



به هر حال، ضروری است کسب‌وکارهای داخلی و خارجی بتوانند به اطلاعات فراتر از مرزها دسترسی داشته‌باشند.

جرمی گلدکورن، مدیر یک شرکت مشاوره رسانه‌ای و اینترنتی می‌گوید: آنها مایلند بخشی از نفوذ در دیوار آتش بزرگ را تاب بیاورند مگر زمانی که به اعمال کنترل نیاز داشته‌باشند.

گوگل هنوز در چین مسدود است و موتور جست‌وجوی محلی باید نتایج خود را نمایش می‌دهد. برخی مراکز فناوری اطلاعات در شرق کشور محدودیت‌های نسبتاً جزئی دارند، در حالی که مناطق دورافتاده در غرب چین -جایی که نارضایتی قومی در آن بیشتر است- تقریباً همه پروتکل‌های معروف فیلترشکن مسدود شده‌اند.

ساکنان می‌گویند، در واقع، تنها استفاده از فیلترشکن برای دسترسی به وب‌سایت‌های مسدود شده می‌تواند باعث شود به ایستگاه پلیس محلی در استان احضار شوید.

در ماه دسامبر، پکن چشم‌انداز خود را در کنفرانس جهانی اینترنت در شهر تاریخی ووژن در شرق، دومین نشست سالانه، با حضور رهبران روسیه، پاکستان و چند کشور دیگر ترویج کرد. اگرچه نتوانست غرب را متقاعد کند اما آخرین اقدامات چین برای قانونی کردن و تقویت مانع دیجیتال خود، «حاکمیت اینترنت» را یک قدم به واقعیت نزدیک‌تر می‌کند.

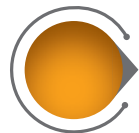
یکی از کارهای در دست اقدام دولت چین، تغییر تدریجی واقعیت‌ها در صحنه است. اگر نتواند در حوزه بین‌المللی درباره حق حاکمیت اینترنت به توافق برسد، مردم را با یک واقعیت انجام‌شده مواجه می‌کند.

در عین حال، افشاکری‌های ادوارد اسنودن در مورد مقیاس نظارت جهانی که از طریق اینترنت توسط آژانس‌های اطلاعاتی ایالات متحده انجام می‌شود، هرگونه ادعای اخلاق‌مداری غربی‌ها را تضعیف می‌کند.

حتی با وجود شکایت شرکت‌های غربی از محدودیت‌های پکن در اینترنت، تأثیر آن بر اقتصاد داخلی چین چندان واضح نیست. آنچه ما می‌توانیم اقتصاد خلاق بنامیم، قابل‌توجه است، پیامدهای آن از نظر قدرت نرم چین قابل‌توجه خواهد بود اما برای کل اقتصاد، لزوماً تعیین‌کننده نیست.

چین به این مهم دست یافته‌است. می‌تواند با دنیای خارج ارتباط برقرار کند و در عین حال افکار غربی به راحتی نمی‌تواند به عنوان ابزار ایدئولوژیک نفوذ کنند.

پیش‌بینی‌ها درباره نابودی قریب‌الوقوع فایروال اینترنت چین محصول یک اجماع اشتباه پس از جنگ سرد است که معتقدند دموکراسی به شیوه غربی اجتناب‌ناپذیر است و جریان آزاد اطلاعات از طریق اینترنت به آغاز عصری جدید مطابق با ارزش‌های غرب کمک می‌کند.



در واقع، فایروال چین

بسیار پیچیده‌تر و

چندلایه‌تر از یک کلید

روشن و خاموش

ساده است: این

تلاشی است برای

پل زدن بین داشتن

یک اقتصاد به‌طور

درهم پیچیده با

دنیای خارج



## ارزش‌های غربی پشت در فایروال چینی

اقدامات چین برای جلوگیری از نفوذ غرب از طریق اینترنت

چین حالا دیگر به درستی دیدگاه خود در مورد حاکمیت اینترنت را به عنوان الگویی برای جهان در بوق و کرنا می‌کند و در تلاش است آن را به یک واقعیت قانونی در داخل تبدیل کند. اینترنت در چین با نزدیک به ۷۰۰ میلیون کاربر پررونق است که تقریباً از هر چهار جمعیت آنلاین جهان یک نفر را شامل می‌شود. سیستم اینترنت چین در عین حال که شامل موارد مختلفی از نرم افزارها و امکانات مورد نیاز برای زندگی روزانه است، توانسته تا حد زیادی جلوی ارزش‌های غربی نیز بایستد.



