اخبار روز

تسلیت رئیس رسانه ملی به رئیس پیشین ساترا

رئیس رسانه ملی درگذشت فرزند سید محمدصادق امامیان، رئیس پیشین ساترا را تسلیت گفت. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، متن پیام پیمان جبلی به این شرح است: خبر درگذشت فرزند برومندتان مرحوم سیدمحمدعلی عزیز باعث تألم شدید شد. این مصیبت بسیار بزرگ و جانکاه است، اما در برابر تقدیر الهی که همه از خداییم و به سوی او برمی‌گردیم باید تسلیم بود. از خداوند منان می‌خواهم صبری سزاوار این غم به شما و خانواده محترمتان عطا کند. برای آن جوان که از سلاله سادات بود، در ایامی‌که مزین به نام امیرالمومنین است، همنشینی با اجداد پاکش و رحمت و مغفرت الهی را مسالت می‌کنم.

محسن قائمی‌نسب قائم‌مقام ساترا شد

سعید مقیسه، رئیس ساترا در حکمی محسن قائمی‌نسب را به عنوان قائم‌مقام رئیس در سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر منصوب کرد. در متن این حکم آمده است: نظر به تعهد، تخصص، تجارب ارزشمند و شایستگی‌های جنابعالی به موجب این حکم به عنوان قائم‌مقام منصوب می‌شوید.
امید است با اهتمام جنابعالی و تعامل مناسب با حوزه‌های ذیربط در تحقق منویات رهبر معظم انقلاب، دستیابی به اهداف والای جمهوری اسلامی ایران و انجام شرح وظایف محوله موفق و سربلند باشید.

گپ

گفت‌وگو با سعید عباسی، تهیه‌کننده و کارگردان ویژه‌برنامه اعیاد شبکه سه

«چراغانی» در خانه شهید مدرس

زینب علیپورطهرانی
گروه رسانه

حدود پنج سال است که برنامه «چراغانی» به یکی از نشان‌های شبکه سه تبدیل شده است و مخاطبان این شبکه در اعیاد مختلف مذهبی می‌توانند بیننده این ویژه‌برنامه باشند. البته در طول این سال‌ها چراغانی تغییر و تحولات بسیاری داشته است. ازجمله این‌که در سری جدید که پخش آن از عید قربان آغاز شده، از حضور سه مجری در برنامه استفاده شده یا این‌که موضوعات و مهمان‌های برنامه هم مدام در حال تغییر است تا برنامه برای همراهانش به تکرار نیفتد اما کلیت برنامه تغییر نکرده و کمافی‌السابق این برنامه گفت‌وگومحور است و به سبک و رسوم آیینی و قدیمی یک جشن در خانه‌ای سنتی و چراغانی‌شده انجام می‌شود و مهمانانی از حوزه‌های فرهنگی و هنری در برنامه حضور می‌یابند. این برنامه با مشارکت گروه معارف شبکه سه و مرکز بسیج صداوسیما ساخته شده و هر شب ساعت ۱۹ و ۳۰ دقیقه به مدت ۱۵ شب از شبکه سه پخش می‌شود. چراغانی با اجرای حسین رفیعی، رسالت بوذری و محمد خاکساری روی آنتن می‌رود. همچنین حجج‌الاسلام میرلوحی، سرلک، سعیدی و سعیدیان، کارشناسان مذهبی این برنامه هستند. با سعید عباسی که همراه برادرش مجید عباسی کارگردانی و تهیه‌کنندگی برنامه را برعهده دارند، گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید:

چراغانی یکی از ویژه‌برنامه‌های شبکه سه است که سری ششم آن درحال‌حاضر روی آنتن است. چطور شد که تولید چنین برنامه‌ای تداوم پیدا کرد و سعی کردید در این مدت چه تغییراتی در برنامه ایجاد کنید تا به تکرار نیفتد؟

