

شبکه‌های اجتماعی کشتزار شهرت‌سازی

شبکه‌های اجتماعی نه‌تنها در ظهور و پیدایش میکروسلبی‌ریتی‌ها اثر گذاشتند بلکه بدون شبکه‌های اجتماعی میکروسلبی‌ریتی‌ها نمی‌توانند وجود داشته باشند. میکروسلبی‌ریتی‌ها از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند چون شبکه‌های اجتماعی شبانه‌روز با ما هستند.

درواقع هر شخصی با داشتن یک گوشی هوشمند و اتصال به اینترنت با نصب نرم‌افزار شبکه‌های اجتماعی می‌تواند امکان مشهورشدن را برای خود رقم زند. درواقع شبکه‌های اجتماعی یک کشتزار غنی برای کسب شهرت هستند. حتی اگر هر شخص نخواهد روزی شبکه‌های اجتماعی را رها کند، شبکه‌های مجازی این اجازه را به او نمی‌دهد. این قضیه تا جایی پیش رفته‌است که حتی مخاطبان هنگام خواب هم نمی‌توانند از چک‌کردن صفحه شخصی میکروسلبی‌ریتی‌ها جدا شوند.

واقعیت امر این است که میکروسلبی‌ریتی‌ها مشاوران قدرتمند رسانه‌ای دارند، این درحالی‌است که مردم عادی مشاور رسانه‌ای نگری ندارند و نکته قابل‌تامل این است که میکروسلبی‌ریتی‌ها از قشر نوجوان وجوان ما سوءاستفاده می‌کنند. میکروسلبی‌ریتی‌های بی‌استعداد به‌راحتی از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند و می‌توان گفت که به‌طور عملی جامعه را در اختیار خود گرفته‌اند. اینستاگرام بهترین رسانه‌ای است که یک میکروسلبی‌ریتی می‌تواند در آن فعالیت کند.

میکروسلبی‌ریتی‌ها با تصویر راحت‌تر می‌توانند مخاطبان یا دنبال‌کنندگان خود را فریب دهند. اینستاگرام یک رسانه تصویرمحور و تصویرپنیا است. پژوهش‌های زیادی در سراسر جهان درباره اینستاگرام انجام شده است که نتایج تحقیقات نشان‌داده، اینستاگرام باعث رشد افسردگی در جوامع مختلف شده است. چون به مردم بی‌پولی، زشت‌بودن، ایده‌آل‌ن‌بودن و پیوج‌بودن را القا می‌کند و باعث آزار و اذیت و درنهایت افسردگی اشخاص می‌شود. قدم‌زدن در فضای مجازی و به‌خصوص اینستاگرام باعث شده زمان مدیریت نشود و خانواده‌ها از هم دور شوند و میکروسلبی‌ریتی‌هایی که قصد فریب و کسب درآمدزایی از این فضا را دارند، جای فرزندان و همسرمان را در زندگی تصاحب کنند.



یاد ایام

شيفتگان گمنامي

چه س‌ری است‌که می‌خوا‌ستند گمنام باشند، چه رازی در میان بود که از اسم و رسم‌شان گریزان بودند، چه حکمتی در این ناشناسی وجود داشت؟ اگر روی سنگ مرزاشان اسم شناسنامه‌ای‌شان را می‌نوشتند مگر چه عیبی داشت؟ ای‌کاش بودند و پاسخ‌مان را می‌دادند، ای‌کاش در وصیت‌نامه‌هاشان حرف دل را تمام و کمال می‌زدند و ما را میان یک عالم مجهولات تنها نمی‌گذاشتند.

