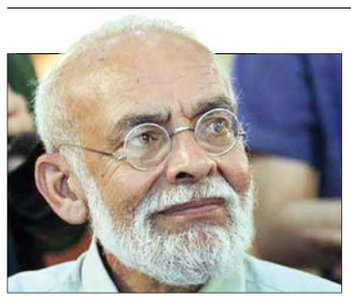
خبر

در سایه ایران متحد و فراگیر می‌توان هنر ایرانی را رشد داد

همه آنهایی که ایرانی هستند و عِرق ایران را در دل دارند با تمام وجود دل‌شان برای ایران می‌تپد و در این میان بدنه جامعه هنری نیز بارها غیرت ایرانی خود را به رخ کشیده‌اند. مهدی فقیه، بازیگر باسابقه با بیان این موضوع، گفت: خودم به عنوان عضوی از جامعه هنری به مشکلات اقتصادی و دغدغه‌های معیشتی اهالی هنر واقفم و می‌دانم اهالی هنر جزو مظلوم‌ترین اقشار جامعه هستند و شاید باورتان نشود ولی حتی نه بازنشستگی مناسبی دارند و نه بیمه درمانی خوبی، با این حال در بیشتر اوقات اهالی هنر بازوی مردم برای طرح نقدهای منصفانه بوده‌اند.

بازیگر فیلم «هور در آتش» ادامه داد: هرگاه که مشکلی در جامعه پیش آمده و فی‌المثل در ماجراهایی مثل سیل و زلزله و حتی پاندمی کرونا، کم نداشته‌ایم هنرمندانی که پیشتاز کمک به مردم نقاط دورافتاده شده‌اند و برای یاری‌رسانی به آنها آستین بالا زده‌اند، پس در حمیت و غیرت ایرانی جامعه هنری شکی نیست. این بازیگر افزود: این‌که برخی از افراد فاقد بینش لازم در امور سیاسی که از قضا تجربیات هنری هم دارند در اتفاقات اخیر هم‌نوا با برخی از گروهک‌های افراطی شده‌اند یک اشتباه و ندانم‌کاری است و البته ان شاءا... که از روی جهل باشد چون هر هنرمند آزاده‌ای می‌داند با ایران متحد و فراگیر است که می‌توان هنر ایرانی را رشد داد.



