه شصتی‌ها

پس از آن که در مهر ۱۴۰۰ و به مناسبت هفته روستا و عشایر مقرر شد تا به همه زوج‌های دهه شصتی روستایی و عشایری که تا پایان همان سال ازدواج می‌کنند، وام کم بهره ۵۰ میلیون تومانی (هر زوج ۱۰۰ میلیون تومان) داده شود اکنون نیز در تصمیمی مشابه، برای دهه شصتی‌ها یک تدارک ویژه تسهیلاتی دیده شده است.

این موضوع را روز گذشته انسیه خزعلی، معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری در صفحه شخصی‌اش در فضای مجازی منتشر کرد، خبری که خلاصه‌اش ارائه تسهیلات ویژه به زوج‌هایی است که اکنون ۳۰ تا ۴۰ ساله هستند.

او در صفحه توییتر خود نوشته است: به مناسبت هفته ازدواج، مشکلات جوانان دهه شصتی را در هیات دولت مطرح کردم که رئیس جمهور دستور داد تسهیلات ویژه برای زوجین دهه شصتی، علاوه بر وام ازدواج همگانی در نظر گرفته شود.

مبلغ وام ازدواج در سال ۱۴۰۱، برای هر یک از زوج‌ها ۱۲۰ میلیون تومان است که برای دختران کمتر از ۲۳ سال و پسران کمتر از ۲۵ سال (با هدف ترویج ازدواج بهنگام) به ۱۵۰ میلیون تومان می‌رسد. البته از آنجا که دهه شصتی‌ها اکنون در این بازه سنی قرار ندارند، هر کدام علاوه بر وام معمول ازدواج درنهایت ۵۰ میلیون تومان به عنوان تسهیلات ویژه دریافت خواهند کرد.

گزارش

جریان رسانه‌ای اصلاح‌طلب، منتقد لغو قانون حق سقط جنین در آمریکا شده‌اند

کاسه داغ‌تر از آش شدن برای زنان آمریکایی!

یگانه شریعت
روزنامه‌نگار

روز گذشته یکی از روزنامه‌های اصلاح‌طلب در یادداشتی در انتقاد به لغو قانون سقط جنین در آمریکا، سقط جنین را دستاوردی برای زنان آمریکایی قلمداد کرده و در موضعی بسیار تندتر از فمینیست‌های آمریکایی، نسبت به احتمال بازگشت به دوران چوب‌رختی و سقط جنین با روش‌های غیر بهداشتی در آمریکا هشدار داده است! این کاسه داغ‌تر از آش‌شدن جریان اصلاحات پیش از این نیز مسبوق به سابقه است! اصلاح طلبانی که از یك سو شعار برابری زن و مرد سر می‌دهند اما وقتی پای منافعشان به میان می‌آید یکباره تفکرات فمینیستی خود را هم کنار می‌گذارند و در برابر همسرکشی یك اصلاح‌طلب، همسروی را «پرستو» می‌خوانند. یا در جریان قانون جوانی جمعیت و حمایت از خانواده به دنبال منحرف‌ساختن بحث اصلی قانون یعنی کاهش جمعیت هستند و قانون را با تمرکز بر بندهایی همچون غربالگری و سقط جنین وارونه جلوه می‌دهند. این بار هم این جریان با دموکرات‌های آمریکا همصدا شده و برای لغو قانون سقط جنین در آمریکا و در دفاع از حقوق زنان آمریکایی مویه سر می‌دهند!