سری اول برنامه سال ۱۳۹۷ تولید و پخش شد و در آن زمان ساختار برنامه به گونه‌ای بود که در ایام ولادت‌ها و جشن‌ها خانه شهید مدرس را چراغانی می‌کردیم و اسم برنامه هم «چراغانی» شد و برای ایام شهادت سیاه‌پوش می‌شد و عنوان برنامه «سیاه‌پوش» می‌شد. یعنی این برنامه هم مناسبت‌های ولادت را پوشش می‌داد و هم ایام شهادت را. از آنجا که مناسبت‌ها خیلی به هم نزدیک بود، من برنامه سیاه‌پوش را کار نکردم و برنامه به دوست دیگری سپرده شد که البته خیلی دوام پیدا نکرد. اما چراغانی را در طول این مدت ادامه دادیم و به یکی از ویژه‌برنامه‌های ثابت تلویزیون در اعیاد مختلف تبدیل شد. همه‌ساله برای اعیاد قربان و غدیر فصل جدید این برنامه آغاز می‌شود و معمولا تا پیش از ماه محرم ادامه دارد. هر سال هم سعی کردیم تغییراتی در برنامه ایجاد کنیم. البته تا جایی که هم به کلیت برنامه لطمه‌ای وارد نشود و هم برنامه به تکرار نیفتد. مثلا این‌که در سری اول و دوم برنامه شهرام شکیبا، مجری مستر برنامه بود و بعد در خلال برنامه دو مهمان با هم گپ می‌زدند و دوربین ما ناظر بر این گفت‌وگوها بود اما در این سری از حضور سه مجری استفاده کردیم. اجرای اصلی را حسین رفیعی بر عهده گرفته و دو مجری دیگر در بخش‌های دیگر برنامه به کمک حسین رفیعی می‌آیند.

چرا منزل شهید مدرس را به عنوان لوکیشن این برنامه انتخاب کردید؟

برای پیدا کردن لوکیشن مناسب برنامه زیاد گشتیم اما این خانه را به این دلیل انتخاب کردیم که خانه شهید مدرس پیشینه تاریخی و مذهبی مهمی دارد و با محتوای برنامه ما هم تناسب بسیار داشت.

*** در انتخاب مهمان‌ها و کارشناسان چقدر سعی کردید تفاوت ایجاد کنید و در هر سری از افراد جدیدی برای حضور در برنامه دعوت کنید؟**

چیدمان کارشناس‌ها و مهمان‌ها که به نسبت سری قبل تغییر کرده است. ضمن این‌که یکی از بخش‌های مهم برنامه که کارشناسی بود به‌صورت گفت‌وگو برگزار می‌شد. یعنی کارشناس با مهمان گفت‌وگو می‌کرد اما در سری جدید منبر درست کردیم تا کارشناس ما دقایقی را برای مهمان‌هایی که در لوکیشن حضور دارند، صحبت کند. یعنی تلاش کردیم فضا را به جشن‌هایی که در گذشته برگزار می‌شد نزدیک‌تر کنیم. چون هدف اصلی برنامه همین است که آن آداب و رسوم گذشته را برای نسل جدید احیا کنیم و بدانند در دهه‌های قبل اعیاد مذهبی را چگونه برگزار می‌کردند.

شما که تجربه تهیه‌کنندگی برنامه‌های اذانگاهی و سحرگاه ماه رمضان را هم دارید، فکر می‌کنید با توجه به گستردگی رسانه‌ها مردم چه توقعی از چنین برنامه‌هایی دارند؟

مهم‌ترین کاری که چنین برنامه‌هایی می‌توانند برای مخاطبان‌شان انجام دهند این است که اگر هر برنامه فقط یک نکته اخلاقی را به مخاطب خود منتقل کند، به رسالت خود عمل کرده است. مثلا برنامه اول ما که آقای داریوش ارجمند مهمان برنامه بود، در کنار این‌که درباره حضرت‌علی(ع) و کارهایی که تا به امروز انجام داده صحبت کرد درباره فرزندآوری هم گفت. چون به‌تازگی نوه‌دار شده ما هم سعی کردیم بر همین مبنا درباره فرزندآوری با او صحبت کنیم. یعنی موضوع برنامه را بر مبنای مهمان به نوعی انتخاب می‌کنیم. این اتفاق برای همه مهمان‌ها در سری جدید افتاده است. بنابراین ما در این برنامه مهمانی نداریم که صرفا بیاید و بنشیند و نکاتی را بگوید و برود. یعنی تیم سردبیری به همه این موضوعات توجه داشته و براساس یک‌سری نکات، مهمان‌ها انتخاب شده‌اند.

