

## سوءاستفاده از خلأهای فرهنگی

**دکتر امیرعباس عبداللّهی**  
جامعه‌شناس

در همه ادیان الهی به مسأله حجاب توجه شده به‌طوری‌که پوشش زنان قوم یهود، سختگیرانه‌ترین انواع پوشش میان ادیان ابراهیمی و غیرابراهیمی است. در اسلام نیز حجاب تعریف شده و حد و حدود آن معین است اما با این حال در جوامع اسلامی شاهد پوشش‌های مختلف هستیم که از فرهنگ جوامع تأثیر می‌گیرد.

در کشور ما نیز که از دیرباز حجاب مورد توجه بوده، وضعیت حجاب و پوشش اجتماعی در هر عصری به شدت تحت تأثیر اوضاع فرهنگی بوده است.

برای نمونه اگر نوع پوشش در دوره قاجار، پهلوی یا جمهوری اسلامی را بررسی کنیم، تفاوت‌های فاحش را خواهیم دید که نشان می‌دهد هر زمان جامعه به لحاظ فرهنگی دچار زوال شده، پوشش و حجاب نیز افت کرده و دچار تزلزل شده است.

اکنون نیز در عصر فضای مجازی و در بسترهای مختلف این فضا شاهد ظهور حجاب‌استایل‌هایی هستیم که نوع ارائه مدل‌های آنها منطبق بر قانون و فرهنگ کشورمان نیست. حتی برخی از حجاب‌استایل‌ها که ظاهراً پوشیدگی را شاعه می‌دهند مشغول ترویج فحشا هستند و نحوه ارائه مدل‌های آنها دچار مشکلات اساسی است.

در واقع این بلاگرهای حجاب دارند از خلأهای فرهنگی کشور به نفع خود استفاده می‌کنند و مدل‌هایی را که با روحیه و ذائقه خودشان مطابقت دارد به عنوان الگوی برتر به جامعه معرفی می‌کنند.

پس مشکل اصلی ما در حوزه حجاب، مشخص نبودن قواره‌های پوشش است تا بتوان حجاب و ضدحجاب را به کمک آنها تشخیص داد. بنابراین ضروری است طراحان مد و لباس در قالب قانون، پوشش‌های عقیقانه را در قالب لباس‌های زیبا و منطبق بر الگوهای ایرانی- اسلامی طراحی کنند زیرا اکنون جامعه ما با هرج‌ومرج فکری و فرهنگی در حوزه پوشش روبه‌روست و به دلیل فقدان الگوهای مناسب پوشش، دچار سردرگمی است.

## چرا کودکان به والدین بی‌اعتنایی می‌کنند؟

بهرت‌است که والدین در طول روز حرف‌های خود را بشمارند.

گاهی پیش می‌آید که کودکان به حرف والدین خود بی‌اعتنایند. این که کودکی حرف‌شنو نیست دلایل زیادی دارد؛ دلایلی که بخشی از آن متوجه والدین است. عموماً والدینی که زیاد حرف می‌زنند، کودکانی دارند که نسبت به حرف آنها بی‌اعتنا هستند. این نوع از والدین عموماً زیاد امر و نهی می‌کنند و به فرزندشان زیاد بکن! نکن! می‌گویند. بهتر است که والدین در طول روز حرف‌های خود را بشمارند.

### گزارش

بلاگرهای حجاب چگونه دختران را هدف قرار داده‌اند؟

# حجاب‌استایل‌ها علیه پوشش اسلامی-ایرانی



**همه رنگ و روی‌شان رنگارنگ و تجملاتی است؛ هم صورت‌شان پر از رنگ و لعاب است و هم شال و چادرهایی که به‌سر کرده‌اند پر از تزئینات تجملی است. ویژگی دیگر همه‌شان اما به جز رنگ و تزئینات تجملی «حجاب» است! همه‌شان تبلیغ داشتن حجاب می‌کنند و خود را به اصطلاح «حجاب‌استایل» یا «بلاگر حجاب» معرفی می‌کنند. پشت‌پرده این رنگ جذاب و تبلیغ دینی اما چیز دیگری نهفته است. تبلیغ حجاب و دین پوششی است برای این که سبک زندگی دیگری خارج از سبک زندگی ایرانی ـ اسلامی تبلیغ کنند. از قضا هم مخاطبان آنها دختران محجبه هستند تا شکل نادرستی از حجاب و دین را برای آنها تبلیغ و نهادینه کنند. به همین دلیل است که کارشناسان فضای مجازی معتقدند باید بینش دختران و پسران مسلمان ایرانی در رابطه با مواجهه با این بلاگرها تقویت شود و سواد رسانه‌ای آنها بالاتر برود.**