پس‌لرزه‌های حکم دیوان عالی آمریکا برای لغو قانون «رو وی وید» (Roe v. Wade) یا همان قانون حق سقط جنین برای زنان همچنان ادامه دارد. بر اساس حکم صادرشده، از این پس قانون اساسی آمریکا هیچ‌گونه حمایت قانونی از سقط جنین زنان نخواهد داشت. این مساله در جامعه‌ای که با چالش فروپاشی نظام اخلاق و ارزش‌ها مواجه است، می‌تواند فاجعه به بار آورد و تعداد فرزندانی که از روابط نامشروع متولد می‌شوند را به شکل گسترده‌ای افزایش دهد. زنان آمریکایی نگرانند چراکه سال‌هاست با انقلاب جنسی در غرب، آنها به ابزاری برای لذت بردن مردان تبدیل شده‌اند. مردانی که نسبت به آنها و حتی بچه‌هایی که از روابط نامشروع‌شان به وجود می‌آیند، هیچ تعهدی ندارند و زنانی که یا باید تا آخر عمر بار فرزندی را که به واسطه آزادی روابط به آنها تحمیل شده به دوش بکشند یا راه ساده‌تر را انتخاب کنند؛ سقط جنین، اقدامی که می‌تواند آسیب‌های روحی و جسمی جدی به آنها وارد کند اما شاید برای زن رهاشده در جامعه غربی تحمل چنین آسیب‌هایی آسان‌تر بنماید. حالا با لغو قانون حق زنان برای سقط جنین در دست‌کم ۴۰ ایالت آمریکا، زنان و مردانی که به روابط آزاد قائلند و در تمدن سقوط‌کرده غرب تعدادشان هم کم نیست به لغو قانون سقط جنین معترضند. اعتراض آمریکایی‌ها به قانون سقط جنین شاید توجیه‌پذیر باشد اما همنوایی اصلاح‌طلبان با این اعتراضات است که می‌تواند کمی تعجب‌برانگیز باشد.

دفاع اصلاح‌طلبان ایرانی از فمینیست‌های آمریکایی

جریان اصلاحات پیش از این نیز نشان داده، حاضر است برای مطامع خود تغییر جهت داده و با هر جریان و نحله و طرز تفکری هم‌راستا شود. همچنان که پیش از این نیز این جریان بارها هم‌راستایی با اپوزیسیون خارج‌نشین را در دستور کار خود قرار داده بود و به صراحت از تفکرات فمینیستی دفاع کرده بود. این بار اما این جریان با فمینیست‌های آمریکایی همصدا شده و فارغ از آسیب‌های روحی و جسمی سقط جنین برای زنان و در حالی که بسیاری از مکاتب و جریان‌ها با سقط جنین مخالفند، اصلاح‌طلبان از روابط آزاد جنسی و در نتیجه از سقط جنین در آمریکا دفاع می‌کنند.

نگاه

قانونی که برای حمایت از زنان نبوده و نیست!

ریشه‌های شکل‌گیری قانون حق سقط جنین در آمریکا برای حمایت از جامعه زنان نبوده و نیست. جامعه لیبرالیستی غربی به دنبال نگاه سرمایه‌سالار خود و بیرون‌کشیدن زن از خانه به عنوان نیروی کار ارزان‌قیمت و در ادامه برای تبدیل وی به ابزاری برای لذت‌بردن مرد، جریان‌های فمینیستی را شکل داد تا زنان را با تصور برخورداری از حقوق برابر با مردان به عنوان نیروی کار ارزان‌قیمت از خانه بیرون بکشد. زنی که مادر نباشد را بهتر می‌توان از خانه بیرون کشید و نگه داشت. از سوی دیگر با انقلاب جنسی و سقوط نظام ارزشی غرب، در سایه ترویج روابط آزاد و خارج از نظام خانواده چالش فرزندان ناخواسته ناشی از این روابط در دنیای غرب رو به فزونی گذاشت. مبنای انقلاب جنسی در غرب روابط آزاد بی‌قید و شرط و به دور از هرگونه تعهد و مسوولیت است و در این میان زنان هستند که از چنین روابطی آسیب می‌بینند. اینجاست که جنبش‌های فمینیستی کارکرد می‌یابند و با وارونه‌نمایی این آسیب تحت عنوان حقوق زنان، زنان را قربانی مطامع مردان قرار می‌دهند.

حق با شماست

#افزایش_حقوق
جمعی از بازنشستگان کشوری:
طبق اعلام دولت، حقوق بازنشستگان ۶۰درصد افزایش یافته است اما با توجه به افزایش تورم، بازنشستگان باز هم به سختی زندگی خود را می‌گذرانند.