گفت‌وگوی «جام‌جم» با سید پوریا ملک‌آبادی، تهیه‌کننده

دورهمی مردم ایران با ویژه‌برنامه جام جهانی

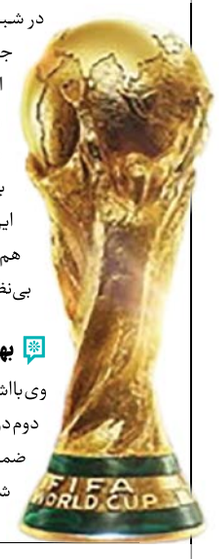


فاطمه عودباشی
دبیر گروه رسانه

هر روزی که می‌گذرد دل تو دل هواداران فوتبال نیست. هوادارانی که عاشقانه فوتبال را دنبال می‌کنند. به‌ویژه این‌که مسابقات جام‌جهانی برای‌شان از اهمیت زیادی برخوردار است و می‌خواهند هرچه‌زودتر راهی ورزشگاه‌ها شوند تا مسابقات را از نزدیک دنبال کنند. جام‌جهانی فوتبال ۲۰۲۲ بیست‌ودومین دوره جام‌جهانی فوتبال است که از ۲۱ نوامبر تا ۱۸ دسامبر ۲۰۲۲ (۲۹آبان تا ۲۷ آذر ۱۴۰۱) در قطر برگزار خواهد شد. این اولین جام‌جهانی است که در خاورمیانه و یک کشور عربی برگزار می‌شود. همچنین این برای دومین بار است که کشوری از آسیا میزبانی این مسابقات را برعهده دارد. بار اول در سال ۲۰۰۲ ژاپن و کره‌جنوبی میزبان این رقابت‌ها بودند. علاوه‌براین، این تورنمنت آخرین دوره از مسابقات خواهد بود که ۳۲ تیم در آن شرکت می‌کنند و برای جام‌جهانی ۲۰۲۶ و پس از آن، حضور ۴۸ تیم برنامه‌ریزی شده است. اکنون رسانه‌ملی با نزدیک‌شدن به جام‌جهانی ویژه‌برنامه خاصی را تدارک دیده که از دوشنبه‌شب روانه آنتن شبکه ورزش شد. ویژگی متمایز این ویژه‌برنامه این است که از چهار استودیو در تهران، قطر سواحل خلیج‌فارس و استودیو خبر و با حضور بازیکنان اسبق جام‌جهانی کشورهای مختلف روی آنتن می‌رود. این ویژه‌برنامه درحال‌حاضر روزهای دوشنبه و جمعه روانه آنتن می‌شود و بعد از آن بر تعداد روزهای پخش اضافه خواهد شد. با سیدپوریا ملک‌آبادی، تهیه‌کننده و طراح این ویژه‌برنامه گفت‌وگو کرده‌ایم.

شبکه ورزش از زمانی که به جمع اعضای خانواده رسانه‌ملی ملحق شده درصدد است در مسابقات جهانی و کشوری حضور پررنگی در پوشش مسابقات داشته باشد. به‌همین‌دلیل با نزدیک‌شدن به جام‌جهانی ویژه‌برنامه خاصی را تدارک دیده است. سیدپوریا ملک‌آبادی، تهیه‌کننده و طراح ویژه‌برنامه «جام‌جهانی» درباره جزئیات این ویژه‌برنامه به جام جم می‌گوید: شبکه ورزش بسته ویژه‌ای برای جام‌جهانی تدارک دیده است.

در شبکه ورزش چهار استودیو برای ویژه‌برنامه جام‌جهانی طراحی کردیم که یک ویژه‌برنامه اصلی، تحلیلی و گفت‌وگو است و یک دکور بزرگ و جذاب برایش طراحی شده و تقریبا این دکور در ایران بی‌نظیر است. چه به لحاظ بزرگی و چه به لحاظ تعداد اتفاقاتی که در آن می‌افتد. ضمن این‌که تعداد میزانسن‌هایی که برایش طراحی شده هم ویژه است. شاید در ایران این نحوه میزانسن بی‌نظیر باشد.



بهره بردن از دکورهای بی‌نظیر

وی با اشاره به استودیوی دوم ادامه می‌دهد: استودیوی دوم در قطر است و از قطر مسابقات را پوشش می‌دهیم. ضمن این‌که کنار بازیکنان تیم ملی هستیم. بعضی از شبکه‌ها اگر تیم ایران در مرحله گروهی متوقف شود، هشت روز مرحله گروهی را پوشش می‌دهند، درحالی‌که ما این‌طور نیستیم و کل اتفاقات قطر چه بازی‌های ملی خودمان و چه بازی‌های بین‌المللی غیر از ایران را پوشش می‌دهیم و تا آخرین روز با قطر ارتباط داریم. این تهیه‌کننده بیان می‌کند: استودیوی سوم به جهت نزدیکی قشم به قطر و اهمیت قشم و کیش طراحی شده تا جزیره‌های ایرانی را به لحاظ توریستی معرفی کنیم. در قشم آقای جواد خیابانی مجری برنامه است و در تهران آقای رسول مجیدی اجرا را به عهده دارد ولی در قطر هنوز مشخص نیست و احتمالا دو نفر مجری برنامه باشند. اتفاقات قشم فقط مختص قشم نیست و آقای خیابانی به کل استان‌های کشور سفر کرده و با اعضای فوتبالی استان‌های مختلف گپ‌وگفت دارد و با آنها خاطره‌بازی کرده است، حتی به خانه چند نفر از بازیکنان تیم ملی رفته است. در مجموع می‌توان گفت همه استان‌های کشور را در جام‌جهانی دخیل کردیم. یک استودیوی خبر هم داریم که در لحظه اتفاقات مهم فوتبالی را مخابره می‌کند که این هم در تهران است و هفته آینده مشخص می‌شود که مجریش کیست.

