خبر

«فامیل بازی» نمونه خوب یک کار رسانه‌ای است

کمال حسین‌پور، نماینده مجلس شورای اسلامی می‌گوید: یکی از راهکارهایی که به داشتن خانواده سالم کمک می‌کند این است که میان اعضا ارتباط و علاقه زیادی ایجاد کنید و برای این کار بهتر است اهداف و خاطرات مشترک را در نظر بگیرید. وی تصریح کرد: برنامه تلویزیونی فامیل بازی که با محوریت خانواده و جمعیت از شبکه افق سیما پخش می‌شود، یکی از مصداق‌های خوب در رسانه است؛ فامیل بازی مسابقه‌ای با محوریت خانواده است که با یادآوری نقش و جایگاه پدربزرگ و مادربزرگ در خانواده ایرانی، راهکارهایی برای پیوند نسل سوم خانواده با نسل اول را به مخاطبان خود معرفی و ابعاد سبک زندگی ایرانی و اسلامی را در تعامل‌های خانواده اصیل ایرانی به شیوه‌های طنز و شورانگیز مطرح می‌کند. این مسابقه که با محوریت خانواده و بحث جمعیت طراحی شده به‌صورت گروهی اجرا می‌شود و در هر قسمت، اعضای سه نسل از یک خانواده صمیمی در چالش‌هایی سرگرم‌کننده و جذاب به رقابت درون خانوادگی می‌پردازند. وی در پایان اظهار کرد: پخش برنامه‌هایی نظیر این مسابقه به نوعی هم تولید یک اثر ایرانی ـ اسلامی فاخر است؛ هم نقشی پراهمیت و روان را در انتقال مفهوم ارزشمند خانواده به مخاطب خواهد داشت.

گفت‌وشنود

جشنواره نقالان علوی برای پاسداری از میراث معنوی است

با همراهی رادیو فرهنگ، پنجمین جشنواره نقالی و پرده‌خوانی غدیر با عنوان نقالان علوی با حضور علیرضا حبیبی مدیر رادیو فرهنگ، محسن میرزا علی ملقب به مرشد میرزا علی دبیر و عضو هیأت انتخاب آثار جمعی از فرهنگیاران و نقالان ۲۶ تیر در استودیو شماره یک ساختمان رادیو برگزار شد.

مدیر رادیو فرهنگ در جشنواره پرده‌خوانی و نقالی نقالان علوی گفت: محتوای هنر در کنار قالب هنر به اوج می‌رسد و هنر نقالی می‌تواند از فرهنگ ملت ایران در دنیا پاسداری کند. وی با تاکید بر ضرورت نهادینه کردن غدیر خم به عنوان یک فرهنگ برای نوجوانان و جوانان ایران بیان کرد: در سال‌های گذشته رادیو فرهنگ برنامه پرده‌خوانی با محوریت غدیر را با این هدف پیگیری کرده است. حبیبی با اشاره به پخش رویداد نقالان علوی در رادیو فرهنگ تصریح کرد: رادیو فرهنگ به واسطه وظیفه خود که پاسداری از هنر ایرانی - اسلامی است، در رویداد نقالان علوی حضور دارد و تا ۳۱ تیر هر شب نقالی علوی را از رادیو فرهنگ پخش می‌کند.

مدیر رادیو فرهنگ افزود: محتوای تصویری این جشنواره برای ایران صدا فراهم شده است. حبیبی یادآور شد: نقالی یک میراث معنوی است که باید از آن پاسداری کنیم و از میراث بانان این هنر ایرانی ـ اسلامی تجلیل و قدردانی شود. مدیر رادیو فرهنگ گفت: ما به صورت تخصصی و ویژه، دو برنامه رادیویی را با عنوان «سفره‌خانه» و «پرده‌خانه عشاق» در رادیو فرهنگ داریم که سه سال است پخش می‌شوند. این امر نشان‌دهنده این است که رادیو فرهنگ در طول سال به موضوع نقالی و پرده‌خوانی توجه دارد.