حالا از همه نوع رنگ، اعتقاد، سبک زندگی و کاربرد در فضای مجازی پیدا می‌شود. یک نفر در اینستاگرام رستوران‌ها را تبلیغ می‌کند و یک نفر دیگر سبک زندگی خاصی را؛ در این وسط اما بسیاری از دختران هم به شکل دیگری با ظن خودشان دین اسلام و پوشش حجاب را تبلیغ می‌کنند؛ از بستن زیبای شال و روسری شروع می‌کنند و بعد به شکل‌های دیگری از حجاب و حتی اعتقادات خود درباره مسائل مختلف دینی می‌گویند؛ مسائلی که بسیاری از آنها در دین اسلام به شکلی که آنها روایت می‌کنند، نیست. آنها با ظاهر دینی در واقع درتلاشند تا دین خودشان را ترویج کنند و به دین آسیب بزنند.

### بلاگری برنامه‌ریزی شده

علیرضا آل داوود، کارشناس فضای مجازی به ما می‌گوید که بسیاری از فعالیت‌ها در فضای مجازی و مخصوصاً پیام‌رسان اینستاگرام برنامه‌ریزی شده است. او به صاحب این پیام‌رسان اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد که صاحب آن صهیونیست است و الگوریتم‌هایی که در این پیام‌رسان تعریف می‌شود برنامه‌ریزی شده است. مهم‌ترین هدف بسیاری از فعالیت‌های این پیام‌رسان، تغییر ارزش‌ها به ضدارزش‌های دینی ـ اسلامی است. به‌عنوان مثال تلاش برای زیر سؤال بردن بحث زن و حجاب و ایجاد کمپین‌های حجاب اجباری، حجاب بی‌حجاب و مواردی از این دست نمونه‌هایی برای تغییر ارزش‌ها و ترویج ضدارزش‌ها در حوزه حجاب است. از نظر این کارشناس حوزه فضای مجازی، اغلب این فعالیت‌های حساب شده برای منحرف کردن

با محروم کردن منطقی کودک از چیزهایی که دوست دارد، انجام نمی‌دهند؛ درصورتی که واکنش درست می‌تواند کودک را متوجه اشتباه و همراهی با حرف والدین کند. در بعضی از مواقع هم کودک می‌داند که والدین‌اش حرف‌شان را تکرار می‌کنند، بنابراین لازم نمی‌داند که حرف‌شنو باشد. این در حالی است که والدین باید بدانند اگر حرف اول برای کودک مفید نیست، حرف دوم و تکرار آن مضرات.



## آموزش، آموزش و آموزش

دیگر باید قبول کرد که تربیت نسل امروز تنها متاثر از خانواده نیست. حالا موارد بسیار دیگری مانند فضای مجازی هم روی تربیت نسل امروز تأثیرگذار است؛ فضای مجازی که البته برای نسل امروز برنامه‌ریزی خاص خودش را دارد. به همین دلیل است که آل داوود معتقد است باید به نسل امروز آموزش داد و باید بینش نسل امروز را درباره مسائل مختلف مربوط به فضای مجازی ارتقا داد و به او یاد داد که در مسائل مختلفی که در فضای مجازی وجود دارد چطور رفتار کند و چه خوراک رسانه‌ای را برای ارتقا انتخاب کند. بالا بردن سواد رسانه‌ای در نوجوانان و جوانان در این مرحله مهم جلوه می‌کند.

به جز این اما نگاه حکمیتی هم باید مدیریتی باشد. برای نسل نوجوان و جوان مسلمان، تولید محتوای مناسب کند و برای محدود کردن بخشی از فضای مجازی برنامه‌ریزی شده اقدام کند.

