دستاوردهای دولت در «فردای امروز» بررسی می‌شود

به مناسبت هفته دولت ویژه‌برنامه «فردای امروز» با محوریت مروری بر دستاوردهای دولت روانه آنتن می‌شود. فصل دوم این ویژه‌برنامه با رویکرد زنده نگهداشتن یاد و نام شهیدان رجایی و باهنر، امروز پخش می‌شود.

به گزارش روابط عمومی شبکه دو سیما، «فردای امروز» به مصاحبه اختصاصی با مسئولان و مدیران دولت سیزدهم از جمله وزیر ارتباطات، وزیر آموزش و پرورش، معاونان رياست جمهور و گفت‌وگو با کارآفرینان فعال و تجربه‌گران حوزه کسب و کار در استان‌های مختلف فارس، هرمزگان، کرمان، خراسان رضوی، تهران، البرز و... می‌پردازد.

همچنین پرداختن به شاخصه‌های فکری و رفتاری شهیدان باهنر و رجایی به صورت موشن‌گرافیک، آوای متن و... از دیگر بخش‌های برنامه است.

«فردای امروز» به تهیه‌کنندگی حسین روزبهانی، کارگردانی ایمان قاسم‌پور و اجرای مهدی کریمی تفرشی شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۴ و ۴۵ دقیقه از شبکه دو سیما روانه آنتن می‌شود. مجری طرح این برنامه زهرا نظری‌مهراست.

این فصل از برنامه در ۷ قسمت ۱۵ دقیقه‌ای تولید شده است و برای مخاطبانی که به دنبال دریافت اطلاعات از عملکرد دولت و دستاوردهای آن هستند، روی آنتن می‌رود.

جام جم
رسانه
MEDIA
۷
دوشنبه ۷ شهریور ۱۴۰۱ شماره ۶۲۹۵

گفتنی‌های «ماهچراغ» مجموعه اربعینی شبکه ۵

چراغی از ماه بر فراز شلمچه



فاطمه اسماعیلی
گروه رسانه

شلمچه از آنجاهاست که اسمش در خاطره جمعی ملت ایران جاودان و زنده خواهد ماند. چه به‌یادگار از روزهای جنگ تحمیلی که قله پرگشودن شهدا در آسمان سعادت ابدی شد و چه اکنون که هر سال، موسم اربعین که فرا می‌رسد، بال‌هایش فرش راه زائران سیدالشهدایی می‌شود که کاروان شهیدان مقیم حریم حرم اویند. اربعین امسال، نام شلمچه را در مجموعه «ماهچراغ» زیاد خواهید شنید؛ برنامه‌ای ترکیبی-نمایشی که شرح دلدادگی آدم‌های مختلفی از این خیل بی‌شمار، به امام‌حسین(ع) را روایت می‌کند؛ داستان‌هایی که در موکبی در ایستگاه راه‌آهن شلمچه می‌گذرد و به گفته کارگردان آن، سعی دارد تا با نگاهی نو و دریک لوکیشن واحد، قصه‌هایی پرشور از زائران اربعین نقل کند. گفت‌وگویی با آرش داودی، کارگردان این مجموعه و همچنین آزیتا ترکاشوند، یکی از بازیگرانش داشتیم.

آرش داودی، کارگردان و تهیه‌کننده مجموعه تلویزیونی ماهچراغ در گفت‌وگو با جام جم، توضیحاتی درباره ساخت این مجموعه تلویزیونی می‌دهد و می‌گوید: ماهچراغ، یک مجموعه ترکیبی-نمایشی برمبنای اتفاقات پس از واقعه عاشورا و پیاده‌روی اربعین است.