#آسفالت_پل_حافظ
صفوی از تهران:
کیفیت آسفالت پل حافظ بسیار پایین است و در بعضی از قسمت‌های پل کفپوش فلزی آن پیداست و این مشکل در فصول بارندگی باعث انحراف خودروها می‌شود. از شهرداری خواهش می‌کنم برای نوسازی این قسمت پل اقدام کند.

#نرخ_اجاره_بها
قدیری از تهران:
دولت و مسؤولان ذی‌ربط برای هر منطقه نرخ ثابت اجاره‌بها و رهن تعیین کنند تا دست دلالان و بنگاه‌های املاکی که خودسرانه باعث بالا رفتن نرخ اجاره‌ها می‌شوند، کوتاه شود.

#ساعت_باشگاه
جعفری از تهران:
در فصل تابستان و اوج گرما، کلاس‌های ورزشی در فضای روباز و عصرها برگزار شود تا در مصرف انرژی صرفه‌جویی شود.

#دلال_خودرو
فلاح از ساری:
باید دست دلالان از بازار خودرو کوتاه شود. چرا باید قیمت خودروی ۲۳۰ میلیون تومانی کارخانه در بازار آزاد تا حدود ۴۰۰ میلیون تومان فروخته شود؟ چرا وزارت صمت دراین‌باره کاری نمی‌کند؟

#آلودگی_هوا
رحمانی از تهران:
این روزها هوای تهران به‌شدت آلوده است و گرد و غبار هم به تهران و شهرهای دیگر وارد شده است. چرا قانون هوای پاک که سال‌هاست تصویب شده به مرحله اجرا درنمی‌آید تا بخشی از مشکلات داخلی آلودگی هوا کاهش پیدا کند؟

خانه وب، شرکت ارائه‌دهنده راهکارهای مبتنی بر نرم افزار است که هدف آن کمک به سازمان‌ها و کسب‌وکارها برای ساده‌سازی فرآیندهای کاری آنها بوده که بستر فعالیت را برای کاربران ساده و جذاب کرده است

کارآفرینی خانه وب در صنعت تکنولوژی

امیرحسین علی‌نیافرد
نشان ایرانی برتر

خانه وب یک شرکت نرم‌افزاری است با حدود ۱۳ سال سابقه کاری. متولیان این شرکت هدف اصلی تأسیس آن را کمک به سازمان‌ها و کسب و کارهای الکترونیکی برای ساده‌سازی فرآیندهای کاری آنها معرفی می‌کند. به نوعی می‌توان گفت این شرکت ارائه‌دهنده راهکارهایی است که پلتفرم ارتباطی بین سازمان‌ها و کسب و کارها با مخاطبان و مشتریانشان را فراهم می‌کند. مجید رهنمافر، مدیر این مجموعه در گفت‌وگو با جام‌جم از چالش‌ها و موانع سرراهشان می‌گوید.

پروانه فعالیت در حوزه خدمات فنی افتا
شماره پروانه: ITO-NAMA-TS-0249
به استناد قوانین «برنامه‌های پنج‌ساله توسعه جمهوری اسلامی ایران»، «وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات»، «سند راهبردی امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات (افتا)» و در راستای اجرای «مصوبه مورخ ۱۳۸۸/۱۲/۲۴ هیات محترم دولت» و با توجه به احراز صلاحیت به‌عمل‌آمده به:
شرکت آینده نگاران هوشمند خاذوب
اجازه داده می‌شود به مدت دو سال از تاریخ صدور پروانه تحت نظارت سازمان فناوری اطلاعات ایران با گرایش
نصب و پشتیبانی محصولات افتا
در کشور فعالیت نماید.

