خبر روز

پشت‌پرده کودتای ۲۸ مرداد در «مسافر طهران»

به‌مناسبت ۲۸ مرداد ویژه‌برنامه «مسافر طهران» از رادیو ایران پخش می‌شود. به روایت تقویم، کودتای ۲۸ مرداد، یا عملیات آژاکس، کودتایی بود که سال ۱۳۳۲ توسط عوامل خارجی علیه دولت مصدق اجرا شد و با سقوط دولت مصدق، حکومت ایران مجددا با سلطنت محمدرضا پهلوی به کار خود ادامه داد.

احمد یوسفی، تهیه‌کننده این برنامه بیان کرد: کودتای ۲۸ مرداد یکی از مهم‌ترین و سرنوشت‌سازترین حوادث سیاسی تاریخ معاصر ایران و سرمنشأ بسیاری از حوادث تلخ تاریخی این سرزمین به‌شمار می‌آید. وی ادامه داد: کارشناسان، چرخش و انتقال قدرت صورت گرفته در این کودتا را نمونه‌ای دیگر از تلاش استعمار خارجی به مدد استبداد داخلی برای محروم ساختن ملت و کشور ایران از سه مؤلفه الهام گرفته از آموزه‌های دینی یعنی استقلال، آزادی و کرامت انسانی می‌دانند.

وی افزود: به اعتراف تاریخ، به‌وضوح می‌توان دخالت آمریکا و دست داشتن این کشور را در این کودتا مشاهده کرد.

یوسفی تصریح کرد: این کودتا، حکومت دکتر مصدق را برانداخت و رژیم دیکتاتوری را جایگزین آن و همه فعالیت‌های سیاسی جامعه را سرکوب کرد. مسافر طهران روایتی از کودتای ۲۸ مرداد به گویندگی اعظم لک و تهیه‌کنندگی احمد یوسفی است که جمعه ۲۸ مرداد ساعت ۲۰ و ۳۵ دقیقه از رادیو ایران پخش می‌شود.

گزارش

در دیدار رئیس رسانه‌ملی با رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی تأکید شد

فصل هم‌افزایی برای نمایش حضور مردم

همزمان با سالگرد تأسیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، دکتر پیمان جبلی، رئیس رسانه‌ملی با حجت‌الاسلام محمدحسین موسی‌پور، رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی دیدار و گفت‌وگو کرد. رئیس رسانه‌ملی در دیدار با رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی بر توجه به هم‌افزایی و همراهی رسانه‌ملی و شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در تعامل با نهادهای مردمی و تثبیت جایگاه اقتدار مردم و حضورشان در صحنه تأکید کرد. به گزارش روابط‌عمومی رسانه‌ملی، در این دیدار دکتر جبلی با اشاره به خاستگاه اصلی و مأموریت همیشگی این شورا گفت: همان‌طور که از اسم شورا برمی‌آید، شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی محلی برای ظهور و بروز احساسات مردمی در عرصه‌های انقلاب و نظام است. رئیس رسانه‌ملی، به فعلیت رساندن احساس مردم و همراهی با حضور در صحنه را مهم‌ترین دستاورد این شورا دانست و گفت: حضور مردم در صحنه زمانی رویت شد که در بزنگاه‌های تاریخی مانند ۹ دی ۱۳۸۸ و ۲۳ تیر ۱۳۷۸ مردم آماده و منتظر یک فرمان برای حمایت از نظام بودند. شورا در آن لحظه به میدان آمد و این خواسته را به فعلیت رساند.

جبلی با اشاره به همراهی رسانه‌ملی با شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی بیان کرد: ما نیز با یک اشاره از سوی شورا در بروز و ظهور این ظرفیت، مشارکت داشته‌ایم و همچنان هم پای کار هستیم.

وی، دو پدیده و رویداد سلام فرمانده و جشن غدیر را از مهم‌ترین تجربیات موفق رسانه‌ملی در مسیر همدلی با مردم و پاسخگویی به نیازهای آنان در مشارکت با نظام دانست و گفت: در این دو رویداد، مردم خودجوش به صحنه آمدند و ما نیز در قاب رسانه آنان را به تصویر کشیدیم. جبلی ادامه داد: هم‌افزایی و همراهی رسانه‌ملی و شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در تعامل با نهادهای مردمی، نتیجه شگفتی به همراه خواهد داشت. امیدوارم در این مسیر از حضور مردم و نهادهای خودجوش بیشترین بهره را ببریم.