گفت‌وگو و نمایش

این کارگردان می‌افزاید: قصه در زمان حال می‌گذرد و در موکبی در مرز شلمچه روایت می‌شود. هر قسمت یک مهمان دارد که قصه‌اش در دل ماجرای اصلی تعریف می‌شود. در همین راستا، برای نقب به گذشته شخصیت‌ها، فلش‌بک‌هایی می‌بینیم و در ادامه، مهمان به پیاده‌روی اربعین برمی‌گردد. کارگردان و تهیه‌کننده مجموعه تلویزیونی ماهچراغ با بیان این‌که در این مجموعه که ساختار گفت‌وگومحور و نمایشی را توأمان دارد، گفت‌وگوهایی با مهمانان هر قسمت داریم که به نوعی بخش مستند کار است، می‌گوید: گفت‌وگوها متناسب با سوژه همان قسمت برنامه طراحی و انجام می‌شود و احمد نجفی، بازیگر شناخته شده سینما و تلویزیون با مهمان هر قسمت گفت‌وگو می‌کند که البته قالبی نمایشی می‌یابد و این‌طور نیست که به صورت مستند روایت شده و از قالب اصلی نمایش جدا شود. داودی در پاسخ به این‌که آیا روایت و قصه آدم‌ها در این مجموعه ترکیبی-نمایشی، برگرفته از واقعیت است، اضافه می‌کند: بخشی از داستان‌ها واقعی است. در واقع یک بسترنمایشی کلی برای مجموعه تدارک دیده‌ایم ولی قصه بیشتر آدم‌هایی که در قالب بازیگر مهمان وارد ماجرا می‌شوند، واقعی است.

زینب کبری(س)؛ همیشه الهام‌بخش

وی درباره چگونگی شکل‌گیری ایده ساخت این مجموعه نمایشی ادامه می‌دهد: در طول تاریخ، آنچه در واقعه عاشورا تا حد زیادی مغفول مانده، اتفاقات پس از آن است که اتفاقا همان‌ها باعث شده عاشورا زنده بماند. بزرگ‌ترین آن هم اربعین و نقشی است که حضرت زینب(س) ایفا کرده‌اند. ما از همین ایده اقتباس کردیم و با توجه به نقش پیام‌رسانی حضرت زینب(س)، روایت را بیشتر به سمت بانوان برده‌ایم، زیرا پراکندن، تبیین و زنده نگه‌داشتن روایت عاشورا عمدتا به دوش بانوان بود و در این مجموعه نیز بار عمده روایات و اتفاقات بر دوش خانم‌هاست. کارگردان و تهیه‌کننده این مجموعه تلویزیونی می‌افزاید: در صحبت‌هایی که با گروه معارف شبکه پنج سیما داشتیم، به این نتیجه رسیدیم که قصه را تاریخی نبینیم و داستان‌های ما در زمان حال و متناسب با پیاده‌روی اربعین که هرساله انجام می‌شود، روایت شود. درنتیجه به متن و قالب فعلی رسیدیم. همچنین به قالب کار و فضای تله‌تئاتری آن رسیدیم که در تک‌لوکیشن و در استودیو تصویربرداری می‌شود.

چرا ماهچراغ؟

از داودی درباره علت انتخاب ماهچراغ به‌عنوان نام این مجموعه نمایشی که می‌پرسیم، اظهار می‌کند: حدیثی از پیامبر اکرم (ص) داریم که فرمودند «اِنَّ الْحُسین مِصباحُ الْهُدی وَ سَفینَهُ الْنَّجاة». اباعبدا... الحسین(ع) چراغ هدایت و کشتی نجات هستند. اربعین نیز در ماه صفر است، وجه تسمیه انتخاب عنوان ماهچراغ همین بود. او تأکید می‌کند: البته آنچه اکنون در حال آماده‌سازی برای پخش آن هستیم، فصل دوم ماهچراغ است. فصل اول ماهچراغ سال گذشته و هم‌زمان با هفته دفاع مقدس، با هدف آشنایی مخاطبان با ایثار و جانفشانی نیروهای پشتیبان جنگ در دوران دفاع‌مقدس ساخته و پخش شد و مهمانان این برنامه از ایثارگران و جانبازان شرکت راه‌آهن بودند که در زمان جنگ تحمیلی نقش بسزایی در پشتیبانی جنگ داشتند. کارگردان و تهیه‌کننده مجموعه تلویزیونی ماهچراغ درباره وقایع پشت‌صحنه و داستان‌هایی که می‌توان احتمال داد عوامل را متأثر کرده باشد، نیز می‌گوید: اتفاقا در قسمت اول دو مهمان تعزیه‌خوان داشتیم که وقتی اشعار مربوط به شهادت حضرت علی‌اصغر (ع) را می‌خواندند، همه عوامل و بازیگران ما متأثرشده بودند.

