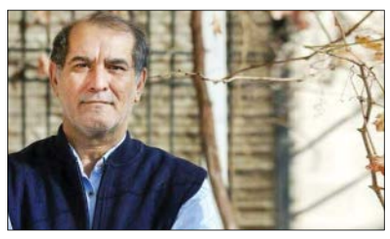
خبر

مردم سریال‌های خوب را تماشا می‌کنند

ایرج محمدی، تهیه‌کننده سینما و تلویزیون که سریال‌های خاطره‌انگیز بسیاری را برای مخاطبان این رسانه تهیه کرده، درخصوص این‌که سرمایه‌ها تا چه اندازه می‌توانند در کیفیت موثر باشند، گفت: یک سوی معادله سرمایه‌ای است که یک فیلم یا سریال با آن ساخته می‌شود و سوی دیگر کیفیت کار است. این دو، هم به یکدیگر مرتبطند هم نامرتبط. مثلا در بخش پروداکشن و دستمزدها مانند سایر مشاغل دیگر ارتباط دارند. نمی‌توانیم دستمزد سه سال پیش را برای امسال هم در نظر بگیریم. براساس تورم و اتفاقات اقتصادی باید معادله درستی صورت بگیرد. سمت دیگر ماجرا این است که الزاما با یک سرمایه کلان کار درجه‌یک و باکیفیت ساخته نمی‌شود. حتی اگر در یک سریال ۲۰ بازیگرمطرح (سلبریتی) هم بیاوریم اما در بخش روایت، داستان، کارگردانی و... ضعیف عمل کنیم اثر بی‌کیفیت خواهد شد. محمدی با اشاره به مختصات یک اثر خوب گفت: مردم در سینما، تلویزیون و نمایش خانگی، دنبال اثر باکیفیت می‌گردند. در این میان کسانی که سازنده هستند باید بدانند یک اثر باکیفیت چه میزان سرمایه نیاز دارد. طبیعی است گاهی اوقات انگیزه‌هایی خارج از دستمزد موجب ساخت یک اثر می‌شود.



گزارش روز

جذابیت در تولید محتوا برای آموزش احکام

برنامه احکام به زبان ساده در آیتم‌های مختلف روی آنتن سیماست

نوشین مجلسی
گروه رسانه

احتمالا زیاد شنیده‌اید یا برای خودتان هم پرسش‌هایی درباره چند و چون احکام پیش آمده است. مخصوصا اگر اهل انجام دقیق فرائض دینی باشید، روزمره با این تردیدها و پرسش‌ها مواجه می‌شوید. تلویزیون نزدیک یک سال است که مجموعه برنامه‌ای را راهی آنتن می‌کند که احکام را به زبانی ساده و با تکنیک رئال موشن بیان می‌کند و به تصویر می‌کشد. اگر خاطرتان نمی‌آید نمازتان را خواندید یا نه و حکم آن چیست یا پرسش‌هایی درباره احکام روزه، غسل و دیگر واجبات دارید با تماشای این برنامه از شبکه سه سیما می‌توانید سریع و به آسانی پاسخ‌های خود را دریابید. «احکام به زبان ساده» در این مدت همان قدر که مخاطبان و همراهانی داشته، نقدهایی را هم به خود جلب کرده که گاهی شیوه و بیان طنازانه آن را نشانه رفتند. با مجید خسروانجم، طراح و کارگردان این مجموعه گپ زدیم و از نگاهشان در طراحی آیتم‌ها و نقدها پرسیدیم.

مجموعه «احکام به زبان ساده» که دومین فصل آن این روزها روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود، تلاش دارد به زبانی ساده احکام را برای مخاطبان با سنین مختلف و از قشرهای گوناگون بیان کند. این برنامه با تکنیک رئال‌موشن، بیاناتش را تصویری می‌کند و چاشنی طنز هم در تصویرسازی به آن می‌افزاید. طراحی و کارگردانی آیتم‌ها را مجید خسروانجم برعهده دارد که در گفت‌وگو با خبرنگار جام جم بیان می‌کند: طراحی آیتم‌ها با خودم است، اما موقع نوشتن میزانسن با ابوالفضل باقری همکاری دارم که فیلمبرداری، تدوین و... را برعهده دارد و با خلاقیتش خیلی به کار کمک می‌کند.

