

زیر سقف های مشترک آنچه که همه می جویند آرامش است که ساده هم به دست نمی آید و لازمه هایی دارد. یکی از این ضروریات ، سلامت روان زوج هاست ؛ سلامتی که حاصل نمی شود مگر با نبود اختلالات روان شناختی در افراد و درمان کردنشان در صورتی که وجود دارند. اغلب مردم زیر بار مشکلات روان شناختی خود یا نزدیکان شان نمی روند و این حرف هاراتوهین یاوصله های

اختلالات روان شناختی را پیش از ازدواج بشناسید

«جام جم» از ذائقه سازی در فضای مجازی و بلاگری گزارش می دهد

سرریز هفته های مُد پاریس و میلان به خیابان های تهران

نکته

آشفته بازار مد و لباس

نبض مد و لباس در دست برنامه ریزان فرهنگی کشور نیست! برای اثبات این ادعا کافی است تاسری به بورس های مد و لباس بزنید و به چشم خود ببینید آنچه در پشت وپترین فروشگاه های واقعی و مجازی وجود دارد هیچ یک از آلمان های ایرانی و اسلامی را در خود جای نداده است. نتیجه ماجرا این شده که قشر مذهبی و محجبه برای پیدا کردن لباسی مناسب باید ساعت ها در بازارهای سطح شهر سرگردان شوند و در نهایت سراغ خیاط یا مزون های محدود بروند که البته اغلب با قیمتی بالاتر، لباس های پوشیده تر را عرضه می کنند. فروشگاه های مجازی لباس هم که از قید اندک نظارت اماکن و نیروی انتظامی آزادند نوع لباس هایی که عرضه می کنند بیش از آن که با نوع پوشش مورد تایید عرف و شرع در جامعه همخوانی داشته باشد، با هفته های مد میلان ،پاریس ،نیویورک و لندن قرابت دارد. از این ۱۵۰۰ تولیدکننده پوشاک ۵۰۰۰ تولیدکننده در فضای مجازی فعالیت دارد. بررسی هاشان می دهد تنها ۸ درصد از تولیدات آنها محصولاتی سالم به شمار می آید و بقیه پوشش هایی با حالتی از عربانی و نیمه عربانی با سیالیت جنسی است. در چنین آشفته بازاری مهجوریت افشاری که به دنبال لباس های مناسب هستند بیش از پیش به چشم می آید.

لباس های مردانه شاهد استفاده از آلمان های زنانه همچون پولک یا نگین هستیم! لباس هایی که شاید تا یکی دوهده پیش مردان وزنان زیر بار پوشیدن آنها نمی رفتند اما هم اکنون جوانانی که در شبکه های اجتماعی جدیدترین مدهای پوشش را دنبال می کنند آنچنان ذهن شان با تصاویر فشن بلاگرها و نوع پوشش و آرایش سایر بلاگرها گره خورده که خود داوطلبانه سراغ لباس های زرق و برق دار می روند که تاپیش از این تنها به قامت زنان می نشست. زنان و دختران جوان هم به دنبال پوشش هایی هستند که بیشتر رنگ و روی مردانه دارد.

نکنه یادمان باشد، این که کلمات را با هم اشتباه نگیریم و از رفتار افراد که حاکی از وجود اختلالات روان شناختی در آنهاست برداشت های سطحی نکنیم. مثلا اگر یکی از اطرافیانمان هنگام عصبانیت واکنش های تند و زننده ای بروز می دهد در مقام توجیه نگوییم که هیچ چیز در دلش نیست. یا زمانی که او دچار بدبینی است این اختلال را به عشق یا تعصب (به معنی مثبتش) ربط ندهیم.