جمعی از بهترین‌ها

داودی درباره عوامل، بازیگران ثابت و بازیگران مهمان برنامه اربعینی سیما نیز توضیح می‌دهد: احمد نجفی، انوش معظمی، آزیتا ترکاشوند، پریسا گلدوست و صفا آقاجانی که بازیگران ثابت ما هستند. رابعه اسکویی، حسن اسدی، اتابک نادری، مجید شهریاری، شهناز شهبازی، فریبا طالبی، مهدی خزبانی، گلشید بحرایی، امید ماهرو عباس صفا نیز از جمله بازیگران مهمان ما هستند که به تناسب هریک در قسمت مربوط به خودشان می‌آیند، قصه‌شان را روایت می‌کنند و می‌روند. او با یادآوری این‌که این مجموعه در ۱۰ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای آماده می‌شود، اعلام می‌کند: پخش «ماهچراغ» از پانزدهم شهریورماه از شبکه پنج سیما آغاز می‌شود و ساعت ۹ هرشب به روی آنتن می‌رود. اکنون در مراحل پایانی تولید قرار داریم و فرآیند تولید، یک هفته دیگر به اتمام می‌رسد.



انوش معظمی در نمایی از مجموعه «ماهچراغ»



«مهرانه» و داستان مهرابدی‌اش

آزیتا ترکاشوند هم از بازیگران مجموعه نمایشی ماهچراغ است. او بیان می‌کند: جذابیتی که ماهچراغ دارد به‌دلیل آن است که حالت تله‌تئاتر دارد، در استودیو ضبط می‌شود و کارجدیدی است. این نوع کارکردن جذابیت‌های خاص خودش دارد؛ گویی تئاتر اجرا می‌کنی اما تئاتری که در تلویزیون پخش می‌شود؛ ضمن این‌که با ویدئووال کارکردن هم برایم جدید بود. جذابیت دیگر کار از نظر ترکاشوند در آن است که در حین این‌که بازیگر بازی می‌کند، مهمانانی به برنامه دعوت می‌شوند که هرکدام قصه‌ای دارند و زندگی و خاطره خود را تعریف می‌کنند و احمد نجفی هم بازی می‌کند و هم با مهمان‌ها گفت‌وگو می‌کند. «مهرانه» نام شخصیتی است که آزیتا ترکاشوند بازی می‌کند. او درباره مهرانه عنوان می‌کند: مهرانه شخصیت مثبت قصه و نقش اصلی زن قصه است که همسرش بنا بر اتفاقی که برایشان می‌افتد، دچار لغزش‌های ایمانی می‌شود. این زن همراه همسرش است واتفاقاتی که در این ۱۰ قسمت رخ می‌دهد، در نهایت منجر به برگشت همسرش به باورهای قوی و قبلی می‌شود که داشت. درباره این سؤال که آیا این نقش را دوست داشتید و به چه عللی آن را پذیرفتید؟ این بازیگر توضیح می‌دهد: باید بگویم از وقتی چشم باز کردم خانه ما ساختمانی و تکیه بوده و پدرم ۷۰ سال است که هر ۱۰ شب محرم عزاداران حسینی را اطعام می‌کند. ما در شهرستان تکیه داریم و این قضیه برایم خیلی غریب و دور نیست؛ ضمن این‌که امام حسین(ع) و امام رضا(ع) را به‌طور عجیبی دوست دارم و قبول دارم و با عشق‌شان عجینم. باز هم می‌گویم فکر می‌کنم هر بازیگری که در این کار آمد، قطعا دعوت شده و من هم یکی از دعوت‌شدگان بودم و افتخار می‌کنم اگر توانسته باشم کاری برای آقا امام حسین(ع) انجام بدهم.

