خبر

تعطیلی ۷۳۸ مدرسه غیردولتی

احمد محمودزاده، رئیس سازمان مدارس غیردولتی گفت: در کشورحدود ۱۸هزار مدرسه غیردولتی وجود دارد که امسال ۷۳۸ مدرسه تعطیل شدند. به گفته وی عامل اصلی این تعطیلی ها، مشکلات مدارس از حیث نیروی انسانی و تجهیزات، امکانات و به‌ویژه فضای آموزشی غیر استاندارد بود./ایسنا

شناسایی ۶۰۰۰ کودک کار و خیابان

محمد رضا حیدرهایی، سرپرست امور آسیب‌دیدگان اجتماعی سازمان بهزیستی کشور از شناسایی، جذب و ساماندهی ۶۰۰۰ کودک کار و خیابانی در سراسر کشور خبر داد. وی افزود: در کل کشور نزدیک به ۸۰ درصد و در تهران نزدیک به ۷۳ درصد کودکان کار و خیابانی شناسایی شده از اتباع خارجی هستند./ایلنا

چهره تهران از اعتیاد پاک می‌شود

سید عباس جوهری، معاون سیاسی و اجتماعی استانداری تهران با اشاره به برآورد وجود حدود ۲۶ هزار معتاد متجاهر در شهر تهران و ایجاد ظرفیت ۲۶ هزار نفری نگهداری معتادان متجاهر ظرف دو ماه آینده از تغییر چشمگیر چهره تهران از حیث وجود معتادان متجاهر تا نوروز خبر داد./ ایسنا

بازی با سرنوشت کودکان در خانه‌های بازی

مجوز خانه‌های بازی در دست نهادی است که هیچ تخصصی در مورد کودک ندارد

مریم خباز
گروه جامعه

این گزارش قرار نیست بر ضد طبقات بالادستی اجتماع نوشته شود یا تفریحات جذاب برای کودکان را زیرسؤال ببرد. بلکه حرفش این است که اگر بازی یکی از حقوق اولیه کودکان و از نیازهای اساسی همه آنهاست چرا اولا فضاهای امن بازی در همه نقاط به صورت عادلانه توزیع نشده و ثانیا اگر بازی، ابزاری برای آموزش غیرمستقیم است، چرا چتر نظارت بر سر همه اماکنی که نام‌شان «خانه‌های کودک» یا «خانه‌های بازی» است گسترده نشده و اساسا چرا تولی‌گری این فضاها بر عهده شهرداری است که هیچ تخصصی در حوزه کودک ندارد.

در اواخر دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰ لااقل در تهران تابلوهای زیادی به نام خانه بازی بالا کشیده شد که هدف‌شان ایجاد فضاهایی جذاب برای بازی کودکان بود که البته منافاتی با وجود پارک‌ها یا شهربازی‌ها نداشت بلکه به نوعی مکمل آنها بود با این فرق که ایمنی در آنها حرف اول را می‌زد.

این خانه‌های بازی در آن برهه در مناطق میانی و جنوبی تهران نیز کم و بیش دایر بودند اما هرچه زمان گذشت تابلوهای بیشتری پایین کشیده شد که دو مادری که با ما در این باره حرف زدند از سرنوشت تلخ آنها می‌گویند.

یکی از این خانه‌های بازی که در حوالی خیابان شکوفه تهران دایر شده بود در واقع مغازه‌ای بود که گاهی به مستاجر اجاره داده می‌شد و سه چهار سال قبل تبدیل به خانه بازی شد؛ به گفته یک مادر، در واقع اتاقکی حدودا ۲۰ متری بود که از بس کوچک بود بچه‌ها در آن احساس راحتی و آزادی نداشتند. این محل اما عمر زیادی نکرد و تعطیل شد و حالا یک مغازه تره‌بارفروشی است که از قضا مشتری زیادی هم دارد در حالی که خانه بازی تعطیل شده، هیچ‌گاه شانس پذیرایی از این همه مشتری را نداشت. مادر دوم اما از خانه بازی تاسیس شده در خیابان ۱۷ شهریور تهران می‌گوید که بالاخانه یک ساختمان کهنه و فرسوده بود که با چند قوطی رنگ کمی ظاهرش را بزک کرده بودند. او اولین بار که فرزندش را به این خانه برد در واقع بار آخر هم بود چون از هیچ چیز آن راضی نبود. سرنوشت این خانه بازی هم شبیه اولی است با این فرق که در ساختمان را به علت فرسوده بودن تخته کرده‌اند.

