



خاطرات اولین نماز جمعه انقلاب اسلامی در «قرارگاه»

گزارش روز

بررسی چابک سازی تلویزیون در گفت و گو با مسئولان و کارشناسان

رسانه ملی در مسیر تازه

بارها دربارهٔ عمر رقابت شنیده‌ایم و این‌که رسانه ملی نسبت به سال‌های دور سالتش تفاوت پیدا کرده است، زیرا در دوره‌ای به سر می‌بریم که رقابتی در میدان است و امروزه رسانه ملی باید پاسخگوی نیاز و سلیقه مخاطبان در حوزه‌های مختلف باشد از موضوعات سیاسی گرفته تا اقتصاد، جامعه، فرهنگ و ... از سوی دیگر باید برنامه‌سازان و سازندگان آثار باید از قالب‌های مختلف استفاده کرده تا بتوانند خوراک مناسب برای مخاطبان تأمین کنند. توجه به چنین موضوعاتی باعث شده تغییراتی در محتوا و ساختارهای شبکه‌ها باشیم و این مسیر تحول که رسانه ملی در آن قرار دارد به‌تازگی شبکه‌های شما و ایران‌کالا حذف و قرار شده برنامه‌های شبکه‌های سراسری تلویزیون بخش شود.



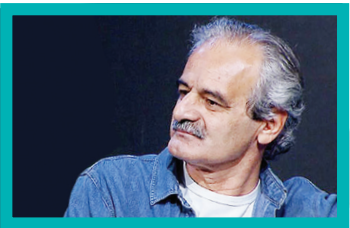
دیده شدن بیشتر تولیدات

محمداقرا علمی، مدیر شبکه شما در پاسخ به این سؤال که سیاست‌های سازمان مبنی بر روند افزایش مخاطب و تعویلی این شبکه به جام جم گفت: شبکه شما با نیت پخش آثار شبکه‌های استانی که بخش زیادی از تعهدات سازمان صداوسیما را به عهده دارند، رانده‌اند، زیرا اغلب آثار تولید شده در مراکز استان‌ها قابلیت پخش از شبکه‌های سراسری را دارند. به همین دلیل این آثار از شبکه شما پخش می‌شد که این شبکه در ذیل معاونت امور استان‌ها بود.

روی ادامه داد: اکنون در دوره جدید تحول در سامانه ملی قرار داریم و قرار شده مأموریت شبکه شما به معاونت سیما و شبکه‌های سراسری محول شود و تولیدات شبکه‌های استانی از شبکه‌های سراسری روانه آنتن شود. سازندگان تولیدات در مراکز استان‌ها از ساختارهای مختلف برای برنامه‌سازی استفاده می‌کنند. طبیعی است با این تصمیم، تولیدات شبکه‌های استانی که از شبکه‌های سراسری پخش می‌شود بیشتر دیده می‌شوند و باید گفت تصمیم درست و منطقی گرفته شده که به بهر دیده شدن آثار مراکز کم‌زبانی خواهد کرد.

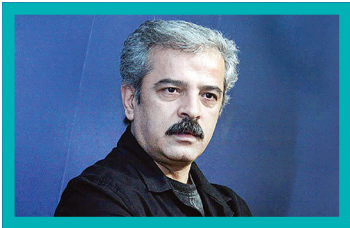
اعلمی با اشاره به این‌که وقتی شبکه‌های اصلی سازمان متولی پخش باشند به دنبال آن ظرفیت تولید هم گسترده‌تر خواهد شد، افزود: در این صورت نگاه ویژه‌تری به آثار خواهد شد. بنابراین حذف شبکه شما و پخش برنامه‌های پرمخاطب از دیگر شبکه‌های سراسری تصمیم موثری در افزایش رقابت سالم خواهد بود. همچنین به هزینه‌های

لید هم کمک بیشتری خواهد شد تا شاهد تولیدات
خردتری باشیم که از شبکه‌های سراسری پخش
شوند. مسلماً چنین تولیداتی می‌توانند هم نظر
مخاطبان عام و هم مخاطبان خاص را در برگیرند و
نمایند آنها را به همراه داشته باشد.