با توجه به نکاتی که بیان کردید، نوجوان‌ها و جوان‌ها را چگونه می‌توان به تماشای چنین برنامه‌هایی مشتاق کرد؟ این‌که هم با آداب و رسوم گذشته آشنا شوند و هم از طریق چنین برنامه‌هایی نکات اخلاقی را آموزش ببینند؟

به‌هرحال مخاطب این برنامه خانواده است و ما هم سعی کردیم برای هرکدام از اعضای خانواده این جذابیت را ایجاد کنیم و بخشی را به آنها اختصاص بدهیم. ازجمله این‌که از خواننده‌هایی دعوت کردیم که جوان‌ها بیشتر دوست دارند تا بدین‌وسیله آنها را برای تماشای این بخش از برنامه مخاطب خود کنیم. ضمن این‌که در این چند سال اخیر روی گروه‌های سرود متمرکز شدیم. مثلا گروه سرود «سلام‌فرمانده» را که در آن دوران کسی نمی‌شناخت، ما به برنامه دعوت کردیم. این بخش هم فکر می‌کنم برای جذب مخاطبانی که شما گفتید لازم بود اما در کل زنده‌کردن آداب و رسوم گذشته هم برای مخاطبان جذاب است.

درنگ

احیای آداب و رسوم گذشته

عباسی در پاسخ به سوالی درباره عنوان برنامه می‌گوید: درگذشته مردم برای اعیاد مذهبی خانه‌ها و مساجد و هیات‌ها را چراغانی و شیرینی و شربت پخش می‌کردند و در کل جشن‌های بزرگی را برگزار می‌نمودند. خواستیم این اسم تداعی‌کننده آن روزها برایشان باشد. همچنین نسل جدید هم با این موضوع آشنا شود. امیدوارم در این زمینه موفق عمل کرده باشیم و همچنان این برنامه بتواند تداوم داشته باشد. البته تلاش می‌کنیم با اتاق فکری که تیم سردبیری دارد، در هر سری ویژگی‌هایی را به برنامه اضافه کنیم و بخش‌های متنوعی را در برنامه داشته باشیم تا بتوانیم در کنار همراهان همیشگی برنامه، مخاطبان تازه‌ای را هم به برنامه جذب کنیم.

برای دیدن تیتراژ برنامه کیوآرکد روبه‌رو را اسکن کنید

یادداشت

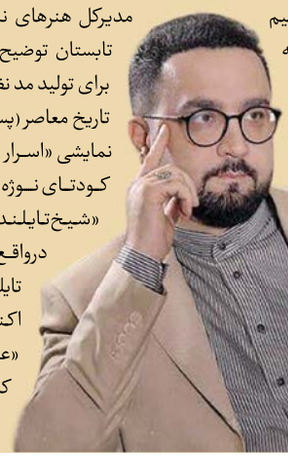
نمایش و آموزش یک آیین باشکوه در رسانه ملی