قیمت‌ها بالا، امکانات اندک

البته فقط کهنگی ساختمان یا کوچکی فضا نیست که شأن خیلی از خانه‌های بازی را شکست و در محله‌هایی که زیستگاه مردمان طبقه متوسط و رو به پایین زندگی می‌کنند، برای این اماکن حکم تعطیلی نوشت. اینجا بازهم موضوع توان مالی خانواده‌ها پیش کشیده می‌شود که باعث شد خیلی‌ها پارک‌های محلی را به‌واسطه وسعت و رایگان بودنشان به خانه‌های بازی ترجیح می‌دهند.

یکی از مادرانی که با «جام‌جم» در این باره گفت‌وگو می‌کرد، توضیح داد که همسرش یک کارگر حداقل بگیر است و قیمت نیم‌ساعت بازی در خانه کودک محله‌شان ۱۲هزار تومان بود که اگر قرار بود او هر روز یا یک‌روز درمیان دو فرزندش را به این خانه بیاورد از عهده‌اش برنمی‌آمدند.

مادر دوم اما می‌گوید که « وقتی هنگام بازی، سر پسرش به دیوار خورد و شکست او به این نتیجه رسید که این خانه ناامن ارزش هزینه‌کردن ندارد.»

خانه‌های بازی با مهدهای‌کودک تفاوت‌های اساسی دارد. درست است که هر دو باید محیطی جذاب و شاد داشته باشند ولی خانه‌های بازی محل نگهداری موقت از کودکان هستند با این هدف که فقط مشغول بازی و تخلیه انرژی شوند اما در مهدهای‌کودک گرچه بازی جزئی از برنامه‌هاست ولی آنچه که اولویت دارد آموزش کودکان است از جمله فراگیری آداب غذاخوردن، خوب صحبت کردن، نحوه برخورد با همسالان، احترام به دیگران و به‌طور کلی تمرین مهارت‌های زندگی.

بنابراین خانه بازی و مهدهای‌کودک دو مقوله جدا از هم هستند که اولی با دریافت مجوز از شهرداری امکان تاسیس دارد و دومی از پارسال تا به حال که سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک زیر لوای وزارت آموزش‌وپرورش تاسیس شده، توسط این سازمان نظارت می‌شود و خوراک آموزشی دریافت می‌کند.

اما اکنون سؤال این است که اگر مهدهای‌کودک پس از سال‌ها پریشانی و دست به دست شدن میان آموزش‌وپرورش و بهزیستی سرانجام سامانی یافته‌اند چرا خانه‌های بازی کودکان هنوز ملغمه‌ای رها شده به نظر می‌رسند؟ البته دیروز برای یافتن پاسخ این سؤال با سخنگوی شهرداری تهران چند بار تماس گرفتیم که هیچ‌کدام منتج به نتیجه نشد.

مکث

روی دیگر سکه‌ها: خانه‌های لوکس

در مورد خانه‌های بازی و خانه‌های کودک در کشور به جرات می‌توان گفت هیچ آمار دقیقی وجود ندارد. در اینترنت هم جست‌وجو کنیم فقط اطلاعات جسته و گریخته‌ای در مورد شهر تهران به‌دست می‌آید.

