کارگاه زندگی

## تکنیک ۱۰ ثانیه جلوگیری از منفی بافی

تصورش هم می‌تواند دهان را پر از بزاق کند؛ فقط کافی است شخصی تصور کند در حال خوردن لیموترش است. این می‌تواند مثال خوبی برای تاثیر تفکرات منفی بر روان و ذهن باشد. این که رفتار یا تفکرات منفی می‌تواند تیشه به ریشه زندگی بزند.

منفی‌بافی می‌تواند باعث استرس یا عصبانیت همیشگی شود. حتی ۱۰ ثانیه منفی‌بافی درباره مسائل مختلف زندگی هم می‌تواند اثراتی شبیه فکر کردن به خوردن لیموترش داشته باشد. به همین دلیل روان‌شناسان معتقدند باید در کمتر از ۱۰ ثانیه ذهن را مدیریت کرد.

بهتر است زمانی که افکار منفی به ذهن هجوم می‌آورند، افراد افکار خود را مدیریت کنند. ذهن خود را از افکار منفی منحرف و به مسائل مثبت زندگی فکر کنند.

نفس عمیق کشیدن در مدت زمان طولانی با شمارش یک تا ۱۰ یکی از بهترین روش‌ها برای آرام کردن خود و منحرف کردن ذهن است. مثبت‌اندیشی که در مقابل منفی‌بافی است اما با ذهن باز و پیدا کردن نقاط قوت مسائل پیش می‌آید؛ زمانی که همه خوبی‌ها و بدی‌های مسائل با هم دیده می‌شود. مهم این است که افراد فقط ۱۰ ثانیه وقت دارند ذهن خود را از مسائل منفی پاک کنند.

یادداشت

## پوشش عفیفانه لازمه حضور اجتماعی زنان

دکتر لیلا ثمنی
عضو پژوهشکده زنان دانشگاه الزهرا

حضور اجتماعی برای زنان آثار مثبتی دارد به شرط آن که در این حضور، ابعاد مختلف فردی و خانوادگی نیز مورد توجه بوده و حضور اجتماعی باعث رها شدن حقوق و تکالیف زنان در این حوزه‌ها نشود. برخی از بانوان افرادی بسیار موفق در محیط‌های شغلی هستند و سمت‌های مهم و کلیدی را به‌عهده دارند اما یا از سلامت جسم خود غافل شده‌اند یا تحصیل و پیشرفت شغلی را بر ازدواج ترجیح داده‌اند در حالی که در اسلام، زنان هیچ وظیفه‌ای در تأمین معاش و ضروریات زندگی ندارند.

پس شکی نیست که ابعاد فردی و خانوادگی نباید فدای حضور اجتماعی شود، چون در این صورت حضور اجتماعی و شغلی بانوان نیز لطمه می‌بیند و کارایی زنان دستخوش تغییر می‌شود. البته اسلام هیچ مخالفتی با حضور زنان در اجتماع و فعالیت‌های شغلی و تحصیلی ندارد و وقتی آیات و روایات مربوط به حجاب را بررسی می‌کنیم نیز کاملا به این نکته برمی خوریم. مسلما وقتی اسلام از ضرورت پوشش برای زنان حرف می‌زند، منظورش حجاب در فضاهای خارج از خانه است، زیرا حجاب در محیط امن خانه معنی پیدا نمی‌کند. پس تاکید اسلام بر حجاب و عفاف، بر حضور اجتماعی زنان دلالت دارد به‌گونه‌ای که می‌توان دریافت این دو موضوع بر هم اثر متقابل دارند به این معنی که لازمه فعالیت اجتماعی بانوان، پوشش و رفتار عفیفانه آنها در جامعه است. اما این را نیز باید مد نظر داشت که پوشش و حجاب عفیفانه نباید مانع پرداختن زنان به سایر ابعاد وجودی، توانمندی‌ها و نیازهای آنها شود. مثلا ورزش که لازمه داشتن جسم سالم در زنان است، باید توسط مسؤولان و تصمیم‌گیران بسیار مورد توجه باشد. بنابراین ایجاد فرصت‌هایی از این جنس برای همه زنان و در همه مناطق و جغرافیاهای مختلف باید در دستور کار باشد به نحوی که همه زنان فارغ از سن و طبقه اجتماعی و اقتصادی به امکاناتی که هم ضامن سلامت و هم تضمین کننده پوشش و رفتار عفیفانه است، دسترسی داشته باشند.

