

رادیو صبا در هفته دفاع مقدس، خطی به یادگار می‌گذارد

شبکه رادیویی صبا به منظور پاسداشت ارزش‌های حماسه دفاع مقدس برنامه‌های ویژه‌ای راتدارک دیده است که از۳۱ شهریورراهی آنتن می‌شود. «به نام مادر به نام ایران» در قالب مستند به بررسی فیلم‌های دفاع مقدس از زوایای مختلف و تاثیرگذاری آنها در سینمای دفاع مقدس می‌پردازد. این برنامه هر روز ساعت ۱۲ و ۳۰ دقیقه راهی آنتن می‌شود. امیرحسین مدرس در ویژه برنامه «دفتر هشت برگ» به

روایت دلنوشته‌هایی برای اهالی دفاع مقدس می‌پردازد. این برنامه هر روز ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود. «قهرمانان نمی‌میرند» در قالب مستند به زندگی، مبارزات، عملیات‌ها، اقدامات و نحوه شهادت هفت فرمانده شهید دوران دفاع مقدس می‌پردازد. این برنامه هر روز ساعت ۱۴ و ۳۰ دقیقه روی آنتن می‌رود. «سنگر به سنگر» در قالب مسابقه به تاریخ دفاع مقدس، موسیقی دفاع مقدس،

گزارش

علی عبدالعالی در نشست خبری «شبکه آموزش»:

عدالت آموزشی با «مدرسه تلویزیونی ایران»



پویانمایی مکعب در سایتی جهانی چهار میلیون بازدید داشته یعنی آهای دنیا! معادله فرق کرده است. امروز اگر معلمی پای تخته بایستد و بگوید گوش کن! کسی گوش نمی‌دهد. آموزش و تفریح باید توامان با هم باشند و برای همین ما می‌گوییم اینجا در مدرسه تلویزیونی ایران آموزش خوشمزه است. مدرسه تلویزیون ایران از مرز خانه‌های بزرگ شمال شهر به حومه‌های شهر می‌رود، به مناطق محرومی می‌رود که طبیعتاً به آموزش رایگان مفید دسترسی ندارند و باید این جمله را نیز عرض کنم من نماینده بیش از ۱۵۰ نفر که به طور مستقیم و شبانه‌روز در حال تولید محتوایند، هستم.»

از بیمارستان سرپایی تا تولیدکننده محتوای خوشمزه

در ادامه عبدالعالی در پاسخ به این سؤال که شکل‌گیری مدرسه تلویزیونی ایران چگونه بود، این‌طور گفت: «اتفاقی که رخ داد این بود که کشور با مدرسه نرفتن بچه‌ها به علت شیوع کرونا مواجه شد. در یک روز چهارشنبه‌ای از صداوسیما خواسته شد کمک کند و سه روز بعد، یعنی شنبه، برنامه مدرسه تلویزیونی ایران روی آنتن بود. ما به جنگ کرونا رفتیم و باید یک بیمارستان سرپایی برای این مقابله برپا می‌کردیم. بیابیم به مهر ۱۴۰۱، دو تکتۀ در اینجا مطرح است. بچه‌ها صبح مدرسه می‌روند یا نه؟ بله می‌روند. بچه‌ای که پدر و مادرش بگویند حالا که از مدرسه برگشته‌ای بنشین پای تلویزیون طبیعی است؟ خیر، آن بچه افسرده است. پس ما امسال با دختر و پسرهایی مواجه شدیم که صبح به مدرسه می‌روند. طرح تحولی مدرسه تلویزیونی ایران، کلاس درس نیست. گاهی اوقات یک بازی است. یعنی آن قدر محتوا خوشمزه و جذاب است که بچه‌ها همان‌طور که می‌خواهند کارتون ببینند پای تلویزیون می‌نشینند و منتظر آن آزمایش، آن انفجار و آن بازی هستند.» او در جواب این که چرا در این برنامه به همه دروس پرداخته نمی‌شود، این‌طور گفت: «حجم کنداکتور شبکه به ما دو انتخاب داد. پرداختن به همه دروس در مدت کوتاه، پرداختن به برخی دروس به صورت مفصل، دروس انتخابی ما براساس توصیه وزارت آموزش و پرورش فارسی،

معلم، تسهیلگریکی از اعضای بازی بچه‌هاست

علی عبدالعالی، مدیر شبکه آموزش در بخش دیگری از نشست خبری مدرسه تلویزیونی ایران، چنین گفت: «بازوهای کلاسی ما ۲۰ دقیقه است. معلمی با شوخی موضوعی را مطرح می‌کند و تا دانش‌آموز می‌خواهد از پای تلویزیون بلند شود یک پویانمایی می‌بیند. چرا که دوره این گذشته است که بگویم درس امروز «انبساط» است، بنویسید! امروز معلم، تسهیلگر و یکی از اعضای بازی بچه‌هاست. پس بلافاصله برمی‌گردیم و قصه‌ای مطرح می‌شود. تا اینجا می‌شود سه دقیقه. بعد یک نمایش می‌بینیم و... در نتیجه آن چیزی که ما ۲۰ دقیقه می‌نامیمش ترکیبی دو سه دقیقه‌ای از آیتیم‌های متفاوت است و در این آموزش هم قصه هست و هم نمایش. آموزش درست دنیای امروز، آموزش بدون درد است.»