می‌دانید از که حرف می‌زنیم؟ از شهدایی که گمنام نبودند ولی وصیت کردند که گمنام بمانند، از رزمنده‌هایی که دلشان سنگ قبری ساده و کم‌حرف می‌خواست در حد «شهید گمنام». آنها نوشتند برای ما اشک نریزد، نوشتند لباس سیاه به تن نکنید و غمگین نشوید. چه در سرشان بود که چنین گفتند و چنین نوشتند؟ چرا از ما عهد گرفتند که روی سنگ مرزاشان بنویسیم «بر کاهی تقدیم به آستان کبیر...»؟

مگر در بی‌نام و نشان بودن چه لذتی هست که در شناخته شدن نیست؟ مگر بی‌نشان چه‌ر در نقاب خاک کشیدن چه طعمی دارد و چه حلقه وصلی با عالم بالا می‌سازد؟ آخر اگر روی سنگ خانه ابدی‌شان نوشته شود «سرباز گمنام امام زمان(عج) ما یادمان می‌رود که آنها شیفته امام زمان(عج) بودند؟

خدایارزمنده‌های مادرچه عالمی‌سرمی‌کردند که نتوانستند این‌گونه از خود بگذرند، دل از هر چه در دنیاست بکنند و به چیزهایی که ذهن‌مان خطور نمی‌کند، فکر کنند؟ شک نکنید اخلاص است که انسان‌ها را به این مرحله می‌رساند، به جایی که دیگر نمی‌خواهی خودت باشی، که اصلا خودت را هیچ نمی‌دانی که لازم باشد دیده شوی. این فرهنگ متعلق به شیفتگان گمنامی‌است، متعلق به خالقان یک سبک زندگی خاص که یادگار روزهای از خودگذشتگی یک ملت است.

