



آموزش هایی که در «مدرسه تلویزیونی ایران» می دهیم مانند کلاس های درس نیست بلکه گاهی یک سرگرمی و بازی است و جذابیتش برای دانش آموزان هم به اندازه یک پویانمایی است. نوجوانان امروز نیم ساعت هم نمی توانند پای تلویزیون بنشینند؛ زیرا از وضعیت خسته می شوند و به تفریح نیاز دارند

فایده یک

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۱۶ مهر ۱۴۰۱ • شماره ۸۱۶

گزارش ویژه

۵

پای تلویزیون بنشینند؛ زیرا از وضعیت خسته می شوند و به تفریح نیاز دارند. همچنین در روش آموزشی نوین، معلم تسهیل گر است و عضوی از بازی با بچه ها به حساب می آید. برای همین مدت زمان کلاس هایمان ۲۰ دقیقه است و علاوه بر این در مدرسه تلویزیونی ایران، دانش آموزان به انجام آزمایش های درسی می پردازند، پویانمایی می بینند، قصه می شنوند و نمایش می بینند.

۴ در مورد معلم ها و مدرسان چطور؟ نحوه انتخاب معلم ها چگونه شکل گرفت؟

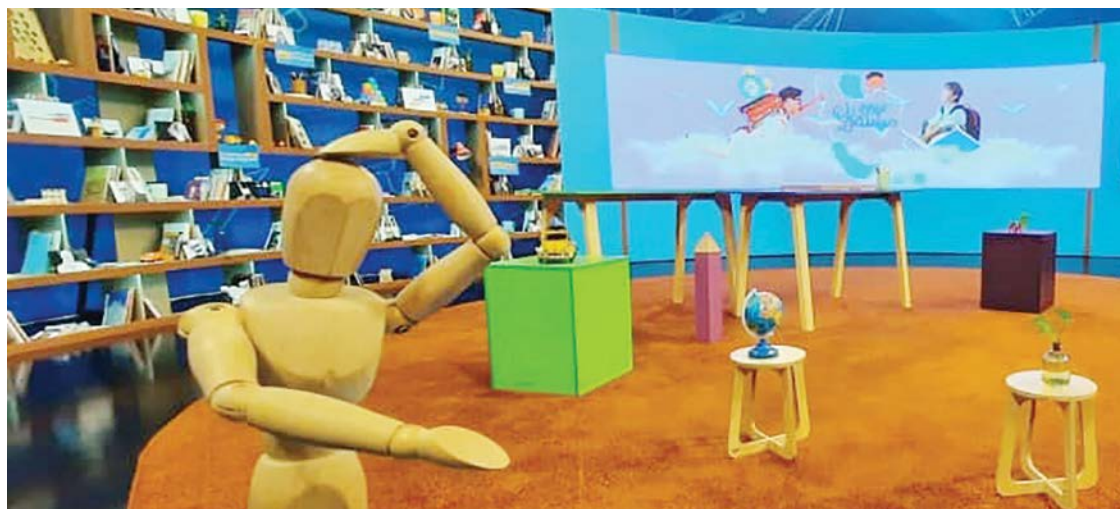
انتخاب و جذب معلمان برای این مدرسه جزو مهم ترین مسائلی بود که پیش روی ما قرار داشت. در این حوزه ملاک های مختلفی برای انتخاب معلمان وجود دارد؛ چرا که آن معلم باید بتواند در قالبی که برای این مدرسه تعریف شده، درس دهد و اجرا کند. برای جذب معلم، در آموزش و پرورش فراخوان دادیم و از آنجا که در رسانه، تصویر و اجرا هم مهم است، به دنبال معلم هایی بودیم و هستیم که نه تنها با دانش هستند بلکه بتوانند معلم بازیگر باشند.

۵ این مدرسه تا چه زمانی به فعالیت خود ادامه می دهد؟

طبق صحبت های صورت گرفته و برنامه ریزی که در این حیطه انجام شده، مدرسه تلویزیونی ایران قرار است تا پایان سال تحصیلی امسال به فعالیتش ادامه دهد. علاوه بر این در سال های آینده هم فعالیت این مدرسه ادامه خواهد داشت. برای سال های آینده برنامه این است به سمت کارهای تعاملی برویم و برنامه ریزی هایی شده است که اکنون نمی توان آن را اعلام کرد.

۶ برنامه ای برای توسعه مدرسه ایران در شبکه های دیگر دارید؟

از آنجا که این فضا قابل توسعه است و جا دارد برای آن برنامه ریزی گسترده تری صورت بگیرد، سازمان صدا و سیما درصد است کانال های دیگری به شبکه آموزش بیفزاید تا محتواهای دیگری را هم دربربگیرد؛ اتفاقی که در آینده این مدرسه ممکن است رخ دهد.