مرشد میرزا علی، نقال و پرده‌خوان نیز در این جشنواره با اشاره به موضوع پنجمین دوره جشنواره پرده‌خوانی و نقالی با عنوان غدیر و مباهله گفت: این جشنواره با هدف حفظ هنر آیینی روایتگری، نقالی و پرده‌خوانی، تقویت و ترویج معارف علوی و تربیت مبلغان غدیر و علوی برگزار می‌شود.

«جام جم» ضرورت وجود برنامه‌های گفت‌وگومحور و چالش‌های آن را بررسی می‌کند

گریز از پاسخگویی

آفاق گودرزی
گروه رسانه

گفت‌وگو، عبارتی به معنای صحبت، بحث و سخن است که فردوسی، شاعر حماسه‌سرای ایرانی و سراینده «شاهنامه» این‌طور از آن بهره می‌جوید: «نگر نرّه دیو اندرین جست‌وجو/ چه جست و چه دید اندرین گفت‌وگو» یا حافظ، غزلسرای بزرگ شعر و ادب پارسی این گونه در اشعارش می‌گنجاندش: «بی‌گفت‌وگوی، زلف تو دل را همی کشد/ با زلف دلکش تو کرا روی گفت‌وگوست» این حاصل جست‌وجویی مختصر در باب واژه «گفت‌وگو» است در فضای اینترنت. واژه ای که اگر مدعی گشوده بودن در برابر آرای گوناگون هستیم موظفیم شرایط شکل‌گیری‌اش را فراهم کنیم و در این میان رادیو و تلویزیون که عنوان «رسانه ملی» را بر پیشانی دارد وظیفه‌اش دوچندان است. وظیفه‌ای که هرچند می‌توان بیش از این نیز کمر همت به انجامش بست اما در شرایط فعلی هم، تعدد برنامه‌های گفت‌وگومحور پرمخاطب چه در رادیو و چه در تلویزیون، نشان از عمل به آن دارد.

وقتی «گفت‌وگو» نام شبکه می‌شود

ازجمله درخشان‌ترین تلاش‌ها در پرتو توجه مدیران وقت سازمان صداوسیما به امر «گفت‌وگو» و ضرورت آن بود که نطفه رادیو گفت‌وگو را در ۲۷ اردیبهشت سال ۱۳۸۵ شکل داد. این شبکه رادیویی با شعار توجه ویژه به حوزه نخبگانی تاسیس شد و برنامه‌هایی در قالب میزگرد، مناظره و مصاحبه پیش‌روی مخاطبان قرار داد و نتیجه این‌که مهم‌ترین دستاوردش پس از ۱۶ سال، قرارگرفتن در کانون توجه نخبگان سیاسی و مسؤولان است. در کنار این، کم نبوده‌اند برنامه‌هایی، چه در رادیو و چه در تلویزیون که گفت‌وگومحوری را سرلوحه کار خود قرار داده‌اند و ازجمله آنها که هنگام پخش، مخاطبان بسیاری به تماشایشان نشستند می‌توان به «پایش» با اجرای محمد دلاوری، «شوکران» با اجرای پیام فضلی‌نژاد، «ثریا» با اجرای محسن مقصودی و... اشاره کرد.

ضرورتی که بر صداوسیما پوشیده نیست

عملکرد رادیو و تلویزیون نشان از آن دارد که ضرورت فراهم‌آوردن شرایط گفت‌وگو برای نیل به چندصدایی در رسانه‌ای که مهر «ملی‌بودن» بر پیشانی دارد، امری نیست که از چشم مسؤولان پیشین و فعلی این سازمان پنهان مانده باشد اما بی‌شک در این مسیر همواره با چالش‌هایی نیز مواجه بوده‌اند. چالش‌هایی که مجریان، تهیه‌کنندگان و در یک کلام سازندگان برنامه‌های گفت‌وگومحور نیز همواره به آنها اشاره داشته‌اند و ازجمله مهم‌ترین‌شان می‌توان به تمایل‌نداشتن بخشی از مسؤولان به پاسخگویی اشاره کرد. اتفاقی که سازندگان برنامه‌های گفت‌وگومحور از آن با عنوان بدعادت‌شدن این دسته از مسؤولان یا عادت‌کردن‌شان به حضور در تریبون‌های یکطرفه و بدون چالش یاد می‌کنند. در کنار این، چالش دیگری که پیش پای تولیدکنندگان چنین برنامه‌هایی است گره‌خوردن گاه سلیقه‌های مهمانانی است که قصد دعوت از آنها به برنامه را دارند زیرا قبل از ورود، مهمان از عوامل برنامه می‌پرسد که قرار است به غیر از او چه فردی در برنامه حاضر شود و احتمال دارد با دیگر فرد دعوت‌شده موافق نباشد و آن وقت است که ساز ناسازگاری می‌زند و لحظه آخر به برنامه نمی‌آید.

