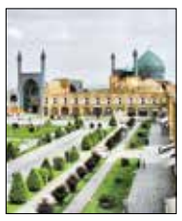
خبر



سدسازی چینی‌ها در دشت پلنگ

علی محمدی، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای بوشهر گفت: سد دشت پلنگ یکی از معدود طرح‌های دارای فاینانس خارجی با ۳۲۵ میلیون یوان چین است که ۸۵ درصد آن از سوی سرمایه‌گذار و ۱۵ درصد توسط کارفرما تامین می‌شود. براساس برنامه‌ریزی انجام شده تا پایان امسال عملیات اجرایی بدنه این سد آغاز می‌شود.



همکاری یونسکو با میدان نقش جهان

امید باقری، رئیس اداره برنامه‌ریزی و توسعه سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی اصفهان گفت: توجه به اهمیت میدان نقش جهان به عنوان یک اثر تاریخی با ارزش و ضرورت حفاظت همه‌جانبه از آن با همکاری نماینده یونسکو در ایران، طرح مطالعاتی ارزیابی خطر وقوع حریق در این میدان اجرا شد.



هوشمندسازی مدارس کوچ‌رو

زادعلی بویری، مدیر آموزش و پرورش عشایر چهارمحال و بختیاری با اعلام هوشمندسازی ۱۰۰ درصد مدارس کوچ‌رو در این استان گفت: دانش‌آموزان این کلاس‌ها از طریق رایانه و تبلت تحصیل می‌کنند. معلمان به این امکانات مجهز هستند و امتحانات این مدارس هم بر طبق برنامه امتحانی استان برگزار می‌شود.

خاک ۱۰ سال بی‌تفاوتی روی طرح «الگوی کشت»

طرح الگوی کشت روی کاغذ، کشاورزی را نجات می‌دهد اما عملیاتی نمی‌شود



حوریه ملکی
گروه ایران

طرح «الگوی کشت» بیش از ۱۰ سال روی میز دولتی‌ها جا خوش کرده است اما حالا مسئولیت پیاده‌سازی این طرح به گردن وزارت جهاد کشاورزی دولت سیزدهم افتاده تا آن را طوری اجرا کند که بتوان به اهداف از پیش تعیین شده رسید؛ طرحی که روی کاغذ بی‌برنامگی و درهم‌ریختگی در کشت سالانه را رفع می‌کند و تأثیر مثبتی در اقتصاد و امنیت غذایی کشور خواهد داشت اما معلوم نیست چرا هیچ دولتی نمی‌خواهد این طرح را در دستور کار قرار داده و به این آشفته‌بازار زراعت سروسامان دهد. ناگفته نماند با توجه به وضعیت خشکسالی در ایران، با صادرات محصولات جالیزی به کشورهای همسایه، در واقع آب کشور را تخلیه و به کشورهای دیگر صادر می‌کنیم.



براساس بند ب تبصره ۸ قانون بودجه ۱۴۰۱ و در اجرای قانون پنج‌ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران وزارت جهاد کشاورزی موظف شده حداکثر تا شش ماه نسبت به ابلاغ الگوی کشت اقدام کند. حالا، سال از نیمه گذشته و شش ماه به اتمام رسیده است. مدت زمانی که قرار بود وزارت جهاد کشاورزی براساس آمایش سرزمین و ظرفیت هر استان در تولید، صنایع تبدیلی و آب و هوایی، نسخه کشتی را برای هر منطقه ارائه کند. در این نسخه نخست باید تمرکز بر محصولات استراتژیک، کم‌آب‌بر و مزیت‌دار استانی باشد، دوم باید تولید متوازن باشد یعنی نه به آن اندازه بیشتر تولید شود که مجبور شویم بیرون بریزیم که تجربه آن در سیب‌زمینی و پیاز و گوجه‌فرنگی فراوان بوده و نه آن‌قدر کم تولید شود که قیمت بازار سرسام‌آور بالا رود و مجبور به واردات شویم. در اوایل سال جاری بود که محمد قربانی، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی برنامه اجرای الگوی کشت را این‌گونه بیان کرد: «برای سال زراعی آینده سیاست تشویقی برای کشاورزان در جهت عملیاتی کردن الگوی کشت خواهیم داشت.»