مهدی خاتمی

خبرنگار

چین قانون جدیدی را در مورد امنیت سایبری تصویب کند که کنترل این کشور بر اینترنت را مدون، سازماندهی و تقویت می‌کند.

این کشور قوانین جدیدی را وضع کرده است که شرکت‌های خارجی را در مورد انتشار محتوای آنلاین محدود می‌کند و قوانین سختگیرانه‌تری در مورد نحوه ثبت دامنه ارائه خواهد کرد.

اپل یکی از قربانیان اولیه بود و در ماه آوریل اعلام کرد سرویس‌های iTunes Movies و iBooks آن دیگر در چین در دسترس نیستند؛ البته مدت کوتاهی پس از آن که یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در یک سرویس خودروی چینی را اعلام کرد.

چین همچنین در ارتباط با ارائه‌کنندگان شبکه خصوصی مجازی یا همان فیلترشکن سختگیری‌هایی اعمال کرده‌است.

به گفته کارشناسان، این تغییرات اقدامی برای قطع دسترسی به دنیای خارج و ایجاد یک شبکه داخلی چینی نیست، بلکه تلاشی برای گسترش کنترل قانونی بر آنچه در داخل کشور به صورت آنلاین ارسال می‌شود، است.

در واقع، فایروال چین بسیار پیچیده‌تر و چندلایه‌تر از یک کلید روشن و خاموش ساده است: این تلاشی است برای پل زدن بین داشتن یک اقتصاد به‌طور درهم پیچیده با دنیای خارج اما فرهنگ سیاسی متفاوت با «ارزش‌های غربی»

سیستمی که اکنون وجود دارد واقعا در اوایل دهه ۲۰۰۰ شروع به توسعه و پیاده‌سازی کرد. گوگل برای اولین بار سپتامبر ۲۰۰۲ به مدت ۹ روز مسدود شد. یوتیوب پس از ناآرامی در تبت در سال ۲۰۰۸ و فیسبوک و توئیتر پس از شورش در سین‌کیانگ در سال ۲۰۰۹ مسدود شدند.

دولت چین مدت‌هاست این واقعیت را می‌داند و پذیرفته است درصد کمی از جمعیت آن فایروال را با استفاده از فیلترشکن دور می‌زنند.

به گفته شرکت تحقیقاتی تجارت دیجیتال eMarketer، چین پیشرو در تجارت الکترونیک در جهان است و حجم خرده‌فروشی دیجیتال دو برابر ایالات متحده و ۴۰ درصد کل فروش جهانی را به خود اختصاص داده است.

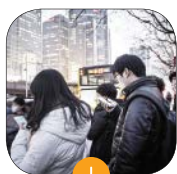
سال گذشته، شرکت‌های بزرگ تجارت الکترونیک علی‌بابا، شرکت رسانه‌های اجتماعی و بازی تنسنت و موتور جست‌وجوی باید و چهار شرکت از ۱۰ شرکت اینترنتی برتر جهان را بر اساس ارزش بازار در اختیار داشتند.

لو وی، رهبر اینترنت چین در ماه ژانویه به خود می‌بالید: «این مسیر انتخاب تاریخ و انتخاب مردم است و ما مسیر را با گام‌هایی محکم‌تر و پر از اعتماد به نفس طی می‌کنیم.»

او گفت پس از دو دهه توسعه اینترنت تحت رهبری محکم حزب کمونیست، کشورش تعادل درستی بین «آزادی و نظم» و بین «باز بودن و خودمختاری» ایجاد کرده و این کشور در مسیر «حکومت سایبری با ویژگی‌های چینی» در حال حرکت است.

آنچه چین «سپر طلایی» می‌نامد، مکانیزم غول‌پیکر نظارت است که ده‌ها هزار وب‌سایت از جمله فیسبوک، یوتیوب، توئیتر و حتی اینستاگرام را پالایش و مسدود کرده است.

در اواخر امسال، انتظار می‌رود



یکی از کارهایی که دولت چین در تلاش است انجام دهد، تغییر تدریجی واقعیت‌ها در صحنه است. اگر نتواند در حوزه بین‌المللی درباره حق حاکمیت اینترنت به توافق برسد، مردم را با یک واقعیت انجام‌شده مواجه می‌کند