رد دعوت

چنانچه گفته شد تمایل‌نداشتن بخشی از مسؤولان به پاسخگویی، اتفاقی که سازندگان برنامه‌های گفت‌وگومحور از آن با عنوان بدعادت‌شدن این دسته از مسؤولان یا عادت‌کردن‌شان به حضور در تریبون‌های یک‌طرفه و بدون چالش یاد می‌کنند، نخستین چالش پیش روی سازندگان برنامه‌های گفت‌وگومحور است. اتفاقی که برخی از همین سازندگان در گفت‌وگو با «جام جم» با زبانی خودمانی در موردش چنین می‌گویند: «برخی از افراد صاحب‌مسؤولیت در حوزه‌های خاص علاقه‌مند به گفت‌وگوهای غیرچالشی و نمایشی هستند. در نتیجه به محض این‌که دریابند در رابطه با عملکردشان با سوالات ساده‌ای مواجه نخواهند شد دعوت را رد می‌کنند. رد دعوتی که نشان از بدعادت‌شدن یا به تعبیری عادت به تریبون‌های یکطرفه و بدون چالش دارد.»

یک سؤال حاشیه‌ای

تاکید سازندگان برنامه گفت‌وگومحور بر بدعادت‌شدن یا به قول خودشان عادت‌کردن برخی از مسؤولان به تریبون‌های یکطرفه و بدون چالش موجب می‌شود برای پیشگیری از «یکطرفه به‌قاضی‌رفتن و راضی‌برگشتن» از خود بپرسیم آیا رویکرد سیاسی برنامه‌های گفت‌وگومحور نیز می‌تواند بر این رد دعوت موثر باشد؟!

سوالی که برخی از همین سازندگان در جوابش چنین می‌گویند: «ما مسؤولانی را به چشم دیده‌ایم که به لحاظ سیاسی نه‌تنها زاویه‌ای با تولیدکنندگان برنامه و رویکرد و محتوای آن نداشته‌اند، بلکه نگاه‌شان هم یکسان بوده است ولی چون می‌دانسته‌اند باید پاسخگو باشند دعوت برای حضور را نپذیرفته‌اند. به‌چشم‌دیدن چنین افرادی، آن هم به‌کرات، موجب شده است به این نتیجه برسیم که «رنگ‌وبوی سیاسی برنامه» برای برخی مسؤولان ما بیشتر حکم بهانه را دارد و آنها از گفت‌وگویی که به پاسخگویی جدی دعوت‌شان کند، گریزانند. اتفاقی که بنا بر تحلیل ما به این دلیل رخ می‌دهد که نه‌تنها امکان گفت‌وگوهای یک‌سویه و بدون چالش برایشان فراهم است که حتی برخی از آنها به اقدامی بدتر از آن دست می‌زنند و با پرداخت پول به برخی رسانه‌ها از آنها می‌خواهند عینا به مواضع مورد نظر ایشان بپردازند و جز آن، سوالی نپرسند. در نتیجه به‌تبع اساسا لزومی نمی‌بینند سری را که درد نمی‌کند دستمال ببندند و با قبول دعوت برای حضور در برنامه‌های گفت‌وگو محور چالشی، خود را در موقعیت مواجهه با سوالات جدی و اساسی در مورد عملکردشان قرار دهند.»

