

مدیر عامل جدید خانه تئاتر انتخاب شد

جلسه هیات مدیره مرکزی برای انتخاب مدیرعامل جدید خانه تئاتر روز شنبه برگزار و در پایان این جلسه ، مقصود نعیمی‌ذاکر به عنوان مدیرعامل جدید برگزیده و انتخاب شد. نعیمی‌ذاکر در انتشارات امیرکبیر، گروه کودک و نوجوان شبکه‌یک و گروه ادب و هنر شبکه دو و مدتی بعد در سمت مدیر گروه کودک و نوجوان و رئیس مرکز صبا شبکه دو فعالیت داشته است. در پی انتخاب مقصود نعیمی‌ذاکر به عنوان

گزارش

نگاهی اجمالی به فرصت همکاری های مشترک دو همسایه

تاثیرپذیری فرهنگی ترکیه از ایران در طول تاریخ



۲۸ تیر امسال در سفر رجب طیب اردوغان، رئیس جمهور ترکیه و هیات همراه او به ایران و دیدار با مقامات بلندپایه جمهوری اسلامی، اسنادی در قالب طرح جامع همکاری بلندمدت توسط طرفین امضا شد که هشت سند و یادداشت تفاهم همکاری در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، ورزشی و فرهنگی را دربرمی‌گرفت. بخشی از محتوای فرهنگی این تفاهم، موافقت‌نامه‌هایی در زمینه همکاری‌های رادیو و تلویزیونی بود. به این ترتیب فرصت تازه‌ای فراهم شد تا فعالان رسانه‌ای دو کشور بتوانند به انجام همکاری با یکدیگر پرداخته و محتوای فرهنگی مشترک تولید کنند. از دیرباز اشتراکات فرهنگی قابل توجهی میان مردم ایران و ترکیه وجود داشته است که می‌توان برای تولید محتوای رسانه‌ای مشترک، آنها را مد نظر قرار داد.



رضا حسینی نویسنده و منتقد

بدون تردید پرمخاطب‌ترین محتوایی که می‌توان برای تلویزیون و حتی رادیو تولید کرد سریال‌های داستانی است. این محتوا در رادیو تحت عنوان نمایش رادیویی تعریف می‌شود. برای تولید سریال‌های مشترک تلویزیونی با نمایش‌های رادیویی می‌توان به سراغ شخصیت‌های مهم تاریخی رفت و بخش‌های مختلف زندگی آنها را در قالب داستان‌های گیرا برای مخاطب روایت کرد. یکی از این شخصیت‌ها مولاناست که اشعار او را نه تنها در ایران که در بسیاری از نقاط جهان می‌شناسند. مقبره مولانا در خاک ترکیه قرار دارد و از همین رو این شاعر

برآازه نزد مردم این کشور نیز بسیار محترم است. البته در حال حاضر فیلم سینمایی «مست عشق»



که به روایت بخشی از زندگی مولانا و شمس پرداخته است، به عنوان محصول مشترک ایران و ترکیه مراحل تولید خود را پشت سرمی‌گذارد. این فیلم که در سال‌های اخیر حرف و حدیث‌های مختلفی را ایجاد کرده بود، می‌تواند بهانه‌ای برای انجام همکاری‌های مشابه بیشتر میان ایران و ترکیه در زمینه تولید محصولات فرهنگی مشترک در رابطه با شخصیت‌های مهم تاریخی باشد.