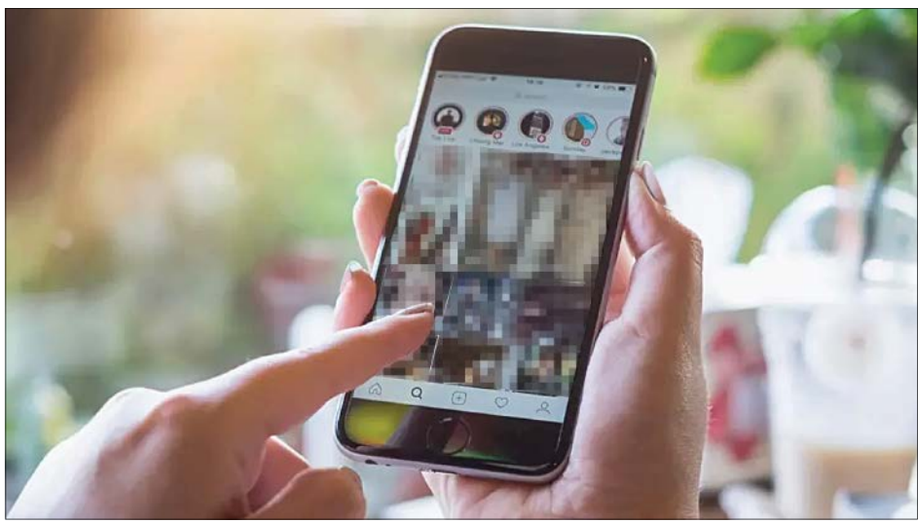
گزارش

# قبح‌زدایی از بی‌حجابی به سبک سلبریتی‌های مجازی

## کارشناس فضای مجازی: در کشورهای لیبرالی رفتار افراد مشهور، تحت ضوابط است

یگانه شریعت
روزنامه نگار

**اینجا انگار هیچ خط قرمزی وجود ندارد! فضایی که اگرچه مجازی است اما از فضای واقعی جامعه هم اثر می‌پذیرد و هم بر آن تاثیر می‌گذارد. به همین دلیل هم هست که محل مناسبی برای قبح‌زدایی، خط‌شکنی و عادی‌سازی رفتارهایی همچون بدحجابی یا کشف حجاب است. برخی سلبریتی‌ها در این میان پیشگام شده‌اند تا خط‌شکنی کنند و به نسل جوان و نوجوانان تشنه الگوگیری، خط بدهند و برای‌شان شبهه ایجاد کنند. فضای مجازی رها شده و بی ضابطه به مرکز ثقل تغییر باورها و نظام ارزشی جوانان در جامعه تبدیل شده اما این فضا آن‌قدرها هم که به نظر می‌رسد بی قانون نیست و درست شبیه فضای عمومی جامعه، جرم‌هایی که جنبه عمومی پیدا می‌کند، قابلیت پیگیری و مجازات دارد و پلیس فتا و مدعی‌العموم، می‌توانند به این جرم‌ها ورود پیدا کنند.**



قوانین متعددی در حوزه حجاب و عفاف وجود دارد و قانون مجازات اسلامی، مجازات‌های سلبی و بازدارنده‌ای را برای این مقوله در نظر گرفته اما از آنجا که در بحث حجاب و عفاف با مقوله‌ای فرهنگی مواجه‌ایم، مصوبه ۴۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی هم با تمرکز بر وظایف فرهنگی و ایجابی ۲۶ دستگاه در سال ۱۳۸۴ مصوب شد تا مباحث فرهنگی و ارزشی پیرامون تعمیق باورها و ارزش‌ها را دنبال کند.

مصوبه‌ای که هرگز به درستی اجرا نشد. در برابر این خلأهای فرهنگی با رشد فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به عنوان رسانه‌هایی تعاملی و اثرگذاری ویژه این رسانه‌ها بر باورها و تفکرات افراد، فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به محفلی برای قاب‌بندی ذهنی و تغییر نگاه و باورهای افراد تبدیل شد. در این میان چهره‌های سرشناس در حوزه‌های فرهنگ، ورزش و هنر که به عنوان سلبریتی می‌شناسیم‌شان بهترین گزینه برای خط شکنی و ارائه الگوهای متفاوتی از پوشش و آرایش و حتی کشف حجاب به گروه سنی جوان و نوجوان در جامعه هستند.