گریز مسؤولان از پاسخگویی

تا اینجای کار به نظر می‌رسد در کنار توافق اولیه بر لزوم چندصدایی‌بودن رسانه‌ای که عنوان «رسانه‌ملی» را بر پیشانی دارد، مهم‌ترین چالش پیش‌روی تولیدکنندگان برنامه‌های گفت‌وگومحور برای تحقق چندصدایی مدنظر، گریز برخی مسؤولان از پاسخگویی است و نخستین راهکار حل آن اگرچنانچه پادشاه سخن، شیخ اجل، سعدی شیرازی می‌گوید: «تا به خرمن برسد کشت امیدی که تراست/ چاره کار به جز دیده بارانی نیست»، به این سادگی‌ها هم قابل دسترس نیست اما این است که مسؤولان با سعه صدری بیش از پیش، خود را ملزم به پاسخگویی در برنامه‌های چالشی بدانند.

نکته

درنگ یک حاشیه دیگر

در سال‌های اخیر شاهد برنامه‌های متفاوت گفت‌وگومحور هستیم که هرکدام جنس و رنگ‌ولعاب خودشان را دارند. درواقع هریک از شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی درصدد هستند به واسطه ماموریت‌هایی که برایشان تعریف شده در حوزه‌های مختلف برنامه‌های گفت‌وگومحور را روانه آنتن کنند که مباحث تخصصی مورد توجه مخاطبان است و از چنین برنامه‌هایی استقبال می‌کنند اما آنچه برنامه‌سازان باید بدانند این است که به سمت گفت‌وگوهای چالشی حرکت کنند و مجریان با اشراف کامل در برنامه حاضر شوند و بتوانند در قالب سئوالات متعدد و متنوع فضای برنامه و مباحث مطرح‌شده را داغ کنند تا بیشتر مورد توجه مردم قرار بگیرد و نباید از این مسأله غافل ماند.

گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت پلاسما تریتا در حوزه استفاده از فناوری پلاسما در محصولات روزمره

پلاسمای ایرانی، سرمایه ایرانی

امیرحسین علی‌نیافرد
نشان ایرانی برتر

افراد خلاق به وسیله دانش فنی خود می‌توانند کارهای مهمی در بحث‌های مختلفی انجام دهند. یکی از مواردی که در آن خلاقیت و نبوغ ایرانی به کار گرفته شده بحث پلاسمای سرد است که ابوطالب مرادی و همکارانش در شرکت پلاسما تریتا توانسته‌اند برای اولین بار در کشور به دانش این حوزه دست پیدا کنند.

امروزه آشنایی با دانش فنی را به راحتی و از مسیرهای مختلف از تحصیلات دانشگاهی و آموزشگاهی گرفته تا با آزمون و خطا و به‌دست آوردن تجربه می‌توان به دست آورد، اما وقتی خلاقیت و نبوغ نیز به آن اضافه می‌شود، می‌تواند تحولی شگرف آفریند. چندین دهه است که استفاده از فناوری پلاسما رونق یافته و شرکت‌ها و کارخانه‌های بزرگ دنیا از مزایای آن استفاده می‌کنند. استفاده از این فناوری آن قدر فراگیر شده که می‌توانیم هر روز شاهد معرفی کاربرد جدید آن در زندگی روزمره و صنعت باشیم، برای مثال در حوزه پزشکی مثل درمان زخم، درمان سرطان و جوان‌سازی پوست، در صنایع غذایی برای بسته‌بندی و حفظ ارزش غذایی مواد، در کشاورزی برای اصلاح بذر و نباتات، در حوزه نفت و گاز، خودرو، میکروالکترونیک و ... شاهد استفاده از این فناوری هستیم. خوشبختانه در کشور ما نیز این فناوری تا حدودی به بازارهای نیاز آن معرفی شده است و شرکت‌های معدودی نیز در زمینه ساخت تجهیزات فناوری پلاسما فعالیت دارند. از شرکت‌های فعال و پیشرو در این زمینه می‌توان به شرکت دانش‌بنیان «پلاسما تریتا» اشاره کرد. دکتر ابوطالب مرادی، مدیرعامل این شرکت با سال‌ها تجربه ساخت تجهیزات پلاسمایی و فعالیت در آزمایشگاه‌های پلاسما و گردهم‌آوردن جمعی از دانشجویان نخبه و فعال دانشگاه شهید بهشتی، شرکت پلاسما تریتا را در اسفند ۹۹ بنیان نهاده است.