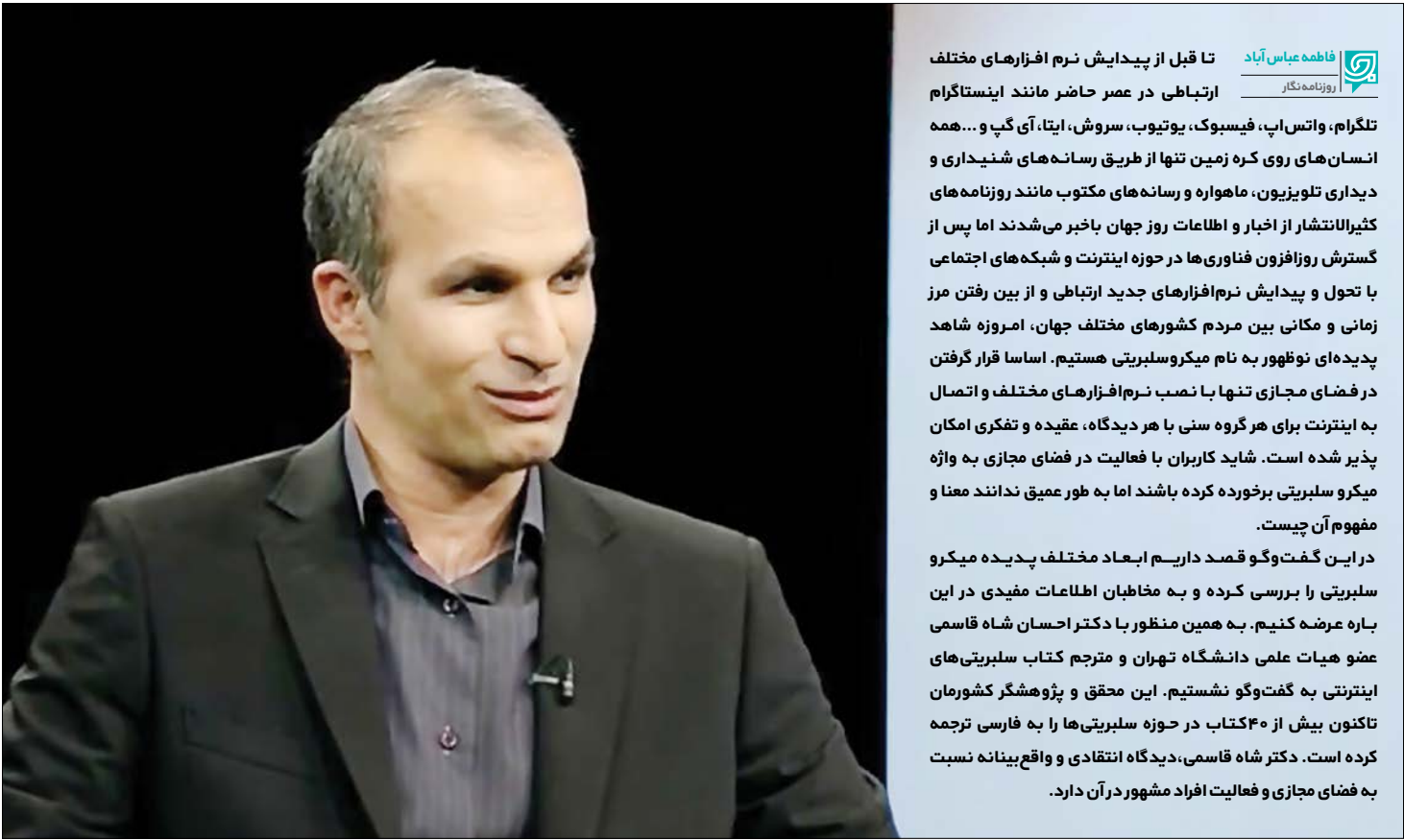
کارگاه زندگی

مهارت‌هایی‌که آموختن‌شان برای همه حیاتی است



ما بدون این‌که خیاطی بلد باشیم یا از مکانیک خودرو سر دربیاریم یا این‌که قدرت نویسن‌دگی داشته باشیم باز هم می‌توانیم زندگی کنیم!ما برخلاف این امور، مهارت‌هایی وجود دارد که به کیفیت زندگی و روابط‌مان مربوط است یعنی بدون مسلح بودن به آنها یک جای زندگی‌مان لنگ می‌زند و حتما

احساس کمبود می‌کنیم. یکی از اینها مهارت برقراری ارتباط موثر است به معنی ارتباطی‌که احساسات دیگران رادرک می‌کنیم ومتقابلا احساسات‌مان را بادیگران در میان می‌گذاریم؛ درست مثل یک جاده دوطرفه. مهارت ارتباط موثر با مهارت همدلی‌کردن ارتباط تنگاتنگی دارد زیرا به کمک همدلی می‌توانیم دیگران را بهتر درک کنیم. مگر می‌شود کسی به این دو مهارت مجهز باشد ولی آراسته به مهارت مقابله باهیجانات نباشد؟ شک نکنید که پاسخ منفی است زیرا برای داشتن یک زندگی شاد وروابطی



فاطمه عباس آباد
روزنامه‌نگار
تا قبل از پیدایش نرم افزارهای مختلف ارتباطی در عصر حاضر مانند اینستاگرام تلگرام، واتس‌اپ، فیس‌بوک، یوتیوب، سروش، ایتا، آی‌گپ و... همه انسان‌های روی کره زمین تنها از طریق رسانه‌های شنیداری و دیداری تلویزیون، ماهواره و رسانه‌های مکتوب مانند روزنامه‌های کثیرالانتشار از اخبار و اطلاعات روز جهان باخبر می‌شدند اما پس از گسترش روزافزون فناوری‌ها در حوزه اینترنت و شبکه‌های اجتماعی با تحول و پیدایش نرم‌افزارهای جدید ارتباطی و از بین رفتن مرز زمانی و مکانی بین مردم کشورهای مختلف جهان، امروزه شاهد پدیده‌ای نوظهور به نام میکروسلبی‌ریتی هستیم. اساسا قرار گرفتن در فضای مجازی تنها با نصب نرم‌افزارهای مختلف و اتصال به اینترنت برای هر گروه سنی با هر دیدگاه، عقیده و تفکری امکان پذیر شده است. شاید کاربران با فعالیت در فضای مجازی به واژه میکرو سلبی‌ریتی برخورد کرده باشند اما به طور عمیق ندانند معنا و مفهوم آن چیست.
در این گفت‌وگو قصد داریم ابعاد مختلف پدیده میکرو سلبی‌ریتی را بررسی کرده و به مخاطبان اطلاعات مفیدی در این باره عرضه کنیم. به همین منظور با دکتر احسان شاه قاسمی عضو هیات علمی دانشگاه تهران و مترجم کتاب سلبی‌ریتی‌های اینترنتی به گفت‌وگو نشستیم. این محقق و پژوهشگر کشورمان تاکنون بیش از ۴۰۰ کتاب در حوزه سلبی‌ریتی‌ها را به فارسی ترجمه کرده است. دکتر شاه قاسمی، دیدگاه انتقادی و واقع‌بینانه نسبت به فضای مجازی و فعالیت افراد مشهور در آن دارد.

