

برای گسترش و مدیریت شبکه از تجهیزات شبکه و مسيردهنده استفاده می‌شود که در سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها به کار می‌رود. سید جعفر سیدی، مدیرعامل شرکت تحقیق و توسعه ارتباط با اشاره به این که جهت برقراری ارتباط و راه‌اندازی شبکه یک مجموعه حتما نیاز به یک یا چند سونیچ سخت افزاری است، گفت: سیستم سونیچ اطلاعات در بستر شبکه به جای ارسال به تمام دستگاه‌های موجود

شبکه‌های مخابراتی را سونیچ‌های ایران ساخت توسعه داد

در شبکه، داده را برای مقصد مربوط ارسال می‌کند که این امر سبب کاهش چشمگیر ترافیک در شبکه می‌شود. تولید سونیچ ایران ساخت، سبب شد حدود ۱۵ فرصت شغلی به صورت مستقیم ایجاد شود که در این عرصه کاملا از دانش بومی و از فارغ التحصیلان داخلی بهره گرفته شده است. هم اکنون مجموعه‌های بزرگی نظیر شرکت مخابرات ایران نیز از سونیچ‌های تولید شده در شرکت تحقیق و توسعه ارتباط



استفاده می‌کنند و در صورتی که حمایت‌ها تداوم یابد، می‌توان نیاز کشور را در این عرصه به صورت کامل برطرف کرد و مانع خروج ارز از کشور شد. صادرات سونیچ با موفقیت به کشور سوریه در حال انجام است و این ظرفیت وجود دارد تا مشتریان خارجی دیگر نیز جذب شوند، زیرا سونیچ‌های ایران ساخت از کیفیت مشابه نمونه خارجی برخوردار هستند و قیمتی معادل یک سوم آنها دارند. / معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

فرصت طلایی دوره دانشجویی برای راه‌اندازی کسب‌وکار

۵ دلیلی که نشان می‌دهد بهتر است فرصت راه‌اندازی کسب‌وکار در فضای دانشگاه را از دست ندهید



عسل اخویان‌پورانی
دانش و سلامت

راه‌اندازی کسب‌وکار در دوران دانشجویی با همکاری دانشگاه‌ها و مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری مستقر در دانشگاه‌ها فرصت‌های بسیار خوبی را برای توسعه استارت‌آپ‌ها و رشد رونق آنها فراهم می‌کند. زمان آنقدر سریع پیش می‌رود که هیچ‌گاه متوجه نمی‌شویم چطور از زمان ورودمان به دانشگاه تا دفاع از پایان‌نامه دانشجویی و ورودمان به دنیای جدی کسب‌وکار چطور می‌گذرد. این که چقدر راحت بتوانیم با این دنیای جدید همخوانی پیدا کنیم و مسیر خود را در آن به وجود بیاوریم، نه فقط به سطح دانش و اطلاعات‌مان بستگی دارد، بلکه مولفه‌های دیگری مانند شخصیت، هوش و شرایط نیز آن را تحت‌تأثیر قرار خواهد داد. بسیاری از فارغ‌التحصیلان مشتاق هستند تا کسب‌وکار خود را راه‌اندازی یا با استارت‌آپ‌هایی ارتباط برقرار کنند که احساس می‌کنند خط فکری مشترکی با آنها دارند. مراکزی مانند پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد می‌توانند با قرارگیری در بدنه دانشگاه‌های قوی، شرایط خوبی برای پرورش ایده‌های اولیه دانشجویی و حتی جذب سرمایه برای توسعه کسب‌وکارهای نوپا را فراهم کنند. راه‌اندازی یک کسب‌وکار در سایه حمایت یک دانشگاه مزایای متعددی می‌تواند به همراه داشته باشد که در ادامه پنج مورد از مهم‌ترین آنها که با رشد بیشتر، نوآوری، موفقیت بلندمدت و سودآوری کسب‌وکارها مرتبط است را بررسی خواهیم کرد.

۱ دانشجویان، مایل به یادگیری و اشتراک‌گذاری تجربیات خود هستند

کمبود استعداد چیزی است که همه شرکت‌ها با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. هر کسب‌وکاری بیشتر به افرادی نیاز دارد که با ارزش‌های آنها تطابق داشته باشند و برای تجربیات جدید آماده باشند.

وقتی نیروهای کاری خود را از فضای یک دانشگاه استخدام می‌کنید، به مجموعه‌ای از جوانان باهوش، پراکنده، بالاستعداد و دارای ذهن باز دسترسی خواهید داشت که بیشتر از غریبال، امتحانات دانشگاه و کنکور و مسیر تحقیقات پایان‌نامه با موفقیت عبور کرده‌اند و به نوعی دستچین شده‌اند.