شناخت شهدا، عملیات‌ها، فیلم‌شناسی و مرور خاطرات رزمندگان می‌پردازد. این برنامه هر روز ساعت ۱۶ پخش می‌شود. «خطی به یادگار» بازخوانی وصیت‌نامه شهدا با اجرای علاقه‌مندان به گویندگی و اجراست. این ویژه برنامه هر روز راهی آنتن می‌شود. «نت‌هشتم» هر روز به معرفی تیتراژ فیلم‌ها و سریال‌های مرتبط با دفاع مقدس و موسیقی دفاع مقدس می‌پردازد.



نرگس کیانی گروه رسانه

علی عبدالعالی، مدیر شبکه آموزش، «مدرسه تلویزیونی ایران» را این‌طور توصیف می‌کند: «بیمارستانی سرپایی که در اوج دوران شیوع کرونا برای گرفتن دست دختران و پسران ایرانی شکل گرفت و اکنون رستوران‌ی پرزرق و برق است که آموزش را با سرگرمی تلفیق می‌کند و غذای خوشمزه‌اش را جهت توسعه عدالت آموزشی برای دورافتاده‌ترین نقاط ایران نیز به زیبایی ارائه می‌دهد.» توسعه عدالت آموزشی و تلفیق آموزش با سرگرمی کلیدواژه‌های عبدالعالی در نشست خبری مدرسه تلویزیونی ایران در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۱ بود که صبح روز سه‌شنبه ۲۹ شهریور در ساختمان اداری سازمان صداوسیما برگزار شد. پروژه‌ای که پس از جلب توجه بسیار در دوران کرونا، اکنون از دوم مهر ۱۴۰۱ هر روز از شنبه تا پنجشنبه در قالب پنج ساعت برنامه تولیدی تا آخر خردادماه۱۴۰۲ روی آنتن خواهد بود و برخی دروس پایه‌های اول تا ششم، هفتم، هشتم و نهم را که طبق اعلام وزارت آموزش و پرورش دانش‌آموزان بسیاری در فهم آنها با مشکل مواجه شده‌اند با چاشنی سرگرمی، آموزش خواهد داد. عبدالعالی تأکید می‌کند که این مدرسه در پاییز ۱۴۰۱ برای پایه‌های متوسط دوم هم برنامه آموزشی تولید خواهد کرد. عبدالعالی همچنین دلیل موفقیت مدرسه تلویزیونی ایران را در جلب نظر دانش‌آموزان به خود در این می‌داند که نیت دست‌اندرکاران آن روشن است و همگی به سمت تحقق توسعه عدالت آموزشی حرکت می‌کنند، چیزی که همه ما عاشقش هستیم.

حرکت به سمت توسعه عدالت آموزش

علی عبدالعالی در ابتدای این نشست خبری در مورد این برنامه که از ایام کرونا روی آنتن شبکه آموزش رفت و سری جدید آن از دوم مهر ۱۴۰۱ پخش خواهد شد، چنین گفت: «این کار متعلق به جمهور مردم ماست و نه فقط رسانه ملی و صد درصد مطمئنم با این اقدام گام‌هایی را در مسیر عدالت آموزشی برداشته‌ایم. اتفاق طرح تحولی مدرسه تلویزیونی ایران ناظر به و اتفاق است. اتفاق اول به عدالت آموزشی مربوط است. اگر تعارف را کنار بگذاریم و صریح باشیم عدالت آموزشی در کشور مغفول است و موروینات مقام معظم رهبری نشان دهنده این کوتاهی است. تعبیر ایشان این است که نظام آموزشی ما که بنده هم سرباز کوچکی در آن هستم باید به سمتی برود که یک دانش‌آموز در شمال شهر تهران نصیب آموزشی‌اش با دانش‌آموز مناطق محروم برابر باشد. آیا الان این‌گونه است؟ آیا نصیب آموزشی همه بچه‌های ایران با هم یکسان است؟ اگر جواب منفی است باید آستین باز زد و در عمل کاری کرد. هدف اول طرح تحولی مدرسه تلویزیونی ایران حرکت به سمت توسعه عدالت آموزشی است. به این معنا که هر کسی در خانه تلویزیون دارد به بهترین محتوای آموزشی دسترسی رایگان داشته باشد. در ایام کرونا وزیر آموزش و پرورش اعدادی گفتند از کسانی که به اینترنت دسترسی ندارند، اعدادی که به‌طور متوسط روی چهار یا پنج میلیون نفر بود. دختران و پسران من در ایام کرونا دسترسی به آموزش نداشتند. در حالی که بالای ۶۰ میلیون دستگاه تلویزیون در سراسر کشور داریم که آنتن دهی‌اش بالای ۹۹ درصد است. پس هر کسی که در خانه تلویزیون داشته باشد، می‌تواند از این محتوا بهره‌مند شود.»