دکتر ابوطالب مرادی در تعریف پلاسما می‌گوید؛ ما می‌خواهیم به وسیله پلاسما وارد دنیای جدیدی از مواد طبیعی شویم تا بتوانیم به صورت نامحدود از آنها برخوردار باشیم. پلاسما می‌تواند فرآیند آسان و ارزان‌تری نسبت به مواد شیمیایی در محصولات چاپی عرضه و تولید کند. برای مثال در شرکت فورد پیش از آگاهی از کارایی پلاسما از مواد شیمیایی برای بدنه ماشین‌ها استفاده می‌کردند اما زمانی که به این قسمت دسترسی پیدا کردند، قسمت شیمیایی خود را کاملا تعطیل کردند. پلاسما مانند یک حرارت آتشی اما سرد می‌تواند در حوزه پلاستیک، شیشه و... مورد استفاده باشد زیرا پلاسما باعث جذب مواد بیشتر به محصول می‌شود.

همه ما با سه حالت ماده یعنی جامد، مایع و گاز آشنایی داریم. اما حالت چهارمی که شاید کمتر به گوشمان خورده باشد، پلاسما است. پلاسما سیالی از گازهای یونیزه است و کاربردهای مهم آن تقریبا در همه حوزه‌ها و فعالیت‌ها جای خود را باز کرده است. دکتر مرادی درباره فعالیت در حوزه فناوری پلاسما می‌گوید: «ما می‌خواهیم به وسیله فناوری پلاسما وارد دنیای جدیدی از مواد طبیعی شویم تا بتوانیم به‌صورت نامحدود از آنها استفاده کنیم. برای مثال پلاسما می‌تواند فرآیند آسان و ارزان‌تری را نسبت به مواد شیمیایی در محصولات چاپی عرضه و تولید کند.» وی درادامه می‌افزاید: «شرکت فورد را در نظر بگیرید. این شرکت برای سال‌های متمادی از مواد شیمیایی برای بدنه ماشین‌هایش استفاده می‌کرد، اما زمانی که خط تولید خود را به فناوری پلاسما مجهز کرد، قسمت استفاده از مواد شیمیایی به‌طور کامل تعطیل شد. پلاسما در حوزه پلاستیک، شیشه و ... می‌تواند به جذب بهتر مواد مورد نظر برای لایه‌نشانی کمک کند.»

آغاز کار

شرکت‌های دانش بنیان در مقابل دیگر شرکت‌های تاسیس شده فرقی اساسی و وجه تمایزی شاخص دارند. یکی از این ویژگی‌ها دانش هایتک و بالای آنها و آشنایی با فناوری‌های نوین است؛ از این جهت آغاز کار و مجهز بودن به این ویژگی برای هر شرکت تازه تأسیس و موسسه نوین و خلاقی بسیار مهم و تعیین‌کننده است. مهندس ابوطالب مرادی مدیر شرکت نوین و خلاق دانش بنیان پلاسما تریتا فارغ‌التحصیل کارشناسی مهندسی برق است. خودش می‌گوید: «در دوران تحصیل احساس می‌کردم دروسی که در واحدهای درسی می‌خوانم، هماهنگی یا تطبیقی با کارهای عملی در صنعت ندارند و پاسخگوی نیاز صنعت نیستند؛ ازطرفی علاقه زیاد من به فیزیک به‌خصوص بحث‌های مرتبط با فیزیک پلاسما سبب شد تصمیم بگیرم مقاطع تحصیلات تکمیلی خود را در رشته مهندسی پلاسما ادامه دهم تا بتوانم با دانش و تجربه‌ای از که از این دو رشته به‌دست آوردم، امروز در بازار کار و صنعت، حرفی برای گفتن داشته باشم.» مهندس مرادی علاوه بر ثبت شرکت دانش‌بنیان پلاسما تریتا، در دوران تحصیل در مقطع دکتری، ثبت اختراع «دستگاه مولد پالس ولتاژ بالای نانوثانیه تکرارشونده» را نیز در کارنامه خود دارد.