وی در پایان با تأکید بر وجود و ضرورت خلاقیت و نوآوری در رویدادهای مختلف گفت: رسانه‌ملی برای تنوع‌بخشی، نوآوری و ابتکار در نمایش حضور مردم در صحنه، راه‌های زیادی را انتخاب کرده است. به طور مثال برای رویداد مردمی نمازجمعه دوربین رسانه‌ملی به جای نمایش موقعیت‌های تکراری و کلیشه‌ای از فریضه نماز جمعه، این بار سراغ بخش‌های مغفول این مراسم و به نوعی پشت صحنه این رویداد هفتگی رفت و با نمایش میزهای خدمت بیمه، سلامت، بهداشت و... یا حضور فرزندان نمازگزاران و حتی دستفروش‌هایی که در مسیر نمازگزاران هستند، توانست تصویری متفاوت از اقامه این فریضه به نمایش بگذارد و ابعاد مختلف حضور مردمی را از نگاه‌های مختلف به تصویر درآورد.

همراهی با رسانه‌ملی برای ثبت حضور مردمی

حجت‌الاسلام والمسلمین محمدحسین موسی‌پور، رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی نیز با اشاره به آغاز تحول در رسانه‌ملی گفت: کمتر از یک سال از حضور شما در رسانه‌ملی می‌گذرد و تغییراتی مشهود را شاهدیم که بر کیفیت‌گرایی و توجه به محتوا متمرکز بوده است. وی توجه به هویت ملی و تقویت زبان فارسی را یکی از برجسته‌ترین اقدامات رسانه‌ملی دانست و گفت: در توجه به زبان فارسی اقدامات خوبی انجام شده است که بازتاب آن، کاملا میان آحاد مختلف جامعه قابل مشاهده است.

حجت‌الاسلام موسی‌پور، همراهی رسانه‌ملی با دو رویداد مردمی سلام فرمانده و مهمانی غدیر را بخشی از رویکرد تحولی رسانه‌ملی دانست و گفت: هر دو رویداد با همراهی رسانه‌ملی به اوج خود رسید و اگر پوشش وسیع رسانه‌ملی و همراهی با دیگر دستگاه‌ها نبود، این دو رویداد به این شکل به سرانجام نمی‌رسید.

رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی ضمن قدردانی و تشکر از خدمات رسانه‌ملی بیان کرد: اکنون شاهد دوران درخشانی در رسانه‌ملی هستیم و امیدوارم شما به عنوان پیشقراولان فرهنگی رسانه، این مسیر را ادامه دهید. وی با اشاره به وظایف شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی افزود: مهم‌ترین وظیفه ما هماهنگی و انسجام فعالیت‌های تبلیغی بین دستگاه‌ها و مراکز تبلیغی نظام است. ما نهادی عمومی و غیردولتی هستیم که مسئولیت برنامه‌ریزی، هماهنگی، سیاست‌گذاری، نظارت و اجرای مراسم رسمی و مناسبات عمومی نظام جمهوری اسلامی را به‌عهده داریم و با حضور ستادهای مختلف تلاش کردیم رویدادهای مهم را پوشش دهیم.

حجت‌الاسلام موسی‌پور، نقشی که شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در تنویر افکار عمومی، ترغیب، تهییج، فراخوان و بسیج عمومی مردم برای حضور در صحنه‌های مختلف و نیز هماهنگی بین کلیه نهادها و دستگاه‌های مربوط در برگزاری مراسم و نکوداشت مناسبت‌ها از خود بروز داده است، مهم دانست و بر همراهی رسانه‌ملی در ایفای این نقش تأکید کرد.

رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی همچنین بر ضرورت نقش‌آفرینی نهادها و دستگاه‌های تبلیغاتی در برگزاری مراسم و مناسبت‌های مختلف تأکید کرد و گفت: این شورا متمرکز بر ایجاد هماهنگی و وحدت میان اقشار مختلف کشور، از همراهی رسانه‌ملی استقبال می‌کند و امیدواریم شاهد هم‌افزایی و همراهی بیشتر رسانه‌ملی و شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی باشیم.

دیدار

نشست معاون سیما با گروه «شهباز» برگزار شد

احساس غرور از تولید یک اثر ملی

نوشین مجلسی
گروه رسانه

«گروهی چهار نفره موسوم به شهباز، حملات سایبری را پیگیری و خنثی می‌کنند.» این تعریف یکی خطی از سریال «شهباز» است که مدت‌هاست تصویربرداری آن آغاز شده و این روزها در یکی از دانشکده‌های دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی کارش را ادامه می‌دهد. دیروز محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه‌ملی به پشت صحنه این سریال تلویزیونی رفت و در نشستی که با امیرحسین آشتیانی‌پور و مهدی علی‌نقی‌پور تهیه‌کنندگان؛ حمیدرضا لوافی، کارگردان؛ مینا خدیوی، نویسنده؛ نیما نادری، آرش مجیدی، علیرضا آرا، رضا داوودنژاد، غزال نظر، فاطیما بهارمست، مهدخت مولایی، مریم سرمدی، سیروس همتی و... بازیگران و دیگر دست‌اندکاران این مجموعه داشت به نظرات آنان گوش داد و حال‌وهوای آنها را در تولید این مجموعه تلویزیونی جویا شد. همچنین سعید اشناب، مدیر شبکه پنج سیما هم در این نشست حاضر بود که پس از پایان آن، سکانسی با حضور مدیران تصویربرداری شد.

به گزارش جام‌جم، به دانشگاه خواجه نصیر که رسیدیم، گروه سازنده سریال را در نشستی با معاون سیما یافتیم که در سالن کنفرانس در حال برگزاری بود. برمهانی در این جلسه و پس از شنیدن نظرات و مطالبات گروه تولید بیان کرد: چون خودم در فضای تولید کار کردم وقتی گروه تولید یک مجموعه را کنار همدیگر می‌بینم، فارغ از اثر برایم جذاب است. حسی که از فضای این کار به من منتقل شد بسیار مثبت بود و جای تشکر از آقای اشناب، مدیر شبکه و همچنین گروه ستادی و تولید دارد. جمعی که من دیدم و سخنانی که شنیدم، صادقانه بود. او ادامه داد: باید تشکر ویژه داشته باشم که این جمع سر یک کار ملی کنار هم ایستادند. کسی که کار ملی انجام می‌دهد، احساس غرور می‌کند و این حس باید برای همه ما وجود داشته باشد. این‌که می‌خواهیم بگوییم ابرقدرت هستیم، باید خودمان یعنی من به‌عنوان معاون سیما و شما به‌عنوان دست‌اندرکار رسانه آن را باور داشته باشیم که در این صورت مردم هم حتما باور خواهند کرد.

معاون سیما افزود: بعضی از آثار هنری ما شعاری اما خوب است. پس نمی‌گویم شعار بد است ولی باید این شعار، طوری مطرح شود که خودمان باور کنیم تا باورپذیر باشد. به یکی از دوستان گفتم یکی از آثار شعاری سینمای ایران را نام ببر! گفت آژانس شیشه‌ای. گفتم شعاری‌ترین قسمتش کدام است؟ گفت «آن بخشی که می‌گوید مردم می‌خواهم برایتان قصه بگویم. یک دیوی بود، بعد یک پیر آمد و...» این خیلی شعاری است ولی آن‌قدر قشنگ شعار می‌دهد که سینمایی و جذاب است. به‌خاطر فضای رسانه‌ای، باوری که به گمان من مثلا ۷۵ درصد مردم دارند، ۳۵ درصد نشان داده می‌شود. این را درک می‌کنم که فضای پیرامون‌مان به‌گونه‌ای است که شما با کنار زدن آن سر این کار می‌آیید و پای باورتان می‌ایستید تا اتفاق مهمی را رقم بزنید. او با اشاره به قصه این سریال بیان کرد: زمانی در یک اثر آن هم با این ژانر می‌توانیم مخاطب را به تصویر میخکوب کنیم که در کنار شخصیت‌های مثبت یا فریب خورده، ضدقهرمان قوی داشته باشیم. یعنی همان‌قدر که از آنها خوشمان می‌آید، از ضدقهرمان متنفر باشیم.