به گفته این مسئول، به منظور اجرای الگوی کشت برای هر محصول یارانه کشت متفاوت می‌دهیم و مانند بورس در محصولات کشاورزی سبدگردانی خواهیم داشت. وی تعیین نرخ مناسب قیمت را عامل مهم اجرای الگوی کشت یا در حقیقت تبعیت کشاورزان برای اجرای این طرح عنوان کرد و ادامه داد: «در شورای قیمت‌گذاری، قیمت‌هایی که به منظور خرید محصولات کشاورزی در نظر گرفته‌ایم برای کشاورزان بسیار تحریک‌کننده است. با هوشمندسازی بازار محصولات کشاورزی تولیدکننده بیشترین نفع را از قیمت پرداختی مشتریان می‌برد و درآمد کشاورزان افزایش می‌یابد.»

وقتی شهریور به پایان رسید، صدای کارشناسان هم در آمد که این برنامه‌ها هنوز برای اجرای طرح به این مهمی خیلی دقیق و کافی نیستند. به گفته رضا نقیلو، کارشناس کشاورزی، همه منتظر بودیم تا در ادامه وزارت جهاد کشاورزی برنامه‌های کامل‌تری را ارائه دهد اما همین برنامه‌ها هم اگر به‌درستی اجرا شوند، می‌توانند بخش زیادی از راه را پیموده و به اهداف نزدیک‌تر شویم. وی به جام‌جم می‌گوید: «وزارت جهاد کشاورزی دو برنامه «سیاست‌های تشویقی» و «تعیین قیمت مناسب» را به‌عنوان پاشنه آشیل اجرای این طرح در نظر گرفته است، گرچه هنوز وزارتخانه جزئیات این دو سیاست را شفاف نکرده اما روشن است که اگر چارچوب‌های درستی تعریف شود، بخش کشاورزی را به مسیر ایده‌آل هدایت خواهد کرد.»

ایران آفتاب دارد، آب ندارد

انتخاب الگوی کشت از اصلی‌ترین عوامل افزایش بهره‌وری تولید در کشاورزی محسوب شده و علاوه بر حفظ منابع به پایداری تولید و امنیت غذایی کشور کمک می‌کند. الگوی کشت، جانمایی صحیح تولید براساس پتانسیل‌های طبیعی، اصول اقتصادی و سیاست‌های استراتژیک کشور است و سه هدف فنی، اقتصادی و استراتژیک، الگوی کشت را تشکیل می‌دهد. به عبارت دیگر بن‌مایه مفهوم الگوی کشت دسترسی به تولید پایدار در بخش کشاورزی در ازای بهره‌برداری و بهره‌وری مناسب از منابع پایه است.

دکتر زهرا فداییان، کارشناس کشاورزی با بیان این‌که ایران از آفتاب و خاک خوب در بخش کشاورزی بهره‌مند بوده ولی با توجه به خشکسالی‌های چند دهه اخیر، کاهش بارش‌ها و گرم شدن هوای زمین با مشکل جدی در تأمین آب در این بخش مواجه شده است، به جام‌جم می‌گوید: «با نبود الگوی کشت صحیح هر ساله هزاران هکتار محصولات جالیزی آب‌بر مثل سیب‌زمینی، پیاز، گوجه‌فرنگی و... به‌دلیل تولید مازاد، کاهش شدید قیمت و نبود بازار فروش از خط استفاده خارج می‌شود و علاوه بر هدررفت سرمایه ملی و دسترنج کشاورزان باعث از بین رفتن بخش زیادی از آب کشور می‌شود.» وی ادامه می‌دهد: «آنچه امروز برای کشاورزان در انتخاب کشت محصولات مهم است، جنبه اقتصادی محصول است. آنها به دنبال کشت محصولی هستند که درآمد بیشتری داشته باشد تا بتوانند معیشت خانواده خود را تأمین کنند.» این کارشناس با اشاره به وضعیت کشاورزان در استان‌های مختلف، به فعالان این عرصه در استان گلستان گریزی زده و تصریح می‌کند: «کشاورزان گلستانی معتقدند در حال حاضر کشت هیچ محصولی مانند برنج برای آنها صرفه اقتصادی ندارد و اگر آب کافی وجود داشته باشد هیچ محصولی به جز برنج در مناطق مختلف استان کشت نمی‌شود. کشت برنج علاوه بر این‌که درآمد خوبی دارد، بلکه شالیکاران برای فروش این محصول مشکلی ندارند.»