«سابقه تحصیل رشته برق را داشتم اما بین تحصیل احساس کردم این دروس تطابقی با کارهای عملی صنعتی ندارند. همچنین علاقه زیادم به فیزیک پلاسما باعث شد با توجه به تحصیل در حوزه برق و علاقه‌ام به فیزیک، تصمیم بگیرم تا این دو مورد را با یکدیگر ترکیب کنم تا در راه و مسیری که برای خود ترسیم کرده‌ام، بتوانم به یک نتیجه مطلوب و کاری و بازاری برسم. بنابراین توانستم پس از مدتی از ابداع دستگاه‌های کوچک، اولین دستگاه خود را اختراع و گواهی ثبت اختراع آن را به ثبت برسانم. از این جهت به اولین دستاوردم رسیدم و همراه دوستان خود موفق به ثبت شرکت دانش بنیان شدیم.

در کارهای گروهی شرکتی یکی از مواردی که باعث موفقیت می‌شود، وجود افرادی بااستعداد و خلاق است. در اجرای فعالیت‌های گروهی، حضور افراد بااستعداد و خلاق نقش بزرگی در موفقیت و رسیدن به اهداف آن گروه یا شرکت دارد. در همین راستا مدیرعامل شرکت پلاسما تریتا درباره همکاران خود می‌گوید: «در دانشگاه سعی کردم افراد موفق و کاربلد را جذب شرکت کنم تا بتوانیم در کنار هم درمسیر رسیدن به اهداف شرکت قدم برداریم. بیشتر کسانی که درحال حاضر فعالیت دارند، در رشته یا گرایش‌هایی به‌جز پلاسما تحصیل و مطالعه داشته‌اند، همین امر کمک بزرگی در رشد دانش و فعالیت‌های شرکت بوده و توانسته‌ایم بسیاری از محصولات و دستگاه‌های فناوری پلاسما در دنیا را بومی‌سازی کنیم. در دانشگاه سعی کردم از افراد موفق و کار بلد استفاده کنم تا نتیجه کار مطلوب و خوب باشد. بیشتر کسانی که همراه من در حال فعالیت هستند مانند من دو رشته‌ای تحصیل کرده‌اند. مانند من که در رشته برق تحصیل کردم اما به مسأله پلاسما نیز علاقه داشتم و این مسأله دو رشته‌ای باعث افزایش دانش در گروه ما شد تا بتوانیم برخی محصولات را بومی‌سازی کنیم درحالی که بعضی از افراد به واسطه تک رشته‌ای بودن خودشان موفق به کسب این عمل نشده بودند.»

وجه تمایز

هر شرکت برای خود امتیازهایی دارد تا به‌وسیله آن دانش فنی و کیفیت محصولات خود را به رخ مشتریان و دیگر رقیبان خود در بازار برساند. مدیرعامل شرکت پلاسما تریتا در این باره به جام جم می‌گوید: «در این شرکت توانسته‌ایم در بخش‌های الکتریکی و مکانیکی به دانش و مهارت خوبی دست پیدا کنیم تا فناوری‌های روز در حوزه پلاسما را در کشور بومی‌سازی کنیم. پلاسما دو نوع سرد و گرم دارد.

بااستفاده از پلاسمای سرد می‌توانیم به‌صورت بسیار ارزان آلاینده‌های طبیعی را حذف کنیم و در این بخش باید بگویم جزو اولین‌ها در کشور هستیم و بسیار به آن مفتخریم.» درادامه مرادی می‌افزاید: «درحال حاضر آزمایشگاه‌های دانشگاه‌های مختلف کشور مشتریان ما هستند و با سازمان‌های صنعتی مختلفی مانند فومن شیمی و دیگر شرکت‌ها وارد مکاتبه شده‌ایم تا بتوانیم هم مسیری جدید و پیشرفتی عظیم را در این عرصه رقم بزنیم و هم به طبیعت و هم به چرخه اقتصاد کمک کنیم.»