زبان ساده تصویر

هدف این برنامه از نام آن مشخص است؛ بیان احکام به زبان ساده. خسروانجم در این باره توضیح می‌دهد: خیلی از ما احکام اولیه را هم نمی‌دانیم و ممکن است هنگام نیاز برای تصمیم‌گیری درباره شیوه انجام یکی از فرایض مثل نماز، وضو، روزه و... دچار تردید و مشکل شویم. شاید اطلاعات برخی در حد شنیده‌هایشان از روحانی محل و... باشد و اطلاعات دقیقی نداشته باشند. ممکن است افراد به منابع معتبر رجوع نکنند که این به خاطر تنبلی یا نداشتن فرصت کافی در روز است. به همین خاطر در این برنامه سعی کردیم احکامی را که بیشتر مبتلا به جامعه است مطرح کنیم تا در فرصتی کوتاه مخاطبان اطلاعات کافی را دریافت کنند. تصویری بودن کار و زبان ساده آن هم باعث می‌شود به راحتی در ذهن بینندگان بماند.

از این کاریکاتوریست - که کارگردانی و طراحی این آیتم‌ها را برعهده دارد- درباره منبعی که براساس آن متن هر قسمت نوشته می‌شود، می‌پرسیم و این‌که آیا از رساله یک مرجع برای دریافت این اطلاعات استفاده می‌کنند. او پاسخ می‌دهد: متن از سازمان صداوسیما به دست ما می‌رسد.

تا جایی که اطلاع دارم از نظر تمام مراجع استفاده می‌کنند، اما چون حوزه حساسی است یک کارگروه از روحانیون تشکیل شده است که با دفتر رهبری در ارتباط هستند. البته گاهی برخی متن‌ها محل دعوی و سوال می‌شد، چون در بسیاری از احکام میان مراجع اختلاف وجود دارد. ۱۰ قسمت اول در فصل نخست برنامه را خودم نوشتم. اما به دلیل حساسیت مسائل مطرح‌شده و اهمیت صحیح‌بودن آنها، درخواست کردیم برای بقیه قسمت‌ها متن‌ها از سازمان به دست تهیه‌کننده برسد تا ایشان هم به من بدهند.

خسروانجم درباره زمانی که صرف ساخت هر آیتم می‌شود، می‌گوید: معمولا سه چهار ساعت نوشتن میزانسن، چهار پنج ساعت اتودزدن و تهیه وسایل، سه چهار ساعت ضبط و سه چهار ساعت هم تدوین هر آیتم زمان می‌برد. تقریبا باید دو روز کاری به این کار زمان اختصاص دهیم.

نقدها و نظرها

در این مدت در فضای مجازی، گاهی با آیتم‌هایی از این برنامه برخورد کردیم که نقدهایی بر آن نوشته شده است. نقدهایی درباره شیوه ارائه اطلاعات یا تصاویر طراحی‌شده برای آن. خسروانجم در این باره بیان می‌کند: خیلی وقت‌ها انتقادهایی درباره برنامه مطرح می‌شود. مثلا در فضای اینستاگرام برخی طلبه‌ها نسبت به احکام مطرح‌شده در برنامه انتقاد دارند. بعضی‌ها نسبت به اجرا نقدهایی را مطرح می‌کنند. مثلا یکی می‌گفت چرا کسی که در این آیتم نماز می‌خواند چاق و زشت است؟ من هم پاسخ دادم مگر افراد چاق یا به زعم شما زشت، بنده خدا نیستند و نماز نمی‌خوانند؟! حتی برخی تندتر رفتند و بیان کردند دارید به مقدسات توهین می‌کنید. در صورتی که هدف برنامه آشنایی بیشتر اقشار مختلف مردم با احکام به زبانی ساده و شیرین است.