جبار آذین
منتقد و مدرس

صداوسیما در پاسداری، اشاعه، تبلیغ و ترویج آموزه‌ها و آیین‌ها و سنت‌های الهی و دینی و اسلامی، نقشی شاخص و اساسی و حساس در ایران اسلامی دارد. این سازمان، افزون بر اختصاص شبکه‌های مستقل رادیویی و تلویزیونی به معرفی و ارائه مسائل دینی و مذهبی، کوشیده تا مضامین و محتواهای دینی و الهی را معیار اصلی تولیدات گوناگون خود قرار دهد. از همین رو جدا از تولید آثاری که به رخدادها و شخصیت‌های دینی و مذهبی تاریخ ادیان و اسلام و معاصر می‌پردازند که فاخرترین‌ها و ماناترین‌ها آنها در قالب مجموعه‌های تلویزیونی عبارتند از «امام علی(ع)»، «مختارنامه»، «مسافری»، «تنهاترین سردار» و... محتوای هدفمند سریال‌های سیما هم رویکردهای مذهبی و دینی دارند. این مهم فقط به ایام و مناسبت‌های دینی مانند ماه‌های رمضان و محرم محدود نمی‌شود و در تمام طول سال، می‌توان ردپای مضامین مذهبی را در برنامه‌ها، فیلم‌ها و سریال‌های رادیو و تلویزیون شنید و دید. آیین باشکوه و ملکوتی حج که سفری روحانی، معنوی، زمینی و آسمانی است و در چارچوب تفکرات دینی و اسلامی، جایگاهی بزرگ و مهم دارد از منظر رسانه ملی به طور مستمر مورد عنایت است. تولید و نمایش صدها مستند تاریخی و به روز و گزارشی ارزشمند در این ارتباط از اهتمام جدی سیما و صدا حکایت دارد. با این همه و با وجود آن که سنت انسان‌ساز و تحول‌آفرین حج و مراسم مرتبط با آن مانند آیین قربانی در برخی فیلم‌ها و سریال‌ها دیده می‌شود اما این حد از نمایش و ترویج در اندازه عظمت و شکوه و شناسایی نقش آن در سرنوشت انسان‌ها و مختصات و ویژگی‌های آن نیست. گرچه در برنامه‌های معارفی سیما و رادیو در این خصوص مفصل گفته می‌شود، لیکن جایگاه فاخر آن در تولیدات سریالی فاخر تلویزیون، چندان فاخر نیست. به رغم توجه و پرداخت به آیین حج در حاشیه‌ها یا بخشی کوتاه در میان داستان سریال‌ها، لازم است تولیداتی مستقل و شایسته هم در شمایل برنامه‌های آموزشی، فیلم‌های داستانی، سریال‌های اجتماعی و خانوادگی و مذهبی درباره حج ساخته شود. تولیداتی که ضمن معرفی کامل تاریخی و اجتماعی و پژوهشی حج از زوایای نگاه ادیان الهی و اسلامی و انسانی، زندگی و سجایای حجاج و مراسم مختلف حج به جامعه و نسل جوان امروز و آیندگان معرفی شود. هرمسافر حج و چگونگی سفر، تاثیرات و دستاوردهای او می‌تواند، دستمایه تولید فیلم‌ها و سریال‌های جذاب و هنرمندانه اجتماعی و خانوادگی و دینی و الهی باشد.