ناچوری که به آنها نمی چسبد، تلقی می کنند در حالی که روح نیز مثل جسم می تواند بیمار و محتاج درمان شود. سلامت روان افراد زمانی از همیشه مهم تر می شود که آنها قصد ازدواج دارند. زندگی با فردی که اختلالات عمیق روان شناختی یا شخصیتی دارد به هیچ وجه آسان نیست، پس این مشکلات باید قبل از ازدواج شناخته و درمان شود، آن هم از راه های علمی و توسط متخصصان. یک



عنایت به ضریب نفوذ و کارایی شبکه های اجتماعی ، به نظر می رسد کار و بار مدل های حقیقی در سطح شهرها و اماکن عمومی از رونق افتاده باشد! چراکه بلاگرهای مجازی با میلیون ها دنبال کننده ، خیلی راحت تر و بی دردسترمی توانند ذائقه مخاطبان شان را شکل دهند و مدیریت کنند.

نقش کلیدی فشن بلاگرها در ترویج مدهای تازه

مطابق برخی گزارش ها ، چیزی حدود ۱۵۰۰ طراح لباس از بستر شبکه های اجتماعی برای ذائقه سازی و مدیریت پوشش در جامعه ما بهره می گیرند. جدیدترین نسخه های طراحی این طراحان هم به دست فشن بلاگرها می رسد تا فعالیت هایشان را در فضای مجازی روی ذائقه سازی و جهت دهی پوشش در جامعه برنامه ریزی کنند. تمرکز اغلب این طراحان هم بر نیمه عربانی و سیالیت جنسی است؛ این تمرکز مای می توان در مانتوهای کوتاه و جلو باز دید که خیلی وقت ها به لباس های مردانه شبیه است. همچنان که در بسیاری از

با نگاهی سطحی به نوع پوشش در کشورمان می توان متوجه شد نبض مد و لباس در کشور ما در دست خودمان نیست! ریشه های این نوع از پوشش را می توان در شبکه های اجتماعی همچون اینستاگرام پیدا کرد. از قرابت میان این لباس ها و نوع پوشش بلاگرهای اینستاگرمی می توان دریافت ریشه های الهام برای طراحی این دست لباس ها از همان هفته های جهانی مد سرچشمه می گیرد! بعد از طراحی نوبت به ذائقه سازی است. در این مرحله فشن بلاگرها و سایر بلاگرهای اینستاگرامی دست به کار می شوند تا ویتربینی دائمی را پیش چشم کاربران این شبکه های اجتماعی به نمایش بگذارند. البته شبکه های اجتماعی تنها جایگاه برای قاب بندی ذهن مخاطبان و برجسته سازی مدهای تازه نیستند. ویتربین مغازه ها به خصوص در بازارها و بورس های لباس و حتی برخی مانکن های خیابانی که ما به ازای داشتن چنین پوشش هایی حقوق می گیرند، از دیگر راهکارهای رواج مدهای تازه است. در سال های اخیر اما با

این ویتربین ها ۲۴ ساعته در برابر چشم میلیون ها بیننده باز هستند و با نمایش مدل های پوشش و سبک آرایش شان نیاز می تراشند و ذائقه سازی می کنند. سفحات ایستناگرامی و بلاگرهایی که خیلی وقت ها حتی در ظاهر هوم بلاگر باشند. اما چیزی که بیش از همه جلب توجه می کند نه غذاهایی است که آموزش می دهند و نه چیدمان خانه هایشان! آنچه بیش از همه جلب توجه می کند نوع پوشش و آرایش آنهاست. لباس هایی که هر چه جلو می رود به نیمه برهنگی و برهنگی نزدیک می شود تا این مدل از پوشش و آرایش را در بین مخاطبان میلیونی شان عادی سازی کنند. بلاگرهایی هم که به شکل تخصصی در حوزه مد و لباس کار می کنند. دیگر جای خودشان را دارند. این بلاگرها در تاشند تا به روزترین مدل های عرضه شده در هفته های مد دنیا را به نمایش بگذارند تا کسانی که به هفته های مد میلان ،پاریس ، نیویورک و لندن دسترسی ندارند از قافله مد عقب نمانند.

