کارگاه زندگی

راهکارهایی برای نزدیک‌کردن همسران به هم

رفاقت، لازمه یک زندگی مشترک است. زمانی که زوجین با هم دوست نباشند، نمی‌توانند در پستی‌وبلندی‌های زندگی کنار هم بمانند و برای رفع مشکلات به هم کمک کنند. انگار که مسافر یک کشتی‌اند اما مسافران دور از هم و در زمان توفان، هیچ‌کدام حاضر به گرفتن سکان کشتی و کمک برای نجات از بلا نیستند. هر فردی در زندگی مشترک نیاز به حفظ فردیت خود دارد. به این معنی که نیاز دارد خود را هم در کنار رابطه عاطفی‌اش داشته باشد. درست است که زندگی مشترک به معنای اشتراک همه داشته‌هاست اما این بدان معنا نیست که در زندگی مشترک افراد، خود را فراموش کنند. بنابراین لازم است از روی اختیار یا توافق در کنار هم زندگی کنند و مهم‌تر از آن زندگی‌شان را با هم به اشتراک بگذارند چراکه رابطه در طول زندگی مشترک نیاز به رشد دارد. به‌جز حفظ فردیت افراد اما حفظ اصل تعادل یکی از مهم‌ترین لازمه‌های زندگی مشترک است. حتی در عشق‌ورزی هم زوجین باید اصل تعادل را حفظ کنند. نه آن‌قدر به هم محبت کنند که ظرف مقابل لبریز شود و نه این‌قدر او را تشنه محبت بگذارند که روابط به سردی برود و حس ناامنی و ارزشمند نبودن در فرد مقابل به وجود بیاید. حفظ تعادل اما می‌تواند زندگی را نجات دهد.



یادداشت

رشد کاریکاتوری جامعه در سبک زندگی غربی

مهدی نیک ضمیر
گروه جامعه

برای هیچ چیز راه میانبری وجود ندارد و تنها راه میان‌بر، تلاش بیشتر و برنامه‌ریزی بهتر است. با وجود این همه دل‌مان می‌خواهد برای زودتر به مقصد رسیدن از میانبرها عبور کنیم. این در حالی است که خیلی وقت‌ها این میان‌برها به مقصد نمی‌رسند و حتی ممکن است ما را از مسیر درست منحرف کنند. این مسأله حکایت ماجرای نام آشنای موفقیت و ثروت است.

تاکنون هیچ کسی نتوانسته ره صد ساله را یک شبه طی کند و درنهایت هم به موفقیت و شادکامی برسد. خیلی از آنهایی که به دنبال میان‌برهای این‌چنینی بوده‌اند، در نهایت نتوانسته‌اند به مقصد برسند و گاهی بابت این ماجراتاوان‌های سنگینی داده‌اند.

با وجود این اما تغییر نگاه جامعه و تغییر سبک زندگی افراد از سبک زندگی ایرانی ـ اسلامی به سبک زندگی لیبرال غربی موجب می‌شود آنها بکوشند به هر قیمتی شده، موفق و ثروتمند باشند. اصلا تعریف موفقیتی که در سبک زندگی ایرانی ـ اسلامی وجود دارد با سبک زندگی لیبرالی غربی، زمین تا آسمان متفاوت است. در سبک زندگی ایرانی ـ اسلامی، هدف وسیله را توجیه نمی‌کند و نگاه‌های ماکیاولی در آن جایگاهی ندارد اما در سبک زندگی غربی هدف وسیله را توجیه می‌کند. این‌گونه می‌شود که شرکت‌های هرمی شکل می‌گیرند و راس این هرم به قیمت پله کردن افرادی که در کف هرم قرار دارند، روز به روز ثروتمندتر شده و قاعده هرم روز به روز ضعیف‌تر می‌شوند.

در سبک زندگی ایرانی ـ اسلامی افراد در کنار هم رشد می‌کنند و این رشد در کنار یکدیگر کمک می‌کند تا فضای کلی جامعه به تعالی برسد. جامعه‌ای که رشدی کاریکارتوری را تجربه می‌کند، در نهایت با چالش‌ها و آسیب‌های اجتماعی متعددی مواجه خواهد شد که دود آن به چشم همه اعضای جامعه خواهد رفت.