جالب این‌که در میان اطلاعاتی که درباره تهران وجود دارد نیز توزیع نامتوازن امکانات به‌خوبی دیده می‌شود به‌طوری که بیشترین تمرکز در نقاط مرفه‌نشین شهر است و برخی مناطق اصلا خانه‌ای در آنها یافت نمی‌شود و در برخی مناطق بینابینی هم یک یا دو خانه بازی در دسترس است. ما یکی از این خانه‌های بازی در یکی از مناطق پولدارنشین تهران را دنبال کردیم و به مکانی رسیدیم که هفت روز هفته و ۱۲ ساعته خدمات ارائه می‌دهد و کودکان می‌توانند در آن مشغول آب‌بازی، بازی حرکت، کلاژ، پاپیه ماشه، بازیافت، اوریگامی و مسی‌پلی شوند و بعد از خستگی بر سر میز تشریفات حاضر شوند. در این خانه، سالن تولد با تم شخصیت‌های هالیوودی، کافه کودک و کارگاه مادر و کودک نیز وجود دارد که قطعا در آنها به بچه‌ها خیلی خوش می‌گذرد اما برای بازی در این خانه باید پول خرج کرد هر ساعت حدود ۲۰۰ هزار تومان.

این گزارش روایتی کوتاه از شکاف طبقاتی در حوزه بازی کودکان و البته رهاشدگی این حوزه است، آن هم در شرایطی که طبق اعلام سازمان ملی تعلیم‌وتربیت، جمعیت کودکان سه‌تا شش سال کشور حدود چهار میلیون نفر است که نیاز شدیدی به بازی در مکان‌های امن دارند.

حق با شماست

پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰ - تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴-۰۲۱

#جاده_هراز

رمضانی از تهران:
سرعت کم‌ساخت جاده هراز و دوبانده کردن این جاده باعث شده تا در تعطیلات و اواخر هفته ترافیک به‌شدت سنگین شود و خودروها ساعت‌های زیادی را در ترافیک بمانند.

#حذف_کارت سوخت

علوی از تهران:
بعضی از جایگاه‌های سوخت، کارت سوخت را از جایگاه‌ها حذف کرده‌اند و این موضوع برای افرادی که فاقد کارت هستند مشکلاتی ایجاد کرده است.

#مرغ_قیمت

عمومی از مشهد:
قیمت مرغ طبق قیمت مصوب دولت از ۲۰ هزار تومان به ۶۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد، این درحالی است که مرغداران از ارزانی مرغ گله‌مندند.

#گرانی_دارو

دهقان از تهران:
قیمت بعضی از داروها به صورت چراغ خاموش ۱۰ درصد گران شد. چرا نظارتی بر توزیع، فروش و قیمت دارو وجود ندارد؟

#ترافیک_مدرسه

ایمن از تهران:
از پلیس راهور تقاضا می‌شود تا نظارت بیشتری بر ترافیک در حوالی مدارس محله پاسداران داشته باشد. متاسفانه بی‌اعتنایی بعضی از شهروندان به قانون باعث افزایش ترافیک در صبحگاه می‌شود.

#گرانی- مواد غذایی

جمعی از شهروندان:
قیمت بالای مواد غذایی از محصولات کارخانه‌ای گرفته تا میوه و سبزیجات و انواع تنقلات مفید باعث حذف یا کاهش آنها در سبد خرید خانوار شده است. آیا با این وضع سلامت مردم به خطر نمی‌افتد؟

مزایده مناقصه
زودتر با خبر شوید ...
MozayedeMonaghese.com
۰۲۱-۴۹۱۰۵۰۱۰

شرکت سیمان سپاهان
SEPAHAN CEMENT CO.
آگهی مناقصه
«پرونده ۷۴۳۵ - د»
شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام) در نظر دارد، **۵۰،۰۰۰ تن سنگ آهن مورد نیاز** خود را به شرح جدول زیر با برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید. متقاضیان می توانند جهت اطلاعات بیشتر و شرکت در مناقصه به آدرس شرکت سیمان سپاهان واقع در کیلومتر ۲۴ اتوبان ذوب آهن، جاده اختصاصی سیمان سپاهان، واحد قراردادها و سفارش داخلی، مراجعه فرمایند.
۱- **مهلت زمان ارایه پیشنهاد:** روز **سه شنبه** مورخ **۱۴۰۱/۷/۲۶** و حداکثر تا ساعت **۱۴** می باشد.
۲- **زمان بازگشایی پاکات و برگزاری مناقصه:** روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۷/۲۷** ساعت ۱۰ صبح در محل شرکت سیمان سپاهان می باشد. بدیهی است بازگشایی پاکات توسط اعضاء کمیته تعیین شده شرکت سیمان سپاهان صورت می پذیرد.

