خبر

امیرحسین مدرس راوی داستان شما می‌شود



برنامه فرهنگی «به توان هفت» با اجرای امیرحسین مدرس راهی آنتن می‌شود. به توان هفت عنوان برنامه‌ای فرهنگی است که با شروع فصل پاییز از رادیو صبا پخش می‌شود. این برنامه با محوریت روایت و قصه‌گویی با موضوع فرهنگ عامه با اجرای مدرس تقدیم مخاطبان می‌شود.

مژگان فرزین، تهیه‌کننده و بازیگر این برنامه به جام‌جم گفت: داستان برنامه به توان هفت از یك عطاری جادویی شروع می‌شود که به خانم‌جون برنامه ارث رسیده است. در این برنامه خانم‌جون بنا به خواسته‌ها و گرفتاری‌ها چای و جوشانده درست می‌کند و برای شما که مخاطب ما هستید، می‌فرستد. شاید این چای که می‌خورید از همون چای باشد. برای همینه چای این قدر می‌چسبد.

وی افزود: در ادامه از زبان امیرحسین مدرس داستان زندگی یك نفر را می‌شنویم که چای و قصه‌اش با هم گره خورده و در تکمیل داستان، بخشی از یك فیلم را می‌شنویم که داستانش شبیه ماست؛ انگار برای برنامه ما ساخته شده است.

فرزین در ادامه توضیح داد: در این برنامه داستان به داستان امید می‌گیریم تا توانمان زیاد شود و «به توان هفت» می‌رسیم، برای فردا و فرداها.

به توان هفت از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه به تهیه‌کنندگی مژگان فرزین و اجرای امیرحسین مدرس تقدیم مخاطبان می‌شود.

ببینید و بشنوید

شبکه یک

۶:۰۵	صبح بخیر ایران
۱۲:۲۰	سیمای خانواده
۱۹:۳۰	اتم: هر بار یکی از افراد یا گروه‌هایی که موفق شده‌اند گره‌ای از منطقه‌شان را با همت و خلاقیت خود و همکاری حل کنند معرفی می‌شوند؛ اتم با هدف امیدآفرینی و بالابردن روحیه همگرایی و تفکر حکمرانی اجتماعی روی آنتن می‌رود.
۲۲:۱۵	سریال «عملیات رعد»

شبکه دو

۱۵:۱۵	باغ شادونه
۱۸:۲۰	کام شیرین
۲۱:۳۰	مجموعه «آتش سرد»

شبکه سه

۱۳:۴۵	سمت خدا
۱۷:۲۰	مامان‌ها
۲۰:۱۵	گزارش روز
۲۰:۳۰	سریال «بی‌همگان»

شبکه چهار

۱۶	چشم‌انداز
۱۸:۱۰	سریال بادبان‌های برافراشته: مجموعه تلویزیونی رومانیایی «بادبان‌های برافراشته» با نام اصلی Toate p-nzele sus نام یک مجموعه تلویزیونی رومانیایی ۱۲ قسمتی است؛ ماجراهایی برای دو دوست «آنتون لوپان» (رومانیایی) و «پی‌یر ویان» (فرانسوی) رخ می‌دهد. آنتون لوپان به‌دنبال کشتی بادبانی دو دکله‌ای به نام اسپرانتاست که متعلق به او و دوست فرانسوی‌اش است، غافل از این‌که این کشتی مورد حمله دزدان دریایی قرار گرفته و...
۲۱:۳۰	چهارسوی علم
۲۲:۳۰	شیوه

شبکه پنج

۶:۴۰	چارلی چاپلین
۸	سلام تهران
۱۳:۳۰	چراغ
۱۵:۳۵	پریزاد
۲۰	تهران ۲۰
۲۱:۳۵	دیده‌بان
۲۳	سریال «آتش در گلستان»

شبکه سلامت

۸	ایران فعال
۹	مادر، کودک
۱۱:۴۰	مثبت سلامت
۱۳:۱۵	دوربین سلامت
۲۱	حال خوب
۲۲:۵۵	منم دوستت دارم

شبکه مستند

۱۶	تخریب برای ساختن
۱۷	همسفر
۱۸:۱۵	ضد
۲۰	به نام خلق
۲۲:۳۰	هستند کسانی که...