اگر بهترین حرف‌ها را بزنید، اما جذاب نبوده و ظاهر خوبی نداشته باشد شنیده نمی‌شود. در کار رسانه و امر تولید محتوا، جذابیت خیلی مهم است

کنار این نقدها، بازخوردهای مثبت فراوانی هم گرفتیم. کسانی هستند که حکمی را نمی‌دانستند و با دیدن این برنامه آن را یاد گرفتند. حتی کسانی به ما می‌گویند بیننده پروپاقرص تلویزیون نیستند اما وقتی این آیتم‌ها پخش می‌شود، همه را ساکت می‌کنند تا آن را ببینند.

او همچنین درباره ادامه یافتن فصل دوم این برنامه می‌گوید: اگر فصل دوم هم مثل فصل اول ۵۰ قسمت باشد، حدود ۲۰، ۲۵ تای آن را کار کردیم و تقریبا نیمی از آن مانده است. زمان آیتم‌ها حدود یک دقیقه است اما گاهی کمتر یا بیشتر هم می‌شود.

جذابیت در تولید محتوا

از خسروانجم می‌پرسیم در طراحی این آیتم‌ها بیشتر به چه عنصری توجه دارند و حفظ جنبه کمدی تا چه اندازه برای گروه سازنده اهمیت دارد. او می‌گوید: جذابیت عنصر مهمی است که در تمام آیتم‌ها آن را در نظر داریم. شما اگر بهترین حرف‌های دنیا را بزنید، اگر جذاب نبوده و ظاهر خوبی نداشته باشد، شنیده نمی‌شود. در کار رسانه و امر تولید محتوا، جذابیت خیلی مهم است. البته گاهی در همین کار اجراهای جذاب‌تری به ذهنمان می‌رسد و می‌توانیم میزانسن دیدنی‌تری بچینیم اما می‌بینیم ممکن است نقض غرض ایجاد شود و مفهوم به‌درستی انتقال پیدا نکند، به همین خاطر مجبوریم از آن بگذریم. یادم هست صحبت از موارد مانع رسیدن آب به پوست هنگام وضو بود که از دستان خودم و لوازم آرایش استفاده کردم، البته این بخش به اندازه آیتم لاک دیده نشد. در این آیتم ایده اصلی چیز دیگری بود، اما آن را اجرا نکردیم چون فکر کردم ممکن است نقض غرض ایجاد شود و اصل حرف مورد توجه قرار نگیرد. خیلی مراقبیم که داریم راجع به احکام حرف می‌زنیم.

این طرح درباره استفاده از عنصر جذابیت می‌افزاید: من چند سال است در حوزه رئال‌موشن کار می‌کنم. یک سال است دارم در حوزه احکام کار می‌کنم. سایر رئال‌موشن‌هایی که کار می‌کنیم اجتماعی و تجاری است. برای آنها دستم خیلی بازتر بوده چون احکام خیلی حساس‌تر است. به همین خاطر گاهی مجبورم جذابیت - که همیشه برایم اولویت دارد - را قربانی کنم تا حرف اصلی را بزنم. حرف اصلی و مهم گاهی جای جذابیت را تنگ می‌کند.

درنگ

پاسخ یک نقد

خسروانجم: در تمام آیتم‌ها دستان خودم دیده می‌شود چون خودم همه طرح‌ها را می‌کشم. در همین برنامه با همین دست‌های مردانه، نقش عروس را بازی کردم و مهریه گرفتم. به خاطر افزودن جنبه طنز به برنامه این طراحی را انجام دادیم. البته پیش از بازخوردهایی که از آیتم لاک و موانع رسیدن آب هنگام وضو گرفتیم، چنین حرف‌هایی مطرح نشده بود. این بازخورد نسبت به لاک هم دلایل مختلف دارد. شبکه من و تو که در حوزه موج‌سازی زرد قوی عمل می‌کند هم به این موضوع پرداخت. در فضای مجازی هم زیاد دیده شد. ما سعی کردیم در هریک از آیتم‌ها نوعی متفاوت بودن را بگنجانیم. حالا این مورد به خصوص، سوار موج رسانه‌ای شد. طبیعی و ممکن است روزی دیگر برای یک برنامه دیگر اتفاق بیفتد. خاصیت رسانه است. ما از عمد به این سبک اجرا کردیم، وگر نه می‌توانستیم آستین دستمان باشد تا موهای آن مشخص نشود. اما به این طریق نوعی تناقض ایجاد کردیم تا وجه کمدی به آن ببخشیم. یکی از شیوه‌های کمدی، ایجاد نقیضه است. خاطرم هست این نقیضه‌سازی را در یکی از آیتم‌ها مربوط به غسل هم داشتیم.