جریان مد و لباس در دنیا جریانی پیچیده است. این جریان به شکلی سازمان یافته عمل می کند و طی دهه ها فعالیت برنامه ریزی شده توانسته مد را در دنیا به سمت عربانی هدایت کند. حتی اگر به پوشش زنان کشورهای غربی در دهه های گذشته نگاهی بیندازید و سیر پوشش آنها را بررسی کنید ، به روشنی می توان خط سیر حرکت به سمت برهنگی را از مجرای مدردیابی کرد. هفته های جهانی مد ، نبض جریان سازی در حوزه پوشش را در دست دارند و در این میان چهار هفته مد میلان ،پاریس ،نیویورک و لندن منبع الهام برای ذائقه سازی و جریان سازی در عرصه مد و لباس هستند. این هفته های مد به مدد شبکه های اجتماعی و به خصوص اینستاگرام توانسته اند در دسترس تمام مردم دنیا به ویژه زنان و دختران در اقصی نقاط جهان قرار بگیرند و ذائقه هایشان را در همان مسیری قرار دهند که در اتاق فکراین هفته های مد طراحی و اجرا می شود؛ اتاق فکراهایی که هفته های مد تنها یکی از خروجی های آنهاست!

طراح بیژن گورانی

جدول ۶۲۶۴

جدول عادی

افتی: (۱۰) فرشته- براندازی حکومت از طریق نظامی- کوچهای که فقط از یک طرف گذرگاه دارد (۲) بالای زمین- مأمور رسیدگی- گمراه(۳)همان کیوتراست- چرخ چاه- بالاپوش قدیمی مردان (۴) نرم افزاری برای برقراری تماس تلفنی اینترنتی- توده غله- رستنی (۵) رشوه خوری- ضامن سلامتی است- پایتخت ایتالیا (۶) زمینه- ام الشرائین- نماز تنهایی (۷) خدمتکار زن- تغییر مواد مذاب آتشفشانی (۸) مقابل فرع- مرتکب معصیت- رشد (۹) شاعر نابینا- بهشت- روز قیامت (۱۰) نام تعدادی از فراعنه مصر قدیم- حاصل- رطوبت (۱۱) سخن صریح- دستگاه شکل دهی فلزات- عددی دورقمی (۱۲) قسمتی از دست- برکنار کردن- پلیمر مصنوعی برای بسته بندی (۱۳) لطیف- باشگاه فوتبال پرتغالی- دیسک فشرده (۱۴) دکترین- خوراکی از قبیله گوساله- دریایی از یونان تا ترکیه (۱۵) ساروج کنونی- بزرگ منشی- رمانی نوشته رضا امیرخانی.

عمودی: (۱۰) ماه کاری- براندازی- انبار کردن کالاهای اساسی- میمون آدم نما (۲) تجملی- از نوآندگان برجسته وفقد سستور در موسیقی ایرانی (۳) نویسنده آلمانی رمان گروه محکومین- شب آخر پاییز- اکثریت (۴) لباس زنان ارمنی- طناب- به دنیا آوردن (۵) نوعی پارچه با خطوط برجسته- موی بلند- عریض (۶) تعجب زنانه- برادر اسفندیار- از ماهیان خلیج فارس (۷) سارق- بستگان- زیبا و جذاب (۸) قتل سیاسی- اهانت- کهن (۹) قومی از نژاد هندواروپایی- فرسوده و قراضه- شرط دوستی (۱۰) شریف تر- ادویه پیتر- چای

حل جدول عادی ۶۲۶۳

جدول ویژه

خارجی (۱۱) پرتابه جنگی- قدر زرمی داند- از تفریحات مهیج در سواحل دریا (۱۲) دوتا نون- فراح- قینال (۱۳) دریازی- علم و آگاهی- معشوق (۱۴) مهاجم تیم ملی فوتبال کشورمان- مخصوص (۱۵) فهمیدن سخنان یکدیگر- به وسیله غدد درون ریز تولید می شود- ترمز چارپا.