### بی‌حجابی مجازی هم جرم است

در رها شدگی فضای مجازی، شاهد آن هستیم برخی سلبریتی‌ها در بخش عمومی فضای مجازی در برابر مخاطبان‌شان بدحجاب یا حتی بی‌حجاب ظاهر می‌شوند. این در حالی است که سرهنگ تورج کاظمی، رئیس پلیس فتای تهران بزرگ پیش از این گفته بود «اشتراک گذاشتن تصاویر شخصی با پوشش نامناسب در فضای مجازی توسط سلبریتی‌ها در هر صورت بی‌حجابی محسوب می‌شود.» به گفته سرهنگ پاشایی، معاون اجتماعی پلیس فتای ناجا، در این مورد هیچ تفاوتی میان افراد پرطرفدار و افرادی که دنبال‌کنندگان کمتر یا بیشتری دارند، وجود ندارد و قانون در برابر همه یکسان برخورد خواهد کرد.

### قوانین عرصه عمومی فضای مجازی

مهدی صرامی، کارشناس فضای مجازی در گفت‌وگو با «جام جم» درباره کشف حجاب در فضای مجازی و به خصوص انجام این رفتار از سوی سلبریتی‌ها با تاکید براین‌که فضای مجازی هم عرصه عمومی دارد و هم عرصه خصوصی، می‌افزاید:« مبادلات بین شخصی افراد جنبه خصوصی دارد و به عنوان حریم خصوصی باید رعایت شود و قوانین مربوط به حریم خصوصی در این باره هم موضوعیت پیدا می‌کند و حاکمیت وظیفه دارد حریم خصوصی ایمن برای مبادلات در فضای مجازی فراهم کند.»

از نگاه این کارشناس فضای مجازی یک سطحی از زندگی خصوصی وجود دارد که سلبریتی‌ها در این زمینه با سایر افراد جامعه تفاوتی ندارند و می‌توانند حریم خصوصی خود را داشته باشند اما وقتی مباحث مرتبط با حریم خصوصی این افراد در لایه عمومی منتشر می‌شود، اگر مصداق اشاعه منکرات باشد، در برابر آن مسؤول‌اند و به موجب قوانین با آنها برخورد می‌شود، دادستان یا مدعی‌العموم می‌تواند به این جرم ورود کند و از جنبه عمومی جرم با آنها برخورد شود.

### رصد جرایم فضای مجازی از سوی پلیس فتا

صرامی تاکید می‌کند: «نیروی انتظامی هم در مورد جرم‌های مشهود وظیفه دارد حتی در فضای مجازی فعال باشد کما این‌که پلیس فتا یکی از وظایفش همین است که در عرصه فضای مجازی جرم مشهود را رصد کند و نسبت به آن برخورد قانونی داشته‌باشد و در این زمینه فرقی بین سلبریتی و افراد عادی نیست.»

وی تصریح می‌کند:« معتقدم قضات باید در این باره حساس‌تر باشند و اگر کسی شهرتی به دست آورده وبا سوءاستفاده از این شهرت خواسته یا ناخواسته سبک زندگی غلطی را در جامعه ترویج می‌کند، جرمش در حد یک فرد عادی نیست و باید جدی‌تر مورد توجه قرار بگیرد؛ چراکه اینها ادعای الگوسازی دارند.»