برای تماشای بخشی از این برنامه کیوآرکد را اسکن کنید

نقل

در «تازه‌وارد» مستقیم‌گویی نکردیم

محمدجواد موحد، تهیه‌کننده سریال «تازه‌وارد» که از شبکه سه سیما پخش شد درباره موضوع این سریال گفت: کاهش و پیرشدن جمعیت را یکی از مشکلات ویژه کشور است که در آینده می‌تواند صدمات جدی به همراه داشته باشد. برای همین این سریال با پیام فرزندآوری در دستور ساخت قرار گرفت. البته برای دادن پیام، چشم‌مان را روی واقعیت‌های اجتماعی نبستیم. برای مثال مشکلات اقتصادی که سبب شده برخی از جوانان ازدواج نکنند یا بچه‌دار نشوند از این قبیل مشکلات است.

این تهیه‌کننده با اشاره به این‌که مستقیم روی پیام تمرکز نکرده‌اند، عنوان کرد: برای مثال مستقیم نگفتیم حتما زوجین باید فرزند داشته باشند ولی به مشکلات فرزندنداشتن اشاره داشتیم. درضمن باید توجه داشت مشکل اقتصادی نباید ما را نسبت به آینده کشورمان بی‌تفاوت کند چون پیری جمعیت شاید هم‌اکنون آنچنان که باید حاد نشان نمی‌دهد ولی در ۲۰ سال آینده ما در این رابطه صدمات جدی خواهیم خورد.

وی درباره ساختار اپیزودیک سریال نیز چنین توضیح داد: دلیل انتخاب ساختار اپیزودیک برای کارمان همان مطلبی است که در ابتدای صحبت‌هایم به آن اشاره کردم. رسالت ما رساندن هشت فیلمساز مدنظرمان به امر تولید است. درضمن باید اضافه کنم برخی از کارهای اپیزودیک نظیر «شاید برای شما هم اتفاق بیفتد» و «کلید اسرار» نشان داد این دست کارها اگر خوب مورد توجه قرار گیرند با استقبال مخاطب مواجه خواهند شد. همچنین تاکید دارم ساخت آثاری نظیر تازه‌وارد بهترین فرمتش ساختار اپیزودیک است.

او همچنین درباره نحوه گزینش کارگردانان این کار گفت: ما برای کارمان، کارگردان انتخاب نمی‌کنیم بلکه مسیری که در نظر گرفته‌ایم فیلمسازان‌مان را انتخاب می‌کند. در مجموعه ما کار از ساخت فیلم کوتاه آغاز شده و در ادامه به تولیدات تله‌فیلم و آثاری نظیر تازه‌وارد تعمیم پیدا کرده و درنهایت نیز به ساخت فیلم سینمایی یا یک سریال کامل ختم می‌شود. برای مثال فیلم «بیست و یک روز بعد» که کارگردانی آن را محمدرضا خردمندان بر عهده داشت، چنین روندی را پشت سر گذاشت.

موحد در پاسخ به این پرسش که چه میزان مخاطب برای کارشان مد نظر بوده است، گفت: این‌که هر فیلمساز یا تهیه‌کننده‌ای دوست دارد کارش بالاترین میزان مخاطب را داشته باشد امری طبیعی است و اگر کسی بخواهد منکر آن شود حرف نادرست زده است ولی نمی‌توان کتمان کرد جنس هر سریالی، تعداد تماشاگرانش را هم مشخص می‌کند. یعنی یک مجموعه ۹۰ شبی مخاطبان خاص خود را دارد و یک سریال ۱۰ یا ۱۵ قسمتی نیز تعدادی مخاطب را هدف قرار می‌دهد ولی تمام تلاش ما این بوده که بالاترین تماشاچی را داشته باشیم. در این رابطه از بازخوردهایی که از پخش روزهای نخستین دریافت کرده‌ایم به موفقیت کارمان امیدوار شدیم.

