به همراه ضمیمه رایگان روزنامه جام جم

جام جم

۴شنبه
۵ مرداد ۱۴۰۱
۲۷ ذی‌الحجه ۱۴۴۳
سال بیست‌وسوم
۶۲۷۰
روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران
Wednesday - July - 27 - 2022
قیمت در استان تهران و البرز ۴۰۰۰ تومان
و دیگر استان‌های کشور ۳۵۰۰ تومان

www.jamejamdaily.ir

دکتر فریدون جنیدی تاکید کرد
شاهنامه، داروی درد «فرهنگ گریزی»
۱۵

رسانه ملی برای ماه محرم آماده می‌شود
نجات اهل عالم با حسین(ع)
۶

سینمای متعهد تبیین‌گر جایگاه شهید و جلاد

نگاهی به ۱۰ فیلم سینمای ایران که با موضوع منافقین و جنایت‌های آنها ساخته شده است
۸

عملیات مرصاد را این‌بار از نگاه یکی از مسئولان سازمان منافقین ببینیم
فهمیدیم عبور از چهارزبر خودکشی است!

محمدکرمی از نیروهای جداشده منافقین، ناگفته‌های عملیات مرداد ۶۷ را مطرح کرد
جنون تشکیلات بعد از شکست مرصاد

طرح: حمیدرضا خاتونی

پدیده «مانسون» در راه است
هشدار قرمز آماده باش سیلابی
۲۰

توضیحات خاندوزی درباره ۳ موضوع مهم اقتصادی
نان، بنزین، سهام عدالت
۳

سینما از متهمان کشتار روزانه در خیابان‌های آمریکاست
شلیک به مردم از پشت دوربین
۱۰

بین‌الملل

وقتی سیدحسن نصرا... از قدرت حزبا... گفت
بازخوانی حماسه تابستان توسط سید مقاومت
۱۸

فرهنگ

رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در گفت‌وگو با «جام جم»:
تولیدات سینمایی مشترک شتاب می‌گیرد
۱۱

ورزش

درباره مردی که سودای ریاست دوباره بر فدراسیون فوتبال دارد
بازگشت متهم به صحنه جرم
۴