آموزش و تفریح باید توامان با هم باشند

او ادامه داد: «در این برنامه دو هدف دنبال می‌شود. هدف اول، عدالت آموزشی و حرکت به سمت آن و هدف دوم، تحول آموزشی. شما کانال‌های اجتماعی را ببینید. وقتی می‌بینید در فلان سایت،

آوا



توزدیکی به من حتی تو روزایی که من دورم

«توزدیکی به من حتی تو روزایی که من دورم / تو می‌فهمی چقدر ساده‌ام تو توان حالی که مغرورم / می‌دونی هیچم و باز به من دنیا رو می‌بخشی / شلوغم از هوس اما من تنها رو می‌بخشی...» این آغاز آخرین ترانه‌ای است که زنده‌یاد افشین پدالپلی برای تیتراژ یک سریال تلویزیونی سرود و با صدای فرهاد هراتی روی موسیقی آرش بادیا شنیدنی شد. این تیتراژ سریال «دیوار شیشه‌ای» به کارگردانی مشترک راما قویدل، نوید میهن دوست و احمد معظلی بود که نخستین بار اردیبهشت ۱۳۹۶ روی آنتن شبکه یک رفت و این شب‌ها ساعت ۲۳ از شبکه تماشا بازپخش می‌شود.

سریال دیوار شیشه‌ای به تهیه‌کنندگی اکبر تحویلپان در ۲۰ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای تولید شده بود و در آن کاراکترهای مهمان، داستان زندگی خود را در استودیو برنامه‌ای به نام دیوار شیشه‌ای، به‌عنوان خاطره برای مخاطبان تلویزیون تعریف می‌کردند.



سیما

جشن بازگشایی مدارس در «رنگین کمان»

آرام آرام بوی مهر به مشام می‌رسد و مدارس باز می‌شود و باز هم بچه‌ها باید به سراغ درس و مشق‌هایشان بروند. به همین دلیل برنامه زنده «رنگین‌کمان» به تهیه‌کنندگی فاطمه جدید از امروز تا پایان هفته، ویژه بازگشایی مدارس تقدیم‌نگاه کودکان و خردسالان می‌شود. این برنامه قدیمی و پرمخاطب که از شبکه پنج تماشایی می‌شود، با تغییر در دکور، فرم و محتوای برنامه، بازگشایی مدارس را جشن می‌گیرد. ویژه برنامه رنگین‌کمان قرار است با حضور کلاس اولی‌ها روانه آنتن شود و اجرای بخشی از برنامه توسط یک معلم با سابقه و خلاق پایه اول ابتدایی از بخش‌های دیدنی این برنامه است. همچنین بازخوانی سرودهای نوستالژی ویژه این ایام و دعوت از گروه سرود یکی از بخش‌های متفاوت این برنامه است که در فواصل زمانی مختلف تقدیم بچه‌های ایران می‌شود. اجرای مسابقه توسط عمو شکلات و پخش کارتون‌های مناسب فصل بازگشایی مدارس از دیگر بخش‌های رنگین‌کمان است که ویژه این ایام تدارک دیده شده است. در این برنامه، کلاس اولی‌ها زیر طاق گل و قرآن به نیت سپری کردن سال تحصیلی خوب و پراز موفقیت بدرقه می‌شوند.



بازرس و گروه‌بان دودو

مریم فلاح: «فقط سوت بز بزارس!، این کارتون به گردن بچه‌های دیروز و حتی پریروز خیلی حق دارد. این اثر از سری کارتون‌های پلنگ موتری و ماجرای یک بازرس و ودستیار دست پا چلفتی‌اش از قلب فرانسه بود. بازرس را با بارانی کاراگاهی و کلاه مخصوص می‌دیدیم. دستیارش «دو دو» از خودش شیک تر بود، لباس گروه‌بانی فرانسوی، شئل و چکمه مشکلی و کلاه سیلندری پلیس. جمله معروفش «فقط سوت بز بزارس!» بود. غافل از اینکه بازرس اصلا سوت زدن بلد نیست. در حالی که بازرس را همواره در حال شکست خوردن از تبهکاران می‌دیدیم اما در نظر گروه‌بان دودو باوفا،

بازرس یک قهرمان بی‌بدیل بود!