ملک‌آبادی در پاسخ به این سؤال که با توجه به این‌که برای این ویژه‌برنامه چهار استودیو را طراحی کردید، آیا همزمان برنامه از چهار استودیو روانه آنتن خواهد شد یا نه؟ توضیح می‌دهد: بله، استودیوی اصلی ما در تهران است و ممکن است در حین پخش از استودیوی تهران به قطر پاس دهیم. بعد از قطر گفت‌وگو خواهیم شنید و از قطر ارتباط زنده می‌گیریم. ممکن است در همان لحظه با قشم ارتباط بگیریم و از استودیوی تهران به بخش خبر پاس دهیم تا مخاطبان در لحظه در جریان خبرهای جام‌جهانی هم قرار بگیرند. امکان دارد در یک برنامه سه‌چهارساعته به همه استودیوهای‌مان سر بزنیم. برنامه در روزهایی که نزدیک به جام‌جهانی می‌شویم، هر شب است و استودیوی قشم ساعت ۱۵ تا ۱۷ هر روز هم خودش برنامه دارد و مجزاست. غیر از این‌که ما با آنها ارتباط می‌گیریم و آیتم‌های‌شان را پخش می‌کنیم، ساعت ۱۵ تا ۱۷ هر روز قشم آنتن مستقل خود را دارد. در مجموع در ایام قبل از جام‌جهانی دوشنبه‌ها و جمعه‌ها ساعت ۲۱ تا ۲۳ و ۳۰ دقیقه الی ۲۴ هستیم و در ایام جام‌جهانی از ۲۶ آبان تا ۲۸ آذر هر روز از حدود ساعت ۱۷ و ۱۸ تا یک و ۲ بامداد روی آنتن هستیم.