گفت‌وشنود

هیچ رسانه‌ای جای رادیو را نمی‌گیرد



محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو و مدیر رادیونمایش از برنامه‌هایی که در ماه تابستان و ایام محرم از امواج رادیویی پخش می‌شوند خبر داد و گفت: از نظر کمیت و تعداد برنامه‌ها، در هر ماه حدود ۲۰ نمایش جدید در اداره کل هنرهای نمایشی رادیو تولید می‌شود. به عبارتی بیش از ۵۰ اثر در هر فصل. با این حساب در ایام محرم و تابستان علاوه‌بر برنامه‌های قبلی شبکه، ویژه‌برنامه‌هایی داریم و تقریبا پنج عنوان به جدول پخش شبکه رادیویی نمایش در این فصل اضافه می‌شود.
وی درباره برنامه‌های رادیونمایش در ماه محرم توضیح داد: این برنامه‌ها عبارتند از ویژه‌برنامه «تکیه» که به‌طور روزانه در دهه محرم به پخش تعزیه می‌پردازد. در این برنامه گروه‌های ممتاز و برجسته تعزیه کشور آثاری را اجرا می‌کنند و ما آنها را به‌عنوان اصیل‌ترین گونه تئاتر بومی کشور از شبکه رادیویی نمایش پخش خواهیم کرد. همچنین «حسینیه» در روزهای تاسوعا و عاشورا به پخش آیین عزاداری سنتی ایران احتمالا از محل حسینیه قدیمی تجریش می‌پردازد. برنامه‌ای نیز تحت عنوان «عزاخانه» خواهیم داشت که در قالب مستند تولید می‌شود و نگاهی دارد به چگونگی اجرا و ریشه‌های آیین‌ها و مراسم عزاداری نمایشی در نقاط مختلف کشور.
او در ادامه به محتوای دیگری متناسب با ماه محرم اشاره و تشریح کرد: در حوزه نمایش‌های رادیویی هم اثری را در دست تولید داریم به نام «شال‌سرخ». این برنامه به روایت داستان زندگی زنی می‌پردازد که با نذرکردن یک شال‌سرخ در ایام محرم از خدا می‌خواهد چنانچه فرزندی به دنیا آورد، آن فرزند شمرخوان تعزیه شود. فرزند به‌دنیامی‌آید و در بزرگسالی زیر بار نقش شمر نمی‌رود و این سرآغاز داستان‌هایی است که این سریال نمایشی را شکل می‌دهند.
مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو، درباره تولیدات تابستان توضیح داد: آثار خاص و استراتژیکی برای تولید مد نظر داریم. مثلا در زمینه بازخوانی تاریخ معاصر (پس از انقلاب) آثاری داریم. سریال نمایشی «اسرار نوژه» به روایتی از خنثی‌سازی کودتای نوژه می‌پردازد. سریال نمایشی «شیخ‌تایلند» نیز به زندگی شیخ قمی که درواقع تشیع را سال‌ها پیش در کشور تایلند رواج دادند و بازماندگان‌شان اکنون محترمین تایلند هستند و «عملیات‌آژاکس» سریالی نمایشی که در آن به عملیات تی‌پی‌آژاکس سازمان سیا در کودتای ۲۸ مرداد پرداخته می‌شود.
سوهانی درباره برنامه‌های حوزه نقد میان‌رشته‌ای فیلم‌های سینمایی نیز عنوان کرد: شاید اولین بار است به این عمق و شکل برنامه‌ای اتفاق می‌افتد. در این زمینه برنامه «نقدآور» را خواهیم داشت که به بررسی فیلم‌های شاخص سینمای جهان از منظر میان‌رشته‌ای در حوزه علوم انسانی می‌پردازد. عمدتا این جور برنامه‌ها به نقد صرف می‌پرداخت اما ما از زاویه دید علوم انسانی به تحلیل فیلم‌های سینمایی می‌پردازیم.
او درباره ظرفیت‌های رسانه صداپایه عنوان کرد: رادیو رسانه‌ای گرم است زیرا تمرکز مخاطب را درگیر خودش می‌کند و مخاطب یک رکن تولید خلاق در هر اثر رادیویی است. شاید رسانه‌های دیگر سطحی‌ترند، زیرا همه چیز در آنها آماده است و مخاطب تصویر را می‌بیند. به هرحال کمتر تمرکز می‌طلبد. در رادیو به ویژه در نمایش رادیویی این مخاطب است که در ذهنش باید تصویرسازی کند و عملا کارگردانی تصویر با مخاطب است. این ویژگی منحصربه‌فردی است که هیچ رسانه‌ای نمی‌تواند جای رادیو را بگیرد.

خبر

آغاز فصل جدید «شهرک رنگین‌کمان ۲»

فصل جدید برنامه شهرک رنگین‌کمان ۲ به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مریم وطن‌پور از قاب شبکه پنج سیما برای کودکان و نوجوانان پخش می‌شود. این برنامه در ۵۲ قسمت در ساختار نمایشی - ترکیبی با شخصیت‌های واقعی و عروسکی برای گروه سنی کودک و نوجوان طراحی و تولید شده است. شهرک رنگین کمان ۲ قصد دارد تا به مخاطبان برنامه یعنی کودکان و نوجوانان در قالب نمایش و طنز مهارت‌های زندگی با محوریت زندگی شهروندی و تعاملات اجتماعی را آموزش دهد. اهالی شهرک گاهی با مهمانانی خارج از شهرک روبه‌رو می‌شوند که قصه‌های جدید را شکل می‌دهند. این مهمان‌ها، شخصیت‌هایی معروف با تخصص‌هایی مختلف هستند که بیشتر بچه‌ها و بزرگترها آنها را می‌شناسند.