ادای دینی به فراخور هنر

«فکر می‌کنید توانسته‌اید دین خودتان را به این راه و مرام ادا کنید؟» این پرسشی است که ترکاشوند این‌طور پاسخش را می‌دهد: ادای دین که نه. فکر نمی‌کنم با چنین کارهایی بتوانیم دین خود را به عزیزان و بزرگان دین ادا کنیم، چون به هرحال آنها جان‌شان را کف دست‌شان گذاشتند برای آن‌که حرف حق را به گوش چون منی برسانند که در این عصر زندگی می‌کنم. با یک تله‌تئاتر و عزاداری که نمی‌توانیم دین خود را به این بزرگواران ادا کنیم، مگر این‌که حال خودمان را خوب کنیم. مقام‌شان و کاری که برای بشر و بشریت کردند، خیلی بزرگ‌تر از این حرف‌هاست.

برای تماشای تیزر کیوآرکد را اسکن کنید

سفر مجازی به کربلا

ترکاشوند: متاسفانه تجربه پیاده‌روی اربعین را نداشته‌ام اما فکر می‌کنم امسال با این نقشی که بازی کردم، این اتفاق به‌طور مجازی افتاد؛ چون قصه در سفر کربلا رخ می‌دهد. این قصه از آن نظر برایم جذابیت داشت که با یک نگاه متفاوت به فلسفه عاشورا و این عزیزان و بزرگان نگاه شد و این نگاه متفاوت شاید چیزی بود که لازم باشد بیشتر به آن پرداخته شود؛ زیرا ما گاهی اوقات باید بدانیم که چه چیزی را از چه کسی و چطور بخواهیم و چطور آن را عنوان کنیم. چندان نباید نگاه مادی و دنیایی داشت و از این عزیزان تقاضای مادیات دنیا کرد. اینها آمدند برای روشن‌کردن جان، روح و آگاهی ما و حامل پیام الهی بودند و پیام‌هایشان برای جهان پس از این جهان است و خوب است یاد بگیریم خواسته‌هایمان را الهی‌تر، فراتر و بزرگ‌تر بخواهیم و از این بزرگواران برای درست زندگی کردن، آگاهی و رشد معنویات‌مان کمک بخواهیم.

تماشاگران آمریکایی بی‌سواد نیستند

کیکاوس زیاری
گروه رسانه

یک نظرخواهی عمومی رسانه‌ای در آمریکای شمالی از بی‌سواد بودن بخش بسیار مهمی از تماشاگران سینما و تلویزیون در این کشور حکایت دارد. براساس نظرخواهی عمومی نشریه خانوادگی پرپلای در آمریکا، فیلم‌ها و مجموعه‌هایی که داستان‌هایشان را به شکلی غیرمتعارف و با ایما و اشاره تعریف می‌کنند، مورد فهم و توجه عموم تماشاگران آمریکایی قرار نمی‌گیرند و آنها مضمون این فیلم‌ها و مجموعه‌ها را نمی‌فهمند. انتخاب مجموعه جنجالی و پرسروصدای انگلیسی «پیکی بلایندرز» به‌عنوان مجموعه‌ای سنگین و غیرقابل‌درک از سوی افرادی که از طرف پرپلای مورد پرسش قرار گرفته‌اند، از سطحی‌بودن دیدگاه و توقع تماشاگران آمریکایی خبر می‌دهد.

به نوشته تحلیلگر هنری پرپلای، تماشاگران آمریکایی خواهان داستان‌هایی سرراست و بدون پیچ‌وخم هستند که ماجراهایشان را بدون استفاده از رمز و راز و تعلیق یا با ایما و اشاره و تمهیدات فیلمنامه‌نویسی تعریف کنند.

در این حالت، داستان‌ها باید بسیار ساده تعریف شوند و شخصیت‌ها تا حد امکان کلیشه‌ای باشند تا تماشاگران به‌سرعت بتوانند منفی یا مثبت بودن‌شان را تشخیص دهند. به این ترتیب چیزهایی مثل پایان باز، شخصیت‌های خاکستری، زیرنویس و حتی لهجه بازیگران در نقطه مقابل میل و خواسته تماشاگران آمریکایی قرار می‌گیرد و باعث می‌شود از دیدن آن فیلم یا مجموعه صرف‌نظر کنند.