یادداشت

طرحواره دیپلماسی عمومی و نفوذ برای تغییر در ایران

علی حسن حیدری
کارشناس مسائل سیاسی

طرحواره غرب درجنگ نرم علیه جمهوری اسلامی ایران بر راهبرد نفوذ فراگیر استوار است که در آن همزمان تغییر محاسبات، تحریف حقایق، مهار و اقدام نامحسوس برای به تسلیم کشاندن نظام اسلامی، به شکل کاملا حرفه‌ای تعریف شده است. این نقشه در دو سطح، سیاستگذاری و راهبردی، طراحی و درحال اجراست. مسأله نفوذ درسطح سیاستگذاری، ازسوی مجمع شورای امنیت ملی «مثلث غربی، عبری و عربی»، برنامه‌ریزی و مدیریت می‌شود. این شورا که مرکب از نهادهای اطلاعاتی، امنیتی، شورای وزارت خارجه، دفاتر برنامه‌ریزی مشترک ائتلاف ذکرشده است، برفرآیند اجرای مصوبات مجمع از سوی سازمان‌های اطلاعاتی و امنیت با محوریت وزرای خارجه اعضای نظارت مستمردارد. ماموریت اصلی در فرآیند نفوذ درسطح راهبردی نیز به‌عهده وزرای خارجه اعضای مجمع با محوریت وزارت خارجه آمریکاست. وزارت خارجه آمریکا با توجه به تجربه دوران جنگ سرد با سازمان‌های اطلاعاتی و امنیت بلوک شرق، از زیرساخت‌ها و ساختارمنسجم‌تر و مطمئن‌تری نسبت به دیگراعضا درفرآیند طراحی، توزیع نقش و اجرای این طرح، نقش محوری دارد. معاونت دیپلماسی عمومی وآموزش و نفوذ وزارت خارجه، ازمیان چهارسازمان اصلی نظارتی واجرایی شکل دهنده ساختاراین وزارتخانه، ازقدرت، امکانات واقتدارویژه‌ای برخوردار است. قرارگاه فرماندهی دیپلماسی عمومی، آموزش و نفوذ، به‌عنوان یکی اززیرمجموعه‌های این معاونت، خودازه۶ موسسه تشکیل شده است که خوداین موسسه شامل شبکه عملیاتی ۱۰۰نهاد دیگر است که بخشی از این ۱۰۰نهاد، توسط ایرانی‌های مخالف نظام اسلامی مقیم آمریکا اداره می‌شود. با نگاهی به بخش‌های مرتبط با ایران سند امنیت ملی آمریکا متوجه می‌شویم مهم‌ترین سند برای مهار اسلام و ایران توسط هسته ایرانیان مخالف ایران و انقلاب مستقر درآمریکا تدوین می‌شود. راهبرد تغییر، مهار و اقدام که در سه محور حقوق بشر، آزادی و تروریسم و هسته‌ای تعریف شده است، تغییراذهان (محاسبات)، تحریف حقایق ایران، تغییر مسیر و شکستن اراده دولتمردان، مردم و در نهایت تغییر رفتار آنها از مهم‌ترین اهداف آن است که از طریق دیپلماسی آموزشی، دیپلماسی عمومی، دیپلماسی رسمی، پروپاگاندای رسانه‌ای و مهم‌تر ازهمه، ازطریق نفوذ تعقیب و درحال اجراست. سند راهبردی تغییراذهان، یکی از جامع‌ترین سندهایی است که درسه نسخه انگلیسی، عربی و فارسی تنظیم شده است. طبق برنامه‌ریزی انجام شده، این سند درفاصله زمانی ۲۰۰۳ تا ۲۰۲۳ یعنی به مدت ۲۰ سال باید عملیاتی شود. سند تغییراذهان، اولین سندی است که در آن موضوع تعامل و مذاکره با ایران با هدف مهار و تغییر رفتار ایران مطرح شده است. ازنگاه طراحان این سند، تعامل و مذاکره، نفوذفراگیر و پایدار در ساختار سیاسی، علمی و آموزشی و فرهنگی ایران را فراهم می‌کند و پتانسیل لازم را برای تغییر مسیر نظام سیاسی، هویتی و فرهنگی ایران دارد. نقطه کانونی این سند، جلوگیری از الگو شدن ایران درجهان اسلام درزمینه حکمرانی، علمی و صنعتی است. به نوشته این سند، بهترین شیوه برای توقف روند الگوشدن ایران، جنگ نرم و نفوذ شبکه‌ای است. ازمنظر طراحان این سند، دروازه ورود به این نبرد نرم، تعامل و مذاکره و تقویت پایگاه متحدان درداخل ایران و منطقه است که عامل هموارکننده مسیرنفوذ به داخل ساختار تصمیم‌گیری، سیاستگذاری و برنامه‌ریزی ایران محسوب می‌شوند. باید اضافه کرد، طبق طرحواره‌ای که وزارت خارجه آمریکا درسال ۲۰۱۰ ارائه کرد، نفوذ در سه حوزه نخبگان، حکومت و عموم مردم ایران باید به اجرا درآید که دراین میان از نخبگان به عنوان هدف اصلی طرحواره یاد شده است. طبق این طرحواره ۶۰ درصد از تمرکز عملیاتی باید در حوزه نخبگان (خواص)، ۲۰ درصد مردم و ۲۰ درصد دیگر بر حاکمیت باشد. در همین راستا پروژه تربیت اندیشمندان و مدیران آینده درایران و منطقه را کلید زده‌اند. منطق طرحواره این بود با این‌که جهان اسلام با مظاهر سیاسی غرب مشکل دارد ولی بالای ۷۰ درصد از افراد جهان اسلام از جمله ایرانی‌ها، مظاهر علمی و فناوری غرب را به‌شدت تحسین می‌کند. این بهترین زمینه برای آغاز تعامل با جامعه نخبگان و توده در ایران است که باید از طریق مبادله دانشجو، هیات‌های علمی، استادان و مدیران فرهنگی و رسانه‌ای به اجرا درآید. به اعتقاد طراحان راهبرد جنگ نرم و راهبرد نفوذ، پیشانی اقدامات مثلث غربی، عبری و عربی دیپلماسی عمومی، دیپلماسی آموزشی وایجاد پایگاه میان اقشارمختلف درجامعه ایران است. به اعتقاد طراحان این پروژه، تجربه موفقی که قبلا در مواجهه با کشورهای چین، شوروی سابق، ویتنام و... آزموده شده است، الان نیز نوبت ایران است که با بهره‌گیری از این الگو، تغییر ساختار و ماهیت در آن به‌وجودآورد. به موازات مراکز علمی و آموزشی و رسانه، طرحواره، نفوذ درحوزه‌های علمیه با هدف ایجاد تغییر و تولید آنتی تز انقلاب نیز مطرح شده است. به نوشته سند تنظیمی موسسه رند درسال ۲۰۰۳ با عنوان دنیای اسلام پس از ۱۱ سپتامبر، اشتباه ما این بود که فقط در دانشگاه‌ها نفوذ کرده و حوزه را به عنوان عامل اصلی ماندگاری ایران ومنبع تامین نیرویی نظام درکنار دانشگاه فراموش کردیم، از این رو طرح نفوذ درحوزه ومساجد را باید در دستورکارقرارداد. بحث نفوذ و جذب و ایجاد پایگاه محدود به دو نهاد ذکرشده نمی‌شود، بلکه ازفراگیری برخوردار است، به‌طوری که علاوه براتحادیه واصناف، قشر ارازل و اوباش به عنوان عوامل ناامن‌سازی را دربرمی گیرد. نکته پایانی این‌که مراکز اطلاعاتی و امنیت باید با جدیت مسأله نفوذ درحوزه‌های مختلف را دردستورکار قراردهند. مسأله به ظاهر ساده حجاب که این روزها با کمک پروپاگاندای امپراتوری خبری غربی و عوامل داخلی تبدیل به مسأله اصلی رسانه‌ها شده است ازاین امر مستثنی نیست.