شبکه آی‌فیلم

۱۶	ملکاوان
۱۷	چرخ فلک
۱۸	شیدایی
۱۹	سه در چهار
۲۰	دیوار به دیوار ۲
۲۱	سرجوخه
۲۲	دودکش

شبکه‌های رادیویی

۱۹:۰۵	رادیو اقتصاد/ روی خط بازار
۲۲	شبکه ورزش/ گزارش ورزشی (فوتبال آث میلان-چلسی)

گفت‌وگو با امیر زنده‌دلان، مجری و تهیه‌کننده

با «دلبرونه» دنیا را از نگاه کودکان ببینید

میترا شهبازی
گروه رسانه

هرچند کودکان و بزرگسالان در یک محیط در کنار یکدیگر زندگی می‌کنند اما نوع نگاه و تصوری که از محیط پیرامون خود دارند و حتی سؤالاتی که از بزرگسالان می‌پرسند همیشه به عنوان یک خلأ ذهنی برای والدین معرفی می‌شود. از همین‌رو بارها این جمله را از والدین کودکان کمتر از ۱۰ سال شنیده‌ایم که نمی‌دانند چه در ذهن بچه‌ها می‌گذرد و برخی از رفتارهای آنها از نظرشان عجیب و ناشناخته است. از این‌رو هر چقدر هم والدین خونسرد باشند اما ممکن است به‌دلیل چند سؤال بیشتر، از فرزندشان کلافه شوند و حتی بگویند: «چرا آن‌قدر سؤال می‌پرسی؟». اما این روزها برنامه دلبرونه با این محوریت به تازگی روانه آنتن شده که مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است.



تمام این گمراهی و کلافگی خانواده‌ها در مقابل کودکان به همان ناشناختگی دنیای کودکان برمی‌گردد؛ دنیایی که هرچقدر بهتر آن را بشناسیم می‌توانیم ارتباط بهتری با آنها بگیریم. البته شاید برخی هم بگویند که کودکان شناختی از دنیای پیرامون خود ندارند و نیاز چندانی به شناخت دنیای آنها نیست اما در حقیقت کودکان هرچقدر که به چیستی و چرایی محیط خود همچون بزرگسالان مسلط نباشند اما همچنان بینش خاص خود را به دنیا دارند و به همه چیز از زاویه دید خود نگاه می‌کنند و درک متفاوتی دارند.

اما چرا باید کودکان را بهتر درک کنیم؟ به این دلیل که آنها امید زندگی خانواده‌ها و سرمایه اجتماعی هر کشوری هستند. بنابراین در جوامعی که به کودکان خود بیشتر بها می‌دهند به‌طور قطع آینده بهتری را هم برای آن می‌توان متصور شد.

کودکان، آینه تمام‌نمای رفتار والدین

همان‌طور که اشاره شد کودکان همواره در حال آشنایی با جهان پیرامون خود هستند و هر آنچه که مشاهده می‌کنند برای‌شان تازگی دارد. از این‌رو به‌طور مکرر در مورد مسائل مختلف سؤالاتی می‌پرسند و گاهی به‌سختی می‌توان آنها را قانع کرد؛ چراکه در دنیای خود زندگی می‌کنند و از همه مهم‌تر این‌که آنها رویکردی خودمحورانه دارند؛ منظور از خودمحوری این است دنیا را فقط از دریچه نگاه خود می‌بینند و توانایی درک نظرات، شرایط و نگاه دیگران را ندارند.