۱] ابتدا باید با تاریخچه پیدایش واژه میکروسلبی‌ریتی آشنا شویم و بدانیم معنای آن چیست و اولین بار توسط چه کسی مطرح شده است؟

اصطلاح میکروسلبی‌ریتی یا خرده سلبی‌ریتی را اولین بار خانم ترزا سنف محقق و پژوهشگر دانشگاه مک کواری سیدنی استرالیا سال ۲۰۰۹ در پژوهش خود منتشر کرد. این واژه در پژوهش او با نام «دختران دوربینی» در اوایل سال ۲۰۰۱ مطرح شد. خانم ترزا سنف، پژوهش خود را هنگامی آغاز می‌کند که در آن زمان شبکه‌های اجتماعی فیس‌بوک، توئیتر مای اسپیس و اینستاگرام وجود نداشته و نسل شبکه‌های اجتماعی هنوز متولد نشده بود و وی اولین بار اصطلاح میکروسلبی‌ریتی یا سلبی‌ریتی خرد را نوآوری کرده است.

میکروسلبی‌ریتی یا سلبی‌ریتی خرد کسانی هستند که در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنند و ظهور و بروزشان فقط در این شبکه‌ها امکان پذیر است. شاید بپرسید چرا؟ در پاسخ باید بگویم به این دلیل که اینها نمی‌توانند یک سلبی‌ریتی واقعی باشند. در سال ۲۰۰۱ یک سلبی‌ریتی واقعی نیازمند این بود که یک مفت برجسته داشته باشد اما میکروسلبی‌ریتی‌ها بدون داشتن یک صفت برجسته شهرت می‌یافتند به عنوان مثال در سال ۲۰۰۹ خواننده‌ای به نام الکس بدون داشتن هیچ نوع استعدادی در هنر خوانندگی با صدای ناهنجارش توانست به یک خواننده جهانی تبدیل شود و این مورد در آن زمان به نظر من یک استثنا بود.

۲] چرامحبوبیت میکروسلبی‌ریتی‌ها در فضای مجازی روز به روز بیشتر می‌شود؟

بهرتر است بدانید میکروسلبی‌ریتی یا خرده‌سلبی‌ریتی‌ها محبوبیت خود را از طریق فناوری‌هایی همچون

ویدئو و تصویر بر بستر وب به دست می‌آورند. مهم‌ترین تفاوتی که این افراد با سلبی‌ریتی‌های مشهور دارند، این‌است که مخاطبان آنها واقعی‌تر به نظر می‌رسند. آنها براین باورند که تمام افراد مخاطبی دارند که می‌توانند به شکلی راهبردی از طریق ارتباطات و تعامل مداوم آن را حفظ کنند. با ظهور این نوع از شهرت‌است که پول‌های یادآورده‌تری به‌دست می‌آید. برندهای مختلفی از طریق مشارکت با همین خرده‌سلبی‌ریتی‌ها به تبلیغ و درآمدزایی می‌پردازند. تبلیغ توسط این خرده‌سلبی‌ریتی‌ها از چند جهت منافع بیشتری برای برند‌ها و خرده‌سلبی‌ریتی‌ها تأمین می‌کند:

۱- در فضای مجازی، نظارتی روی فعالیت خرده‌سلبی‌ریتی‌ها وجود ندارد. ۲- سازوکار مالیاتی برای این نوع از تبلیغات حتی در کشورهای اروپایی هم دیده نشده است. در نتیجه این بخش، درآمدزایی بالایی برای سلبی‌ریتی‌ها و خرده‌سلبی‌ریتی‌ها و البته برندهایی که نیاز به تبلیغ دارند به ارمغان می‌آورد.

۳] چند تعریف از میکروسلبی‌ریتی بفرمایید.