وی می‌افزاید: «برخی محصولات کم‌آب‌بر مثل گیاهان دارویی و سیاه‌دانه هستند که صرفه اقتصادی خوبی دارند ولی به‌دلیل فراهم نبودن بازار فروش، رغبتی برای کشت آن وجود ندارد.»

افزایش تعرفه صادرات محصولات جالیزی

وقتی از الگوی کشت صحبت می‌شود منظور محصولات مورد نیاز اول کشور نیست. هم اکنون ایران در تولید محصولات اساسی سرریز ندارد. محصولات مهمی مثل گندم، جو، ذرت و کلزا هرچقدر که کشت شود باز هم کم است، زیرا ایران واردکننده این محصولات است. آنچه مهم است این‌که استان‌ها به تدوین الگوی کشت در محصولات جالیزی نیاز دارند. به‌طور مثال محصول پرآب‌بری مثل هندوانه در ایران تولید و صادر می‌شود. کاری که در اصل صادرات آب ایران به کشورهای دیگر را برعهده دارد. چند سالی است که تجار از کشورهای ترکیه و عمان به شهرهای کرمان، بوشهر، هرمزگان، سیستان و بلوچستان می‌آیند و با کشاورزان برای خرید هندوانه قرارداد می‌بندد. این در حالی است که این شهرها به‌شدت با مشکل کم‌آبی و خشکسالی دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

برای خواند کامل گزارش کیوآرکد را اسکن کنید

یادداشت

گردشگری روستایی ضامن توسعه روستاها



محمدرضا هادیلو
سردبیر امور استان‌ها

براساس آمار سازمان گردشگری جهانی، ایران از نقطه نظر ورود گردشگر در مقایسه با کل جهان درحالی مقام صدم را دارد که از نظر جاذبه‌های طبیعی و مصنوعی در رتبه دهم است. آمارها بیانگر سهم بسیار اندک ایران ازدرآمد جهانی گردشگری با وجود جاذبه‌های بسیار بالای آن است و شواهد نشان می‌دهد هنوز مسئولی نتوانسته با ارائه برنامه‌ای، سهمی شایسته از این بازار را به ایران برساند. سهم ناچیز ایران از درآمدهای صنعت گردشگری نه به دلیل فقدان جاذبه‌های طبیعی، آثار باستانی یا شرایط آب وهوایی که صرفا محصول بینش مدیریت و نرم‌افزار موجود در این صنعت است. این در حالی است که ایران با برخورداری از منابع سرشار محیطی و بهره‌گیری از پشتوانه تاریخی، تمدنی و فرهنگی چند هزار ساله از قابلیت ویژه ای برای توسعه صنعت گردشگری برخوردار است.

این جمله تکراری است که موفقیت در صنعت گردشگری علاوه بر توسعه زیرساخت‌های ضروری مستلزم افزایش عوامل ترغیب‌کننده و کاهش عوامل بازدارنده قصد گردشگران برای سفر به یک مقصد برای گردشگری است. اما چه می‌توان کرد که از یک طرف، اقتصاد تک محصولی متکی بر درآمدهای نفتی و از طرف دیگر حضور مدیرانی که اصلا شناختی به این حوزه نداشته و بالطبع برنامه‌ای برای شکوفایی صنعت گردشگری ارائه نمی‌کنند، مانع از توجه به این بخش از اقتصاد شده و ایران نتوانسته جایگاه و درآمد درخور توجهی را کسب کند.

امروزه گردشگری روستایی به عنوان بخش مهمی در این صنعت، در بیشتر کشورهای دنیا مدنظر است.

اما در ایران و در شرایطی که دو دهه از قرن بیست و یکم گذشته، هنوز توسعه برخی استان‌ها با مسائل و چالش‌های متعددی مواجه است. زیرا راهبردهای گذشته در زمینه توسعه نواحی، موفقیت‌آمیز نبوده و نتوانسته‌اند مسائلی همچون فقر، اشتغال، بهداشت، امنیت غذایی و پایداری محیط‌زیست را حل کنند. این راهبردها در توزیع منافع حاصل از رشد و توسعه نیز موفق نبوده و سبب ایجاد مشکلات متعدد برای نواحی به ویژه نواحی روستایی شده است.