بنابراین برای رسیدن به خواسته‌های خود بسیار اصرار می‌کنند و گاهی زمین و زمان را به هم می‌ریزند. با توجه به این توضیحات نیاز است بزرگسالان بتوانند دنیا را از دریچه چشم کودک خود نگاه کرده و آنها را درک کنند.

در این راستا و برای شناخت بهتر کودکان، از ابتدای فصل پاییز برنامه «دلبرونه» به کارگردانی امیر شعیبی و تهیه‌کنندگی و اجرای امیر زنده‌دلان از هفتم مهر روی آنتن شبکه پنج سیما رفت. محوریت برنامه دلبرونه گفت‌وگوی صمیمانه و کمتر دیده شده با کودکان، کشف نگاه کودکان و خردسالان به زندگی بزرگ‌ترها و والدین‌شان و همچنین بازگو کردن تخیلات آنها نسبت به جریان زندگی واقعی است که طی ۲۶ قسمت ۲۵ دقیقه‌ای از طریق گروه کودک و خانواده شبکه پنج سیما تولید شده و اکنون در حال پخش است.

در این راستا امیر زنده‌دلان، مجری و تهیه‌کننده درخصوص هدف از تولید برنامه دلبرونه در پاسخ به خبرنگار جام جم می‌گوید: «دلبرونه برنامه‌ای درباره کودکان است. از همین‌رو براساس نزدیک شدن به نوع نگاه، تخیل صادقانه و شفاف بچه‌ها طراحی شده است. همچنین دلبرونه حول این شعار می‌چرخد که کودکان آینه تمام‌نمای رفتار مادر و پدر هستند و تلنگری به آنها می‌زند تا بیشتر از این‌که مراقب حرف زدن‌های‌شان باشند مراقب اعمال‌شان باشند.»

شاید یکی از سختی‌های کار با کودکان همین باشد که آنها چندان میانه خوبی با دوربین ندارند و ممکن است در یک محیط جدید دچار ترس و اضطراب شوند. از این‌رو همکاری مناسبی با عوامل برنامه نداشته باشند، بنابراین این سؤال مطرح می‌شود که آنها چطور می‌توانند رفتار کودکان را مدیریت کنند و این اطمینان خاطر را به آنها بدهند تا راحت‌تر جلوی دوربین ظاهر شوند. زنده‌دلان در این مورد بیان می‌کند: «درواقع به آنها هیچ آموزشی نمی‌دهیم و فقط قبل از مصاحبه سعی می‌کنم با بچه‌ها به‌عنوان مجری صمیمی و وارد دنیای آنها شوم. همچنین برای تعامل بهتر و ارتباط صمیمانه‌تر با آنها بیشتر از کودک درون خود کمک می‌گیرم و خوشبختانه تاکنون هم در این حوزه موفق بوده‌ام.»

دنیای پیرامون کودکان چگونه است؟

این تهیه‌کننده و مجری برنامه دلبرونه درخصوص نحوه انتخاب کودکان برای حضور در برنامه توضیح می‌دهد: «برای انتخاب بچه‌ها هیچ معیار خاصی جز سن و سال آنها مورد توجه قرار نمی‌گیرد. بنابراین همین که سن کودک بین چهار تا هفت سال باشد انتخاب خوبی برای این برنامه است.»

زنده‌دلان درخصوص مقدماتی که برای ضبط برنامه‌هایی که در آن کودکان محوریت هستند و حضور دارند می‌گوید: «قبل از شروع ضبط در جلسه تست کوتاهی از آنها گرفته می‌شود و بعد از عبور از این مرحله به‌سادگی در برنامه حضور می‌یابند.»

تهیه‌کننده این برنامه تلویزیونی گروه کودک و خانواده در پاسخ به این سؤال که دلبرونه برای کدام گروه از مخاطبان است و چه پیامی را برای مردم به همراه دارد می‌افزاید: «این برنامه در مورد کودکان اما برای والدین ساخته شده است که با ایجاد فضای شاد و سرگرم‌کننده به‌طور غیرمستقیم پیام‌هایی که فکر می‌کنیم باید به مخاطب انتقال داده شود را منتقل می‌کنیم و امیدواریم که در این مسیر موفق شویم و نحوه تعامل مناسب را به والدین آموزش دهیم.»