سرآغاز

مجید رهنمافر مدیر شرکت خانه وب، که پیش از این سابقه مدیریت شرکت دیگری را هم در کارنامه خود داشته و چند سالی هم در زمینه نرم‌افزارهای تحت وب فعالیت کرده، از سال ۸۷ اقدام به راه‌اندازی این مجموعه نموده است. او درباره شکل‌گیری مجموعه خانه وب می‌گوید: «ایده از جایی به ذهنم رسید که در آن زمان نرم‌افزارها یا فقط Backend (همان پشت صحنه صفحه‌های وبی) خوبی داشتند یا فقط وب‌سایت بودند. یعنی نرم افزاری نبود که بتواند هر دو بخش را حمایت کند. آن زمان این نرم افزارها که در سازمان‌ها یا بخش خصوصی بودند، چه از لحاظ ظاهر و چه در برنامه‌نویسی از کیفیت پایینی برخوردار بودند و کاربران نمی‌توانستند ارتباط خوبی با آنها برقرار کنند. ایده به این شکل به ذهن من رسید که تحولی در این زمینه ایجاد کنم، به گونه‌ای که هم کاربر ارتباط خوبی با سایت برقرار کند و هم در بخش Backend سیستم، به گونه‌ای عمل کنیم که کار با سیستم برای کاربر ساده‌تر و قابل استفاده‌تر باشد. در واقع شرکت خانه وب ماموریت خود را این طور بنا کرد که وب‌اپلیکیشن‌هایی تولید کند که UI و UX قابل قبولی داشته باشند؛ یعنی سیستم درست کار کند، کار کردن با آن آسان بوده و زیبا باشد.»

وجه تمایز

دنیای دیجیتال و فضای مجازی اگر به خانه اصلی همه مردم تبدیل نشده باشد بخش قابل توجهی از آنها به خصوص جوانان و نوجوانان را در حوزه‌ای وسیع درگیر خود کرده است. اینجاست که اهمیت مجموعه‌هایی که بستر فعالیت در این زمینه را برای مخاطبان و به اصطلاح کاربران فضای مجازی آسان‌تر می‌کنند مشخص می‌شود.

طبیعی است با وجود مجموعه‌های مختلفی که در این زمینه فعالیت می‌کنند؛ یکی از مهم‌ترین سوالاتی که برای مراجعه به یکی از آنها پیش می‌آید نقطه تمایز و ویژگی‌های برتری آن باشد. پاسخ مجید رهنمافر در این باره شنیدنی بود: «ما یک شرکت تولید نرم‌افزارهای تحت وب هستیم و چیزی که ما را از سایرین متمایز می‌کند دیجیتال مارکتینگی است که این دیتا را حمایت می‌کند. اطلاعاتی که از سمت کاربر روی سیستم ذخیره می‌شود، باید ارتباط دوسویه‌ای بین کاربر و سیستمی که درحال ارتباط‌گیری با آن است برقرار کند. به عبارت ساده‌تر باید بتواند ارتباط کاربر با سیستم را دائما بررسی کند و با نتیجه‌گیری‌های به موقع و دقیق، خروجی مناسب را به کاربر بدهد تا کاربر تجربه و حس بهتری در استفاده از آن برنامه داشته باشد؛ چیزی که ما خیلی به آن اهمیت می‌دهیم و به راحتی می‌توانید در میزان رضایت مشتریان و کاربران ما جست‌وجو کنید. ما متوجه می‌شویم چه چیزی به کاربر حس خوب انتقال می‌دهد. در بسیاری از نرم‌افزارها کاربر با ورود به آنها سردرگم می‌شود، مثل بسیاری از وب‌اپلیکیشن‌ها و موبایل‌اپلیکیشن‌ها. متأسفانه استانداردهایی که در UX (نحوه تعامل کاربر با سیستم) تعریف شده و در کشورهای توسعه‌یافته مورد توجه است، در ایران چندان رعایت نمی‌شود. قیمت نرم‌افزار در ایران بسیار پایین است و این نباید ما را فریب دهد چرا که هرچقدر پایین‌تر باشد، قطعا باید به کیفیت آن نرم افزار شک کرد.»