تلویزیون باید آئینه مردم باشد

ابن قاسعالی فیلمنامه‌نویس، منتقد و تحلیلگر معتقد است: «به نظر من اصلاً مسأله اصلی کم کردن افزودن بر تعداد شبکه‌ها نیست، این پاک کردن صورت مسأله است. مسأله اصلی اینجا است که بین مردم یک شبکه باشد و چند شبکه، مردم چقدر دوشان را در آن می‌بینند، این مسأله مهم‌تری است. کیفیت زمانی به وجود می‌آید که مردم خودشان را در تلویزیون ببینند. بنابراین افزوده شدن به شبکه‌ها یا حذف آنها مهم نیست، آنچه اهمیت دارد این است که توانایی برنامه‌ها یا کیفیت روانه‌شان کنیم. مسأله از سر کار برمی‌گردد و تلویزیون را روشی که بدست می‌آید و مسأله او را بیان کند؛ وقتی چنین شبکه‌ای ایجاد شود آن زمان است که بتوانی ایجاد کنی. حال این سوال مطرح می‌شود که درباره‌ای حرفی که کسی باید قضاوت کند؟ به نظر من مردم، برای این دست مانوئیست‌ها باید درنگ‌های باز باشد. منی مردم ببینند که برنامه را سیرال از چیزی حرف می‌زنند که تا به حال در تلویزیون گفته نشده، حد آن شوند و این‌ها به رطوبتی به یادگار ندارند، و اصطلاحاً، چیزهای (رامی‌نشین و بیان می‌کنیم،



تولید برنامه‌های با کیفیت

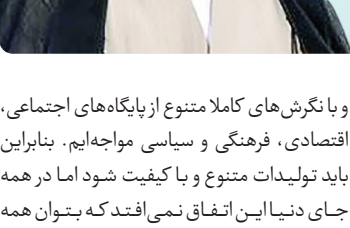
حجت قاسم زاده اصل، فیلمنامه نویس و کارگردان درباره کمیت و کیفیت شبکه‌های تلویزیونی گفت: «بررسی تفکیک کمیت از کیفیت به امر محیب و ضروری است که اتفاق افتد. فیلمساز شبکه‌های تلویزیونی باید کمیت داشته باشند تا مردم وقت بگذرانند و بنشینند برنامه‌هایش را ببینند. در یک مقطعی به هر دلیل تعداد شبکه‌ها زیاد شده و الان و تا ۲۰۳۰هشمی که داریم که باید برای آنها برنامه‌ریزی کنیم. من نمی‌گویم به عقب برگردیم، به هر حال در هر زمانی ضرورتی بوده و خواهد بود و شبکه‌ها افزایش پیدا کرده‌اند یا آن زمان این تفکر افزایش شبکه‌ها اشتباه بوده است یا این که تعداد زیادی از شبکه‌ها کارایی خود را از دست داده و تهی از معنی شده‌اند. بنابراین باید در دنبال راهکارهایی باشیم تا بتوانیم مخاطبان افزایش بدهیم.

نام‌ه به همت گروه علوم قرآنی شبکه قرآن
ایستادگی میثم آقاایی با حضور مهمانان
شب به مدت ۱۲۰ دقیقه به صورت زنده
ت. حجت‌الاسلام نوری، قائم مقام شورای
مجلس جمعه، حجت‌الاسلام کاظمی، استاد
فرخ، مهدی قربانعلی و گروه همخوانی
مله مهمانان این برنامه خواهند بود. در