انتخاب درام گنگستری و تعلیقی پیکی بلایندرز از سوی تماشاگران آمریکایی به‌عنوان مجموعه‌ای غیرقابل‌درک‌وفهم در حالی است که داستان این اثر تحسین‌شده توانسته مورد توجه میلیون‌ها بیننده در سراسر دنیا قرار گرفته و به یکی از موفق‌ترین مجموعه‌های تولیدشده یک دهه اخیر تبدیل شود.



نشریه پرپلای برای گزارش خود به‌صورت اتفاقی با نزدیک به ۲۰۰۰ بیننده معمولی تلویزیونی در آمریکا صحبت کرده و متوجه شده که بسیاری از مردم آمریکا با زیرنویس فیلم‌ها و مجموعه‌ها مشکل دارند و نسبت به خواندن زیرنویس بسیار تنبل هستند.

آنها ترجیح می‌دهند چشم‌هایشان را خسته نکنند و به صدای دلپذیر دوبلورها گوش کنند. تحلیلگر پرپلای بعد از ارائه آمار خود در رابطه با تنبل و بی‌سواد بودن بخش قابل‌توجهی از تماشاگران آمریکایی، چنین نتیجه‌گیری می‌کند که فیلم‌ها و مجموعه‌های سطحی و بسیار پیش‌پاافتاده محصولات مورد علاقه تماشاگران به حساب می‌آیند و به همین دلیل است که شبکه‌های تلویزیونی آمریکا کمتر اقدام به خرید و پخش مجموعه‌های اروپایی یا آسیایی (به‌ویژه کره‌ای) می‌کنند.

منتقدان هنری در آمریکا، این اقدام را کمک به بدترشدن وضعیت ارزیابی می‌کنند و عقیده دارند عدم پخش مجموعه‌های باکیفیت باعث افزایش میل تماشاگران به تماشای کارهای سطحی و مبتذل شده و روحیه سهل‌پسندی را در آنها تقویت می‌کند. به باور منتقدان، تنها با پخش مستمر کارهای باکیفیت و سطح بالاست که می‌توان با سطحی‌نگری در پخش مجموعه‌های مبتذل و پیش‌پاافتاده مقابله کرد. / ان‌ام‌ای

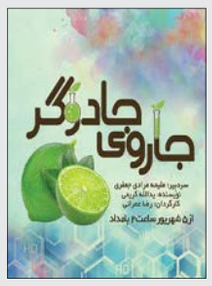
صدرنشینان تلوبیون در مرداد؛ از «افسانه جومونگ» تا «مختارنامه»

تلوبیون (مرجع پخش زنده و آرشیو شبکه‌های صداوسیمای ایران) اقدام به انتشار اسامی پربازدیدترین برنامه‌های مردادماه خود در دسته‌بندی‌های سریال، اپیزود نمایشی، اپیزود غیرنمایشی و کلیپ کرد.