یکی از راهبردهایی که اخیرا در اغلب کشورهای جهان مورد توجه قرار گرفته، توسعه و گسترش گردشگری در نواحی محروم است که توانایی‌های لازم را برای گسترش گردشگری دارند.

دنیای امروز از هر داشته‌ای برای بهره بردن در صنعت گردشگری و جذب گردشگر و کسب درآمد استفاده می‌کند.

بر همین اساس گردشگری روستایی هم به عنوان یکی از شاخه‌های فرعی صنعت گردشگری است وعده‌ای آن را بخشی از بازار گردشگری و گروهی، سیاستی برای توسعه روستایی قلمداد می‌کنند. با این تفاسیر و اکنون که روستاییان ایران با مشکلاتی همچون بیکاری، بهره‌وری پایین کشاورزی، مهاجرت روزافزون به شهرها و حاشیه‌نشینی مواجه‌اند، توسعه گردشگری روستایی می‌تواند در جهت رفع این معضلات موثر باشد و چونان نوشدارو باعث تجدید حیات این مناطق شود.

اما نتایج برخی تحقیقات نشان می‌دهد مشکلات گردشگری روستایی از فقدان امکانات زیربنایی و رفاهی، درک ناصحیح روستاییان و مسوولان از این نوع گردشگری، کمرنگ شدن جاذبه‌های فرهنگی روستا، نبود شبکه اطلاع‌رسانی صحیح و به‌موقع و نبود حمایت و توجه کافی دولت‌ها نشات می‌گیرد.

گزارش دو

«جام جم» دلایل اجرای ناموفق الگوی کشت را بررسی کرده است

فاصله نجومی با آرمانشهر الگوی کشت



فاطمه مرادزاده
گروه ایران

برنامه الگوی کشت اجرا شود، عالی است اصلا بیشتر معضلات و مشکلات حوزه کشاورزی حل می‌شود و سروسامان می‌گیرد و کشاورزان و باغداران مجبور به دور ریز محصول بر زمین مانده و بدون مشتری خود نمی‌شوند، صادرات مجازی آب از طریق فروش محصولات پرآب‌بر متوقف می‌شود و کشت و تولید حد و اندازه خود را به دست می‌آورد، آن‌قدر که نه محصولی روی دست کشاورز باقی بماند و نه این‌که روی منابع آبی فشار بی‌اندازه وارد شود و نه در بحران بی‌آبی، نقدهای تند و تیز فروش و صادرات آب مجازی به میان بیاید....

به این آرمانشهر کشاورزی می‌رسیم اگر الگوی کشت به‌درستی برنامه‌ریزی و اجرا شود؛ اتفاقی که ظاهرا چند سال است مسئولان جهاد کشاورزی روی اجرای آن انگشت گذاشته و هرساله هنگام فصل کشت، آن را در بلندگوی رسانه‌ها اعلام می‌کنند. با این همه آنچه در عمل شاهدیم، هر چیزی هست جز محصول خوشایند اجرای یک الگوی کشت اصولی و کارشناسی‌شده... مشکل کار کجاست؟ مشکل کجاست که پس از چند سال از مطرح شدن برنامه‌های الگوی کشت همچنان شاهد دورریز محصولات و صادرات آب مجازی و به عزا نشستن باغداران و کشاورزان هنگام فصل درو هستیم؟

اصلا مشکلی هست؟ شاید از نظر مسئولان حوزه کشاورزی نه! چراکه اگر مشکل و مانعی بر سرراه طرح‌های خود می‌دیدند باید آن را اعلام کرده و درصدد رفع آن برمی‌آمدند! نه این‌که هرسال برنامه‌ریزی کنند و از اجرای آن سخن گفته و درنهایت بدون رسیدن به نتیجه رهایش کنند! به عقیده کارشناسان اما طرح‌های الگوی کشت ما پر از ایراد و اشکال هستند؛ برای همین به نتیجه نمی‌رسند. نه‌تنها طرح‌های الگوی کشت که شاید بیشتر از این، ساختار وزارتخانه جهاد کشاورزی ما نیز خود مانعی بر سرراه اجرای طرح الگوی کشت است.