دیدگاه

لزوم شکوفایی اقتصاد فرهنگی

محمدرضا بهمنی
معاون همکاری‌های فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

دیپلماسی فرهنگی دانش‌بنیان، متعلقات گوناگونی دارد که یکی از مهم‌ترین آنها، اقتصاد فرهنگی است. شاید در نگاه ابتدایی، به دلیل نوع نگاه کلانی که برمناسبات فرهنگی و اقتصادی جهان امروز جاری است، کسی متوجه ترکیب این دو مولفه (اقتصاد و فرهنگ) و برهم کنش موثر این دو بر یکدیگر نشود؛ اما وقتی وارد بطن ماجرا می‌شویم، ارتباطی عمیق و معنادار را میان این دو حوزه کشف می‌کنیم. اقتصاد فرهنگی، نه یک ترکیب انتزاعی است و نه یک ایده‌پردازی محض. اقتصاد فرهنگی یک الگو و چارچوب برای هم‌افزایی موثر اقتصاد و فرهنگ در مسیر تامین منافع ملی کشور عزیزمان محسوب می‌شود. براین باور هستیم که نمی‌توان ازفرهنگ صرفا به مثابه یک چارچوب فکری و تئوریک سخن گفت وابعاد عملیاتی و اقتصادی آن را در ذیل این نگاه کیفیت‌گرا مدفون کرد. اتفاقا در اینجا ما به ایجاد شاخصه‌ها و کمیت‌سازی در حوزه فرهنگ و اقتصاد فرهنگی نیاز داریم. طی سال‌های گذشته با وجود داشتن ظرفیت‌های مناسب، به اقتصاد فرهنگ توجهی نمی‌شد و جنبه اقتصادی موضوعات فرهنگی نادیده گرفته شد. اما سیاست سازمان فرهنگ و ارتباطات در دوران جدید، آماده‌سازی فضایی برای رشد اقتصادی از محصولات فرهنگی و تسهیل حضور هنرمندان برای عرضه محصولات خود در کشورهای مختلف است. یکی از محوری‌ترین و کلان‌ترین موضوعاتی که در برگزاری دهمین اجلاس هم‌اندیشی رایزنان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مورد توجه قرار گرفت، ایجاد مولفه‌های مولد و نگهدارنده در خصوص اقتصاد فرهنگی بوده است. درعین حال، توجه داشته باشیم اقتصاد فرهنگی، متغیری وابسته به فرهنگ کشورماست. اصلی‌ترین موضوع برای نپرداختن به اقتصاد فرهنگ در این سال‌ها، نبود توجه مناسب به فرهنگ است. علاوه براین، ما در داخل کشور، فرهنگ را به عنوان موضوعی که جنبه اقتصادی هم دارد، نگاه نمی‌کنیم و طی سال‌های گذشته حتی در سازمان‌ها و نهادهای مختلف برای رشد اقتصادی از فرهنگ، مقاومت وجودداشت. به‌همین دلیل، صادرات محصولات فرهنگی نیزمدنظر قرار نداشت. اما اکنون با نگاهی بازتر، عملیاتی‌تر و برمبنای آینده پژوهشی صادرات فرهنگی، درصدد استفاده از ظرفیت‌های فرهنگ در حوزه اقتصاد هستیم. در این مسیر، همیاری و هم‌افزایی نهادهای اقتصادی و فرهنگی کشور یک ضرورت محسوب می‌شود. فراترازآن، تحقق اقتصادفرهنگی پویایی که تامین‌کننده منافع ایرانیان داخل و خارج ازکشورعزیزمان باشد، نیازمند مخاطب‌شناسی دقیق، ریل‌گذاری صحیح واقدامات موثرو به‌هنگام خواهدبود. ورودبخش خصوصی به حوزه اقتصادفرهنگی، قطعا می‌تواند در کنار حمایت بخش دولتی موانع مهمی را درخصوص بهره‌گیری از ظرفیت‌های بالقوه و بالفعلی را که در این خصوص متصوراست، امکانپذیر کند.