تاثیرپذیری فرهنگی امپراتوری عثمانی از ایران

علاوه بر شخصیت‌های تاریخی شناخته شده‌ای که مردم هر دو کشور به آنها اقبال دارند، در همکاری‌های مشترک فرهنگی می‌توان سراغ شرح زندگی آن دسته از شخصیت‌هایی رفت که شاید در ایران یا ترکیه نزد عموم مردم چندان شناخته شده نباشند. یکی از این افراد خلیل اینالچیک است که احتمالاً در

ایران چندان شناخته شده نیست. اینالچیک تاریخ‌دان برجسته کشور ترکیه بود و پژوهش‌های فراوانی در مورد امپراتوری عثمانی انجام داد. او امپراتوری عثمانی را ادامه دهنده سنت امپراتوری‌های بزرگی می‌دانست که قرن‌ها قبل در ایران ظهور کردند و معتقد بود عثمانی‌ها از هر نظر، به خصوص از دید فرهنگی، تحت تأثیر ایرانی‌ها قرار داشتند. از دید اینالچیک ساختار زبان و ادبیات ترک به شدت تحت تأثیر ادبیات ایران بود و شاعران و ادیبان ترک با الهام از متون کهن فارسی توانستند آثار خود را به رشته

وقت و انرژی بگذارند. بنابراین به این نتیجه رسیدیم فردی را انتخاب کنیم که به مقوله مدیریت فرهنگی- هنری آشنا بوده اما در عین حال فعال هنری نباشد. ضمن این‌که در بخش‌هایی دارای اعتبار باشد و بتواند ما را برای رسیدن به اهداف خود در جهت پیشبرد تئاتر یاری رساند. برای ما بسیار مهم بود که مدیر عامل، مجری مصوبات هیات مدیره خانه تئاتر باشد، نه این‌که مصوبات مورد نظر خویش را اجرا کند. / ایسنا



این‌که مولانا بخش مهمی از عمر خود را در قونیه گذراند اما اشعار او به زبان فارسی است، همین موضوع بود. پس از حضور و نفوذ انگلیسی‌ها در خاورمیانه و مناطق غربی آسیا میزان تاثیرپذیری ادیبان ترک از همتایان ایرانی خود تا حد قابل توجهی کاهش یافت و میزان آشنایی مردم آناتولی به زبان فارسی نیز به سرنوشت مشابهی دچار شد.

رقابت در عین همکاری و رفاقت

نمی‌توان کتمان کرد که ترکیه با بسیاری از همسایگان ایران متفاوت است و در عین این‌که می‌تواند به عنوان همکار فرهنگی ما لقب گیرد، همچنان رقیب فرهنگی جدی و سرسختی برای ما به شمار می‌رود. حتی باید اعتراف کرد که ترکیه در این رقابت فرهنگی بسیار موفق‌تر از ما ظاهر شده است و در حال حاضر دست بالا را دارد. اگر میزان تاثیرگذاری بر سایر کشورهای همسایه را نادیده بگیریم و فقط به رقابت روزرو در انکا کنیم باز هم پیروزی ترکیه بر ایران کاملاً محسوس به نظر می‌رسد. با نگاهی به تعداد گردشگران ایرانی حاضر در ترکیه، ایرانیانی که به شکل روزافزون اقدام به خرید ملک و املاک در این کشور می‌کنند، میزان محبوبیت فیلم‌ها و سریال‌های ساخت ترکیه در ایران و همچنین درصد اقبال مردم به محصولات فرهنگی این کشور نظیر موسیقی در کنار تعداد کنسرت‌های سالانه برگزار شده در شهر استانبول توسط ایرانیان، همگی بر این پیروزی مهر تایید می‌زند.