۴ چقدر تلاش کردید نسبت به سال های قبل جذابیت برنامه ها بیشتر شود؟

هر بخش برخلاف سال گذشته، فقط پنج دقیقه در استودیو می گذرد و بعد از آن وارد فضاهایی چون آزمایشگاه می شویم تا دچار یکنواختی نشویم. تاکنون بازخوردهایی که دریافت کرده ایم سراسر ابراز خرسندی و رضایت مخاطبان بوده است. امروز در سراسر جهان آموزش آمیخته با سرگرمی است و باید تنوع یادگیری را برای دانش آموزان داغ کرده و آنها را هنگام آموزش سرگرم کنیم، در این صورت یادگیری خوشمزه است. همچنین ما نباید به فرزندان مان بگوییم پای تلویزیون بنشین و درس بخوان! آموزش هایی که در مدرسه تلویزیونی ایران می دهیم، مانند کلاس های درس نیست؛ بلکه گاهی یک سرگرمی و بازی است و جذابیتش برای دانش آموزان هم به اندازه یک پویانمایی است. نوجوانان امروز نیم ساعت هم نمی توانند

معلم در آن تدریس کند. بازی، شادی، معما، ارتباط و مسابقه دارد و لبریز از محتواهایی است که تولید آن انرژی زیادی را صرف می کند. امیدواریم در قدم بعدی هم موفق باشیم. مدرسه تلویزیونی ایران، یک کلاس درس نیست و گاهی یک بازی است همراه با سرگرمی؛ یعنی همان طور که بچه ها دوست دارند کارتون ببینند، منتظر آغاز آن بازی یا اتفاقی جالب هستند که در قالب غیرمستقیم کلاس ارائه می شود و این همان «سرگرم آموزشی» است.

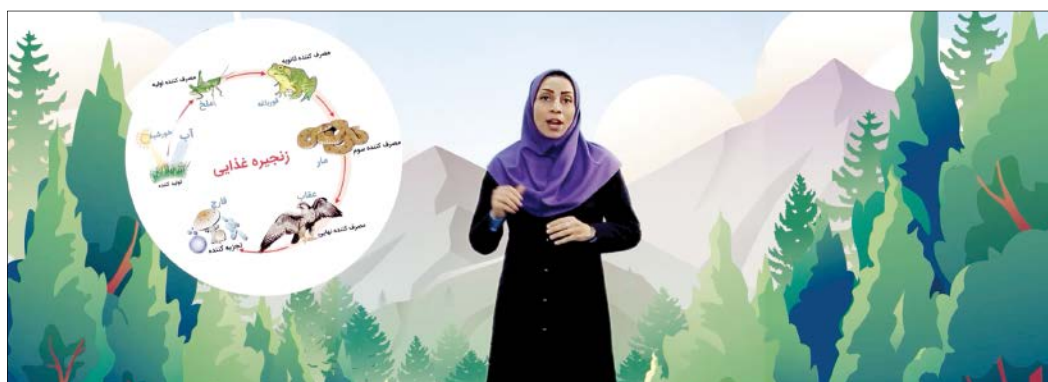
۴ چرا سراغ مقطع دهم تا دوازدهم نرفتید؟

چون در مقطع دبستان دانش آموزانی بودند که مقطع اول و دوم دبستان را دور از مدرسه گذراندند. این موجب شد آنها بازمانده از تحصیل شوند. در نتیجه ما به دنبال این بودیم که در قدم اول یک کار ریشه ای و پایه ای انجام دهیم و در قدم بعدی سراغ کنکور برویم.

یک نگاه اجمالی به چند اتفاق تازه

هم افزایی دستگاه های آموزشی با صدا و سیما هم اتفاق دیگری است که مدرسه تلویزیونی آن را رقم زده. آموزش و پرورش در این پروژه خودش مسئول است و در کنار گروه مدرسه تلویزیونی برای تحقق هدف های مشترک تلاش می کند.

علاوه بر اینها دانش آموزانی که در ساعاتی دیگر به جز صبح به مدرسه می روند هم می توانند بیننده مدرسه تلویزیونی ایران باشند. این مدرسه چند روش برای دیده شدن دارد. یک روش آن به این صورت است که از طریق قاب تلویزیون این برنامه ها را دنبال کنند. روش دیگر این است که برخی مدارس، برنامه ها را ضبط و در کلاس پخش می کنند و راه دیگر هم این است که از طریق فضای مجازی و تلویزیون همراه ما باشند. در این راستا برای مناطق محروم هم در نظر گرفته شده تا اقداماتی انجام شود و فضاهایی مجهز شده برای دانش آموزان فراهم گردد.



ت

میدواریم محتوای آموزشی ما، در نقاط محروم و در میان خانواده های ار مورد استفاده قرار گیرد و بخشی از آسیب هایی که به واسطه شیوع کرونا یا آلودگی هوا در کلانشهرها یا تعطیلی مدارس به دلیل برف و سرما به موخته های دانش آموزان وارد شده را جبران کنیم.

معاصر ما در طرح تحولی مدرسه تلویزیونی ایران به جذابیت و شیرینی ارائه شی اشاره دارد و گفته ایم که «اینجا یادگیری خوشمزه س». این طعم و رنگ مه های تولیدی خود که هرکدام از بخش ها و جلوه های متنوعی تشکیل کرده ایم و در این راه از حمایت ها و راهنمایی دکتر عبدالعالی، مدیر شبکه جریه فراوانی در آموزش خلاقانه و تعاملی داشته اند و با دغدغه و حساسیت ه مدرسه تلویزیونی ایران را هدایت می کنند، استفاده کرده و می کنیم.