واقع بلاگرهای حجاب، فرار از قانون، شرع و عرف، افراط و تفریط را که خلاف مباحث اسلامی است رواج می‌دهند تا نظام خانوادگی ایران تضعیف شود و سبک زندگی خلاف آنچه که مورد تأیید کشور ایرانی ـ اسلامی‌ماست، تبلیغ شود.

تأیید گرفتن، خودنمایی، خودشیفتگی و نمایش را ترویج می‌دهد و با روش کلیشه‌سازی به مخاطب محجبه خود این را القا می‌کند که دختر محجبه‌ای که دیده نمی‌شود، لایک نمی‌خورد یا از خودنمایی بی‌بهره است، در جامعه هم دیده نمی‌شود.

## «فراخوان مناقصه عمومی به‌صورت فشرده»

### نوبت دوم

ارومیه، پلوار شهید باهنر، دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی

**مهلت زمانی ارائه پیشنهاد (ارزیابی و مناقصه):** ساعت ۹ صبح روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۵

**زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۰ صبح روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۵ (حداکثر ۲ هفته بعد از این تاریخ قیمت‌های پیشنهادی شرکت‌های حائز حداقل امتیاز ارزیابی گشوده خواهد شد.)

**محل بازگشایی پیشنهادات:** سالن اجتماعات شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی

**اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت (الف):**

شماره تلفن تماس: ۳۱۹۸۲۶۰-۰۴۴

**توضیح** اینکه اصل تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بایستی در مهلت مقرر به دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت در قالب پاکت (الف) ارائه شود و تصویر آن نیز در سایت تدارکات الکترونیکی دولت در محل مورد نظر بارگذاری گردد.

کلیه محتویات پاکت (ب)، اسناد ارزیابی و مدارک و اسناد مربوط به مناقصه گزار و همچنین پاکت (ج) بایستی پس از مهر و امضای دیجیتال در سایت تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری شود.

➡توجه شود که عودت اسناد در قالب سی دی مورد قبول نمی‌باشد و همچنین چنانچه مناقصه‌گران، اسناد ارزیابی و مناقصه را به طریقی غیر از سایت مذکور تهیه نمایند و نام آنها به عنوان خریدار در سایت مذکور ثبت نشده باشد، به قیمت پیشنهادی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت در مناقصه به صورت گروه مشارکت، مورد قبول نبوده و در صورت ارائه پیشنهاد به صورت مذکور، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

لازم به ذکر است که ابتدا اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران گشوده شده و پس از ارزیابی و امتیازدهی به مناقصه گران، پیشنهادات قیمت (پاکت الف، ب، ج) حائزین شرایطی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نموده‌اند، در جلسه مناقصه باز و خوانده خواهد شد. پاکت (الف) مناقصه‌گرانی که امتیاز لازم را کسب نکرده‌اند عودت داده شده و پاکت (ب) و (ج) آنان نیز مردود شناخته خواهد شد و هیچ اعتراضی مسموع نخواهد بود.

**۵** چنانچه تعداد پیشنهادات واصله کمتر از ۵ پیشنهاد باشد، به استناد بند (ب) ماده (۱۰) آیین نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، این مناقصه تجدید خواهد شد.

**۵** آدرس و تلفن اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ➡ مرکز تماس: ۲۱۴۱۹۳۴-۰۲۱۵۸۱۹۳۷۶۸

➡ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱۵۸۱۹۳۷۶۸

### شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی

**شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی** در نظر دارد **عملیات تکمیل مخازن ۵۰۰۰ و ۱۰۰۰۰ مترمکعبی و خط لوله اتصال به شبکه توزیع آب شهر خوی** را به روش مناقصه عمومی به‌صورت فشرده، بر اساس قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، به مناقصه‌گران واجد شرایط مطابق با بخشنامه‌های شماره ۹۴/۱۳۰۴۳۹ مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۲۴ و ۹۵/۵۷۶۷۵۶ مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۳۱ سازمان برنامه و بودجه کشور با پایه ۴ و بالاتر در رشته آب، واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری ارزیابی و مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اضافه می‌نماید وجود شرایط ذیل الزامی است:

حداقل دارای ظرفیت ریالی آزاد به مبلغ **۵۴۷،۸۲۸،۲۶۸،۱۲۹** ریال باشد؛ ظرفیت تعدادی نیز حداقل یک مورد آزاد باشد؛ نام مناقصه‌گران می‌بایست در سایت سامچار موجود بوده و دارای صلاحیت و رتبه کاری معتبر و متناسب نیز باشند؛

### «اطلاعات مناقصه و زمانبندی»

**۱** موضوع مناقصه و محل اجرای پروژه:

عملیات تکمیل مخازن ۵۰۰۰ و ۱۰۰۰۰ مترمکعبی و خط لوله اتصال به شبکه توزیع آب شهر خوی

**۲** محل اجرای کار: شهر ستان خوی

**۲** مبلغ برآورد اولیه: حدود ۵۴۷،۸۲۸،۲۶۸،۱۲۹ ریال

**۲** محل تامین اعتبار: طرح‌های عمرانی به شماره ۱۳۰۷۰۰۲۱۳

**۵** مبلغ تضمین شرکت در ارجاع کار: ۱۶،۹۵۷،۰۰۰،۰۰۰ ریال

**۲** قیمت فروش اسناد ارزیابی و مناقصه: ۳۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

**۷** مدت اجرا: ۳۰ ماه

**۸** مدت اعتبار پیشنهادات قیمت: ۶ ماه

**۵** دستگاه مناقصه‌گزار (کارفرما): شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی به نشانی: ارومیه، پلوار شهید باهنر، تلفن: ۳۳۴۴۰۰۹۲-۰۴۴

**۵** دستگاه نظارت: شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی

**۱۱** مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۰

**۱۲** مهلت زمانی و محل ارائه پاکت (الف) تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ساعت ۹ صبح روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۵ تحویل به دبیرخانه حراست و امورمحرمانه شرکت به نشانی: آذربایجان غربی

طراح:بیژن گورانی

### جدول ۶۲۶۶

### جدول عادی

**افقی:** ۱) دسر خوشمزه خراسانی- کوچک(۲) گویشی در غرب ایران- بشارت‌دهنده- تبریک(۳) کالاهایی که از خارج به کشور آورده می‌شود- تمام‌کننده- پسندیده(۴) پیروز مسابقه- فرومایه- به دنیا آوردن(۵) از ملزومات خوشنویسی- ورزش آرامش‌بخش- هرمند(۶) دستگاه اندازه‌گیری چگالی مایعات- مرتفع- پروتئین گیاهی(۷) حرف همراهی عرب- امیدوار- ایشان(۸) یک‌دوم- تقویم- سیم‌نمای به آتش کشیده‌شده(آبادان(۹) پارسی دیرنشین- از سبزی‌های خوردنی - دل‌آزار کهنه(۱۰) ورزشی هفت‌نفره- از انواع فعل ماضی- دور نهایی مسابقه پرش با اسب(۱۱) به گمان افکندن- رنگ سوگوری- هیزم(۱۲) بندگی - رحم کردن- شترمرغ آمریکایی(۱۳) دیوار بلند- پراکندگی- ضرورت داشتن(۱۴) نیستی و عدم- ترسنده- خالکوبی ۱۵) شیور جنگی- کاخ ناصرالدین شاه درتهران.

**عمودی:** ۱) سطل آبکی از چاه- پناهگاه- عنکبوت(۲) چرت و چروک پوست- قطعی برای کتاب- الیومی خاطره‌انگیز با آواز شهرام ناظری(۳) جعبه‌دنده- میت- پسر عرب(۴) بیلاقی در تهران- نماز وحشت- تعجب زنانه(۵) اشاره به دور- زمین هموار که لایه رویی آن رسوبی است- از دین برگشته(۶) تازه‌کار- همسایه گنگو و کامرون- ماده‌ای مخدر(۷) ریه- پرانده‌ای شبیه بوقلمون- بهره و نصب(۸) شکلی هندسی- دارای نقوش گل‌های رنگارنگ- بچه بازیگوش(۹) چاق- لانه رنگرزان- یک و یک(۱۰) سبز تیره- از پوشاک مخصوص