معمولا نیز چون حال و هوای مشترکی با شما دارند، نیروهای وفادارتری خواهند شد و درک عالی از ارزش‌ها و فرهنگ شرکت خواهند داشت. این ترکیب به معنای ظرفیتی بالا برای ایجاد تیم کاری پرتنری‌ای است که برای کار کردن در درازمدت در کنار هم هیجان زده هستند.

معمولا دانشجویان روحیه بازتری برای به اشتراک‌گذاری دانش خود دارند که آنها را به نیروی انسانی ارزشمندی تبدیل می‌کند.

۲ محیط آموزشی، فضای ایده‌آلی برای برندسازی شماست

ارتباط برند شما با آموزش و پیشرفت سودمند است. شرکت‌هایی که تمایل به آموزش و سرمایه‌گذاری در نسل‌های آینده را نشان می‌دهند، احترام زیادی از سوی ناظران و سرمایه‌گذاران بیرونی کسب می‌کنند. برگزاری کلاس‌های ارتقای مهارت، سخنرانی‌های فردی، کارگاه‌ها و رویدادهای دیگر در دانشگاه همیشه توجه رسانه‌های مثبت زیادی را به همراه خواهد داشت، بنابراین راه‌اندازی کسب‌وکار در چنین فضایی به نوعی سرمایه‌گذاری برای ایجاد تأثیر اجتماعی بیشتر خواهد بود. به علاوه، زمان اختصاص داده‌شده به انتقال دانش و تجربه (نا ملموسی که نمی‌توان آن را خرید) نوعی سرمایه‌گذاری است که حتی قابل ارزش‌گذاری نیست.

۳ سرمایه‌گذاری در آموزش به رسالت اجتماعی شما کمک می‌کند

در دنیای امروز یا برای دستمزد کار یا برای تغییر دنیا تلاش می‌کنیم. این روزها پول به تنهایی برای ایجاد حس رضایت در میان نسل‌های کافی نیست و بسیاری از افراد به دنبال اثرگذاری در دنیای پیرامون‌شان هستند.

در هر صورت جهان همواره در حال تغییر است.

اگر ما دنیا را به سمت بهتر شدن تغییر ندهیم، شخص دیگری آن را در جهتی تغییر می‌دهد که ممکن است برای حال و آینده ما چندان دلخواه نباشد.

اکثر نیروهای کاری، به‌ویژه نسل جوان، تقریبا هرگز پول کافی دریافت نمی‌کنند. مشارکت دادن افراد در اتفاقات و آمد و شدهای کسب و کارهای نوپا، باعث افزایش رضایتمندی شغلی و عملکرد کارکنان می‌شود.

شرکت‌هایی موفق ترند که می‌توانند به تک‌تک افراد

وکل تیم این حس را بدهند که در هدفی بالاتر مانند آموزش و توسعه نسل‌های آینده و در نتیجه توسعه شرکت در بلندمدت نقش دارند.

۴ فرهنگ داخلی شرکت را تقویت می‌کند

جذب اعضای جدید تیم که از دانشجویان رشته‌های مختلف دانشگاه جذب می‌شوند، به دلیل این‌که در فضای مشترکی با شما پرورش پیدا کرده‌اند، احتمال درک ارزش‌ها و مأموریت‌هایی که برای برند خود تعیین کرده‌اید را افزایش می‌دهد.

غول‌های فناوری هم دانشجو بودند!

ایلان ماسک، بنیانگذار اسپیس ایکس و تسلا ۲۴ ساله بود. مایکل دل، بنیانگذار شرکت دل ۲۱ ساله بود. مارک زاکربک، بنیانگذار فیس بوک (که اکنون متا نام دارد) ۱۹ ساله بود. پیرامیدیار، بنیانگذار ای‌بی‌پی ۲۳ ساله بود. غول‌های فناوری دیگر مانند توئیتر، مایکروسافت و اسنپ چت همگی توسط افراد مبتکر و در سن دانشگاهی تأسیس شده‌اند که می‌خواستند جهان را تغییر دهند. نکته مهم برای کسب و کارها در چنین شرایطی این است که ایجاد یک رابطه مشترک با دانشگاهی قوی، زمینه را برای تولید ایده‌های قدرتمند و جدید از نسل‌های جوان فراهم می‌کند.

منبع: Entrepreneur.com

دانش‌بنیان

تکمیل فناوری و آغاز تولید لوله مغزی سیار برای عملیات درون چاهی

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مدیریت پشتیبانی ساخت و تأمین کالای نفت، مورد توجه قرار گرفت و قرارداد تولید بار اول آن در کشور منعقد شد.