سعید اشناب، مدیر شبکه پنج هم مطرح کرد: به همه همکاران خداقوت می‌گویم. نوبت قبل که خدمت دوستان رسیدم، شروع صحبتم با یک سؤال بود. گفتم چه کسی قبول دارد که ما ابرقدرت هستیم؟ خانم خدیوی اولین کسی بود که پاسخم را داد و همین نگاه است که تبدیل به فیلمنامه شده. تا موقعی که باور نداشته باشیم ابرقدرت هستیم و نگاهمان منفعلانه باشد، چنین اثری خلق نمی‌شود. ابرقدرت بودن دانش، اندیشه الهام‌بخش و خیلی چیزهای دیگر می‌خواهد که ما با وجود تمام مشکلات وضعف‌ها آن را داریم.

اشناب ادامه داد: این کار با اندیشه خانم خدیوی شکل گرفته و همه دوستان تلاش می‌کنند بیننده با دیدن این اثر کیف کند و بگوید من ایرانی هستم و کشورم چنین توانمندی‌ای دارد. حوزه‌ای که سریال به آن می‌پردازد هم دانش روز سایبر است.

شهبازی‌ها چه گفتند؟

امیرحسین آشتیانی‌پور، یکی از تهیه‌کنندگان سریال در این نشست عنوان کرد: سعی کردیم در انتخاب عوامل دستچین عمل کنیم. به نظرم کار آبرومندی را تولید می‌کنیم. این را کسی می‌گوید که خودش در سازمان صداوسیما مدیرتولید بیش از ۸۰ سریال بوده و بیش از ۳۰۰ تله فیلم را مدیریت کرده است. بنای خانم خدیوی این بود که فیلمنامه‌ای با قواعد درست این ژانر نوشته شود. به نظرم یکی از بهترین کارهای آقای لوافی است و بعدها خیلی بیشتر از ایشان خواهیم شنید. آقای علی‌نقی‌پور به‌عنوان یک متخصص که بر فیلمنامه احاطه داشتند به‌صورت حرفه‌ای با من در کار تهیه‌کنندگی همراه کردند.

مینا خدیوی، نویسنده این سریال هم بیان کرد: قصه در مورد یک گروه امنیتی است که ما دو سال تلاش کردیم تا ماجراهای آنها منطبق بر واقعیت‌ها باشد. این گروه می‌خواهند با یک هکر معروف مقابله کنند و برای همین از یک جوان که استعداد زیادی دارد و در این زمینه نابغه است، کمک می‌گیرند. تراز این رویارویی در حد موضوعات ملی و امنیتی است.

هر کدام از بازیگران حاضر در این نشست و برخی دیگر از عوامل هم به نکاتی درباره این سریال اشاره کردند. آرش مجیدی، بازیگر یکی از نقش‌های اصلی گروه شهباز گفت: باید به گروه تولید دستمریزاد گفت. یکی از لذت‌های این کار با این گروه بازیگران بود که همه آنها حرفه‌ای هستند. ما همیشه نمونه‌های خارجی این دست آثار را دیده بودیم و برایم جالب بود که نمونه ایرانی آن چطور می‌شود، چون نمونه‌های خارجی با فرهنگ ما تطابق ندارد. امیدوارم مخاطب کارمان را بپذیرد و دوست داشته باشد.

علیرضا آرا، بازیگر هم عنوان کرد: معمولا در کارهایی که انجام می‌دهیم حواشی زیاد است و تا بخواهد اخلاق گروه با همدیگر جور شود، طول می‌کشد اما در این کار فضای خوبی داریم.

غزال نظر هم بیان کرد: ابتدا متن را به‌عنوان مخاطب خواندم و برایم جذاب بود که یک خانم آن‌قدر با جزئیات چنین فیلمنامه‌ای را با یک موضوع حساس و خاص نوشته است. مدام دوست داشتم ادامه کار را بخوانم و ببینم چه می‌شود. نقشم را بسیار دوست دارم و خوشحالم با این گروه کار کردم.