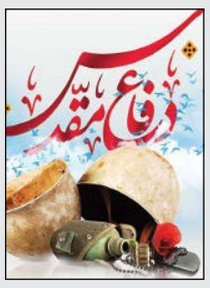
به زودی

میزبانی «مرضیه» از مخاطبان

بازپخش سریال «مرضیه» به‌زودی از شبکه تلویزیونی تماشا روی آنتن خواهد رفت.
مرضیه، به نویسندگی و کارگردانی فلورا سام و تهیه‌کنندگی مجید اوجی، نخستین بار شهریور ۱۳۹۸، همزمان با ماه محرم از شبکه دوی سیما پخش و مرداد ۱۳۹۹ بازپخش شد. داستان این سریال درباره یک اختلاس و فساد بزرگ اقتصادی بود که خانواده شاد مرضیه را تحت تأثیر و او را در موقعیتی قرار داد که مجبور به انتخاب و تصمیم‌گیری شد. مرضیه در تعارض کار و مذهب مجبور به انتخاب شد و این انتخاب اتفاقات جدیدی را برایش رقم زد. ازجمله بازیگران این سریال زنده‌یاد ماه‌چهره خلیلی در نقش مرضیه، پژمان بازغی در نقش احسان، داریوش ارجمند در نقش دکتر صابری، گوهر خیراندیش در نقش مریم (همسر دکتر صابری) و امیرحسین صدیق در نقش علی اشاره کرد. آتیلا پسیانی، علی اوجی، حسن زارعی، نیلوفر شهیدی، شیوا خسرومهر و مختار سائقی دیگر بازیگران مرضیه بودند.
این سریال آخرین فعالیت زنده‌یاد مجید اوجی در حیطه تهیه‌کنندگی و همچنین آخرین حضور ماه‌چهره خلیلی در تلویزیون، پیش از درگذشت‌شان بود.

در راه آنتن

راویان کهکشان به تلویزیون می‌آیند



«راویان کهکشان» که عنوان یکی از جدیدترین تولیدات مرکز مستند و تلویزیونی سوره بوده و قرار است توسط دیبا فیلم ساخته شود، با موضوع روایت‌های شنیده‌نشده از دوران دفاع مقدس به زودی وارد مرحله تولید می‌شود. این برنامه به کارگردانی علی فراهانی صدر و تهیه‌کنندگی مهدی مستوفی که برنامه‌ای گفت‌وگومحور است، قصد دارد به روایت‌های ناب و شنیده‌نشده از دوران هشت سال دفاع مقدس در گفت‌وگو با قهرمانان برآمده از دل مردم بپردازد. در همین راستا عوامل سازنده بر آن شدند تا از مردم در شهرهای مختلف ایران بخواهند اگر سوژه‌ای را می‌شناسند که داستانی جذاب برای روایت دارد، به آنها معرفی کنند. افراد علاقه‌مند می‌توانند تا ۱۰ مرداد اطلاعات سوژه خود را به شماره همراه ۰۹۱۰۸۳۶۰۰۲۴ در واتس‌اپ ارسال کنند تا در صورت تایید عوامل سازنده از آنها در برنامه استفاده شود. «راویان کهکشان» که برای پخش از تلویزیون در هفته دفاع مقدس ساخته می‌شود، این روزها مراحل پیش‌تولید و ساخت دکور را پشت سر می‌گذارد.

تله فیلم

دردسرهای یک گوشی قرمز

فیلم «گوشی قرمز» چهارشنبه ساعت ۱۳ از شبکه نمایش پخش می‌شود. این فیلم سال ۱۳۹۲ به نویسندگی و کارگردانی صادق پروین آشتیانی ساخته شده که موضوع کمدی درباره جابه‌جایی یک سری تلفن همراه قرمز است که دردسرهایی را برای صاحبان تلفن ایجاد می‌کند.
در این فیلم علیرضا خمسه، بهاره رهنما، امیرحسین صدیق، رضا کریمی، فرج ا...گل سفیدی، اکبر قدمی و محمد علی مژده‌ای، ایفای نقش کرده‌اند.