مرادی، مدیر شرکت پلاسما تریتا گفت: ما از نظر الکتریکال و مکانیکال توانسته‌ایم دانش و مهارت بومی‌سازی آن را به دست آوریم. پلاسما دو نوع سرد و گرم دارد که ما به وسیله پلاسمای سرد موفق به ارزانی و حذف آلاینده‌های مزاحم طبیعی شدیم که تمام این موارد جزو اولین‌ها در کشور است و ما خوشحالیم که از افتخار آن با نصیب هستیم. توانسته‌ایم به‌صورت آزمایشگاهی به دانشگاه‌ها این محصول را به فروش برسانیم و حتی با سازمان‌های صنعتی مختلف مانند فومن شیمی و دیگر شرکت‌ها وارد مکاتبه و گفت‌وگو شده‌ایم تا بتوانیم مسیری جدید و پیشرفتی عظیم را در این عرصه رقم بزنیم و هم به طبیعت و چرخه اقتصاد کمک کنیم.

هر شرکت و هر فردی در هر شغلی هدف و نشانی برای خود و کارهای شرکت خود تعیین می‌کند. یکی از اهدافی که مرادی به آن اشاره می‌کند، بحث صنایع غذایی، چاپ و بسته‌بندی است. چنان که کسانی که در این حوزه‌های کاری فعالیت می‌کنند، می‌توانند با شرکت پلاسما تریتا وارد تعامل شوند تا روند تغییر محسوس را در محصولات و خط تولید خود شاهد باشند. مرادی همچنین در ادامه اضافه کرد: «در بخش صنایع غذایی، استفاده از فناوری پلاسما می‌تواند به افزایش ماندگاری مواد غذایی کمک کند. برای مثال توت‌فرنگی جزو میوه‌هایی است که برای مدت زیادی نمی‌توان آن را نگهداری کرد و خیلی زود فاسد می‌شود. اما با کمک پردازش پلاسما می‌توانیم علاوه‌بر حذف مواد شیمیایی به افزایش ماندگاری آن نیز کمک کنیم تا محصولی با کیفیت بالا و مطلوب به دست مشتری برسد.

در صنایع غذایی به‌تازگی اختلال‌هایی بین چرخه زنجیره غذایی به وجود آمده به گونه‌ای که پلاسما باعث افزایش ماندگاری محصولاتی می‌شود که در زمان کوتاهی منجر به خرابی می‌شود که توت‌فرنگی یکی از آنهاست. پلاسما سبب حذف مواد شیمیایی و ماندگاری کیفیت می‌شود تا مصرف‌کنندگان از محصولاتی با کیفیت بالا و مطلوب استفاده کنند.

حمایت

شرکت‌های دانش بنیان از مجموعه ایده‌ها و خلاقیت‌های نو و به‌خصوص به وجود می‌آیند که باعث وجه تمایزشان با دیگر شرکت‌های معمولی می‌شود. اما این دسته از شرکت‌ها نیازهایی در حوزه کاری خود دارند که اگر از طرف مسؤولان مرتفع شود، باعث رشد و پیشرفت یک شرکت ایرانی و اقتصاد کشور می‌گردد. مرادی در این باره گفت؛ قطعا در هر پروژه دانش بنیانی بحث تزریق و حمایت سرمایه‌ای بسیار مهم است و ما خوشحال می‌شویم که از این جهت به ما کمک شود. همچنین رسانه‌ها می‌توانند به ما خیلی کمک کنند تا مردم درباره این‌گونه مسائل آگاه‌تر شوند

یکی از چالش‌های ما که به شدت و به سختی با آنها درگیر هستیم طی‌کردن امور اداری است که برای افتتاح حساب ویژه برای شرکت بسیار به ما سخت گرفته‌اند در صورتی که اطلاعات کامل تمام افراد شرکت در بانک‌ها موجود است اما کارها به کندی پیش می‌رود.

راه‌های ارتباط با این شرکت فناور
Plasmatreata.com
۰۹۳۹۸۷۷۰۳۲۶
@plasmatreata
plasmatreata@gmail.com
@plasmatreatatech
۰۲۱۲۹۹۰۵۸۷۱
نشانی دفتر شرکت: تهران- ولنجک- دانشگاه شهید بهشتی- پژوهشکده لیزر و پلاسما- مرکز نوآوری فوتونیک