در پایان نشست، سکانسی با بازی فاطیما بهارمست با حضور برمهانی و دیگر مدیران و دست‌اندرکاران تصویربرداری شد.

نگاه

تاکید بر لزوم پیوست رسانه‌ای برای طرح‌های اجرایی

سیدتقی سهرابی، معاون حقوقی و امور مجلس صداوسیما به دعوت رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در کمیسیون اقتصادی مجلس حضور یافت.

در این نشست که همزمان چند طرح و لایحه اقتصادی از جمله اصلاح قانون بازار سرمایه در دستورکار کمیسیون اقتصادی مجلس قرار داشت، سهرابی با اشاره به جایگاه رسانه در سرعت‌بخشیدن به مجموعه برنامه‌های اجرایی مجلس و دولت در جامعه هدف، لزوم پیوست رسانه‌ای برای طرح‌های اجرایی را متذکر شد.

وی، دو کارکرد مهم اطلاع‌رسانی و آموزش را از جمله وظایف مهم رسانه در جهت آموزش به شهروندان و ارتقای سواد مالی آنها به‌منظور اجرای برنامه‌های اقتصادی دولت و مجلس عنوان کرد.

سهرابی با اشاره به عملکرد صداوسیما در معرفی وظایف بازار سرمایه کشور و آموزش چگونگی فعالیت شهروندان در این بازار، آمادگی سازمان صداوسیما را برای همکاری با متولیان و مسئولان بازار سرمایه به‌ویژه در امر تبلیغ، اطلاع‌رسانی و آموزش ارتقای سواد مالی شهروندان اعلام کرد. معاون حقوقی و امور مجلس صداوسیما همچنین از اهتمام و توجه رئیس و اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در استفاده بیش از پیش به امر مهم پیوست رسانه‌ای برای طرح‌های اقتصادی تشکر کرد.

در این نشست دکتر پورابراهیمی، رئیس کمیسیون مجلس شورای اسلامی با قدردانی از حضور معاون حقوقی و امور مجلس صداوسیما در کمیسیون، خواستار حضور و مشارکت بیش از پیش رسانه‌ملی با برنامه‌های اقتصادی مجلس و ارائه پیوست رسانه‌ای برای طرح‌ها و لوایح شد.

در این جلسه آقایان حسن پوربیگلری، محسن علیزاده و عفت شریعتی از اعضای کمیسیون اقتصادی راجع به نقش اثرگذار صداوسیما در پیشبرد برنامه‌های اقتصادی کشور مطالبی بیان کردند.

تجلیل

قدردانی وزیر ورزش از رسانه‌ملی

حمید سجادی، وزیر ورزش و جوانان در پیامی از خبرنگاران و گزارشگران اعزامی رسانه‌ملی به دلیل تلاش برای پوشش همه‌جانبه بازی‌های همبستگی کشورهای اسلامی طی برگزاری این مسابقات قدردانی کرد.

پنجمین دوره بازی‌های همبستگی کشورهای اسلامی‌که از ۱۷ تا ۲۷ مرداد در قونیه ترکیه برگزار می‌شود به طور کامل تحت پوشش رسانه‌ملی قرار گرفته است. مسابقات نمایندگان کاروان ایران در این دوره از مسابقات نیز که با بیش از ۲۴۰ ورزشکار در ۱۶ رشته ورزشی حضور به هم رسانده‌اند به صورت زنده پخش می‌گردد.

در تیم اعزامی سازمان صداوسیما، خبرنگارانی از خبرگزاری صداوسیما، رادیو ورزش و معاونت برون‌مرزی حضور دارند که به سرپرستی شبکه ورزش سیما در قالب ارتباط زنده تصویری و تلفنی و بسته‌ها و گزارش‌های خبری، آخرین اخبار و اتفاقات این مسابقات را به سمع و نظر مخاطبان رسانه‌ملی می‌رسانند.

اختتامیه این دوره از بازی‌ها امشب از ساعت ۲۱ با رژه اعضای کاروان ایران برگزار می‌گردد و این مراسم نیز به صورت زنده از شبکه ورزش سیما پخش خواهد شد.