گزارش

«جام جم» جریان موفقیت، ثروت و روان‌شناسی زرد را در فضای مجازی بررسی می‌کند

رویافروشی صفحات زرد!



زهرا چیذری
دبیر گروه جامعه

اینجا رویا می‌فروشند؛ رویای یک‌شبه ثروتمندشدن و رویای موفقیت و خوشبختی‌های بدون تلاش و فقط با عبارات تاکیدی! جریان موفقیت این‌بار تورش را در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی پهن کرده است. بلاگرهایی که هر روز ساعت‌ها در فضای مجازی حضور دارند و با توصیه‌ها و عبارات تاکیدی و وعده‌های جذاب و وسوسه‌انگیز می‌کوشند لایک و فالوئر جمع کنند و بسته‌های آموزشی زردشان را به ده‌ها، صدها و گاه هزاران نفر بفروشند. بسته‌های آموزشی که بی‌تردید هیچ تغییر مثبتی در زندگی مخاطبانش ایجاد نمی‌کند اما پول‌های کلانی به جیب بلاگرهای موفقیت و روان‌شناسان زرد سرازیر می‌کند!

جریان موفقیت از سال‌ها قبل با همایش‌ها و کتاب‌های سوپرمارکتی در کشورمان آغاز شد. در راس این جریان افراد اتوکشیده‌ای بودند که حرف‌های تازه‌ای داشتند. کلیدواژه‌هایی همچون «موفقیت»، «شادکامی»، «ثروت» و «خوشبختی» آن‌قدر جذابیت دارند تا هرکسی را به سمت خود بکشند و پای صحبت‌ها و همایش‌های این افراد بیاورند. سخنرانی‌ها و کتاب‌هایی که درنهایت حاصلی جز رویافروشی نداشتند و پیش‌زمینه‌ای برای فعالیت شرکت‌های هرمی همچون گلدکوئست در ایران بود. این جریان اگر برای متقاضیان موفقیت و خوشبختی ماحصلی نداشت اما پول‌های کلانی به جیب عده معدودی از افراد سرازیر کرد و موجب شد حتی حالا هم که بساط گلدکوئست و هرمی‌ها جمع شده بازهم جریان موفقیت و روان‌شناسی زرد ادامه داشته باشد. این بار جریان موفقیت و روان‌شناسی زرد از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی سردرآورده و توصیه‌های زرد این روان‌شناس‌نماها و افرادی که مدعی‌اند برای موفقیت و ثروت راه‌های میان‌بر بلدند زندگی بسیاری از افراد را مختل و رویاهایشان را به سرابی دست‌نیافتنی تبدیل می‌کند.

ماجرای پیداشدن سروکله جریان موفقیت در ایران

تکنولوژی فکر، موفقیت، رازهای ثروتمند شدن، چگونگی قورت‌دادن قورباغه و هزارویک نام و عنوان دیگر که مانند قلابی به ذهن و روان مخاطبان گره می‌خورد و آنها را به سمت خود می‌کشد. این ماجرا سال‌ها پیش با تغییر فضای کشورمان به سمت نگاه‌های لیبرالی در دوران سازندگی و اصلاحات، وارد فضای اجتماعی جامعه ایران شد تا زمینه‌ساز حضور و فعالیت شرکت‌های هرمی همچون گلدکوئست باشد. شرکت‌هایی که هرچند ثروت‌های بادآورده‌ای را به جیب راس هرم می‌ریخت اما افراد زیادی در این مسیر دار و ندارشان را ازدست‌دادند! همین مسأله‌وکلاهبرداری‌هایی که در قالب فعالیت شرکت‌های هرمی و گلدکوئست صورت گرفت موجب شد بساط این شرکت‌ها جمع شود اما حکایت جریان‌های موفقیت آن هم با تعاریف متفاوت از سبک زندگی ایرانی - اسلامی و حتی تعاریف علمی موفقیت در علم روان‌شناسی فاصله‌ای عمیق دارد. حالا هم این جریان وارد فضای مجازی شده و سبک خاصی از بلاگری را به وجود آورده است.