نکته

تحول در رسانه ملی به رشد مخاطب کمک می کند

حجت‌الاسلام حسین جلالی، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: توسعه کمی در طول این سال‌ها در صداوسیما خیلی خوب بوده است و مسئولان صداوسیما در این سال‌ها در توسعه کمی تولیدات هیچ کوتاهی نکرده و فعالیت قابل توجهی داشته‌اند. خوشبختانه دوره تحول در رسانه‌های آغاز شده و می‌توان شاهد کیفیت‌آورد. اگر می‌خواهیم مخاطبان را با برنامه‌های صداوسیما همراه کنیم باید تحولی در تولید برنامه‌ها و تولید محتوا ایجاد کنیم. با رویکرد جدیدی که شروع شده می‌توان امیدوار بود که بتوان در این دوره با تولید برنامه‌های مناسب و مخاطب‌پسند بینندگان برنامه‌های رسانه ملی را ارتقا داد. قطعاً شبکه‌های تخصصی نیاز رسانه ملی ماست، ما در کنار شبکه‌های تخصصی و تولیدات کمی نیاز به تولید محتوا مناسب با حال و روز امروز کشور داریم و باید برای همراهی با مردم برنامه‌های خوبی تولید شود. برای بخش محتوا کار زیادی داریم و باید قطعاً در این زمینه تلاش خود را بیشتر و بیشتر کنیم.



و با نگرش های کاملاً متنوع از پایگاه های اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی مواجهیم. بنابراین باید تولیدات متنوع و با کیفیت شود اما در همه جای دنیا این اتفاق نمی افتد که بتوان همه را داشت. راه پوشش داد و به نفع نظرات ساختن می باشد. باید یک تیم تحقیقاتی بسیار خاص و قوی در حوزه های مختلف در رسانه ملی تشکیل شود تا با تمام نیازها و گرایش ها آشنا شویم، آن زمان می توان قدم هایی برداشت که به درد مخاطب بخورد. امیدوارم سداوسه در این مسیر جدید تحول به نقطه ای برسد که شاهد افزایش تولیدات با کیفیت باشیم.



تشکیل تیم تحقیقاتی

نموان کرد: ما اکنون با مخاطبانی با سلیق گوناگون

مجاز و نظرات بر محتوی تولیدی سریال های شبکه خانگی بوده و با توجه به پهنی های ۱ و ۲ اصل سوم قانون اساسی مبنی بر ایجاد محیط مساعد برای رشد فضائل اخلاقی و استفاده صحیح از رسانه های گروهی و ماده ۱۹ اساسنامه سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران مصوب سال ۱۳۶۲ دائر بر ایجاد محیط مساعد برای تربیکه و تعلیم انسان و رشد فضائل اخلاقی و ... لازم است سائر و وظایف قانونی خود را در حوزه تنظیم امری رسانه های صوت و تصویر فراگیر انجام دهد.

وزارت مندرج در این قانون شامل محدوده وظایف و اختیارات سازمان صداوسیما و نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران نمی‌شود و قوانین و مقررات مربوط به آنان به قوت خود باقی است. ...» این نامه در ادامه نتیجه‌گیری می‌کند: با توجه به مستندات مذکور که حاکی از صلاحیت سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) در اعطای

ویژہ

تاكيد معاونت حقوقی ریاست جمهوری بر مسئولیت ساترا

تولیزبونی هر نقطه کشور در انحصار این سازمان بوده و چنانچه اشخاص حقیقی با حقوق اقدام به تأسیس یا بهره‌برداری از چنین رسانه‌هایی کنند از ادامه کار آنان جلوگیری به عمل آمده و تحت تعقیب قانونی قرار خواهند گرفت. تا ۱۴۰۴ ماده ۱۴۰۴ از قوانین و مقررات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مصوب سال ۱۳۸۲ بیان می‌دارد «اختیار و وظایف مربوط به سال