نگاه

## تعهد بیشتر در برابر شهرت

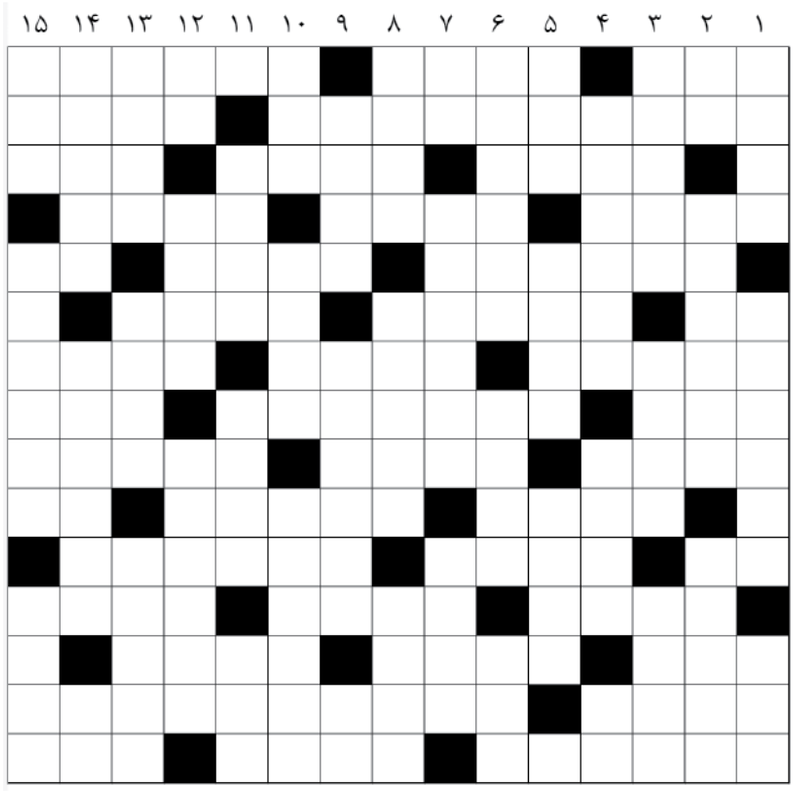
**شهرت افراد مشهور برایشان تعهد می‌آورد اما برخی چهره‌ها در کشور ما هر گونه دل‌شان بخواهد رفتار و خط شکنی می‌کنند به گونه‌ای که گاهی وقت‌ها انگار این رفتارها سازماندهی شده‌است. آن‌طور که صرامی می‌گوید اما انگار سایر کشورها بر رفتار چهره‌هایشان نظارت بیشتری دارند.**

**این کارشناس با انتقاد از این‌که در کشورمان قانونی برای الگوسازی افراد مشهور وجود ندارد، می‌افزاید: «در برخی کشورهای لیبرالی در جهت حفظ منافع خودشان، رسانه‌ها با افراد مشهور قراردادهایی می‌بندند و رفتار آنها را تحت ضوابطی می‌گذارند و در صورتی که فرد در رفتارش از آن ضوابط تخطی کند، برای‌شان علاوه بر ضرر معنوی که به حیثیت حرفه‌ای‌شان وارد می‌شود، حتی تبعات و جریمه‌های مالی دارد و اجازه نمی‌دهند خارج از چارچوب مورد توافق، از موقعیت و شهرت‌شان سوءاستفاده کنند.»**

طراح: بیژن گورانی

## جدول ۶۲۴۲

### جدول عادی



**افقی:** ۱) دالان زیرزمینی- فراوانی- از تیم‌های فوتبال باشگاهی ایتالیا ۲) بسیار مورد توجه- پارسای دیرنشین ۳) یار همایون- شادمانی- چهره ۴) از حواریون حضرت عیسی(ع)- نیرنگ- پایین آمدن ۵) شب در جایی ماندن- زبان آذری- سوره قلب قرآن ۶) شب روستایی- مدارک- خوراک قناری ۷) شنا کردن- کاغذفروش- چوپان ۸) گاوآهن- پیک اجل- اگرچه ۹) آینده- بعد از قافیه تکرار می‌شود- بی‌همتا ۱۰) بی‌بهره- موسس سلسله گورکانیان- نفس بلند ۱۱) نشانه جمع- خردمند- تغار بزرگ سفالی ۱۲) فاقد اشتباه و غلط- پنجم- باعث و موجب ۱۳) آموختنی مدرسه- سرایت کردن- متانت ۱۴) حافظه اصلی کامپیوتر- شاخه‌ای از زیست‌شناسی که زندگی حیوانات را بررسی می‌کند ۱۵) بلندی- سبزی سالاد سرشار از مواد معدنی- سوره مورچه.