به تاریخچه زندگی خود نگاه کنید

احمد احمدی‌پور، روانپزشک و عضو هیات‌علمی دانشگاه علوم‌پزشکی آزاد تهران درباره روان‌شناسی زرد و جریان موفقیت در فضای مجازی به جام جم می‌گوید: «شاید برای همه ما پیش آمده باشد که با برخی عبارات و جملات تاکیدی روبه‌رو شده باشیم یا در فضای مجازی با بلاگری‌هایی مواجه شده باشیم که با جمله‌های انگیزشی قول می‌دهند تمام مشکلات ما را می‌توانند در کمترین زمان حل و ما را متحول کنند اما دو نکته وجود دارد که از آنها غافل می‌شویم و آن این‌که اگر به تاریخچه زندگی خودمان نگاه کنیم متوجه خواهیم که چطور می‌شود تمام مشکلاتی که سال‌هاست روی هم انباشته و محصول‌شده را یک‌روزه حل کرد؟! مگر می‌شود یک مشکل مزمن را با یک راه‌حل حاد و سریع حل کرد؟!»



وی با تاکید بر این‌که آپاندیسیت هم اگر مزمن و عارضه‌دار شود دیگر چاره‌اش یک عمل ساده نخواهد بود و کارهای پیچیده‌تری برای درمانش لازم است می‌افزاید: «این وعده‌وعیدهای مطرح‌شده نه‌تنها کاربردی و مشکل‌گشا نیستند بلکه در اصل ما را از مسیر حل مشکلات دور می‌کنند.»

تبعات مقایسه زندگی خود با دیگران

به گفته این روانپزشک، در همه مکاتب روان‌درمانی تاکید شده مسئولیت اصلی درمان برعهده خود فرد است و افرادی که مسئولیت درمان را نمی‌پذیرند به یقین دوره بیماری یا مشکلات طولانی‌تری را برای خودشان رقم خواهند زد.

از نگاه وی، انتظار این‌که دیگران یا عوامل بیرونی باید حرفی را بزنند یا رفتاری را انجام دهند تا مشکلات ما حل شود، انتظاری نابجا و سلب مسئولیت از خودمان است. درواقع همان‌طور که شما نمی‌توانید با راه‌حل‌های خودتان لزوما حال دیگران یا مسیر رشد آنها را تغییر دهید آنها هم به‌طور قطع نمی‌توانند این مسئولیت را به‌عهده بگیرند.

احمدی‌پور تاکید می‌کند: «علاوه بر این مقایسه زندگی افراد با هم نه‌فقط کمکی به رشد زندگی آنها نمی‌کند بلکه می‌تواند سبب پسرفت و ناکامی افراد هم بشود.»

به باور وی، حتی اگر شرایط مقایسه به گونه‌ای باشد که همه استانداردهای مقایسه هم در آن رعایت شده باشد بازهم از این روش نمی‌توان برای کمک بهره‌گرفت. لذا مقایسه بلاگرها توسط افراد می‌تواند نتیجه معکوس به همراه داشته باشد.

این روانپزشک تصریح می‌کند: «از کجا معلوم آن فرد یا ادمین شرایط زندگی‌اش را صادقانه با شما در میان گذاشته باشد؟ اصلا همین که افرادی این‌قدر وقت خالی در زندگی داشته باشند که زندگی خود را به دیگران نمایش دهند باید ما را به شک بیندازد که چطور می‌شود فردی با این حجم از وقت خالی از موفقیت حرف بزند؟»

آسان‌ترین راه سریع‌ترین راه نیست

آمار و ارقام فالوئرهای برخی از صفحات روان‌شناسی و موفقیت را که نگاه می‌کنید با اعداد و ارقام عجیبی روبه‌رو می‌شوید؛ اعدادی که رمزموفقیت این صفحات است و می‌توانند با افزایش فالوئرها درآمدشان را بیشتر کنند. احمدی‌پور اما درباره مراجعه بالاتر یا فالوئرهای بیشتر و ارتباط آن با تبحر و کارایی این‌گونه توضیح می‌دهد: «هر صفحه مجازی، کتاب یا فیلم که پربازدیدتر یا پرفروش‌تر باشد لزوما به معنای آن نیست که موثرتر هم هست. یعنی تعداد فالوئرها، بیننده‌ها یا خواننده‌ها دلیلی برای علمی یا تاثیرگذار بودن نیست.»