جلد دوم

زندگی منهای هویت

جلد دوم روزنامه جام جم شامل هشت صفحه، از مجموعه مطالبی در حوزه‌های رادیو، تلویزیون، رسانه، فرهنگ، هنر و البته سبک زندگی می‌شود.

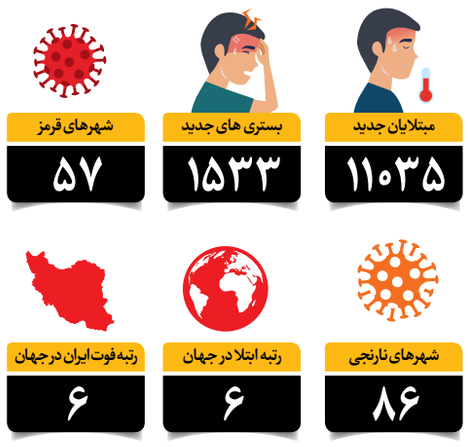
گزارش اصلی صفحه رسانه در آستانه ماه محرم رفته است سراغ ویژه‌برنامه‌های تهیه‌شده رسانه‌ملی برای این ماه. گزارش دیگر صفحه رسانه در گفت‌وگو با مسئولان و کارشناسان این حوزه موضوع چابک‌سازی تلویزیون را بررسی کرده است. اما صفحات ویژه سینمای امروز به بهانه سالروز عملیات مرصاد به ۱۰ فیلمی از سینمای ایران پرداخته که با موضوع منافقین و جنایت‌های آنها ساخته شده‌است. در گزارش خواندنی دیگری رواج شگفت تیراندازی در شهرهای آمریکا در سینمای این کشور بررسی شده است. صفحه دیگر فرهنگ امروز هم گفت‌وگویی داشته با رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و او در این گفت‌وگو وعده داده که تولیدات سینمایی شتاب خواهد گرفت.

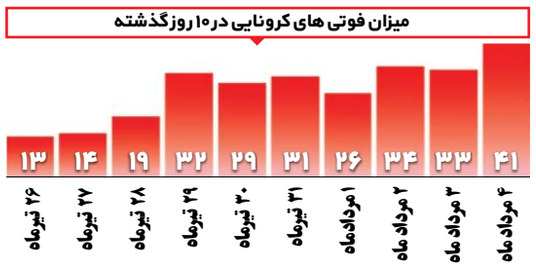
و بالاخره صفحه سبک زندگی رفته سراغ واکاوی آمارهای تازه منتشرشده که نشان می‌دهد یک میلیون نفر در کشور شناسنامه ندارند.

روی خط کرونا

مبتلاهای روزانه، ۵ رقمی شد

طبق انتظار، شیب ابتلا و قربانی‌های روزانه در حال افزایش است. دیروز در حالی تعداد مبتلایان پس از مدت‌ها دوباره ۵ رقمی شده که پیامدهای این ابتلای بالا تا دو هفته دیگر مشخص می‌شود.





مزایده مناقصه
زودتر با خبر شوید...
MozayedeMonaghese.com

همکاری با جهاد کشاورزی برای ایجاد جهش تولید در شیلات

ادامه در صفحه ۴

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

موضوع مناقصه: تهیه، ساخت، حمل و نصب سوله و اسکلت فلزی ساختمان‌ها واقع در استان تهران، شهرستان پردیس، پروژه تصفیه‌خانه فاضلاب شماره ۲ شهر جدید پردیس
دستگاه مناقصه‌گزار: قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص)- هلدینگ نیرو واحد اجرایی سپاسد
نشانی محل فروش اسناد: تهران، میدان ونک، ابتدای خیابان ملاصدرا، نبش خیابان شاد، پلاک ۱۱
تلفن: ۴-۸۸۶۴۳۶۹۳ (۰۲۱) و ۴۰-۸۸۶۴۳۸۳۸ (۰۲۱) داخلی ۲۲۷۳ و ۲۲۸۶ و ۲۲۷۸
تضمین شرکت در مناقصه: ۲,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مهلت فروش اسناد: روز یکشنبه ۱۴۰۱/۰۵/۰۹
مهلت تحویل پاکات: روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۵/۱۹
تاریخ بازگشایی پاکات: روز شنبه ۱۴۰۱/۰۵/۲۲، پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
دریافت اسناد با ارائه فیش واریز مبلغ ۳ میلیون ریال به حساب شماره ۵۱۵۱۷۱۸۰۵۳۰۰۸ نزد بانک سپه به نام قرارگاه خاتم‌الانبیاء(ص) امکان‌پذیر می‌باشد.