وی ادامه می‌دهد: «این برنامه با هدف ایجاد فضایی شاد و مفرح به دنبال انتقال پیام هدف، آموزش و تاثیرگذاری برای رشد و پویایی در کودکان، بهبود کیفیت زندگی و همچنین انتقاد به ناهنجاری‌های احتمالی رفتاری مرسوم با کودکان جامعه تولید شده و از بخش‌های متنوع دیگری مثل موشن‌گرافیک، مستند کودکان در خانه سالمندان، گردشگری و طبیعت‌گردی بازی گروهی کودکان، شهربازی، کارتینگ و... برخوردار است.»

یکی از آیتم‌های جذاب دلبرونه، معرفی کتاب از زبان کودکان است. در این بخش هریک از کودکان مهمان از کتاب‌هایی که خوانده‌اند یکی را انتخاب و روبه‌روی دوربین با زبانی کودکانه آن را معرفی می‌کنند. این معرفی هم شامل عنوان کتاب، نام نویسنده و بخشی از داستان است. یکی از جذابیت‌های این بخش از برنامه همین است که کودکان حتی در مورد پیام‌های آموزشی و اخلاقی کتاب‌ها هم توضیحاتی ارائه می‌دهند و کودکان بیننده را برای رفتار بهتر تشویق می‌کنند.

در بخشی دیگر از دلبرونه به صورت موشن‌گرافیک داستان‌هایی از کودکان دیروز نقل می‌شود تا مادر و پدرها تفاوت کودک دیروز که خودشان بوده‌اند را با بچه‌های امروزی بیشتر درک کنند. خیلی از اوقات والدین از نسل جدید انتقاد می‌کنند و می‌گویند: «بچه‌های امروزی وقت حرف زدن و نزدن را نمی‌دانند و موقع چرت‌زدن بزرگ‌ترها مدام سؤال می‌پرسند و به وقت پاسخ دادن در مدرسه در مقابل معلم سکوت می‌کنند.»

این موضوع به نحوه کسب مهارت‌های اجتماعی برمی‌گردد و خیلی از والدین فراموش کرده‌اند که اغلب در خانواده‌های پرجمعیت بزرگ شده‌اند و خیلی از این مهارت‌ها را از کودکان بزرگ‌تر و به‌طور کلی در جمع بچه‌ها فرا گرفته‌اند اما این روزها که جمعیت افراد حاضر در خانه‌ها کاهش یافته کودک چاره‌ای ندارد جز این‌که تمام نیاز خود را از طریق پرسش و پاسخ با مادر و پدر تامین کند.

شناخت کودکان با دلبرونه

این روزها کودکان کمتر شباهتی به دوره بچگی والدین خود دارند و همه چیز را برای خود می‌خواهند و به زبان بهتر خودمحور شده‌اند، با این حال پرانرژی و بسیار کنجکاو هستند و می‌خواهند در مورد همه چیز بپرسند. از این‌رو نیاز است که والدین محیطی غنی را برای شناخت و یادگیری دلبندشان فراهم کنند و ضمن بازی با آنها همواره با روی خوش به سؤالات پاسخ دهند و انرژی تمام‌نشدنی بچه‌ها را در مسیر درست به‌کار بگیرند. این کار نه‌تنها باعث رشد مهارت‌های شناختی کودکان می‌شود بلکه می‌تواند فاصله ادراکی والدین و بچه را به هم نزدیک‌تر کند. برنامه دلبرونه که این روزها از شبکه پنج سیما پخش می‌شود با فراهم کردن محیطی شاد به‌دنبال همین موضوع است، در این برنامه بچه‌های زیر هفت سال مهمان هستند و مجری با کمک گرفتن از کودک درون خود سؤالاتی را از آنها می‌پرسد و بچه‌ها را در جاهای مختلف محک می‌زند.