به گفته وی، علاوه‌براین بسیاری از ادمین‌ها یا گردانندگان این صفحات از دانش و آگاهی مربوط نیز برخوردار نیستند و تحصیلات دانشگاهی و آکادمیک لازم را ندارند. اینها هم دلایلی هستند که باید ما را درباره اعتماد به این صفحات زرد و درباره این‌که این صفحات نمی‌توانند مشکلات مردم را حل کنند و ممکن است به عمق و وسعت آنها هم بیفزاید به تامل وادارد.

در یک کلام؛ آسان‌ترین، سریع‌ترین و در دسترس‌ترین راه‌حل‌ها برای رفع مشکل نمی‌تواند برطرف‌کننده مسائل سخت، پیچیده و مزمن ما باشد بلکه باید سراغ مشاوره‌های تخصصی علمی با مسئولیت‌پذیری مستقیم درمان جو رفت.

PGSOC
Persian Gulf Star Oil Company
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام)

مناقصه عمومی دومرحله‌ای
تأمین/ساخت قطعات یدکی توربین گازی
شماره مناقصه: PGSOC-LEC-GAS TURBINE-TE-01963

شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام) در نظر دارد تأمین/ساخت قطعات یدکی توربین گازی مدل GE ALSTOM-6561 به منظور تعمیرات اساسی (HGPI) را از طریق مناقصه عمومی به تولیدکننده/تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار کند، بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود با ارسال نامه، اعلام آمادگی و فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.
هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت با شماره شبا IR510180000000002390381134 به نام شرکت نفت ستاره خلیج فارس (متقاضیان به منظور دریافت شناسه اختصاصی پرداخت می‌بایست با بخش خزانه امور مالی به شماره ۰۷۶-۳۱۳۱۲۶۷۷ و ۰۷۶-۳۱۳۱۳۳۵۷ تماس حاصل فرمایند.)
میزان ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۳/۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (سیزده میلیارد و پانصد و پنجاه میلیون) ریال
مهلت تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۷
محل تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار صنعت نفت، میدان نفت بلوار خودکفایی، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، امور حقوقی و قراردادها
تلفن: ۰۷۶-۳۱۳۱۰۰۰۰ داخلی ۲۵۹۷، دورنگار: ۰۷۶-۳۱۳۱۳۱۳۱، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir
روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس

PGSOC
Persian Gulf Star Oil Company
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام)

تجدید مناقصه عمومی دومرحله‌ای
تأمین دستگاه‌های تست تله بخار
شماره مناقصه: PGSOC-LEC- Steam Trap Test -TE-01960

شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام) در نظر دارد تأمین ۳ دستگاه تست تله بخار را از طریق مناقصه عمومی به تولیدکننده/ تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار کند، بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۲ با ارسال نامه، اعلام آمادگی و فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.
هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت با شماره شبا IR510180000000002390381134 به نام شرکت نفت ستاره خلیج فارس (متقاضیان به منظور دریافت شناسه اختصاصی پرداخت می‌بایست با بخش خزانه امور مالی به شماره ۰۷۶-۳۱۳۱۲۶۷۷ و ۰۷۶-۳۱۳۱۳۳۵۷ تماس حاصل فرمایند.)
میزان ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و پانصد میلیون) ریال
مهلت تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۵
محل تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار صنعت نفت، میدان نفت بلوار خودکفایی، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، امور حقوقی و قراردادها
تلفن: ۰۷۶-۳۱۳۱۰۰۰۰ داخلی ۳۷۰۶، دورنگار: ۰۷۶-۳۱۳۱۳۱۳۱، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir
روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۲۷۹