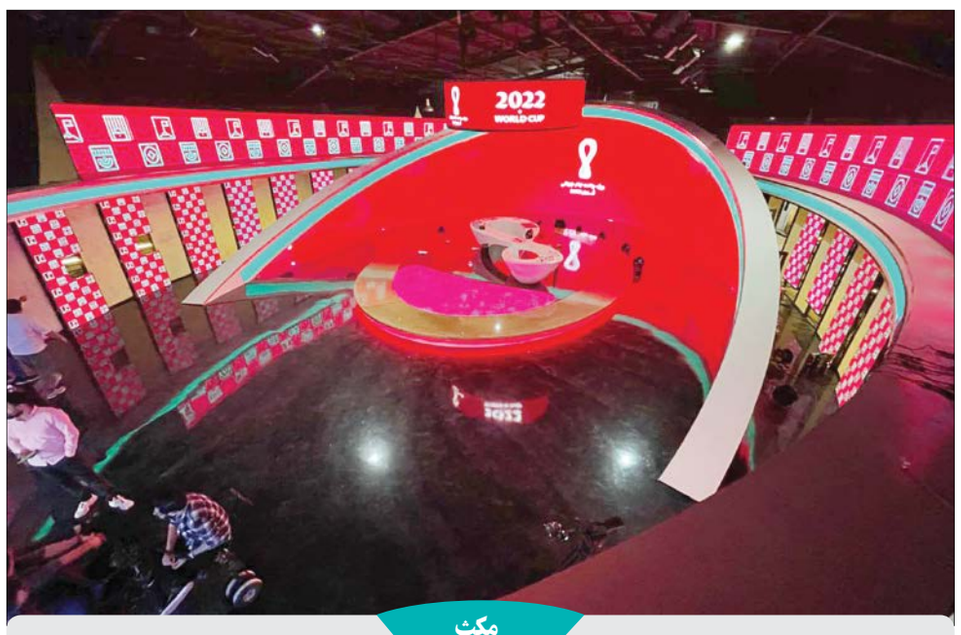
جواد خیابانی، سکاندار استودیوی قشم

وی در پاسخ به این سؤال که با توجه به این‌که جواد خیابانی به استان‌های مختلف رفته و با مردم گفت‌وگو کرده تا آنها را در جام‌جهانی دخیل کند، آیا برای تهیه این مستندها سراغ خانواده فوتبالیست‌ها رفته یا خانواده‌های معمولی، توضیح می‌دهد: واقعیت این است که مستندهای متنوعی تهیه شده و ما همه کار انجام داده‌ایم. دلیل این‌که همه استان‌ها را در جام‌جهانی دخیل کردیم به این دلیل بوده که اتفاق مختص به تهران نباشد و مردم همه شهرستان‌ها درگیر شوند.

ملک‌آبادی ادامه می‌دهد: مستندهای متعددی است که آقای خیابانی توانسته با افراد مختلف تهیه کند. مثلا به آبادان یا دیگر شهرها رفته و با خانواده یکی از فوتبالیست‌ها صحبت کرده است. در کنار این هم با مردم مصاحبه و گفت‌وگو کرده است یا به یک کافه رفته و با مردم که فوتبال‌های خاطره‌انگیز را دیدند صحبت کرده است. برای مثال با مردمی که گل خداداد عزیزی را دیدند و با هم خوشحالی کردند، برایشان گزارش مجدد کرده است. درمجموع سعی کرده‌ایم با یک ویژه‌برنامه متفاوت حال مردم را خوب کنیم. او با مردم استان‌های مختلف در رده سنی متفاوت صحبت کرده و مستندهای جالبی تهیه شده است. همچنین مستندی از یک خانم مسن تهیه کرده که مربی فوتبال است و تیم دارد و... این تهیه‌کننده عنوان می‌کند: در مجموع مخاطبان در ویژه‌برنامه شاهد آیتم‌ها و بخش‌های جذاب خواهند بود و به‌واسطه این برنامه همه را دور هم جمع کرده‌ایم؛ ضمن این‌که همه مردم ایران آقای خیابانی را دوست دارند و او همت کرده و به کل استان‌های کشور سر زده است. استودیوی اصلی آقای خیابانی در قشم است و در قشم این آیتم‌های برنامه‌شان است.

گفت‌وگوهای جذاب و نوستالژی

وی در پاسخ به این سؤال که آیا در برنامه از داوران فوتبال و پیشکسوتان هم دعوت می‌کنید؟ توضیح می‌دهد: تقریبا همه پیشکسوتان را دعوت می‌کنیم. البته یک باکس دیگر داریم که نام مجریش را نمی‌گویم ولی یکی از افراد معروف است که مردم او را خیلی دوست دارند و احتمالا ایشان با بزرگان فوتبال گذشته و الان گفت‌وگوهای جذاب و نوستالژی خواهند داشت که این باکس بخش بزرگی از برنامه است و از یک ماه دیگر روی آنتن می‌رود. ۴۵ برنامه در تهران داریم و از همه از جمله بزرگان فوتبال تیم ملی گذشته و حال حاضر، مربی، سرمربی و مدیران دعوت می‌کنیم که به برنامه بیایند.