افتی: (۱۰) بیتی در زمان جاهلیت- زمزمه کننده- حیات (۲) آزاد- هماهنگ- فرمان مغولی (۳) نوعی بادام پوست

حل جدول ویژه ۶۲۶۳

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰
۳۱	۳۲	۳۳	۳۴	۳۵	۳۶	۳۷	۳۸	۳۹	۴۰	۴۱	۴۲	۴۳	۴۴	۴۵
۴۶	۴۷	۴۸	۴۹	۵۰	۵۱	۵۲	۵۳	۵۴	۵۵	۵۶	۵۷	۵۸	۵۹	۶۰
۶۱	۶۲	۶۳	۶۴	۶۵	۶۶	۶۷	۶۸	۶۹	۷۰	۷۱	۷۲	۷۳	۷۴	۷۵
۷۶	۷۷	۷۸	۷۹	۸۰	۸۱	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰
۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۰۰	۱۰۱	۱۰۲	۱۰۳	۱۰۴	۱۰۵
۱۰۶	۱۰۷	۱۰۸	۱۰۹	۱۱۰	۱۱۱	۱۱۲	۱۱۳	۱۱۴	۱۱۵	۱۱۶	۱۱۷	۱۱۸	۱۱۹	۱۲۰
۱۲۱	۱۲۲	۱۲۳	۱۲۴	۱۲۵	۱۲۶	۱۲۷	۱۲۸	۱۲۹	۱۳۰	۱۳۱	۱۳۲	۱۳۳	۱۳۴	۱۳۵
۱۳۶	۱۳۷	۱۳۸	۱۳۹	۱۴۰	۱۴۱	۱۴۲	۱۴۳	۱۴۴	۱۴۵	۱۴۶	۱۴۷	۱۴۸	۱۴۹	۱۵۰
۱۵۱	۱۵۲	۱۵۳	۱۵۴	۱۵۵	۱۵۶	۱۵۷	۱۵۸	۱۵۹	۱۶۰	۱۶۱	۱۶۲	۱۶۳	۱۶۴	۱۶۵
۱۶۶	۱۶۷	۱۶۸	۱۶۹	۱۷۰	۱۷۱	۱۷۲	۱۷۳	۱۷۴	۱۷۵	۱۷۶	۱۷۷	۱۷۸	۱۷۹	۱۸۰
۱۸۱	۱۸۲	۱۸۳	۱۸۴	۱۸۵	۱۸۶	۱۸۷	۱۸۸	۱۸۹	۱۹۰	۱۹۱	۱۹۲	۱۹۳	۱۹۴	۱۹۵
۱۹۶	۱۹۷	۱۹۸	۱۹۹	۲۰۰	۲۰۱	۲۰۲	۲۰۳	۲۰۴	۲۰۵	۲۰۶	۲۰۷	۲۰۸	۲۰۹	۲۱۰
۲۱۱	۲۱۲	۲۱۳	۲۱۴	۲۱۵	۲۱۶	۲۱۷	۲۱۸	۲۱۹	۲۲۰	۲۲۱	۲۲۲	۲۲۳	۲۲۴	۲۲۵
۲۲۶	۲۲۷	۲۲۸	۲۲۹	۲۳۰	۲۳۱	۲۳۲	۲۳۳	۲۳۴	۲۳۵	۲۳۶	۲۳۷	۲۳۸	۲۳۹	۲۴۰
۲۴۱	۲۴۲	۲۴۳	۲۴۴	۲۴۵	۲۴۶	۲۴۷	۲۴۸	۲۴۹	۲۵۰	۲۵۱	۲۵۲	۲۵۳	۲۵۴	۲۵۵