این را تورج فتحی، کارشناس حوزه آب و محیط زیست به جام جم می‌گوید و درباره‌اش این چنین توضیح می‌دهد: مهم‌ترین مشکلی که باعث عدم انجام برنامه‌های الگوی کشت شده، نبود عزم کافی برای انجام این طرح‌هاست. به عبارتی مشکل اصلی در بدنه وزارتخانه جهاد کشاورزی است؛ وزارتخانه‌ای که در زمان دولت سازندگی از تلفیق دو وزارتخانه جهاد سازندگی و جهاد کشاورزی به‌وجود آمد. متاسفانه این تلفیق تنها جمع بستن بی‌کم و کاست دو وزارتخانه بود و تبدیل دو وزیر به یک وزیر درحالی که بدنه هر دو وزارتخانه بدون هیچ‌گونه چابک‌سازی و تغییرساختاری با هم ترکیب شده و یک بدنه سنگین، بزرگ، عریض و طویل با بیش از ۷۰ موسسه و معاونت و سازمان را به‌وجود آوردند که بسیاری از بخش‌ها و زیرمجموعه‌های آن درحال موازی‌کاری هستند و هرکدام ساز خود را می‌نوازند؛ یکی اجرای کاری را کلید می‌زند و دیگری آن را متوقف یا چوب لای چرخ آن می‌گذارد و همه اینها با بروکراسی بسیار صورت می‌گیرد. به‌طور حتم اگر تلفیق دو وزارتخانه مذکور همراه با مطالعه و کار کارشناسی و چابک‌سازی و حذف بخش‌های اضافه بود، بسیاری از مشکلات کنونی وزارتخانه و حوزه کشاورزی تاکنون حل شده بود.

این کارشناس حوزه آب مشکلات و موانع بعدی اجرایی نشدن درست برنامه الگوی کشت را در نحوه برنامه‌ریزی غیراصولی و یکسونگری کارشناسان وزارتخانه کشاورزی برای نوع کشت در هر منطقه متناسب با منابع آبی آن دانسته و می‌افزاید: الگوی کشت باید متناسب با میزان آب منابع و حوزه‌های آبریز تعریف شود، نه میزان خاک قابل کشت، چون ما در کشورمان (برخلاف برخی کشورها) با وجود ۱۸ میلیون هکتار اراضی قابل کشت، از نظر خاک محدودیت نداریم اما از نظر منابع آبی به‌شدت محدودیت و کمبود داریم، پس باید الگوی کشت‌مان را براساس میزان آب در هر حوزه آبریز تعریف و اجرا کنیم درحالی که چنین نیست، یعنی الگوی کشت ما با میزان آب هر منطقه تناسب و مطابقت ندارد. به‌طور مثال وزارت جهاد کشاورزی الگوی کشتی که برای کاشت گندم در استان‌هایی چون اصفهان، یزد و کرمان نوشته، همان نسخه‌ای است که برای گلستان و مازندران تجویز کرده و بی‌شک اجرا و به ثمر نشستن این الگو نشدنی است زیرا ما در استان‌های کرمان، اصفهان و یزد به‌شدت با کمبود و بیلان منفی آب و فرونشست زمین مواجهه‌ایم.

به نظر می‌رسد وزارت جهاد کشاورزی الگوی کشت گندم در استان‌های مذکور را براساس میزان خاک موجود آنها نوشته نه میزان منابع آب آنها، درحالی که باید ابتدا از وزارت نیرو برای وجود آب در آن مناطق استعلام گرفته و پس از آن با پیش‌بینی تنها بخشی از آب تعلق گرفته به بخش کشاورزی، نسخه کشت گندم در استان‌های خشک و بی‌آب را می‌نوشت و اگر چنین بود، حتما نسخه این استان‌ها با استان‌های شمالی یکسان نبود.

فتحی معتقد است اگر بنا باشد الگوی کشتی جواب بدهد و شاهد اجرای درست آن باشیم بی‌شک باید دو وزارتخانه جهاد کشاورزی و نیرو با یکدیگر هماهنگ باشند و موفق نبودن طرح‌های الگوی کشت بهترین گواه برای ناهماهنگی کامل بین این دو دستگاه است.