با این اوصاف شاید بتوان ادعا کرد که نکات مطرح شده توسط خلیل اینالچیک در مورد تاثیرپذیری فرهنگی ترکیه از ایران در طول تاریخ امروز شکل معکوس به خود گرفته است. در عین حال باید به این حقیقت نیز اذعان داشت که ترکیه این پیروزی را در یک رقابت کاملاً عادلانه و برابر به دست آورده و هیچ غدرو بهانه‌ای برای کمرنگ جلوه دادن آن پذیرفته نیست. در واقع آنها از فرصت‌های خود بسیار بهتر از ما استفاده کرده‌اند و در امور فرهنگی کمتر موقعیت استراتژیکی را نادیده گرفته و هدر داده‌اند. اگر به فیلم‌ها و سریال‌های تاریخی ساخت کشور ترکیه بنگریم تمرکز ویژه‌ای بر به تصویر کشیدن دوران اوج امپراتوری عثمانی در آنها مشاهده می‌شود. دورانی که بخشی از آن مصادف با حکمرانی شاهان صفوی در ایران بود. با این‌حال در این فیلم‌ها و سریال‌ها اشاره‌ای اندکی به ایرانی‌ها به عنوان دشمن و رقیب وجود دارد و تمرکز اصلی بر برجسته ساختن نقاط قوت خود به جای تاکید افراطی بر نقاط ضعف دشمن است. در واقع آنها برخلاف ما، که همیشه در خواب به سر برده‌ایم، سعی کرده‌اند در عین به تصویر کشیدن شکوه و جلال گذشته‌ای که پشت سر گذاشته‌اند، بخش‌های تاریک تاریخ را هم تا حد امکان به تصویر بکشند تا حداقل فیلم‌ها و سریال‌هایی که می‌سازند از نظر جذابیت دراماتیک قادر به همراه ساختن مخاطب با خود باشد. شاید به کمک همکاری‌های مشترک فرهنگی بتوان چنین تجربیات مهمی را از رقیب فرهنگی آموخت تا در عین همکاری و رفاقت، همچنان به رقابت عادلانه و بدون حرف و حدیث با او ادامه داد.

سردلبران در کلام دیگران

خلیل اینالچیک دو کتاب «سیاست‌نامه» خواجه نظام‌الملک طوسی و «شاهنامه» فردوسی را به عنوان احیاکنندگان فرهنگ باستانی ایران برمی‌شمارد. او کتاب سیاست‌نامه را تبلور سنت باستانی ایرانی و هندی در امر دولت و حکومت می‌داند و برای آن ارزش و احترام فراوانی قائل است. با این‌که عده قابل توجهی از پژوهشگران خارجی بارها بر اهمیت و اعتبار آثار کهن ادبی ما تاکید کرده‌اند، اما این آثار در زادگاه خود ایران چندان مورد توجه جدی قرار ندارند و معمولاً در ساخت محصولات فرهنگی اقبالی به آنها نمی‌شود.



فرهنگ Culture

دوشنبه ۳ مرداد ۱۴۰۱ ■ شماره ۶۲۶۸

خبر

انتشار فراخوان سومین رویداد

«تصویر دهم»



فراخوان سومین رویداد فیلم کوتاه عاشورایی «تصویر دهم» با مدیریت مجید مجیدی و دبیری محمد رهبر در دو بخش فیلم کوتاه و ایده‌های داستانی منتشر شد. به گزارش جام‌جم، سومین رویداد فیلم کوتاه تصویر دهم توسط موسسه فرهنگی خیریه راه ایمان و با همراهی عنبه مقدسه حسینی به هدف تشویق به خلق آثار هنری با نگاه نو به آیین‌های عاشورایی و پیام‌های حسینی و با محوریت موضوع «از حسین آموختم ...» برگزار می‌شود و چهره‌های شاخصی در هیات‌های انتخاب و داوری، بررسی آثار برعهده دارند.

علاقه‌مندان به شرکت در این رویداد، محدودیتی برای تعداد آثار ندارند و می‌توانند تا ۳۱ شهریور فیلم‌ها و ایده‌های خود را به دبیرخانه رویداد ارسال کنند.

در این دوره از رویداد فیلم کوتاه عاشورایی تصویر دهم علاقه‌مندان می‌توانند در سه قالب مستند، داستان و انیمیشن آثار خود را در مدت زمان حداکثر پنج دقیقه و با کیفیت‌های HD و Full HD ارسال کنند.

همچنین در بخش ایده‌های داستانی، طرح‌های اولیه فیلمنامه که شخصیت و کشمکش اصلی آن تعریف شده و دارای آغاز، میانه و پایان باشد و می‌تواند به مثابه یک ایده مناسب برای فیلم داستانی، وب‌سری، واقعیت مجازی یا مستند نوشته شده باشد، قابل ارسال هستند.