مکث

جوانگرایی در برنامه

سیدپوریا ملک‌آبادی، تهیه‌کننده و طراح ویژه‌برنامه جام‌جهانی درباره این‌که پیش‌بینی‌تان برای بازخورد مخاطبان از این برنامه چیست و این‌که فکر می‌کنید برنامه مخاطب‌پسند باشد، توضیح می‌دهد: به‌نظرم برنامه مورد توجه مخاطبان قرار می‌گیرد. من ۱۱ تا ۱۲ سال است که درگیر کار رسانه‌ای هستم و خیلی از این اتفاقات برای اولین بار است که در این برنامه به نمایش درمی‌آید؛ مانند این حجم ارتباط زنده و دکور و استودیو که یک اتفاق ویژه است. طراح دکور آقای امیرحسین میرطالب است که دکور برنامه‌های عصر جدید و خندوانه را طراحی کرده است. کارگردان برنامه، آقای درخشان است که کارگردان خندوانه و دورهمی بوده. تلاش کردیم همه چیز را به بهترین شکل برای دلچسب شدن برنامه رقم بزنیم و امیدواریم با این ویژه‌برنامه حال دل مردم خوب شود و سرگرم شوند. وی با اشاره به این‌که در برنامه جوانگرایی رخ داده، می‌افزاید: ما برای ساخت این برنامه سراغ جوان‌ترها رفتیم. برنامه‌سازان این برنامه از خودم که متولد ۷۱ هستم تا بقیه همگی متولد ۷۵ تا ۷۶ هستند. مهم‌ترین اتفاق برای یک سازمان، نیروی انسانی است که جوانگرایی در آن انجام شود. در برنامه جام جهانی میانگین سنی تیمی که برنامه را جلو می‌برند زیر ۳۰ سال است و اکثر ادهه هفتادی هستیم و دهه هشتادی هم در برنامه داریم و افراد کمی هستند که سن‌شان بالا باشد و این برای یک مجموعه و سیستم شاید بزرگ‌ترین آورده باشد. نیروی انسانی مهم‌ترین نکته است و تا جایی که توانستیم از تیم جوان بهره بردیم. امیدواریم برنامه رضایت همه را کسب کند.



گفت‌وشنود

آموزش رفتارهای اقتصادی در برنامه هفت‌گنج

برنامه «هفت گنج» تلاش می‌کند در فضایی شاد مسائل مهم اقتصادی و خانواده را به صورتی بیان کند تا در اذهان مخاطب جای گیرد.

تهیه‌کننده این برنامه با اشاره به این که هفت‌گنج شنبه تا چهارشنبه از رادیو اقتصاد پخش می‌شود، گفت: تجربه ثابت کرده ارائه راهکارها و آموزش رفتارهای اقتصادی یا تذکر در مورد رفتارهای نادرست به‌صورت طنز و شاد و غیردستوری معمولا بیشتر موردتوجه ومقبولیت عامه واقع می‌شود.

فرزانه صادقیان در مورد استقبال مردم از برنامه‌های شاد به خصوص در ساعات پایانی روز گفت: ما در این برنامه بیشتر از موسیقی‌های شاد محلی و ایرانی بهره می‌گیریم و مخاطبان خسته از کار و روزمرگی با پیامک‌های خود استقبال خود را اعلام می‌کنند.

وی در مورد جزئیات برنامه افزود: برنامه هفت گنج از هفت آیتم گنج جوانی، گنج دانش، گنج هنر، گنج ایران، گنج خانواده، گنج هنر و گنج مردم تشکیل شده است.

صادقیان همچنین با اشاره به رویکرد این برنامه در مصاحبه‌ها عنوان کرد: در بخش «گنج جوانی» نخبگان و فعالان حوزه دانش‌بنیان را معرفی می‌کنیم. «گنج خانواده» یک آیتم نمایشی است که در آن قصه یک خانواده چهار نفره در مورد مسائل و چالش‌های اقتصادی و راهکارهای برون رفت از آن را بیان می‌کنیم.

در «گنج مردم» نیز از نظرات مردم در مورد موضوع برنامه بهره می‌گیریم.