یکی از قسمت های به یادماندنی،

ماجرای تعقیب یک گوریل دزد بود.

صاحب گوریل ملوان قد کوتاهی بود

(با صدای کنعان کیانی).



کد بالا را اسکن کنید

خاطرات کاغذی

جام جم

رسانه

MEDIA

چهارشنبه ۳۰ شهریور ۱۴۰۱ ■ شماره ۶۳۱۴

یادداشت

افزایش فرصت خدمت بانکیه بر

ظرفیت‌های استانی رسانه ملی



سید تقی سهرابی معاون حقوقی و امور مجلس صداوسیما

شبکه‌های استانی به عنوان یکی از ارکان اصلی رسانه ملی، ظرفیت مهمی در ایجاد فرصت خدمت بیشتر به مردم، در اختیار دولت و مجلس قرار داده‌است. نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی، در فاصله میان جلسات رسمی صحن علنی با کمیسیون‌های تخصصی، در کمیسیون‌های تخصصی، مهم‌ترین وظایف جاری نمایندگی در دستور کار دارند و هرگاه به دلایل مختلف از جمله تعطیلات مجلس، جلسات رسمی مجلس هم برگزار نمی‌شود، با حضور مستمر در حوزه‌های انتخابیه خود، پیگیر مسائل و مشکلات مردم شهر و دیاری می‌شوند که از سوی آنها، وکالت یافته‌اند تا در خانه ملت و در کسوت نمایندگانی مجلس، به ریل‌گذاری مسیر فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور بپردازند و ناظر بر حسن اجرای قوانین باشند.

در این دو هفته که جلسات رسمی مجلس تعطیل بود نمایندگان مجلس ضمن حضور در حوزه‌های انتخابیه خود و پیگیری مسائل ومشکلات مردم، فرصتی هم برای حضور در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی صداوسیما مراکز یافتند. در این میان، شبکه‌های استانی نیز پوشش مطلوب ومناسب را تقویت این روند، شاهد تسریع در خدمت‌رسانی صادقانه به مردم و حل مشکلات آنها در اقصی نقاط کشور باشیم. صداوسیما جمهوری اسلامی ایران در دوره جدید مدیریتی با دو شعار «هویت‌محوری» و «عدالت‌گستری» فعالیت خود را یی گرفته و از همه ظرفیت‌ها برای تحقق این دو مهم بهره می‌برد که یکی از آنها، تعامل ویژه و گسترده با قوای سه‌گانه به‌خصوص مجلس شورای اسلامی است. زیرا نمایندگان، مستقیم‌با مردم سرو کار دارند و یک نماینده در تصمیم‌گیری‌ها، امور جاری و سیاست‌گذاری‌های کلان کشور هستند.

این اراده مبتنی بر تعامل و این جریان فرخنده را باید به فال نیک گرفت و از همه توانمندی‌های برای توسعه آن بهره برد. زیرا فلسفه وجودی قوای سه‌گانه، و همه نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی در کنار رسانه عظیم صداوسیما، خدمت به مردم و تسریع در خدمت‌رسانی است. مسیری که به تقویت هویت ملی و توسعه عدالت می‌انجامد.

خبر

معاون پارلمانی رئیس جمهور:

صداوسیما مسئول تنظیم‌گری

محتوای نمایش خانگی است

دکتر سید محمد حسینی، معاون امور مجلس رئیس جمهور گفت: براساس نگاهی که در نظام وجود دارد، وظیفه تنظیم‌گری محتواهای نمایش خانگی به صداوسیما سپرده شده است. سید محمد حسینی درباره تنظیم‌گری محتواهای فضای مجازی و تقسیم وظایف افزود: این‌که مدام حرف و حدیث‌هایی زده می‌شود که چالش جدی در این عرصه وجود دارد، این‌گونه نیست. یک زمانی بحث نظارت بر سریال‌ها و فیلم‌های نمایش خانگی به عهده وزارت ارشاد بود اما چند سال است که این‌ماموریت به سازمان صداوسیما واگذار شده و تشکیلات ساترا شکل گرفته و در حال حاضر براساس نگاهی که در نظام وجود دارد، این وظیفه به سازمان صداوسیما سپرده شده است.