واکنش یکطرفه

به احتمال زیاد شما هم برای کارهای اداری مجبور به تکمیل فرم‌هایی در فضای مجازی شده‌اید. در اکثر نرم‌افزارهای دولتی غالب فرم‌ها توسط کاربر پر و ارسال می‌شوند. سیستم هم این اطلاعات را جمع‌آوری کرده و در نهایت خروجی می‌دهد. خیلی مواقع این رابطه یکسویه می‌ماند و ما به عنوان مخاطب بازخوردی در این مورد نمی‌گیریم. مدیرعامل خانه‌وب در این خصوص می‌گوید: «حالت ایده‌آل این است که خروجی مورد نظر بعد از بهینه‌شدن به صورت متفاوتی به کاربر برگردد. مثلا در سیستم تجارت الکترونیک، اگر شما خریدی انجام بدهید و بعد از خرید هیچ اتفاقی رخ ندهد، آن سیستم شکست خورده است. اما اگر با توجه به خریدی که انجام می‌دهید سیستم به شما دائما واکنش نشان دهد و شما در جریان قیمت‌ها و کالاهای جدید قرار بگیرید، می‌شود InterAction یا همان رابطه دوطرفه. در اکثر سازمان‌های دولتی این ارتباط صفر است. اما ما در یکسری از سازمان‌های بزرگ در حال ایجاد تغییر هستیم. مثلا در یک سرویس سلامت، نظرات کاربران را جمع‌آوری و براساس اطلاعات آنها را راهنمایی می‌کنیم.»

مشتریان

از مجید رهنمافر درباره مجموعه‌هایی که از تکنولوژی و توانمندی مجموعه خانه وب استفاده می‌کنند، پرسیدیم: «مشتری‌های زیادی از ما سرویس می‌گیرند. برای مثال وزارت نیرو، وزارت کشور، مپنا، بیمه آسیا، سازمان غذا و دارو و همچنین سازمان بیمه سلامت که بخش خدمات شهروندی آن بر عهده ماست، از مشتریان مهم ما هستند. مثلا در مورد بیمه سلامت، یک درگاه اختصاصی و واحد در حال راه‌اندازی است که مردم برای دریافت سرویس خدمات سلامت به جاهای مختلف ارجاع داده نشوند و با یک ورود به تمام خدمات مختلف دسترسی پیدا کنند.»

راه‌های ارتباط با این شرکت فناور

Www.Webhouse.ir
۰۹۳۶۴۲۶۶۶۳۲
Info@webhouse.ir
webhouse.ir
۰۲۱-۸۸۷۰۶۵۸۵
تهران، خیابان وزرا کوچه بیستم، پلاک ۲۰

چالش‌ها و موانع

برخی دانش‌های نوین بیش از هرچیزی نیازمند نیروی متخصص است. اگر بستر فعالیت جدی برای این افراد فراهم نشود طبیعی است که به دنبال فرصت‌های بین‌المللی خواهند رفت. رهنمافر درباره چالش‌هایی که پیش روی مجموعه خود می‌بیند، می‌گوید: «اولین مشکل ما کمبود نیروی انسانی است. با توجه به مهاجرت متخصصان این رشته از کشور، خیلی وقت‌ها نیروی مورد نیاز را پیدا نمی‌کنیم. چالش بعدی ما هم مثل خیلی از مجموعه‌های دیگر، کمبود منابع مالی است.»

وی در ادامه به اهمیت تبلیغات گسترده در رشد و گسترش فعالیت مجموعه‌های اینچنینی اشاره کرد تا مجموعه‌های بزرگ و مراکز و نهادهای پرمخاطب که سرویس‌دهی در فضای مجازی دارند با کار این تیم آشنا شوند. همچنین درباره نیاز جدی استارت‌آپ‌های نوپا به حمایت‌های دولتی گفت: «استارت‌آپ‌های دنیا همه در ابتدا یک ایده کوچک بودند. خود ما تا به حال ۱۱ استارت‌آپ به وجود آوردیم که به دلایلی نتوانستیم مسیرشان را ادامه بدهیم و اکنون فقط دو استارت‌آپ فعال داریم. هدف ما اول و آخرش، رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها و سرویس‌دهی به مشتریان و حل مشکلات مردم است. چیزی که قطعا با حمایت بیشتر، سودش به همه مردم کشور می‌رسد.»

WEBHOUSE
ENTERPRISE WEB SOLUTIONS