وی اضافه کرد: در آیتم «گنج کسب و کار» با کسبه و فعالان کسب و کار گفت‌وگو و دغدغه‌های آنان را با حضور روسای اتحادیه‌ها بررسی می‌کنیم. در بخش «گنج ایران» سراغ ظرفیت‌های اقتصادی مناطق مختلف ایران می‌رویم و در «گنج هنر» نیز در گفت‌وگو با هنرمندان رازهای موفقیت و فراز و نشیب‌های آنان را به مخاطبان معرفی می‌کنیم.

فرزانه صادقیان در مورد مخاطبان این برنامه عنوان کرد: مخاطبان این برنامه عامه مردم هستند و برخلاف برخی از برنامه‌ها فقط به جامعه کارشناسان یا متخصصان و مسئولان متمرکز نشده‌ایم. برنامه «هفت گنج» به تهیه کنندگی فرزانه صادقیان و گویندگی فاطمه نیرومند و گزارشگری مرتضی پرهیزگار شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷ روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود.

بینید و بشنوید

شبکه یک

۶:۰۵	صبح بخیر ایران
۱۲:۲۰	سیمای خانواده
۱۸:۲۵	ثریا
۲۲:۱۵	سریال

شبکه دو

۱۱	اقیانوس آرام
۱۲:۱۵	سندباد
۱۷	مردم نگار
۲۱:۳۰	سریال «آتش سرد»

شبکه سه

۸	سلام تهران
۱۴:۰۵	بچه‌های ایران
۱۶:۱۰	در شهر
۲۰:۵۵	بر سکوی افتخار: این مستند ورزشی به معرفی و خاطرات شهدای ورزشکار هشت سال دفاع مقدس و مدافعان حرم کشورمان می‌پردازد که در رشته‌های مختلف ورزشی مقامی کسب کرده یا ورزشکار بوده‌اند؛ قهرمانانی که در مبارزه با حریف نفس بر سکوی افتخار ایستادند و مدال شهادت بر سینه آویختند.
۲۲	کهکشانیا
۲۳	سریال

شبکه افق

۱۶	انارستان
۱۸:۳۰	عصر شیرین
۲۰:۳۰	کدام ائتلاف؟
۲۱	مستند مسابقه «فامیل بازی»: با محوریت خانواده و بحث جمعیت طراحی شده به صورت گروهی اجرا می‌شود و در هر قسمت، اعضای سه نسل از یک خانواده صمیمی در چالش‌هایی سرگرم‌کننده و جذاب به رقابت درون خانوادگی می‌پردازند.
۲۲	کار خودی‌ها
۲۳:۳۰	سریال «وضعیت سفید»

شبکه قرآن و معارف

۱۵:۱۵	مدرسه حفظ
۱۶	منم بچه مسلمان
۱۸:۱۵	ترتیل خوانی یک حزب قرآن کریم
۲۰	خوشبخت
۲۳:۲۵	عبای خاکی

شبکه نمایش

۱۱:۳۰	آقا معلم و بچه‌ها
۱۴	باشگاه امید
۱۸	فیلم سینمایی
۲۱	مجموعه «مدرسه ما»
۲۲	مسابقه کهکشانیا

شبکه‌های رادیویی

۸	رادیو فرهنگ/ پخش مذاکرات مجلس شورای اسلامی
۱۳:۰۵	رادیو اقتصاد/ ارمغان طبیعت (کمک به ارتقای بهره‌وری در صنعت دام و طیور با معرفی نمونه‌های موفق و ارائه راهکارهای کارشناسی)
۱۶	رادیو ورزش/ از فوتبال چه خبر؟
۱۹:۳۰	رادیو سلامت/ ایستگاه یک، صفر، دو
۲۰	رادیو نمایش/ رویکرد
۲۲:۳۰	رادیو تهران/ بهار را می‌مانی (تفسیر فرازهایی از نهج‌البلاغه با رویکرد مهدوی)

زادروز



بازیگری آرام و بی‌حاشیه

زنده‌یاد انوشیروان ارجمند اگرامروز زنده بود شمع ۸۱ سالگی‌اش را فوت می‌کرد. این هنرمند که در کارنامه‌اش نقش‌های متفاوتی را دارد از اواخر دهه ۴۰ به عنوان بازیگر و کارگردان تئاتر در مشهد فعالیت خود را آغاز کرد.