میکروسلبی‌ریتی فردی است که با گذاشتن عکس و فیلم از لحظات خصوصی زندگی‌اش و همچنین بیان دیدگاه‌هایش در شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک و اینستاگرام معروف و محبوب شده است. در واقع میکروسلبی‌ریتی به کاربری گفته می‌شود که در شبکه‌های اجتماعی روزانه و مداوم فعالیت می‌کند و صفحه شخصی او در معرض دید حوزه عمومی مجازی قرار گرفته‌است. این کاربران، هواداران زیادی دارند و معمولاً بیش از صدها هزار نفر از صفحه اینستاگرامی آنان دیدن می‌کنند. در واقع این افراد برای به نمایش گذاشتن زندگی روزمره‌شان و کسب شهرت از تمام قابلیت شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. با تحقیق بر شش صفحه برطرفدار اینستاگرام به روش تحلیل مضمون مقولاتی که معرف زندگی روزمره میکروسلبی‌ریتی‌ها بود، استخراج شد. معیار انتخاب میکروسلبی‌ریتی، دنبال‌کنندگان بالای ۱۰۰هزار نفر، انتشار تصاویر شخصی و فعالیت مداوم در نظر گرفته شد. نتایج این تحقیق نشان داد میکروسلبی‌ریتی‌ها برای حفظ خود آرزمانی از مصرف گرایی تجمل‌گرایی، فرهنگ وانمود کردن، خلاقیت و ابتکار، عبور از مرز هنجارهای قانونی، اجتماعی و خاطره‌سازی بهره می‌برند تا شهرت خود را در شبکه‌های اجتماعی تثبیت کنند، آنها برای حفظ شهرت به تبادل

و تعامل با کاربران پرداخته و به منظور منزلت جویی نیازمند تایید و پذیرش کاربران‌شان هستند.

تلفیق مرز میان خیال و واقعیت، مشخصه بارز محتوایی است که این افراد منتشر کرده‌اند.

۴] تفاوت میکروسلبی‌ریتی با سلبی‌ریتی در فضای مجازی چیست؟

نکته بسیار مهم این است که میکرو سلبی‌ریتی‌ها در صفحات‌شان چیزی را به نمایش می‌گذارند که دنبال‌کنندگان آنها را ندانند اما رویای آن را در سر می‌پروراند. به عبارت دیگر با عکس و فیلم و نظرهای‌شان آرزوهای دنبال‌کنندگان‌شان رانمایش می‌دهند.تفاوت میکروسلبی‌ریتی‌ها با سلبی‌ریتی‌ها در این است که سلبی‌ریتی‌های دنیای

واقعی سعی می‌کنند تا حدود زیادی فاصله خودشان با مخاطبان‌شان را حفظ کنند اما میکروسلبی‌ریتی‌ها به مخاطبان‌شان نزدیک‌تر هستند. در گذشته شاهد این نکته بوده‌ایم که مردم بیشتر به خواندن اخبار رزد و غیررسمی و زندگی خصوصی بازیگران (سلبی‌ریتی‌های واقعی) تعامل داشتند تا اخبار رسمی، بنابراین میکروسلبی‌ریتی‌ها سعی می‌کنند خصوصی‌ترین مسائل شخصی خود را برای لایک و کامنت بیشتر و جلب نظر مخاطبان و دیده‌شدن و افزایش تعداد دنبال‌کنندگان در صفحات خود عرضه کنند. میکروسلبی‌ریتی‌ها همان سلبی‌ریتی‌های غیررسمی هستند که به رواج مشهور شدن به هر قیمتی، بحث‌های بازاریابی و تبلیغات برخط، نمایشی‌شدن روابط و اعمال انسانی را به وجود آورده‌اند. صفحات میکروسلبی‌ریتی‌ها همواره مورد توجه اهالی بازار و تجارت نیز بوده است، آنها گزینه مناسبی برای تبلیغات کالاها به شمار می‌آیند و اغلب شرکت‌ها و کارخانه‌های تجاری از صفحه آنان برای معرفی کالای خود به مصرف‌کنندگان استفاده می‌کنند.