مدیر پروژه تولید کلاف لوله مغزی سیار جهاددانشگاهی تهران خاطرنشان کرد: با توجه به وجود صنایع توانمند کشور در حوزه ایازسازی و تولید لوله، این طرح با پشتیبانی و حمایت دستگاه‌های دولتی و همکاری صنایع بزرگ فولاد و لوله‌سازی کشور به موفقیت و خودکفایی منجر می‌شود.

وی ادامه داد: به‌کارگیری دانشمندان و جوانان نخبه کشور، همکاری و هماهنگی با صنایع توانمند و استفاده از تخصصی و تجربیات مصرف‌کنندگان این محصول، مدل نوآورانه‌ای از همکاری را فراهم کرده که می‌تواند بستر تحقق و تولید بسیاری از نیازهای فناورانه در میهن اسلامی باشد. مهندس هاشمی با بیان این که اجرای این طرح ۲۸ ماه زمان می‌برد، افزود: براساس نقشه راه تدوین شده، پس از تولید نخستین نمونه‌ها و دریافت تأییدیه کیفیت از تست میدانی توسط واحدهای عملیاتی شرکت ملی نفت ایران، تولید انبوه این تجهیز توسط شرکت لوله‌ساز همکار آغاز می‌شود. مدیر این پروژه در سازمان جهاددانشگاهی تهران اظهار امیدواری کرد با تولید این لوله، علاوه بر رفع نیاز شرکت ملی نفت ایران و شرکت‌های خصوصی فعال در این زمینه، امکان صادرات آن به کشورهای نفت‌خیز همسایه وجود داشته باشد.



مدیر پروژه تولید کلاف لوله مغزی سیار سازمان جهاددانشگاهی تهران از آغاز پروژه نوآورانه و فناورانه تولید لوله مغزی سیار و فرآیند بومی‌سازی دانش فنی تولید آن در این واحد خبر داد.

مهندس سیدحمید هاشمی در آستانه چهل و دومین سالگرد تشکیل جهاددانشگاهی به ارائه توضیحاتی در رابطه با آغاز پروژه هوس‌های نوآگون که ما را از رسیدن به اهداف دور می‌کند، تن‌نخواهیم داد.

پس برای مهار و سوسوه و دستیابی به تغییر، باید تردیدهایی را که به خودتان دارید، کنار بگذارید و به رفتار آینده‌تان و جایگاهی که پس از رسیدن به هدف‌تان کسب می‌کنید، اطمینان داشته باشید. اما چطور می‌توان چنین کرد؟

در سطح ناخودآگاه، باورهایی که درباره خود

شکل می‌دهیم در گرو حرف‌ها یا حتی اندیشه‌هایمان نیست، بلکه وابسته به کارهایی است که انجام می‌دهیم؛ چرا که رفتار اثری عمیق‌تر بر ناخودآگاه ما دارد. اگر می‌خواهیم باورهایمان را عوض کنیم، ابتدا باید رفتارمان را تغییر دهیم.

برای رسیدن به این مهم راهکار اساسی این است که دست از نگرانی درباره رفتارهایمان بردارید و به خودتان اعتماد کنید. برای این کار یک قاعده ساده برای خودتان بگذارید؛ قاعده‌ای چنان ساده و شفاف که امکان ناکامی در آن وجود نداشته باشد.

گام دوم: هیجان‌انگیز و هیجان‌ناک

هدف این نیست که برای خودتان عادت درست کنید، بلکه رفتاری ایجاد کنید که مغزتان بتواند آن را مشاهده کند. عادت را پیدا کنید که انجام دادنش خیلی راحت باشد و فارغ از چیزهای دیگر، برانجام آن تمرکز کنید. یادتان باشد ذهن انسان تا زمانی که بر موضوعی تمرکز نداشته باشد، کارایی لازم را ندارد.

یادداشت

نخبگان، موتور محرک اقتصاد دانش‌بنیان



ناصر باقری‌مقدم
قائم‌مقام بنیاد ملی نخبگان

امروز دانش‌بنیان بودن و دانش‌بنیان شدن به یک مطالبه عمومی در کشور تبدیل شده است و همه در این خصوص اظهار نظر کرده و به آن توجه دارند اما آن چیزی که از آن غفلت داریم، این است که موتور محرک اقتصاد دانش‌بنیان، جذب، به‌کارگیری و نگهداشت نیروهای نخبه است. اقتصاد دانش‌بنیان و شرکت دانش‌بنیان بدون به‌کارگیری نخبگان عملیاتی نیست. این جریان است که تبدیل به گفت‌وگو و مطالبه نشده و بیشتر توجه‌ها تاکنون به سمت ساختارهای اجرای شرکت‌ها و روند افزایش کمی آنها بوده است. بی‌تردید، ساماندهی نیروی متخصص از مهم‌ترین گلوگاه‌ها برای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور است که اگر این ساماندهی صورت نگیرد، شرکت دانش‌بنیان به‌خودی‌خود ایجاد نشده و اگر هم تأسیس شود، یک ساختار بدون محتوای قوی خواهد بود؛ چرا که این شرکت‌ها در تمام دنیا متکی بر نیروی انسانی متخصص و نخبه است.