برای خواندن گزارش کامل بارکد زیر را اسکن کنید.



حل سودوکو ۴۲۱۷

۹	۵	۱	۸	۳	۴	۶	۲	۷				۹	۸	۵	۳	۴	۲	۱	۶	۷
۸	۷	۳	۹	۶	۲	۱	۴	۵				۱	۷	۴	۶	۹	۸	۵	۲	۳
۲	۶	۴	۵	۱	۷	۹	۳	۸				۶	۳	۲	۱	۵	۷	۸	۴	۹
۴	۸	۹	۳	۵	۱	۷	۶	۲				۲	۶	۷	۵	۸	۱	۳	۹	۴
۶	۳	۲	۴	۷	۸	۵	۱	۹				۳	۴	۱	۹	۲	۶	۷	۵	۸
۷	۱	۵	۶	۲	۹	۳	۸	۴				۸	۵	۹	۷	۳	۴	۶	۱	۲
۳	۹	۶	۲	۴	۵	۸	۷	۱	۲	۶	۵	۴	۹	۳	۸	۶	۵	۲	۷	۱
۱	۲	۸	۷	۹	۶	۴	۵	۳	۸	۱	۹	۷	۲	۶	۴	۱	۳	۹	۸	۵
۵	۴	۷	۱	۸	۳	۲	۹	۶	۳	۴	۷	۵	۱	۸	۲	۷	۹	۴	۳	۶
						۵	۸	۷	۹	۲	۳	۱	۶	۴						
						۱	۶	۲	۵	۷	۴	۳	۸	۹						
						۳	۴	۹	۱	۸	۶	۲	۵	۷						
۵	۳	۷	۶	۴	۲	۹	۱	۸	۷	۳	۲	۶	۴	۵	۹	۱	۸	۳	۷	۲
۹	۲	۴	۱	۸	۷	۶	۳	۵	۴	۹	۱	۸	۷	۲	۳	۴	۶	۹	۵	۱
۱	۶	۸	۵	۳	۹	۷	۲	۴	۶	۵	۸	۹	۳	۱	۵	۷	۲	۸	۴	۶
۸	۹	۳	۷	۶	۵	۱	۴	۲				۷	۶	۸	۴	۲	۹	۵	۱	۳
۶	۴	۱	۳	۲	۸	۵	۹	۷				۱	۵	۴	۷	۶	۳	۲	۸	۹
۷	۵	۲	۴	۹	۱	۸	۶	۳				۲	۹	۳	۱	۸	۵	۷	۶	۴
۴	۸	۶	۹	۵	۳	۲	۷	۱				۴	۱	۹	۸	۳	۷	۶	۲	۵
۳	۱	۵	۲	۷	۶	۴	۸	۹				۳	۲	۷	۶	۵	۱	۴	۹	۸
۲	۷	۹	۸	۱	۴	۳	۵	۶				۵	۸	۶	۲	۹	۴	۱	۳	۷

سودوکو ۴۲۱۸

برای حل جدول اعداد باید در هر مربع کوچک‌تر ۳ در ۳ هیچ عدد تکراری وجود نداشته باشد.
همچنین هیچ عددی در یک سطر یا ستون مربع بزرگ ۹ در ۹ تکرار نشده باشد.

	۲						۳						۵						۴	
۶		۵	۸		۴	۲		۱				۲		۴	۶		۸	۵		۱
	۸			۵			۶						۶			۷			۳	
	۱						۲						۳						۱	
		۲		۶		۷								۲		۹		۷		
	۹						۸						۴						۲	
	۵			۱			۷						۲			۱			۶	
۱		۸	۹		۵	۶		۳	۷		۲	۱		۹	۷		۴	۳		۲
	۶						۵			۸			۷						۹	
							۱						۹							
								۹		۳		۲								
							۶						۴							
	۲						۳			۷			۶						۵	
۵		۶	۳		۹	۴		۷	۹		۶	۵		۸	۲		۶	۴		۹
	۳			۵			۹						۱			۹			۳	
	۵						۷						۷						۹	
		۸		۴		۲								۶		۲		۷		
	۶						۱						۵						۲	
	۴			۹			۵						۹			۳			۶	
۳		۲	۴		۵	۶		۹				۶		۱	۵		۹	۳		۲
	۸						۴						۲						۸	