۲۵۶	۲۵۷	۲۵۸	۲۵۹	۲۶۰	۲۶۱	۲۶۲	۲۶۳	۲۶۴	۲۶۵	۲۶۶	۲۶۷	۲۶۸	۲۶۹	۲۷۰
۲۷۱	۲۷۲	۲۷۳	۲۷۴	۲۷۵	۲۷۶	۲۷۷	۲۷۸	۲۷۹	۲۸۰	۲۸۱	۲۸۲	۲۸۳	۲۸۴	۲۸۵
۲۸۶	۲۸۷	۲۸۸	۲۸۹	۲۹۰	۲۹۱	۲۹۲	۲۹۳	۲۹۴	۲۹۵	۲۹۶	۲۹۷	۲۹۸	۲۹۹	۳۰۰
۳۰۱	۳۰۲	۳۰۳	۳۰۴	۳۰۵	۳۰۶	۳۰۷	۳۰۸	۳۰۹	۳۱۰	۳۱۱	۳۱۲	۳۱۳	۳۱۴	۳۱۵
۳۱۶	۳۱۷	۳۱۸	۳۱۹	۳۲۰	۳۲۱	۳۲۲	۳۲۳	۳۲۴	۳۲۵	۳۲۶	۳۲۷	۳۲۸	۳۲۹	۳۳۰
۳۳۱	۳۳۲	۳۳۳	۳۳۴	۳۳۵	۳۳۶	۳۳۷	۳۳۸	۳۳۹	۳۴۰	۳۴۱	۳۴۲	۳۴۳	۳۴۴	۳۴۵
۳۴۶	۳۴۷	۳۴۸	۳۴۹	۳۵۰	۳۵۱	۳۵۲	۳۵۳	۳۵۴	۳۵۵	۳۵۶	۳۵۷	۳۵۸	۳۵۹	۳۶۰
۳۶۱	۳۶۲	۳۶۳	۳۶۴	۳۶۵	۳۶۶	۳۶۷	۳۶۸	۳۶۹	۳۷۰	۳۷۱	۳۷۲	۳۷۳	۳۷۴	۳۷۵
۳۷۶	۳۷۷	۳۷۸	۳۷۹	۳۸۰	۳۸۱	۳۸۲	۳۸۳	۳۸۴	۳۸۵	۳۸۶	۳۸۷	۳۸۸	۳۸۹	۳۹۰
۳۹۱	۳۹۲	۳۹۳	۳۹۴	۳۹۵	۳۹۶	۳۹۷	۳۹۸	۳۹۹	۴۰۰	۴۰۱	۴۰۲	۴۰۳	۴۰۴	۴۰۵
۴۰۶	۴۰۷	۴۰۸	۴۰۹	۴۱۰	۴۱۱	۴۱۲	۴۱۳	۴۱۴	۴۱۵	۴۱۶	۴۱۷	۴۱۸	۴۱۹	۴۲۰
۴۲۱	۴۲۲	۴۲۳	۴۲۴	۴۲۵	۴۲۶	۴۲۷	۴۲۸	۴۲۹	۴۳۰	۴۳۱	۴۳۲	۴۳۳	۴۳۴	۴۳۵
۴۳۶	۴۳۷	۴۳۸	۴۳۹	۴۴۰	۴۴۱	۴۴۲	۴۴۳	۴۴۴	۴۴۵	۴۴۶	۴۴۷	۴۴۸	۴۴۹	۴۵۰
۴۵۱	۴۵۲	۴۵۳	۴۵۴	۴۵۵	۴۵۶	۴۵۷	۴۵۸	۴۵۹	۴۶۰	۴۶۱	۴۶۲	۴۶۳	۴۶۴	۴۶۵
۴۶۶	۴۶۷	۴۶۸	۴۶۹	۴۷۰	۴۷۱	۴۷۲	۴۷۳	۴۷۴	۴۷۵	۴۷۶	۴۷۷	۴۷۸	۴۷۹	۴۸۰
۴۸۱	۴۸۲	۴۸۳	۴۸۴	۴۸۵	۴۸۶	۴۸۷	۴۸۸	۴۸۹	۴۹۰	۴۹۱	۴۹۲	۴۹۳	۴۹۴	۴۹۵
۴۹۶	۴۹۷	۴۹۸	۴۹۹	۵۰۰	۵۰۱	۵۰۲	۵۰۳	۵۰۴	۵۰۵	۵۰۶	۵۰۷	۵۰۸	۵۰۹	۵۱۰