### حل جدول عادی ۶۲۶۵

|    |    |    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱۵ | ۱۴ | ۱۳ | ۱۲ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ |
| ۱  | م  | ر  | خ  | ن  | ا  | و | س | ا | ز | ی | م | ت | م | م |
| ۲  | م  | ر  | ا  | د  | ه  | ا | ر | ا | م | ر | ب | ش | ب | ج |
| ۳  | ج  | ی  | ا  | ش  | ا  | ف | ا | ر | م | ب | م | ا | ر | م |
| ۴  | م  | ا  | ش  | ا  | ر  | ز | ی | ف | ی | ز | ک | ی | ر | ر |
| ۵  | م  | م  | ب  | ا  | د  | ه | ا | ر | م | ب | ش | ب | ج | ی |
| ۶  | ش  | ی  | ن  | ت  | و  | ا | ن | ب | ا | خ | ت | ر | ر | ر |
| ۷  | ب  | ر  | گ  | ا  | ر  | ن | ا | م | و | ر | ی | ک | ت | ث |
| ۸  | ش  | ی  | ن  | ت  | و  | ا | ن | ب | ا | خ | ت | ر | ر | ر |
| ۹  | ک  | ل  | ز  | ب  | ا  | ر | م | ب | ش | ب | ج | ی | ا | و |
| ۱۰ | م  | ر  | د  | م  | ا  | ف | ا | ر | م | ب | ش | ب | ج | ی |
| ۱۱ | ت  | ی  | ل  | غ  | ا  | ی | ر | ا | ج | ر | و | ا | ی | ی |
| ۱۲ | ن  | ا  | ش  | ا  | ر  | ز | ی | ف | ی | ز | ک | ی | ر | ر |
| ۱۳ | ب  | ی  | ت  | و  | ن  | ا | ل | ک | ی | م | ا | ر | م | د |
| ۱۴ | و  | ر  | ز  | ا  | ر  | ز | ب | ا | ر | م | ب | ش | ب | ج |
| ۱۵ | ش  | ا  | ا  | د  | ه  | ا | ر | م | ب | ش | ب | ج | ی | ا |

### حل جدول ویژه ۶۲۶۵

|    |    |    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱۵ | ۱۴ | ۱۳ | ۱۲ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ |
| ۱  | م  | ر  | خ  | ن  | ا  | و | س | ا | ز | ی | م | ت | م | م |
| ۲  | م  | ر  | ا  | د  | ه  | ا | ر | ا | م | ر | ب | ش | ب | ج |
| ۳  | ج  | ی  | ا  | ش  | ا  | ف | ا | ر | م | ب | م | ا | ر | م |
| ۴  | م  | ا  | ش  | ا  | ر  | ز | ی | ف | ی | ز | ک | ی | ر | ر |
| ۵  | م  | م  | ب  | ا  | د  | ه | ا | ر | م | ب | ش | ب | ج | ی |
| ۶  | ش  | ی  | ن  | ت  | و  | ا | ن | ب | ا | خ | ت | ر | ر | ر |
| ۷  | ب  | ر  | گ  | ا  | ر  | ن | ا | م | و | ر | ی | ک | ت | ث |
| ۸  | ش  | ی  | ن  | ت  | و  | ا | ن | ب | ا | خ | ت | ر | ر | ر |
| ۹  | ک  | ل  | ز  | ب  | ا  | ر | م | ب | ش | ب | ج | ی | ا | و |
| ۱۰ | م  | ر  | د  | م  | ا  | ف | ا | ر | م | ب | ش | ب | ج | ی |
| ۱۱ | ت  | ی  | ل  | غ  | ا  | ی | ر | ا | ج | ر | و | ا | ی | ی |
| ۱۲ | ن  | ا  | ش  | ا  | ر  | ز | ی | ف | ی | ز | ک | ی | ر | ر |
| ۱۳ | ب  | ی  | ت  | و  | ن  | ا | ل | ک | ی | م | ا | ر | م | د |
| ۱۴ | و  | ر  | ز  | ا  | ر  | ز | ب | ا | ر | م | ب | ش | ب | ج |
| ۱۵ | ش  | ا  | ا  | د  | ه  | ا | ر | م | ب | ش | ب | ج | ی | ا |