جدول عادی

افقی: ۱) نصف آجر- کامل- عاقبت۲) رمانی مشهور نوشته ویکتور هوگو- ۳) B بی‌مذهب- سازمان پیمان مرکزی- آرزوها ۴) نت اول- معروف‌ترین پل خط راه‌آهن شمال کشور- بیماری مشترک بین انسان و میمون۵) پرخاش- اندیشمندان- شهری در مازندران۶) بهره وام- نوعی زیرانداز- مرتب کردن۷) فلانی- بیماری حنجره- ناپسند۸) ایستادگی در برابر دشمن- جایز- شتربی‌کوهان۹) تخم‌مرغ خارجی- دوره‌ای از عمر انسان- رمان مشهور امیل زولا فرانسوی۱۰) بستانکار- آستانه- راه آذری۱۱) رنگ- زمین پشته‌پشته- گردهم‌آمدن۱۲) فراخواندن- اصطکاک- درهم پیچیدن۱۳) نوعی میمون- از هفت‌سین- آتیه۱۴) صدمه- پادشاه یونان و مقدونیه که هخامنشیان رامنقرض کرد۱۵) سازگاری- اسب بارکش- عنصر شیمیایی با نشانه He در جدول تناوبی.

عمودی: ۱) مراقبت- از وزارتخانه‌های کشورمان۲) واحد پول فرانسه- آروغ- پسندیده۳) موی پلک چشم- خداشناس- دختران عرب۴) عالم وهم و خیال- کلیسای قدیمی اصفهان- پرچانه۵) شهر حافظ و سعدی- نوعی مالیات- کام۶) عید ویتنام- موی پشت لب مرد- حشره‌ای شبیه ملخ۷) راه و روش عبادت- نوزاد حشره- اهل ارمنستان۸) پایتخت یونان- بازیکن خط حمله فوتبال- صدای بلند۹) ریاضت‌کش هندی- رشته‌ای از دانش کاربردی و فناوری- خمیده۱۰) تبدیل گفت‌وگوهای فیلم از یک زبان به زبان دیگر- انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی- درخت انگور۱۱) نت چهارم- ادویه‌ای معطر- اقامتگاه زمستانی۱۲) فالگیر- نوعی پارچه از الیاف گیاهی- سیلی۱۳) شبیه- راغب- سیمی با ولتاژ صفر۱۴) پدران- زن خانه‌دار- دانش ذاتی۱۵) هزار میلیون- کتاب ابوریحان بیرونی در ریاضیات و نجوم.

جدول ویژه

افقی: ۱) زیلوباف- فرمانروا- جیوه۲) بازیگر خانم فیلم چه کسی از ویرجینیا وولف می‌ترسد- نشانه مفعولی۳) تحسین فرنگی- نابخرد- راغب۴) دریا- قبل از ورزش- کتاب مشهور ملاصدرا ۵) پرنده سخنگو- خمیده- پرستش۶) از الفبای فارسی- شاهد- هوو۷) بازرگان- شهر تجاری و صنعتی ایالت جورجیای آمریکا- عدد اول۸) جهانگرد- جد رستم در شاهنامه- گردهمایی۹) عادت- فیزیکدان اسکاتلندی و ملقب به پدر انقلاب صنعتی- احتمال خطر۱۰) سرسپردگی- کاسه گدایی- بسیار بازیگوش۱۱) چارق- از ظروف آشپزخانه- هدف تیراندازی۱۲) افسر شهربانی قدیم- جنس بدنه ضرب زورخانه- مرد۱۳) ظرف بزرگ برای نگهداری مایعات- پول‌پرست- نوعی ساز بادی۱۴) رطوبت- کنایه از تأخیر و درنگ داشتن است۱۵) آسیاب دستی- زشت- بیماری ویروسی جانوران گوشتخوار.