۵۱۱	۵۱۲	۵۱۳	۵۱۴	۵۱۵	۵۱۶	۵۱۷	۵۱۸	۵۱۹	۵۲۰	۵۲۱	۵۲۲	۵۲۳	۵۲۴	۵۲۵
۵۲۶	۵۲۷	۵۲۸	۵۲۹	۵۳۰	۵۳۱	۵۳۲	۵۳۳	۵۳۴	۵۳۵	۵۳۶	۵۳۷	۵۳۸	۵۳۹	۵۴۰
۵۴۱	۵۴۲	۵۴۳	۵۴۴	۵۴۵	۵۴۶	۵۴۷	۵۴۸	۵۴۹	۵۵۰	۵۵۱	۵۵۲	۵۵۳	۵۵۴	۵۵۵
۵۵۶	۵۵۷	۵۵۸	۵۵۹	۵۶۰	۵۶۱	۵۶۲	۵۶۳	۵۶۴	۵۶۵	۵۶۶	۵۶۷	۵۶۸	۵۶۹	۵۷۰
۵۷۱	۵۷۲	۵۷۳	۵۷۴	۵۷۵	۵۷۶	۵۷۷	۵۷۸	۵۷۹	۵۸۰	۵۸۱	۵۸۲	۵۸۳	۵۸۴	۵۸۵
۵۸۶	۵۸۷	۵۸۸	۵۸۹	۵۹۰	۵۹۱	۵۹۲	۵۹۳	۵۹۴	۵۹۵	۵۹۶	۵۹۷	۵۹۸	۵۹۹	۶۰۰
۶۰۱	۶۰۲	۶۰۳	۶۰۴	۶۰۵	۶۰۶	۶۰۷	۶۰۸	۶۰۹	۶۱۰	۶۱۱	۶۱۲	۶۱۳	۶۱۴	۶۱۵
۶۱۶	۶۱۷	۶۱۸	۶۱۹	۶۲۰	۶۲۱	۶۲۲	۶۲۳	۶۲۴	۶۲۵	۶۲۶	۶۲۷	۶۲۸	۶۲۹	۶۳۰
۶۳۱	۶۳۲	۶۳۳	۶۳۴	۶۳۵	۶۳۶	۶۳۷	۶۳۸	۶۳۹	۶۴۰	۶۴۱	۶۴۲	۶۴۳	۶۴۴	۶۴۵
۶۴۶	۶۴۷	۶۴۸	۶۴۹	۶۵۰	۶۵۱	۶۵۲	۶۵۳	۶۵۴	۶۵۵	۶۵۶	۶۵۷	۶۵۸	۶۵۹	۶۶۰
۶۶۱	۶۶۲	۶۶۳	۶۶۴	۶۶۵	۶۶۶	۶۶۷	۶۶۸	۶۶۹	۶۷۰	۶۷۱	۶۷۲	۶۷۳	۶۷۴	۶۷۵
۶۷۶	۶۷۷	۶۷۸	۶۷۹	۶۸۰	۶۸۱	۶۸۲	۶۸۳	۶۸۴	۶۸۵	۶۸۶	۶۸۷	۶۸۸	۶۸۹	۶۹۰
۶۹۱	۶۹۲	۶۹۳	۶۹۴	۶۹۵	۶۹۶	۶۹۷	۶۹۸	۶۹۹	۷۰۰	۷۰۱	۷۰۲	۷۰۳	۷۰۴	۷۰۵
۷۰۶	۷۰۷	۷۰۸	۷۰۹	۷۱۰	۷۱۱	۷۱۲	۷۱۳	۷۱۴	۷۱۵	۷۱۶	۷۱۷	۷۱۸	۷۱۹	۷۲۰
۷۲۱	۷۲۲	۷۲۳	۷۲۴	۷۲۵	۷۲۶	۷۲۷	۷۲۸	۷۲۹	۷۳۰	۷۳۱	۷۳۲	۷۳۳	۷۳۴	۷۳۵
۷۳۶	۷۳۷	۷۳۸	۷۳۹	۷۴۰	۷۴۱	۷۴۲	۷۴۳	۷۴۴	۷۴۵	۷۴۶	۷۴۷	۷۴۸	۷۴۹	۷۵۰
۷۵۱	۷۵۲	۷۵۳	۷۵۴	۷۵۵	۷۵۶	۷۵۷	۷۵۸	۷۵۹	۷۶۰	۷۶۱	۷۶۲	۷۶۳	۷۶۴	۷۶۵
۷۶۶	۷۶۷	۷۶۸	۷۶۹	۷۷۰	۷۷۱	۷۷۲	۷۷۳	۷۷۴	۷۷۵	۷۷				