سؤالاتی که اغلب پاسخ‌های جالبی به آنها داده می‌شود و خانواده‌ها را با این موضوع آشنا می‌کند که چقدر درک بچه‌ها از محیط پیرامون خود گسترده‌تر از آنچه فکر می‌کردند است. همچنین در مقابل والدین در مواجهه با هوش بچه‌ها چقدر باید به نحوه رفتارشان توجه داشته کنند؛ چراکه به‌عنوان اولین مراقبان کودک الگوهای رفتاری آنها نقشی اساسی در شکل‌دهی دنیای کودکان دارند. رفتار والدین و آموزش‌های صحیح آنان شخصیت کودک را شکل می‌دهد و حتی می‌تواند استعدادهای کودک را نیز کشف کرده و از همین سنین کودکی آنها را برای آینده‌ای بهتر پرورش دهد. بنابراین دلبرونه به کمک والدین آمده تا بهتر بچه را بشناسند و به این سؤال پاسخ دهد که در ذهن بچه‌ها چه می‌گذرد؟

نگاه

قدرت ا... صلح میرزایی:

فصل ۲ سریال «حکایت‌های کمال» را می‌سازیم



قدرت ا... صلح میرزایی، کارگردان فصل اول سریال «حکایت‌های کمال» که ساخت فصل دوم این سریال را هم برعهده دارد، در واکنش به اظهارات محسن شایانفر، تهیه‌کننده فصل اول این سریال که از منتفی شدن تولید ادامه سریال خبر داده بود، گفت: متن فصل دوم این سریال در حال نگارش است و احتمالا تا دو ماه دیگر پیش‌تولید این مجموعه را هم شروع کنیم.

وی با اشاره به تغییر تهیه‌کننده این سریال اظهار کرد: تهیه‌کننده این سریال تغییر کرده است و اکنون امیر طالبی‌کاشانی، تهیه‌کنندگی این مجموعه را برعهده دارد. صلح‌میرزایی درباره تغییر سن نوجوانان این سریال که تهیه‌کننده قبلی، آن را یکی از مشکلات ساخت فصل دوم دانسته بود، عنوان کرد: سه چهار سال است که از داستان گذشته است و از نظر منطق داستانی می‌توان قصه را به محله دیگری برد و قاعدتا باید نوجوانان سریال تغییر کنند.

این کارگردان به مهر اضافه کرد: این سریال براساس یک رمان نوشته شده و قصه‌ای برای مخاطب کودک و نوجوان است. نوجوانان سریال تغییر می‌کنند و مثلا بازیگر نقش کمال هم که بزرگ‌تر شده است باید با شخص دیگری تغییر کند.

این در همه‌جا مرسوم است، در دنیا هم بازیگران تغییر می‌کنند و در ایران هم جایگزین می‌شوند. وی که در حوزه نویسندگی کارهای کودک و نوجوان هم فعالیت دارد درباره کمبود آثار مرتبط با این نسل اظهار کرد: عملکرد کودک و نوجوان به‌عنوان یک قهرمان برای مخاطب جذاب است. زمانی در شعبات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، آموزش‌های زیادی برای کودکان و نوجوانان انجام می‌شد که از جمله آنها همین بازیگری بود.

وی در پایان درباره قطعی شدن بازیگران سریال حکایت‌های کمال نیز عنوان کرد: هنوز هیچ بازیگری قطعی نشده است اما قطعا سریال را امسال تولید می‌کنیم و احتمالا سال آینده به پخش برسد.