عمودی: ۱) ماز- دروغگو۲) آب مناسب استحمام- نوعی ترانه شاد نواحی جنوب ایران- خورشید۳) کلمه پرسش- رهایی‌بخش- کاسه زانو۴) افزایش- امیدوار- هدیه دادن۵) تخت پادشاهی- بسیار ضروری- چاشنی غذایی۶) قرص- پناهگاه- پایداری در انجام کاری۷) هم‌نام- فرمانروای خوارزمشاهی- هم‌سان۸) کتاب‌های عربی- محل شهادت دکترچمران- زندان مسعود سعد سلمان۹) شاگرد مغازه- آرزوها- دیسک فشرده۱۰) از کشورهای عضو بلوک شرق در دوران جنگ سرد- دریغ- سیخونک۱۱) جهت- کروموزوم- رهبری۱۲) نمایشنامه‌ای از گارسیا لورکا- حلقه بین پیچ و مهره- دارایی بانکی غیرقابل برداشت۱۳) شیرینی تبریز- هدف تیراندازی- زنگ جرس۱۴) پاسخ مثبت- غذایی از مرغ آغشته به آرد سوخاری- ماشین خاکبرداری۱۵) نوعی موشک هدایت‌شونده زمین به زمین- به‌وجود آوردن مانع و مشکل در کار.



حل جدول عادی ۶۲۷۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ن	ن	ک	■	ا	م	ا	ن	ا	ت	■	ا	م	ه	ل
۲	س	ا	ر	ا	ف	و	ن	■	ن	م	ا	ی	ن	د	ه
۳	خ	ص	ا	ل	■	ت	ق	س	ی	م	■	م	د	ر	س
۴	ر	ن	د	ه	■	ض	ی	ا	ف	ت	■	س	س	ت	■
۵	ا	چ	■	ن	و	ز	ا	■	د	■	ی	ا	ر	ه	■
۶	چ	ش	م	ک	ی	ر	■	ا	ف	س	و	س	■	ر	ن
۷	ا	م	ی	■	ه	ی	ک	ل	و	ک	ل	ی	س	■	■
۸	ر	ا	س	و	■	ن	ا	م	و	س	■	ب	ل	ا	ل
۹	■	ذ	ر	ا	ت	■	ه	ر	ز	ا	ب	■	و	ل	ی
۱۰	ج	ر	■	ل	ا	ر	و	س	■	م	ش	ا	ب	ه	ت
۱۱	ه	■	ق	ا	ر	ه	■	ل	ب	ر	ی	ز	■	د	ه
۱۲	ی	ی	ل	■	ت	و	ح	ی	د	■	ر	م	ا	ل	■
۱۳	ز	ن	ا	ن	■	ا	ج	ن	ا	س	■	ن	ر	ک	س
۱۴	ی	ا	د	ا	و	ر	ی	■	ی	ا	د	د	ا	ش	ت
۱۵	ه	ل	ه	ل	■	ه	م	ک	ت	و	ب	■	م	ا	م

حل جدول ویژه ۶۲۷۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ر	ا	ح	■	ا	س	ا	ن	ه	■	ا	ب	ت	د	ا
۲	ا	ب	س	ر	د	ک	ن	■	د	ه	ف	ر	م	ا	ن
۳	م	ن	و	ط	■	ر	ا	پ	ی	د	■	ج	ا	ه	د
۴	■	خ	د	و	م	■	ی	ا	ر	ا	ن	■	ش	ی	ر
۵	م	ر	■	ب	ل	ا	ه	ت	■	ی	و	ک	ا	■	و
۶	ا	د	ی	ت	و	ر	■	ر	ف	ت	ا	ر	■	ا	ا
۷	و	ا	ش	■	ل	ا	م	پ	ا	■	ر	و	ا	س	■
۸	ا	د	م	ک	■	م	ر	ا	ق	ب	■	ک	م	د	ی
۹	■	ب	ه	ا	ر	■	م	ن	د	ر	س	■	ل	ا	م
۱۰	س	■	ه	س	و	ی	ی	چ	■	ا	و	ر	ا	ل	ی
۱۱	ر	■	م	ب	د	ا	■	ا	ل	ی	ا	س	■	ل	ن
۱۲	ف	ج	ر	■	ک	و	ا	ل	ا	■	د	ا	ن	ه	■
۱۳	ز	ا	ه	ن	■	ر	ن	ی	و	م	■	ن	ه	م	ت
۱۴	ا	ب	و	ق	ب	ی	س	ا	س	ک	ا	ر	ل	ت	■
۱۵	ز	ر	ن	ی	خ	■	ا	ف	ن	د	ی	■	و	ک	ر