شرح کالا	شرایط
سنگ آهن هماتیت دانه بندی شده سایز ۴۰-۰ میلیمتر با میزان اکسید آهن (fe_2o_3) ۵۰-۴۵ درصد	● فاقد اکسید آهن دوظرفیتی (feo) باشد. ● مواد مزاحم کمتر از ۲% (k_2o,Mgo,Na_2o,Al_2o_3) باشد. ● میزان کلر حداکثر ۰/۱ درصد باشد. ● فاقد سرب، سیلیس آزاد و مگنتیت باشد. ● میزان so_3 حداکثر ۰/۵ درصد باشد. ● میانگین درصد رطوبت در بازه یکماهه کمتر از 4% باشد. سایز دانه بندی سنگ آهن به شرح زیر می باشد: مقدار (بر حسب درصد) — سایز ذرات (بر حسب میلیمتر) 10% — 10-0 90% — 40-10

● بدیهی است شرکت در مناقصه به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در آیین نامه معاملات شرکت سیمان سپاهان بوده و شرکت سیمان سپاهان در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات ارائه شده مختار است و کلیه هزینه های مربوط به چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتماً و با دقت موارد فنی شرکت در مناقصه را مطالعه نمایند.
بازرگانی شرکت سیمان سپاهان

نوبت اول
شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
آگهی فراخوان مناقصه عمومی دومرحله ای
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظردارد اقلام مورد نیازخود را با شرایط ذیل به صورت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان درسامانه ستاد ایران	۲۰۰۱۰۹۷۷۷۲۴۰۰۰۰۰۶
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای R2-3023800243-HB مناقصه شماره R2-01/022
موضوع مناقصه/شرح مختصراقلام درخواستی	خرید گیت متروبی
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	۳/۲۵۱/۳۸۷/۲۷۲ ریال
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کاربصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۶۵،۰۲۷،۷۴۵،۴۴۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۷ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات فنی/ مالی درسامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران مستندات دریافت پیشنهاد فنی ومالی به‌همراه برنامه زمانی ازطریق سامانه ستاد ارسال می گردد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر- شهرستان عسلویه - شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی-پالایشگاه دوم -خدمات کالا