زادروز

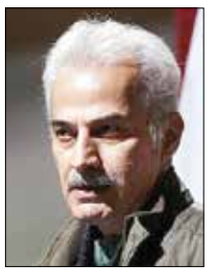


شاه‌محمدی ۸۲ ساله شد

جشمید شاه‌محمدی جزو هنرمندان پیشکسوت است که تا به امروز لباس شخصیت‌های متفاوت را به تن کرده است. او در سریال تلویزیونی «مختارنامه» نقش عبدا... بن عمر را به عهده داشت و سعی کرده بود این نقش را به‌خوبی ایفا کند. البته آخرین سریالی که این هنرمند بازی کرده به نام «پنجره» از تلویزیون پخش شده است. از دیگر کارهای او می‌توان به «کلاه‌پهلوی»، «آینه‌های نشکن»، «روزهای اعتراض»، «پیله‌های پرواز» و ... اشاره کرد. این هنرمند امروز شمع ۸۲ سالگی‌اش را فوت می‌کند.

دنیای نمایش

روایت نصرت کله‌پز در جعبه صدا



رضا عمرانی، هنرمندی است که عمده فعالیت‌هایش در رادیوست. او در سینما و تلویزیون هم کار کرده اما همیشه رادیو ترجیح او بوده و همیشه سعی کرده برای این مدیوم، نمایش‌های رادیویی متفاوتی را نویسندگی، کارگردانی و بازیگری کند. او برای این روزهای رادیو نمایش یک مجموعه نمایش رادیویی را آماده کرده که با نام «نصرت کله‌پز» است. این نمایش هر روز ساعت ۱۲ و ۴۵ دقیقه از رادیو نمایش پخش می‌شود.

نویسندگی این سریال به عهده سمانه خوش‌طینت است و داستان این نمایش درباره کله‌پزی به نام نصرت است که با بیماری وسواس دست و پنجه نرم می‌کند. او از کله‌پزی متنفر است و ترجیح می‌دهد گلفروشی داشته باشد تا کله‌پزی.

در این نمایش رادیویی سعید سلطانی، شمسی صادقی، بهناز بستان‌دوست، نگین خواجه‌نصیر، محمد آقامحمدی، امیر فرحان‌نیا، راضیه مومیوند، محمد پورحسن، معصومه عزیزمحمدی، حمید یزدانی، محسن بهرامی، ماندانا محسنی، سینا نیکوکار، شیما جانقربان، شهریار حمزیان و محمد مجدزاده به ایفای نقش می‌پردازند. همچنین سردبیر ملیحه مرادی جعفری، افکتور نرگس موسی‌پور و صدابردار حیدر صفدری است.

قاب

مسابقه «دیدی نو» در شبکه نسیم



مسابقات یکی از قالب‌های برنامه‌سازی است که برای مخاطبان هم جذابیت بسیاری دارد. به‌همین‌دلیل شبکه‌های سیما بنا به ماموریت‌هایی که برایشان تعریف شده مسابقات مختلفی را برای مخاطبان تهیه و پخش می‌کنند. یکی از مسابقات جدید تلویزیون با نام «دیدی نو» با هدف ترویج کتابخوانی در شبکه نسیم تهیه و روانه آنتن خواهد شد. مسابقه دیدی نو به تهیه‌کنندگی مهران میرصالحی و اجرای حمیدگلی به‌صورت مسابقه طراحی شده و خانواده‌ها در گروه‌های مختلف با توجه به آیتم‌های طراحی شده در این مسابقه شرکت می‌کنند.

مهم‌ترین ویژگی ساختار برنامه دیدی نو ترویج موضوع کتابخوانی براساس روش‌های تاثیرگذار و همسو با ذائقه مخاطب است. این فصل از برنامه در قالب ۳۸ قسمت ۵۵ دقیقه‌ای به‌صورت آیتم‌های مسابقه‌ای و رقابتی طراحی شده است. سه قسمت به‌طور ویژه برای گروه سنی کودک، سه قسمت گروه سنی نوجوان و ۳۲ قسمت برای گروه سنی بزرگسال، طراحی شده است.