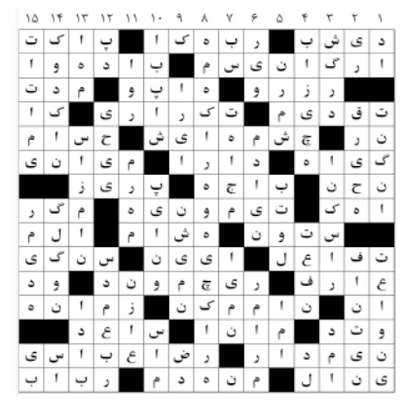
**عمودی:** ۱) از نام‌های بهشت- معادل فارسی خلیج- زیرکی ۲) دختر آذربایجانی- خداوندی- پافشاری کردن ۳) صاحب کتاب تاریخ مسعودی- شیعه بودن- دریغ و افسوس ۴) فصل آخر- لقب امام علی‌النقی(ع)- سازی کوبه‌ای ۵) کتاب هندو- پهناور- آسوده ۶) گول زدن- طلایی- هماهنگی وزن و قافیه ۷) دوستی- ارمغان- نوعی خاک ۸) تیرانداز- دانش و آگاهی- اکنون ۹) خویشاوندی- از شبکه‌های تلویزیونی ما- تعجب زنانه ۱۰) خارج قسمت- پیش رفته- قرقره‌ای در چرخ‌خیاطی ۱۱) اندیشیدن- شهری در فرانسه- برس چارپایان ۱۲) سمت و سو- ریخته شدن- مترجم ۱۳) فریب- مربوط به نبی- یاری اندرکس نمی‌بینیم... را چه شد ۱۴) پیرو دین حضرت موسی(ع)- زبان اکثریت مردم اتریش- زهر ۱۵) رنگ آرامش بخش- پزشک دربار فراعنه مصر- ترسناک.

### جدول ویژه

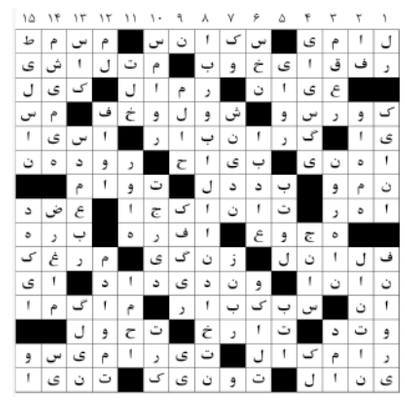
**افقی:** ۱) چانه- شهری در لرستان- مایعی که برای مصرف خارجی (روی پوست) به کار می‌رود ۲) نقاش فرانسوی و بنیانگذار هنر پست مدرن- قدرت ۳) براده فلز- خسوف و کسوف- رتبه ۴) زندان مسعود سعد- ریز نمرات- اهل کاشان ۵) چرب‌زبانی- نوعی مار سمی- مکان ۶) غیر از- شاعر فرانسوی گل‌های رنج- تارمی ۷) اکسیر- چیره- برای این‌که ۸) مکر و حیله- حشره چوب‌خور- از قبایل قدیمی اعراب ۹) سالک- عاجز و درمانده- ارث ۱۰) افسون- چاپ افست خشک- یازده ۱۱) تپه کوچک- موزه پاریس- مهمان ناخوانده ۱۲) گلی آپارتمانی- طالع- میلی‌لیتر ۱۳) بهره وام- واحد اندازه‌گیری حجم مایعات- دومین پسر نوح ۱۴) دشمن اعتیاد- عملی که دقیق‌ترین اطلاعات ممکن از عروق قلب را تهیه می‌کند ۱۵) ورم غده‌های بزاقی بناگوش- فریب- ریسمان.

**عمودی:** ۱) چاهی در مکه- بزرگ‌ترین میوه درختی جهان- جایز ۲) پیشوندی منفی- بارکد- بازیکن دفاع آزاد ۳) قانع- درجه‌بندی شده- گناهکار ۴) از ایلات کرد ایران- گیاهی علفی از خانواده لاله- چیز ۵) کلمه استثناء- حشرات موذی- بند چرمی ۶) ساخت و پاخت- آتشفشانی در ایتالیا- سخنان بیمار تبدار ۷) جدید- وسترنی ساخته ویلیام وایلر- ریسیدن ۸) دباغ- فیزیکدان فرانسوی قرن نوزدهم- دشتی در فارس ۹) نوعی پارچه پنبه‌ای- فلزی نرم- حرف انتخاب ۱۰) آب میان‌بافتی- نوعی شیرینی شکلاتی- دستگاه تبدیل‌کننده فرکانس‌های ماهواره‌ای ۱۱) تکرار شدن- شریک زندگی- فاضلاب ۱۲) خدای تاریکی در مصر باستان- سندروم نقص ایمنی اکتسابی- از واحدهای اندازه‌گیری فشار ۱۳) هجوم- علم ستاره‌شناسی سنتی- از خود گذشتگی ۱۴) داربست درخت انگور- لحظه قدردانی بین تماشاچی و بازیگران نمایش- صدای پنچری ۱۵) مادر بزرگ- ایالتی در آمریکا- باور.