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(سامانه ستاد) به نشانی WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن های ۳۸۹۴-۰۷۷۳۱۳۱۳۹۹۲ (حبیب یوسف زاده) تماس حاصل فرمایند.
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت دوم
شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران
آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه)
شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران در نظر دارد **تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه) "انجام خدمات نگهداری و تعمیرات سیستم آلارم و سرریز مخازن، سیستم های روشنائی ساختمان ها و محوطه مخازن و تلمبه خانه ها، ژنراتورهای برق اضطراری، تاسیسات الکتریکال و مکانیکال تلمبه خانه‌های حوزه مدیریت بهره برداری منطقه غرب" از محل اعتبارات جاری شرکت به شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۹۴۸۴۲۰۰۰۰۵۸** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید و کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت **(ستاد)** به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد ولازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۱ شرکت‌کنندگان در مناقصه باید دارای گواهینامه معتبر تایید صلاحیت بهره‌برداری از تاسیسات آب شرب از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و یا تاییدیه ثبت نام صلاحیت بهره‌برداری از سازمان مربوطه و نیز دارای‌گواهی صلاحیت شرکت‌های خدماتی پشتیبانی، فنی و مهندسی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشند.
۲ **محل تامین اعتبار:** از محل اعتبارات جاری(منابع داخلی) شرکت می‌باشد.
۳ **مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد:** متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۷/۲۰** تا ساعت ۱۶:۱۵ روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۷/۲۶** از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمائید.
۴ **زمان بازدید و جلسه‌ی توجیهی:** شرکت‌کنندگان در مناقصه باید وفق تبصره ۱۰ ماده ۱ اوراق شرایط مناقصه از ساعت ۸ الی ۱۳ روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۷/۲۷** از محل موضوع مناقصه بازدید به عمل آورده و در جلسه توجیهی روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۸/۰۱** راس ساعت ۹ صبح در محل دفتر قراردادهای شرکت مناقصه‌گزار واقع در: خیابان فاطمی خیابان حجاب، شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران، شرکت نمایند.
۵ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** به میزان **۳/۵۰۲/۷۱۹/۵۰۰ (سه میلیارد و پانصد و دو میلیون و هفتصد و نوزده هزار و پانصد)** ریال و به یکی از انواع ذیل می‌باشد:
● چک بانکی تضمینی، ضمانتنامه بانکی و یا واریز نقدی به حساب شماره ۸۴۷۴۰۴۰۴۰۹۴۰۳ و شماره شبا IR۶۰۰۵۶۰۰۸۴۷۰۴۰۰۴۰۴۰۹۴۰۰۰۳ نزد بانک سامان شعبه تجریش کد ۸۴۷ به نام شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران و یا ارائه گواهی مطالبات قطعی تایید شده مناقصه‌گر نزد شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، فاقد سپرده و سپرده‌های مخدوش یا سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و همچنین پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۶ **زمان و محل ارائه تضمین شرکت در مناقصه در پاکت الف:** متقاضیان شرکت در مناقصه باید تصویر سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های فوق‌الذکر را در سامانه تدارکات الکترونیک دولت در پاکت **(الف)** بارگذاری و ثبت نمایند و همچنین فیزیک پاکت **(الف)** (اصل سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های مذکور) را تا ساعت **۱۵:۳۰** روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۸/۰۹** به دبیرخانه مرکزی این شرکت به نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی خیابان حجاب، شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران، تحویل و رسید دریافت نمایند.
۷ **مهلت و محل تحویل پیشنهادها در سامانه ستاد:** متقاضیان شرکت در مناقصه باید کلیه مدارک مربوط به پاکات **(الف،ب،ج)** و اسناد ارزیابی‌کیفی را حداکثر تا ساعت **۱۵:۳۰** روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۸/۰۹** در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و ثبت نمایند.
۸ **زمان و محل گشایش پیشنهادها در سامانه ستاد:** ساعت ۹ روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۸/۱۶** در دفتر قراردادها ۹ سایر اطلاعات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۱۰ هزینه درج آگهی مناقصه به عهده مناقصه‌گزار می‌باشد. ۱۱ **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس:** ۱۴۵۶-۰۲۱
۱۲ **نشانی‌های سایت‌های اینترنتی به شرح ذیل: سایت این شرکت:** (http://www.tpww.ir)، **سایت ملی مناقصات:** (http://iets.mporg.ir)، **سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور:** (http://www.nww.ir)
شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران (سهامی خاص)

شماره تلفن های پذیرش
۴۹۱۰۵۰۰۰
امور آگهی‌های روزنامه جام جم

گام بزرگ سایپا و ایران خودرو در راستای اتحاد استراتژیک

هم‌زمان با هفته وحدت و با امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری مشترک بین شرکت‌های زیرمجموعه گروه خودروسازی سایپا و گروه صنعتی ایران‌خودرو، گام بزرگ دو خودروساز بزرگ کشور در راستای تحقق اهداف اتحاد استراتژیک برداشته شد.

به گزارش سایپانیوز، در این مراسم، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا ضمن گرامی‌داشت هفته وحدت، گفت: از این‌که این مراسم در هفته وحدت اتفاق افتاد بسیار خوشایند است و امیدواریم سالانه در هفته وحدت، دو خودروساز بزرگ به واسطه نتایج خوب همکاری‌های مشترک جشن بگیرند. محمدعلی تیموری افزود: پیامبر اکرم (ص) که در حدیث نبوی می فرمایند: «دست خدا با جماعت است»، وحدت یعنی همین اتفاقی که امروز با همکاری دو خودروساز بزرگ شکل گرفته است.