در سومین رویداد فیلم کوتاه عاشورایی تصویر دهم، به سه نفر برگزیده هیات داوران، یک فیلم منتخب آرای مردمی، یک نفر برگزیده ویژه هیات‌داوران و سه نفر برگزیده بخش ایده به انتخاب داوران، تندیس و جوایز نقدی شامل سه تا پنج سکه بهار آزادی و کمک هزینه ساخت فیلم کوتاه اهدا خواهد شد. علاقه‌مندان به شرکت در این رویداد می‌توانند آثار خود در دو حوزه فیلم کوتاه و ایده‌های داستانی را در سایت رسمی رویداد بارگذاری کنند.

آفتاب

«قاب عکس آفتاب» منتشر شد



انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، کتاب شعر «قاب عکس آفتاب» سروده وحید کیانی را منتشر کرد. این کتاب برای مخاطب بالای ۱۵ سال منتشر شده و تصویرگری جلدآن را مصطفی اکبری برعهده داشته است. این مجموعه ۱۶ عنوان شعر دارد و در شعر «قاب عکس آفتاب» که عنوان کتاب هم براساس این شعر انتخاب شده است، می‌خوانیم: آسمان شهر ما کبود/ یاد تا رسید/ مثل رفتگر/ ابرهای تیره را زدود/ آسمان پیر از/ عطر ناب شد/ برکه، قاب عکس آفتاب شد.

این کتاب در قطع پالتویی با شمارگان ۲۵۰۰ نسخه و قیمت ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان در فروشگاه‌های محصولات فرهنگی- هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سراسر کشور در دسترس علاقه‌مندان قرار دارد.

خبرروز



برنامه‌ریزی صهیونیست‌ها برای نفوذ فرهنگی در اعراب

جام‌جم: پس از شروع برخی ارتباطات بین صهیونیست‌ها و برخی کشورهای عربی، اخیراً صهیونیست‌ها اقداماتی را با هدف نفوذ فرهنگی بین مردم عرب مسلمان شروع کرده‌اند. در همین راستا اخیراً یک جامعه یهودی در اروپا موفق شده است تا مجوز پخش یک فیلم با موضوع یهودیان در خطوط هوایی کشورهای عربی را به‌دست آورد. خطوط هوایی کشورهای عربی از جمله عراق و لبنان، حق نمایش فیلمی با نام «۱۶۱۸» با موضوع تفتیش عقاید در شهر پورتو پرتغال را به‌دست آورده‌اند. ۱۲۰ سال پیش همه یهودیان منطقه پورتو به علت تفتیش عقاید مجبور به تغییر مذهب یا فرار به کشورهای دیگر شدند. خطوط هوایی که این حقوق را به‌دست آورده‌اند و فیلم را به مسافران خود نشان خواهند داد، عبارتند از: شرکت هواپیمایی قطر، شرکت هواپیمایی عراق، شرکت هواپیمایی کویت، مصر ایر، خطوط هوایی لبنان، خطوط هوایی خاورمیانه و خطوط هوایی سوریه. فیلم «۱۶۱۸» پروژه مهمی است که توسط جامعه یهودی پورتو تولید شده است. جامعه یهودی پورتو در یکی از برنامه‌های خود برای مبارزه با یهودستیزی، با فروش فیلم به کویت، عربستان سعودی، امارات متحده عربی، قطر، عمان، اردن، عراق، لبنان، سوریه، مصر، لیبی و دیگران موافقت کرد. قرارداد اکران این فیلم در تمامی خطوط هوایی کشورهای عربی، اخیراً با جامعه یهودی پورتو امضا شده است که بوجه این پروژه را تأمین کرده و قصد دارد داستان جامعه یهودیان این شهر را روایت کند.