### حل جدول عادی ۶۲۴۱



### حل جدول ویژه ۶۲۴۱



پیام مدیریت مصرف
مدیریت مصرف برق یعنی بهینه، به اندازه نیاز و در زمان مناسب مصرف کنیم.
نوبت دوم
شرکت سهامی برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان

آگهی ارزیابی کیفی و مناقصه همزمان شماره ۴۰۱/۱۶

- مناقصه گزار: شرکت سهامی برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان
- نوع مناقصه: عمومی دو مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)
- موضوع مناقصه: خرید دو دستگاه پست سیار ۲۰//۲۳۰کیلوولت (پست ۴۰۰/۱۳۲/۲۰ کیلوولت میل نادر)
- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۸/۰۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌بایست دارای ۳ماه اعتبار از آخرین مهلت تحویل پاکات و همچنین قابل تمدید به مدت ۳ ماه دیگر باشد.)
- دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه: از ساعت ۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۵ لغایت ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۶
- نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه: مراجعه به صفحه اعلان عمومی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir
- تاریخ تحویل پاکات ارزیابی کیفی و مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱
- تاریخ و محل بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: راس ساعت ۱۳ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱ امور تدارکات و قراردادهای شرکت برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان

در جلسه مذکور، پاکات ارزیابی کیفی گشوده و جهت بررسی و امتیازدهی تحویل کمیته فنی بازرگانی می‌گردد.
- زمان بازگشایی پاکات مناقصه: در همین جلسه تعیین و کتبا به اطلاع مناقصه‌گران خواهد رسید.
- نحوه تحویل پاکات ارزیابی کیفی و مناقصه: پاکات ارزیابی کیفی و مناقصه که توسط مناقصه‌گر تهیه می‌شود می‌بایست به ۲ شکل تحویل شود:
  1. بارگذاری پاکات (ارزیابی کیفی، پاکت الف، پاکت ب و پاکت ج) به صورت الکترونیکی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مطابق با زمانبندی
  2. تحویل فیزیکی فقط پاکت (الف) مناقصه مطابق زمانبندی به آدرس: زاهدان، حد فاصل دانشگاه ۳۷و۳۹، دبیرخانه شرکت برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان، تلفن: ۰۵۴۳۱۱۳۷۰۴۹
- تحویل پاکات به هر ۲ روش الزامی است.
- مدت انجام کار: ۶ (شش) ماه شمسی

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان
م الف/ ۱۳۴۸۳۱۹/۳۶۰

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص)
نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران
مناقصه شماره م.ع.پ/ ۱۴۰۱/۰۱۰ شماره سامانه دولت (ستاد) ۲۰۰۱۰۹۱۶۴۵۰۰۰۰۳۶

شرکت پایانه های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد انجام خدمات موضوع مناقصه را با در نظر گرفتن شرایط کلی ذیل و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، به صورت فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به مناقصه گر واجد شرایط واگذار نماید:

الف) کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد: فراخوان تا تهیه فهرست مناقصه گران دارای صلاحیت، ارسال درخواست پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. خاطرنشان می سازد به موجب بخشنامه وزارت صمت، امکان ثبت نام بر خط رایگان در این سامانه جهت کلیه مناقصه گران فراهم می‌باشد.
شماره تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۱۴۵۶-۰۲۱ و اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام / پروفایل تامین کننده/مناقصه گر" موجود است.