معاونت حقوقی ریاست جمهوری در برنامه‌های خطاب
 به دکتر پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی، مسئولیت
 صدور مجوز و تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر
 در فضای مجازی و نظارت بر آن منحصراً برعهده
 سازمان صداوسیما دانسته و روی این امر تأکید کرده
 است. به گزارش روابط عمومی ساترا، سازمان تنظیم
 مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی
 ضمن تقدیر از اعلام مواضع دقیق دکتر محمدمهدی
 اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دولت
 سیزدهم، درخصوص تبیین جایگاه تنظیم‌گری

نوستالژی



یک فضای دهشتناک فراموش نشدنی

سرریالی که در ساعات پایانی شب از گیرنده‌های اغلب سیاه‌وسفید خانه‌ها با فضای دهشتناک و تیتراژی دلهره‌آور آغاز می‌شد و بینندگان را با آن دوبله‌های عجیب و غریب هنرمندان ایرانی می‌کرد و به ندرت و بروکسل و مبارزات وطن پرستانه و کرب و محابا و بدون ترس با افسرهای جدید و گریه و دراماتی‌های گشتاپو روبرو می‌شدند. «ارتش سری» یک مجموعه حادثه‌ای

سیاسی محصول
سال ۱۹۷۹ کشور
نگلستان بود که
سال ۱۳۷۱ از شبکه
ول سیمایخش شد.

«افق روشن» و بررسی شبکه‌های اجتماعی



برنامه «آق روش» به موضوعات و چالش‌های حوزه اجتماعی می‌پردازد و پاسخگوی مطالبات مردم در این حوزه است.

مخاطبان می‌توانند این برنامه را روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه به صورت زنده از رادیوی اینترنتی و از اپلیکیشن اینرصد ببینند و از رادیو سلامت هم بشنوند. این برنامه امروز پنجم مرداد موضوع رسانه‌های اجتماعی و مورد بررسی قرار می‌دهد و محمد لسانی، کارشناس و مدرس سواد رسانه و دکتر مجید ابهری، جامعه‌شناس مهمانان برنامه هستند و در این باره صحبت می‌کنند.

برنامه آق روش از ساعت ۱۰ و دقیقاً روانه آنتن رادیو سلامت می‌شود. در این برنامه مستند گزارشی متناسب با موضوع مورد بحث پخش می‌شود و گزارش مردمی از دیگر بخش‌های برنامه است که کارشناسان مختلف از نگاه‌شان به این موضوعات می‌پردازند. دست اندرکاران برنامه تلاش می‌کنند مطالبات و نیازهای مردم را در این دو روز پاسخگو باشند. این برنامه را رادیوی روزی چهارشنبه به موضوع سواد رسانه‌ای می‌پردازد و از زوایای مختلف این برنامه را بررسی می‌کند.

پخش سریال‌های لرستانی مشکل ندا



بعد از اعلام رسمی خبر تغییر جنسیت شهره (مازیار) لورستانی و ایجاد این شائبه که به شبکه‌های تلویزیونی اعلام شده است از بازپخش سریال‌هایی با بازی او خودداری کند، پیگیری خبرنگار روزنامه جام‌جم،

مقدم صحت این شایبه را نشان می دهد.

بر اساس پیگیری های صورت گرفته مشخص شد که چنین دستوری درخصوص ایگانی سریال های که شهره (مازنا) لرستانی در آن بازی کرده است به هیچ کدام شبکه های تلویزیونی ابلاغ نشده است و سازمان صداوسیما مسأله ای برای پخش این آثار که پیش ترهم بارهاری آتن رفته اند ندارد. شهره لرستانی، بازیگر شناخته شده تلویزیون، سینما و تئاتر چندی پیش با انتشار پستی در صفحه اینستاگرامش از تغییر جنسیت خود خبر داد و اعلام کرد نامش را به مازنا تغییر داده است. پیش از این خبر در ماه های ابتدایی سال ۱۴۰۱ سریال های با بازی او پخش شدند اتفاقی که همانا مشکلی بر سر راه آن وجود ندارد.