او تصریح کرد: در دنیای امروز همین وحدت مورد تاکید قرآن کریم، به نام کار گروهی مطرح و نام‌گذاری شده که شامل کار گروهی در درون سازمان‌ها و یا بین سازمان‌هاست و خوش‌بختانه این نگرش در دولت مردمی از روز نخست شکل گرفته است و این سیاست توسط وزیر صمت به عنوان راهبرد اصلی از ابتدا پیگیری و دنبال می‌شود.

تیموری افزود: در راستای سیاست وزارت صمت دو خودروساز از ابتدا به صورت متحد با هم حرکت کردند و این اتحاد نتایج خوبی را به ارمغان آورده است و یکی از نتایج خوب این وحدت در چند ماه اخیر این بوده که میزان هجمه‌ها به دو خودروساز کاهش اساسی داشته و آرامش در دو مجموعه حکم‌فرما شده است.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: آن چه باعث این آرامش در صنعت خودرو شده حاصل عواملی نظیر، سیاست‌گذاری بسیار حرفه‌ای وزارت صمت و تلاش‌های شبانه روزی همه کارکنان و مدیران دو خودروساز داخلی است.

او افزود: دو خودروساز در حال حاضر خودروی ناقص در کف پارکینگ‌ها ندارند و نه تنها خودروی ناقص تولید نمی‌شود بلکه شاهد عبور مستقیم صد درصدی محصولات در سایپا و ایران خودرو هستیم در حالی که در ابتدای فعالیت‌مان در سایپا و ایران خودرو، بیش از ۱۶۰ هزار خودروی ناقص وجود داشت و شورای پول و اعتبار هم کمکی به خودروسازان نکرد، ولی امروز وضعیت نقدینگی سایپا و ایران خودرو نسبتا مناسب است. تیموری یادآور شد: در روزهای نخست آغاز به کارم در سایپا، مقام معظم رهبری فرمودند که مردم از کیفیت خودروها گلایه‌مندند؛ این فرمایش نشان داد که ما صنعت خودرو را در چه شرایطی تحویل گرفتیم. او افزود: امروز بیش از ۳۰۰ درصد مراجعه مردم به نمایندگی‌ها کاهش یافته است، چرا که با عبور مستقیم محصولات، خودروها با کیفیت مناسب در اختیار مردم قرار می‌گیرد. همچنین اتحاد بین دو خودروساز منجر به افزایش کیفیت در تامین و تولید قطعات و محصولات می‌شود.

تیموری تاکید کرد: آرزوی ما این است که خودرویی تولید کنیم تا پنج سال به نمایندگی مراجعه نکند و این اتفاق باعث می‌شود تا صادرات ما کاملا اقتصادی باشد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو نیز در نشست امضای شش تفاهم‌نامه همکاری با سایپا که به میزبانی شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو برگزار شد، ضمن تبریک فرارسیدن هفته وحدت، تقارن زمانی امضای این تفاهم‌نامه با هفته وحدت را مبارک و خجسته ارزیابی کرد و گفت: در شرایط فعلی، شکل‌گیری این اتحاد بین دو خودروساز یک گام بزرگ در راستای سیاست‌های کلان اقتصادی کشور به شمار می‌رود و به عبارتی سرآغاز تحول در حوزه کیفیت، کاهش قیمت تمام شده و تنوع محصول در صنعت خودرو خواهد بود. مهدی خطیبی اتحاد استراتژیک ایران‌خودرو و سایپا که هدف و آرزوی دیرین صنعت خودرو کشور بود را ریل‌گذاری صحیح در مسیر توسعه این صنعت توصیف کرد و گفت: باید با برنامه‌ریزی درست هر روز بر استحکام و کیفیت این اتحاد بیفزاییم و با چابک‌سازی بسیاری از ساختارهای صنعت خودرو هم‌گام با خودروسازان بزرگ دنیا حرکت کنیم.