ب) نوع فراخوان: مناقصه عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران /یک مرحله‌ای

ج) نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: تهران، خیابان پاسداران، بالاتر از برج سفید، خیابان شهید حجت سوری (نیستان هفتم)، پلاک ۱۱، شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص)

د) موضوع مناقصه: انجام خدمات حجمی بازیافت پسماند خانگی، تفکیک از مبدا، جمع آوری مکانیزه، حمل و جداسازی مواد بازیافتی، امحاء بیولوژیکی زباله‌ها در جزیره خارک و خدمات مورد نیاز واحد های عملیاتی /خدماتی فرودگاه و خدمات مورد نیاز بخش امور فنی

ه) شرح مختصر خدمات: این خدمات مربوط به تفکیک از مبدا، جمع آوری و حمل زباله‌های شهری و جداسازی مواد بازیافتی در کارخانه بازیافت و امحاء بیولوژیکی -مکانیکی زباله‌های شهری جزیره خارک، ارائه خدمات رمپ و بار، تخلیه و بارگیری بار مسافر برای پروازهای خروجی و ورودی فرودگاه جزیره خارک و همچنین خدمات مورد نیاز امور فنی می باشد.

و) نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار، تضمین انجام تعهدات و حسن انجام کار: ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۲۳/۱۹۱/۹۷۵/۹۶۱ ریال حسب آئین‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران و همچنین تضمین انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰ درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه؛ ضمنا تضامین صادره می‌بایست مطابق فرمت‌های نمونه پیوست آئین‌نامه مذکور ارائه گردد؛ لذا این شرکت از پذیرش تضامینی که فاقد شرایط فوق باشد معذور بوده و هیچگونه مسئولیت و تعهدی در این خصوص، نخواهد داشت.
همچنین از هر صورت وضعیت مناقصه گر برنده ۱۰ درصد تحت عنوان تضمین حسن انجام کار کسر می گردد.

ز) محل، مدت زمان اجرای خدمات و برآورد مناقصه گزار: محل اجرای خدمات جزیره خارک و مدت انجام خدمات ۲۴ ماه شمسی و برآورد مناقصه گزار مبلغ ۸۵۹/۵۹۸/۷۹۸/۰۷۵ (هشتصد و پنجاه و نه میلیارد و پانصد و نود و هشت میلیون و هفتصد و نود و هشت هزار و هفتاد و پنج) ریال می باشد.

ح) گواهی ها، مجوز ها و مدارک مورد نیاز:
1. ارائه گواهینامه مصدق تایید صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خصوص کد (۱) حمل و نقل، کد (۲) تعمیر و نگهداری، کد (۴) خدمات عمومی و کد (۷) امور بهره برداری از تاسیسات
2. ارائه گواهینامه تأیید صلاحیت پیمانکاری از نظر ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
3. ارایه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی و یا اعضای جامعه حسابداران رسمی
4. ارائه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی
5. ارائه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان مجاز امضا
6. دارا بودن شخصیت حقوقی

ط) مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد از تاریخ ارایه پیشنهاد مالی به مدت ۱۸۰ روز می‌باشد.

ک) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:
۱- با عنایت به ابلاغیه شماره ۱/۱۴۰۹۳۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ دبیر محترم کارگروه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و تاکید موکد بر الزام بکارگیری امضای الکترونیکی اسناد پاکت‌های (ب) و (ج) و عدم پذیرش نسخ فیزیکی واسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر گرم)، کلیه مناقصه‌گران موظف می‌باشند تمامی اسناد پاکت‌های (ب) و(ج) مناقصه را با امضاء الکترونیکی و در موعد مقرر در اسناد مناقصه از طریق سیستم سامانه ستاد بارگذاری نمایند در غیر این صورت مناقصه‌گزار از پذیرش نسخه فیزیکی اسناد پیش گفته معذور خواهد بود.
۲- کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند به مدت ۷ روز از زمان درج آگهی نوبت دوم نسبت به دریافت اسناد و معیارها و جداول ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام و ظرف مهلت ۱۴ روز پس از انقضای مهلت دریافت اسناد، ضمن تکمیل مهر و امضای آن‌ها و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد، مدارک و گواهینامه های ذکر شده در آگهی نسبت به تغذیه اسناد پیش گفته در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند. همچنین مناقصه گران می توانند جهت رویت آگهی به سایت‌های WWW.IOTCO.IR و WWW. SHANA. IR . HTTP://IETS.MPORG.IR مراجعه‌نمایند.
۳- مناقصه گزار در رد و یا قبول مدارک در تمام مراحل مطابق قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه های اجرایی آن مختار خواهد بود

روابط عمومی شرکت پایانه‌های نفتی ایران
۱۳۴۷۳۴۰