۵] اهمیت فعالیت میکروسلبی‌ریتی‌ها در اینستاگرام در چیست و چرا باید روی آنها حساس بود؟

میکروسلبی‌ریتی‌ها با جست‌وجو در مسائل مختلف و اتفاقات روز جامعه در موضوعات مختلف به نشر باروها، عقاید و افکار خود در شبکه‌های مجازی می‌پردازند که به رواج باورهای غلط به دلیل نشر اکاذیب در

سالم باید بتوانیم هیجانات مثبت و منفی را تحت کنترل خود دربیاریم و آنها را مدیریت کنیم. مهارت مقابله با فشار عصبی هم دقیقاً از همین جنس است و کمک می‌کند در طول روز با استرس‌هایی که از هر سو بر ما وارد می‌شوند، معغولانه برخورد کنیم و اما مهارت تصمیم‌گیری به هیچ‌وجه نباید از قلم بیفتد. قرار گرفتن در مسیر زندگی، ما را بر سر دو راهی‌ها و چندراهی‌های زیادی قرار می‌دهد که به تصمیم‌گیری قاطع نیاز دارد که تنها انسان‌های ماهر از پس آن برمی‌آیند.

واکاوی امپراتوری رسانه‌ای شبکه‌های اجتماعی در گفت وگو با عضو هیأت علمی دانشگاه تهران

«ابتدال واحساسات» محصول ورود میکروسلبی‌ریتی‌ها به سپهر سیاست

برجسته‌سازی اینها نیستند و بیشتر به دنبال به دست‌آوردن پول هستند واین امر برای میکروسلبی‌ریتی‌ها محقق نمی‌شود مگر با جلب نظر و توجه دیگران! در واقع میکروسلبی‌ریتی‌ها به دنبال خلق پول در فضای مجازی راه‌هایی را برای جلب نظر و توجه مخاطبان خود پیدا می‌کنند. هر قدر دنبال‌کنندگان آنها بیشتر باشد می‌توانند تبلیغات گران‌تری بگیرند و بازمه با به دست‌آوردن پول صفحه خود را در فضای مجازی مشهورتر کنند. در واقع یک بازی برد-برد برای یک میکروسلبی‌ریتی است که با گذاشتن زوایای مختلف زندگی خصوصی‌اش در فضای مجازی و صفحه شخصی‌اش با جلب توجه مخاطبان برای خود پول خلق می‌کند؛ همان پول‌های بادآورده‌ای که روز به روز بیشتر هم می‌شود.

۱] چه لزومی دارد درباره میکرو سلبی‌ریتی‌ها پژوهش کنیم و آنها را بشناسیم؟ کسب آگاهی در این خصوص به چه درد قشر جوان و جامعه ایرانی می‌خورد؟

چون امروزه شبکه‌های اجتماعی جزءلاینفک زندگی بشر شده‌اند و به نظر میرسد جدا شدن از آن برای مخاطبان غیرممکن باشد، باید در این باره تحقیق و پژوهش کنیم و بدانیم قدم در چه دنیایی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی می‌گذاریم. پژوهش و آگاهی بخشی به مردم درباره میکرو سلبی‌ریتی‌ها آن قدر اهمیت دارد که رهبر معظم انقلاب نیز نگرانی خود را ابراز کردند. رهبر انقلاب بیان کردند: «فضای مجازی یک چیزی نیست که آدم بتواند مثل یک آب روانی هر جور که می‌خواهد از آن استفاده بکند؛ دیگران دارند این آب را به یک سمتی که خودشان می‌خواهند هدایت می‌کنند؛ آنها دارند این فضا را مدیریت می‌کنند. خب، وقتی که ما می‌دانیم کسانی از بیرون دارند فضای مجازی را که ما هم دست‌اندرکار آن هستیم و مبتلا به ما است هدایت و مدیریت می‌کنند ما نمی‌توانیم در مقابل آن بیکار بنشینیم.»