به گزارش جام جم، پربازدیدترین سریال‌های مردادماه تلوبیون مجموعه‌های «افسانه جومونگ»، «برف بی‌صدامی‌بارد» و «مختارنامه» بوده است و طبق آمار اعلام شده، تعداد مشاهده کل افسانه جومونگ در مردادماه از طریق این سامانه به ۱۸ میلیون و ۴۴۹ هزار و ۳۲۳ نفر رسیده و میانگین مشاهده هرقسمت عدد ۶۳۶ هزار و ۱۸۳ نفر را نشان می‌دهد. برف بی‌صدا می‌بارد؛ حائز رتبه دوم بازدید در مردادماه از طریق تلوبیون هم شش میلیون و ۸۰۳ هزار و ۸۰۲ بار مشاهده شده و هرقسمت آن به‌طور میانگین ۳۴۰ هزار و ۱۹۰ نفر مشاهده‌کننده داشته است. مختارنامه هم در کل توسط سه‌میلیون و ۱۰۶ هزار و یک نفر مشاهده شده و میانگین مشاهده هرقسمت آن ۱۱۵ هزار و ۳۷ نفر بوده است. افسانه جومونگ با نام اصلی «کتابچه سه امپراتوری» نام سریالی تاریخی است که نخستین بار و در سطح جهانی از آوریل ۲۰۰۶ تا مارس ۲۰۰۷ میلادی در شبکه کره‌ای ام‌بی‌سی به نمایش درآمد. سریال برف بی‌صدا می‌بارد به نویسندگی زنده‌یاد مسعود بهبهانی‌نیا، کارگردانی پوریا آذربایجانی و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی هم از سوم دی ۱۴۰۰ روی آنتن شبکه سه سیما رفت. مختارنامه نیز به نویسندگی داوود میرباقری، حسن میرباقری و محمد بیرانوند و کارگردانی داوود میرباقری نخستین بار مهر ۱۳۸۹ از شبکه یک پخش شد. همچنین قسمت ۷۹ افسانه جومونگ، عنوان پربازدیدترین اپیزود نمایشی را از آن خود کرده است. پربازدیدترین اپیزود غیرنمایشی نیز برنامه ۱۳ مرداد «حسینیه معلی» بوده و پربازدیدترین کلیپ هم گل دوم سپاهان به استقلال توسط رامین رضاییان لقب گرفته است. حسینیه معلی نام برنامه‌ای بود که در ایام محرم روی آنتن شبکه سه رفت و با استقبال مخاطبان مواجه شد. در این برنامه جمعی از ذاکران و مداحان گردهم‌آمدند تا در رثای سیدالشهدا، با سوزدل و آوایی حزن‌انگیز نوحه‌سرایی کنند. طبق آمار اعلام‌شده، در بخش پربازدیدترین اپیزود نمایشی -که نام قسمت ۷۹ افسانه جومونگ، پخش‌شده در تاریخ ۱۵ مرداد ۱۴۰۱ دیده می‌شود- هم یک‌میلیون و ۷۹۵ هزار و ۷۲ نفر به تماشای آن نشسته‌اند. در بخش پربازدیدترین اپیزود غیرنمایشی هم قسمت ۱۳ مرداد ۱۴۰۱ برنامه حسینیه معلی با مشاهده توسط ۸۳ هزار و ۲۴۶ نفر در صدر نشسته است و عنوان پربازدیدترین کلیپ نیز به گل دوم سپاهان به استقلال توسط رامین رضاییان با ۳۷۲ هزار و ۶۷۰ تماشاگر رسیده است.



تلاش برای شکستن «جاروی جادوگر»

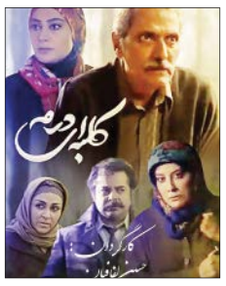


«امیر و نازنین در روستای رودآباد تلاش می‌کنند دارویی برای نابودی آفت خطرناک درخت‌لیمو که نامش جاروی جادوگر است، بیابند.

در این راه همه اهالی به آنها کمک می‌کنند اما غفور و جابر درصدد خرابکاری هستند تا اهالی، باغ‌های خود را بفروشند و ویلاسازی در آنجا رونق بگیرد ...» این خلاصه داستانی است از نمایش رادیویی «جاروی جادوگر» که هر روز ساعت ۲ بامداد روی آنتن رادیونمایش می‌رود و همان روز ساعت ۱۲ و ۱۵ دقیقه تکرار می‌شود.

سردبیر این نمایش رادیویی ملیحه مرادی جعفری، کارگردان آن رضا عمرانی، نویسنده‌اش یدا... کریمی و تهیه‌کننده‌اش ژاله محمدعلی است. همچنین محمدرضا قبادی‌فر افکتور، محمدرضا محتشمی صدابردار، امیر شعیبی سازنده تیزر و احسان پیرولیان طراح گرافیک این اثر هستند.