خوشبختانه ایران سرمایه‌عظیمی در حوزه نیروی انسانی توانمند دارد که باید با برنامه‌ریزی و ریل‌گذاری صحیح در مسیر مناسب قرار گیرد و در راستای تعالی کشور گام بردارد و این اقدامی است که صرفاً از راه قانون و تدوین آیین‌نامه اجرایی انجام نمی‌شود، بلکه همه باید دست‌به‌دست هم دهند تا تعریفی مشترک برای اجرایی شدن آن شکل گیرد. از این رو، به منظور تحقق اقتصاد دانش‌بنیان، تربیت و



پرورش نیروی انسانی مستعد برتر و نخبه به عنوان یک اصل باید در اولویت قرار بگیرد که در همین راستا بنیاد ملی نخبگان در سال‌های گذشته اقدامات قابل‌قبولی در حوزه شناسایی، هدایت و حمایت از مستعدان برتر انجام داده که حاصل آن گردآوری بانک اطلاعاتی غنی از توانمندی این افراد است.

بنیاد در ادامه انجام مأموریت‌های خود که مهم‌ترین آن زمینه‌سازی برای اثرگذاری نخبگان در مدیریت تحولات کشور در بخش‌های مختلف است، برنامه‌های خود در سال جاری در حوزه اشتغال موثر نخبگان را در چهار محور اصلی تدوین کرده تا در کمترین زمان ممکن پایه‌های اقتصاد دانش‌بنیان در کشور جایابی و تقویت شوند.

محور اول، فراهم کردن بستر مناسب برای فعالیت متخصصان و مستعدان در حدود ۷۰۰۰ شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در کشور و محور دوم، زمینه‌سازی برای ایجاد و راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان توسط این افراد است. جدا از حوزه دانش‌بنیان، جذب نخبگان جوان

در قالب اعضای هیات علمی دانشگاه‌های کشور از دیگر اقدامات بنیاد ملی نخبگان برای اشتغال‌زایی موثر نخبگان جوان بوده و هست که خوشبختانه در این حوزه نیز تعداد قابل‌قبولی از این افراد در حال حاضر در دانشگاه‌های کشور مشغول فعالیت هستند.

اقدام چهارم در این بخش که آیین‌نامه آن در اواخر سال گذشته در هیات دولت به تصویب رسید و شیوه‌نامه آن نیز به‌تازگی ابلاغ شده، جذب و به‌کارگیری نخبگان در دستگاه‌های اجرایی است. این اقدام سبب فعال شدن ظرفیت‌های جدیدی در حوزه اشتغال نخبگانی خواهد شد و براساس آن، نخبگان بالاتر از جایگاه کارکنان عادی دولت در بدو ورود، استخدام می‌شوند. از طرفی، استفاده از فرصت‌های آموزشی نیز اولویت داشته و می‌توانند با سابقه کمتر از آنچه در آیین‌نامه برای افراد عادی ذکر شده، از این فرصت‌ها بهره‌مند شوند.

همچنین، گسترش تعریف نخبگی در کشور از دیگر مواردی است که در دستور کار بنیاد ملی نخبگان قرار دارد، وقتی رهبر معظم انقلاب با مسوولان از واژه نخبگان استفاده می‌کنند، منظورشان هر ایرانی‌ای است که می‌تواند به تحقق اهداف کشور در تمامی زمینه‌ها کمک کند. از این رو اقدامی که بنیاد باید هرچه زودتر انجام دهد، این است که تعریف خود از نخبگان را به‌گونه‌ای ارائه کند که با افزایش گستره نخبگی در چارچوب شاخص‌های معین، بخش بیشتری از تعریف عام را در برگیرد.

در پایان سخن فراموش نکنیم، سیاست‌گذاری و انجام امور در سطح ملی یک امر صراف حقوقی و قانونی نیست، بلکه نیازمند همکاری جامعه است که بازوی اصلی آن رسانه‌ها هستند. اگر اقتصاد دانش‌بنیان به یک گفت‌وگو تبدیل شده، این بر اثر وظیفه و زحمت رسانه‌ها بوده که امیدواریم این مهم درخصوص تبیین نقش پررنگ نخبگان در مدیریت تحولات کشور نیز به‌زودی محقق شود و نخبگان با قرار گرفتن در جایگاه مناسب، هرچه بیشتر در توسعه و پیشرفت ایران عزیزمان گام بردارند.