از آثار شاخص او می‌توان به مرگ یزدگرد به نویسندگی بهرام بیضایی و کارگردانی گلاب آدینه، واقعه خوانی جهاز جادو به نویسندگی محمد چرمشیر و کارگردانی آتیلا پسیانی و ... نام برد. مخاطبان هرگز نقش‌های این هنرمند را در مجموعه‌های مختارنامه و معصومیت از دست رفته و ... فراموش نخواهند کرد.

چهره

فروتن و باری دیگر اجرا



مسعود فروتن از آن دست هنرمندان است که در عرصه‌های نویسندگی، کارگردانی، اجرا و بازیگری فعال است. او دوباره اجرای برنامه‌ای دیگر را به عهده دارد. فروتن در تازه‌ترین فعالیتش سراغ اجرای فصل دوم برنامه «کارخونه» رفته است. این برنامه با محوریت اشتغال‌زایی خانوادگی روانه آنتن می‌شود. برنامه کار خونه در فصل دوم خود نیز سراغ کارآفرینان موفق در شهرهای مختلف ایران می‌رود. دوربین کار خونه، این بار با حضور در هر شهر به تهیه یک مستند از کارآفرین مورد نظر می‌پردازد و روزهای قبل از کسب و کار چگونگی کارآفرین شدن هر سوژه و چشم‌انداز و رویکرد به آینده را در این مستند کوتاه روایت می‌کند. در بخش دوم این برنامه، با حضور در استودیو از حامی این کارآفرین میزبانی می‌شود و با حضور مدیرکل کمیته امداد هر استان و فاطمه کریم‌وند، کارشناس کسب و کار بحث و گفت‌وگو می‌شود. پخش ویدئوهای ارسالی یکی دیگر از بخش‌های این برنامه است که توسط مردم با موضوع کسب و کارهای آفریده شده و مسیر رسیدن به نقطه اطمینان در مسیر حرفه‌ای نمایش داده می‌شود.

کارخونه، کاری است از گروه خانواده به تهیه‌کنندگی علی‌اکبر کریمی و اجرای مسعود فروتن که از چهارشنبه تا جمعه هر هفته ساعت ۱۴ از شبکه دوی سیما روانه آنتن می‌شود.

رخ

آرزوی مجری برنامه مل‌مل برای کودکان



«مل‌مل» برنامه‌ای در گونه خانوادگی با کارگردانی محمود سلامیان است که از شبکه پویا پخش می‌شود و دارای سه شخصیت اصلی به نام مل‌مل، گلی و بزباش است که به زبان کودکانه درباره مسائل مختلف صحبت می‌کنند. این برنامه محبوب بچه‌هاست که تا به امروز مخاطبان بسیاری را جذب کرده و مورد توجه‌شان است. اکنون فاطمه امینی مجری برنامه تلویزیونی مل‌مل با حضور در برنامه «هفته ملی کودک» کانون ابراز امیدواری کرد که بچه‌ها بتوانند متناسب با سن‌شان، در هر حال زندگی شاد باشند. این مجری و بازیگر تلویزیونی گفت: امیدوارم بچه‌ها، همیشه خوشحال و شاد باشند و اتفاق‌های خوبی برای‌شان رقم بخورد. وی که در برنامه هفته ملی کودک چند اجرا روی صحنه نمایشگاه کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار کرده است، تاکید کرد: هر آدمی باید در هر سنی که هست مطابق با نیازها و خواسته‌های آن سن زندگی کند. کودکان باید کودکی کنند و بزرگسالان باید بزرگی. امیدوارم در آینده اتفاق‌های خوبی برای بچه‌ها رقم بخورد.