وی ادامه داد: یکی از عوامل دیگر که موفقیت یک اثر را رقم می‌زند ساعت پخش و شبکه‌ای است که آن مجموعه از آن پخش می‌شود.

تازه‌وارد مورد ارزیابی مسؤولان سیما قرار گرفت و برای آن شبکه سه و ساعت اصلی در نظر گرفته شد. امیدوارم این موضوع به موفقیت کار کمک کرده باشد. موحد در انتها تاکید کرد: سریال تازه‌وارد فصل بعدی نخواهد داشت و اگر روزی هم بخواهد این کار ادامه داشته باشد مطمئنا توسط گروه ما این امر رخ نخواهد داد. درباره کارهای آینده نیز باید بگویم در باشگاه فیلم سوره دو پروژه در حال نگارش فیلمنامه است که به محض شروع پیش تولید آن را رسانه‌ای خواهیم کرد.

چهره

مریم نشیبا مجری «باغ ارغوان» شد

زینب برومند، تهیه‌کننده برنامه «سرچشمه» از موضوعات جدید برنامه خبر داد و گفت: «این برنامه با موضوع راستی و راستگویی با اجرای حسن همایی ساعت ۱۷ و ۱۵ دقیقه و ۲۲ و ۵۰ دقیقه پخش می‌شود.» همچنین رادیو ایران ویژه برنامه‌های «باغ ارغوان»، «خانه دوست اینجاست» «در سوگ پنجمین آفتاب»، «حرفی از نام تو» و «به نام عشق» را برای مخاطبانش در نظر گرفته است. باغ ارغوان با اجرای مریم نشیبا ساعت ۱۵ نغمه‌های آیینی مناسب سالروز شهادت امام محمد باقر(ع) را پخش می‌کند. خانه دوست اینجاست، با موضوع اصالت علم و با حضور حجت‌الاسلام علی آقابابا به تهیه‌کنندگی حسین معصومی و با اجرای مهرناز فقیهی بعد از خبر ساعت ۱۹ پخش می‌شود. «حرفی از نام تو» ویژه برنامه دیگری است که نهضت علمی در دوران امام محمد باقر(ع) را بررسی می‌کند. این برنامه با حضور علیرضا رامیار مدرس حوزه و دانشگاه پخش می‌شود. به نام عشق با بیانی از حدیثی از امام محمدباقر(ع) در خصوص ادب و انسان مومن که بزرگ‌ترین میراثش ادب است و با حضور فرشته و اجرای فاطمه مینا خوانی و ناصرخیرخواه و به تهیه‌کنندگی حسین معصومی پنجشنبه ساعت ۹ از رادیو ایران پخش می‌شود.

تولید

«شهباز» همراه با مخاطبان

مجموعه تلویزیونی «شهباز» جدیدترین تولید شبکه پنج سیما با موضوعی در حوزه فضای مجازی و پلیس سایبری است و در آن گروهی چهارنفره موسوم به شهباز حملات سایبری را پیگیری و خنثی می‌کنند.

تصویربرداری این مجموعه به کارگردانی حمیدرضا لوافی و تهیه‌کنندگی امیرحسین آشتیانی‌پور و مهدی علینقی‌پور از مرز ۵۰ درصد گذشت. سریال تلویزیونی شهباز به نویسندگی مینا خدیوی در ۳۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای در گروه فیلم و سریال شبکه پنج سیما تولید می‌شود. ژانر این سریال معمایی و پلیسی است و هنرمندانی همچون آرش مجیدی، رضا داوودنژاد، علیرضا آرا، میلاد میرزایی، مهدخت مولایی، نیما نادری، سیروس همتی، فاطیما بهارمست، غزال نظر و پاوان افسر در مقابل دوربین حمیدرضا لوافی ایفای نقش می‌کنند.

سریال شهباز یکی از مجموعه‌های تلویزیونی پرلوکیشن است که عوامل آن علاوه بر حضور در تهران به شهرهای قزوین، رودبار و کیش نیز مسافرت می‌کنند و گروه تولید اکنون در غرب تهران مشغول ضبط سکانس‌هایی از سریال است.