نوا

خواننده «برخیز که شور محشر آمد» در سیما

مردم وقتی نام اکبر سلطانعلی، خواننده را می‌شنوند ناخودآگاه به یاد قطعه ماندگار «برخیز که شور محشر آمد» می‌افتند که به‌عنوان تیتراژ ابتدایی سریال مختارنامه پخش شد و توانست نگاه بسیاری از مخاطبان را جلب کند. حال به آن دسته از مخاطبان که پیگیر فعالیت‌های این خواننده هستند باید اعلام کنیم که او قرار است در برنامه تلویزیونی «آن» که از شبکه دو سیما پخش می‌شود درباره فعالیت‌هایش صحبت کند که امروز روانه آنتن می‌شود. این خواننده ترانه تیتراژ سریال‌های تلویزیونی پرده‌نشین و یلدا را هم خوانده است. همچنین در سریال مختارنامه هم نقش‌آفرینی کرده است. این خواننده قرار است در این برنامه درباره تیتراژ مختارنامه صحبت کند. همچنین این برنامه روز جمعه هم میزبان بهزاد عبدی دیگر آهنگساز پرآوازه کشورمان است که دو جایزه سیمرغ بلورین جشنواره فجر و ساخت موسیقی آثاری همچون «آل»، «مزار شریف»، «دهلیز» و همچنین اپرای عروسکی عاشورا را در کارنامه خود دارد. این هنرمند هم قرار است پیرامون اثر بزرگ اپرای عروسکی عاشورا و ابعاد آن گفت‌وگو کند که ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود.

نوستالژی

قصه‌های آقای پربونی برای بچه‌های مدرسه والت

انیمیشن «بچه‌های مدرسه والت» با نام اصلی «مدرسه عشق: قصه دل» یک مجموعه تلویزیونی ژاپنی بود که بر پایه رمان «قلب» به نویسندگی ادموندو ده آمیچیس ساخته شد.

داستان این انیمیشن درباره بچه‌های مدرسه‌ای در شهر تورین ایتالیا بود. جایی که معلم مدرسه عوض می‌شد و آقای پربونی با آن عینک یک چشمی و خط‌های روی پیشانی‌اش، به‌جای خانم دل‌گارچی به کلاس می‌آمد اما آقای پربونی برخلاف چهره خشنش، از موقعی که قصه‌های اندوهگین و عبرت‌آموزش را سر کلاس برای بچه‌ها تعریف کرد همه از این‌رو به آن رو شدند، جز فرانچی اما آقای پربونی ول‌کن معامله نبود. این معلم مهربان که با گفتن هر داستان، باعث می‌شد هرکدام از بچه‌ها به طریقی با قهرمان داستانش همذات‌پنداری کند و به پهنای صورت اشک بریزند، آن‌قدر میان داستان‌هایش جست‌وجو کرد تا بالاخره یک قهرمان یا ضدقهرمان مشابه شخصیت فرانچی پیدا کند.

برای شنیدن تیتراژ این انیمیشن کیوآرکد زیر را اسکن کنید

سینما در تلویزیون

یک اثر مشترک از ایران و لبنان

شبکه یک سیما برای پایان هفته یک فیلم‌سینمایی برای پخش انتخاب کرده که محصول مشترک ایران و لبنان است. این فیلم با نام «ریسمانی نزدیک‌تر از رگ» به کارگردانی مسعود اطیابی است که امشب ساعت ۲۳و۲۰ دقیقه روانه آنتن می‌شود.

در خلاصه داستان فیلم با بازی جورج شلهوب، منی کریم، محمد علاءالدین و آن ماری سلامه آمده است: مردی لبنانی به نام ابوهانی همراه همسر و دو فرزندش، علی و سلما در مزرعه خود در مرز سرزمین‌های اشغالی زندگی می‌کنند. یک روز دختر و پسرش برای بازی از مزرعه بیرون می‌روند. علی از خواهرش جدا شده و وارد منطقه نظامی صهیونیست‌ها می‌شود تا از قفسه کبوترها چند جوجه بردارد و...