من چه می‌خواهم مگر خاک سرکوی تو را

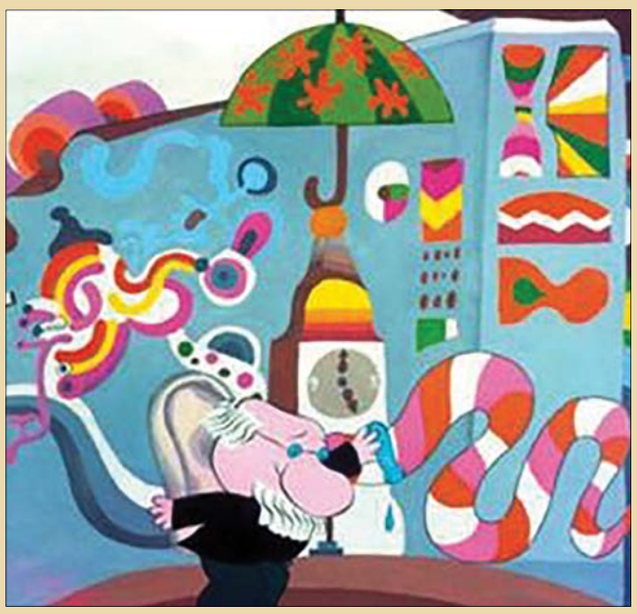


«من چه می‌خواهم مگر خاک سرکوی تو را/ جز غم آن چشم‌های ماجراجوی تو را/ جزهوای ابری آن چشم‌های مه‌شده...» این ابیات اگر با صدای فریدون آسرایی در ذهن‌تان زمزمه می‌شود احتمالا از بینندگان سریال «کلبه‌ای در مه» بوده‌اید؛ سریالی به کارگردانی حسن لفافیان که نخستین بار خرداد ۱۴۰۰ از شبکه سه پخش شد و این شب‌ها مجددا روی آنتن شبکه آی فیلم رفته است.

ازجمله بازیگران کلبه‌ای در مه، سام قریبیان در نقش برزو، فرخ نعمتی در نقش خان‌بزرگ، حسام محمودی در نقش دامون (امیر)، سیدمهرداد ضیایی در نقش نادر و رزیتا غفاری هستند و خوانندگی تیتراژ آن را فریدون آسرایی با آهنگسازی بهنام کریمی و تنظیم‌کنندگی امیرحسین اکبرشاهی و ترانه‌سرایی احمد امیرخلیلی انجام داده است.

کلبه‌ای در مه که داستانش در سال‌های اوایل انقلاب اسلامی و در شمال کشور می‌گذرد هر روز ساعت ۲۲ روی آنتن شبکه آی فیلم می‌رود و در ساعت‌های ۶ و ۱۴ روز بعد بازپخش می‌شود.

پروفسور بالتازار



مریم فلاح: پروفسور بالتازار را با آن آهنگ با حالش یادتان هست؟ بال ...بالتازار، بال ...بالتازار،... بالتازاار. پروفسوری خیرخواه و شهری پر از مشکل، همان قدر که ساکنین شهر و مشکلاتشان عجیب بود، پروفسورهم با دستگاه عجیب و غریبش کاری می‌کرد درحد معجزه. با آن عینک ته استکانی دو ساعت دراتاق بالا و پایین می‌رفت (یعنی فکر می‌کرد) بعد مثل برق گرفته‌ها بالا می‌پرید و می‌رفت سراغ دستگاهی که سرتاپا پراز لوله آزمایش، چرخ دنده و تلمبه بود. بعد از اتمام کار دستگاه، پروفسور شیر دستگاه را بازمی‌کرد و چند قطره داخل لوله آزمایشگاهی‌اش می‌ریخت، مایعی مرموز که اگر آن را روی زمین می‌چکاند، با یک انفجار وسیله ای خارق العاده برای حل مشکل اختراع می‌شد. این کارتون را با روایت «امیرهوشنگ قطعه‌ای» تماشا می‌کردیم. این انیمیشن از تولیدات ۱۹۶۷ «استودیوی فیلم زاگرب» است.

گیوآرکد را اسکن کنید