در راه آنتن

فینال «عصر جدید» را از دست ندهید

نوروز امسال پخش فصل سوم مسابقه استعدادیابی «عصر جدید» آغاز شد و حالا پس از چند ماه رقابت نفسگیر، نوبت به فینال بزرگ این برنامه رسیده است که شنبه ۱۸ تیر، مصادف با شب عید سعید قربان بعد از خبر ساعت ۲۲ روی آنتن شبکه سه سیما خواهد رفت. در فینال امسال عصر جدید، شش شرکت‌کننده از نقاط مختلف کشور به رقابت می‌پردازند. نتیجه نهایی و قهرمان فصل سوم عصر جدید در شب عید غدیر مشخص خواهد شد.

بیبنید و بشنوید

شبکه یک

۶:۱۰	صبح بخیر ایران
۱۰:۰۵	حسینیه ایران
۱۸:۴۵	درس‌هایی از قرآن
۲۲:۱۵	سریال «مستوران» / تازه‌ترین محصول سازمان هنری- رسانه‌ای اوج و برگرفته از قصه‌های کهن ایرانی است و بازیگرانی همچون حمیدرضا آذرنگ، نازنین فراهانی، رویا میرعلمی، بیژن بنفشه‌خواه، الهام جعفرنژاد، عیسی یوسفی‌پور، رابعه اسکویی، صفا آقاجانی، مزدک رستمی، رسول نقوی، حامد محمودی و یدا... شادمانی در آن به ایفای نقش پرداخته‌اند.
۲۳:۱۵	اتم

شبکه دو

۱۰:۳۰	با ما بیا
۱۳:۱۵	از آسمان
۱۷:۱۵	کافه بازی
۱۸:۴۵	کوی محبت
۲۲:۳۰	قاضی

شبکه چهار

۱۶	مستند «هجرت نهم»
۱۷	قطره‌ای از بیکران حج
۱۸	سریال خارجی «آغاز»
۱۹	رو در رو
۲۰:۳۰	ساعت سینما / فیلم وال بی
۲۳:۱۵	مستند «گنج دره»

شبکه پنج

۱۳:۳۵	تماشاخانه / دایناسوری از اقیانوس‌ها
۱۵:۱۰	رنگین‌کمان
۲۰:۰۵	مستند ۵
۲۱:۰۵	شاید برای شما هم اتفاق بیفتد
۲۲:۰۵	کمدین / بود اسپنسر
۲۳	سریال «داستان یک شهر»

شبکه نمایش

۱۱	ناپدیده شده
۱۳	سکوت خدا
۱۵	حصار ضد خرگوش
۱۷	برف و شمشیر
۱۹	راز چشم‌هایش
۲۱	در اعماق دریا ۲
۲۳	کلاه سیاه

شبکه تماشا

۱۹	افسانه جومونگ
۲۰	سرگذشت
۲۱	در قصه‌ها زندگی می‌کنند
۲۲	فرار از زندان

شبکه آی فیلم

۱۷	آیینه عبرت ۲
۱۸	تفنگ سرپر
۱۹	قصه‌های تبیان
۲۰	پهلوانان نمی‌میرند
۲۱	دیوار به دیوار ۱
۲۲	فیلم سینمایی «آدم برفی» / فیلمی اجتماعی، کمدی به نویسندگی و کارگردانی داوود میرباقری محصول سال ۱۳۷۳؛ مردی ایرانی به نام عباس خاکپور (با بازی اکبر عبدی) بر صحنه می‌آید که برای گرفتن ویزای ایالات متحده به ترکیه رفته‌است اما موفق به اخذ ویزا نمی‌شود. از سوی دیگر زنی (با بازی آزیتا حاجیان) است که در ترکیه زندگی می‌کند...

شبکه‌های رادیویی

۱۶	رادیو ورزش / از فوتبال چه خبر؟
۱۷:۴۰	رادیو سلامت / روایت تلاش
۲۱	رادیو تهران / مهربانو
۲۱:۰۵	رادیو اقتصاد / ایران به علاوه تولید