۲] میکروسلبی‌ریتی‌ها چه تأثیری بر سبک زندگی افراد جامعه خواهند گذاشت؟

تاثیر میکروسلبی‌ریتی‌ها بر نحوه و سبک زندگی امروز ما قاطع است، به این معنی که هدف اصلی میکروسلبی‌ریتی خلق پول از طریق تبلیغ است و اثر آنها بر مصرف‌گرایی در جامعه ما قطعی است. درست‌است که تأثیرات سیاسی کوتاه‌مدت‌شان زیاد نیست ولی تأثیرات آنها بر مصرف‌گرایی و ترویج سبک زندگی غربی بسیار عمیق است. بخش مهمی از جامعه به‌خصوص نوجوان با تقلید از میکروسلبی‌ریتی‌ها سبک پوشش خود را تغییر داده و به سبک میکروسلبی‌ریتی‌ها لباس می‌پوشند. بنابراین در سبک زندگی و پوشش میکروسلبی‌ریتی‌ها اثر قطعی برجامعه دارد و خواهند داشت. چیزی که در جامعه عیان است این است که سبک پوشش تغییر کرده است. میکروسلبی‌ریتی‌ها باعث کم‌رنگ‌شدن و کم‌ارزش‌شدن ارزش‌های دینی و پوششی در جامعه می‌شوند و ما امروزه آثار آن را در سبک پوشش جامعه می‌بینیم که چگونه ارزش‌های دینی و پوشش حجاب و عفاف در حال افول است. افراد بسیار زیادی هستند که از دین‌کنده می‌شوند اما نیاز به دین در آنها از بین نمی‌رود. نکته حائز اهمیت این که جوانان ما دنبال مراجع جدید فکری می‌گردند و به‌دلیل کم‌تجربه‌بودن قشر جوان و نداشتن سواد رسانه‌ای در فضای مجازی در دام میکروسلبی‌ریتی‌ها گرفتار می‌شوند. اینجاست که نقش آموزش و پرورش جهت آگاهی‌دادن به قشر نوجوان و جوان در مدارس و دانشگاه‌های کشور بسیار حیاتی است. اگر آمارهای موجود در جامعه را بررسی کنیم متوجه این موضوع عجیب می‌شویم که جامعه ایرانی به سمت فقر پیش می‌رود اما وقتی میکروسلبی‌ریتی‌ها کالایی را در صفحه شخصی خود تبلیغ می‌کنند اثر قطعی بر فروش دارند. بنابراین صفحات میکروسلبی‌ریتی‌ها همواره مورد توجه اهالی بازار و تجارت بوده است. آنها گزینه مناسبی برای تبلیغات کالاها به‌شمارمی‌آیند و اغلب شرکت‌ها و کارخانه‌های تجاری از صفحه آنان برای معرفی کالای خود به مصرف‌کنندگان استفاده می‌کنند.

به‌عنوان مثال یک بوتیک یا فروشگاه لباس فروشی در فلان قسمت شهر تهران قراردادی را با یک میکروسلبی‌ریتی منعقد می‌کند و یک میکروسلبی‌ریتی با گذاشتن یک استوری حراج در صفحه شخصی‌اش موجب به‌فروش‌رفتن تمام اجناس آن فروشگاه لباس می‌شود. جامعه اگر به سمت وسوی مصرف‌گرایی و تجمل‌گرایی پیش رود از نظرمن یک جامعه فروپاشیده‌است.



۱] آقای دکتر، در اغتشاشات اخیر شاهد

نقش آفرینی میکروسلبی‌ریتی‌ها در تحریک مردم برای

حضور در اغتشاشات بودیم. آیا میکروسلبی‌ریتی‌ها

در حوزه سیاست هم می‌توانند اثرگذار باشند؟

جوانان ما باید بدانند که میکروسلبی‌ریتی‌ها در فضای مجازی هیچ‌گونه آرمان سیاسی ندارند اما سپهر سیاست را در اختیار گرفتند. به بیان ساده‌تر بگویم میکروسلبی‌ریتی‌ها کار سیاسی را برای جلب‌توجه انجام می‌دهند. به جرات بگویم این سیاسی‌کاری سلبی‌ریتی‌ها برای جامعه ما تبعاتی به همراه خواهد داشت. به این معنی که سپهر سیاست به ابتدال کشیده و احساسات‌گرا می‌شود و به جای این‌که درباره درست و غلط صحبت کنیم درباره احساسات حامی درست و غلط صحبت می‌کنیم. اگر کسی هم این قضیه را ندیدبر مجبور می‌شود بپذیرد. درنهایت بدون این‌که اصول جنجال‌گرایی سلبی‌ریتی‌های خرد را بپذیریم، نمی‌توانیم در عرصه سیاست حتی صحبت کنیم. متذکر می‌شوم همه پژوهش‌های فرهنگی باید به این سمت و سوهدایت شود تا درباره موضوع شهرت، از دیدگاه و نظرات نوجوانان وجوانان درباره سلبی‌ریتی‌ها جویا شویم.