خبر



راه مبارزه با قاچاق کالا

عباس هاشمی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی با اشاره به راه‌های مبارزه با قاچاق کالا از جمله شناسه کالا، کد رهگیری و ثبت کالا در سامانه جامع تجارت و سامانه خدمات پس از فروش گفت: در کنار این کارها یکی از مهم‌ترین روش‌ها برای جلوگیری از واردات کالاهای قاچاق، ردیابی تأمین ارز کالاهای قاچاق است.



اتفاق بی‌سابقه مالیاتی

داوود منظور، رئیس سازمان مالیاتی گفت: در شش ماهه امسال میزان درآمدهای مالیاتی کشور معادل ۲۳۱ هزار میلیارد تومان، یعنی ۵۰/۸ درصد کل درآمدهای پیش‌بینی شده بوده است که با توجه به این‌که عموما درآمدهای ما در نیمه اول سال زیر ۴۰ درصد است، اتفاقی بی‌سابقه محسوب می‌شود.



باید تصمیم سخت بگیریم

احسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: دولت در زمینه تغییر نقش تصدیگری در حوزه خودروسازی عزم خود را جزم کرده است. سیاست ما صرفا بر دولتی بودن یا خصوصی بودن نیست اما شیوه فعلی هم در صنعت خودروی کشورمان جوابگو نبوده است و ما باید تصمیم سخت بگیریم.

رئیس سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگو با «جام جم» راهبرد تجاری جدید دولت را تشریح کرد:

کشورهای مستقل اولویت روابط تجاری





روحا... قیطاسی
گروه اقتصاد

وضعیت تجارت خارجی ایران طی یک سال گذشته روندی صعودی به خود گرفته است. به باور بسیاری از اندیشکده‌های غربی، ایران توانسته است با توسعه تجارت خود به‌ویژه باکشورهای همسایه و اوراسیا، بخشی از نیازهای وارداتی خود را تامین کرده و در حوزه صادرات هم به موفقیت‌های بسیاری دست یابد.

علیرضا پیمان پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت و معاون وزیر صمت معتقد است این عملکرد در سایه تغییر راهبرد دولت صورت گرفته است. راهبردی که می‌گوید در تجارت خارجی چیزی به عنوان کشورهای دوست و دشمن وجود ندارد. کشورهایی که مستقلند و می‌توانند با ایران روابط تجاری برقرار کنند در اولویت هستند. از کشورهای نوظهور اقتصادی گرفته تا کشورهای همسایه.

در این باره پیمان پاک در گفت‌وگوی اختصاصی با «جام جم» به تشریح راهبرد دولت در این حوزه پرداخته است.

با تغییر دولت درسال گذشته سیاست‌های تجاری ایران هم در یک راهبرد جدید تعریف شده است. در این راهبرد قرار است چه اتفاقی رخ دهد؟

ابتدا باید به این نکته توجه کرد که در اولویت بندی سازمان توسعه تجارت، ۲۷ نقطه در بازارهای جهانی در نظر گرفته شده است. به عنوان مثال، اندونزی به‌عنوان اولویت اول در آسیای شرقی برای تجارت با ایران قرار دارد.

در راهبرد جدید تجارت خارجی، مشخص شده اولویت کشور برای تجارت با کدام کشور است و چه کالایی در اولویت قرار دارد. حتی به نحوه ارتباط با تجار خارجی با فعالان اقتصادی چگونه پرداخته و بعد از آن الزام به حمایت لجستیکی، گمرک و بانکی اشاره شده است.

در حال حاضر در عمان، قطر، بازارهای آسیای شرقی و میانه، آمریکای جنوبی، اروپا، اوراسیا، آفریقا و روسیه نقشه راهی تعیین شده است حتی برخی از کشورهای اروپایی نیز برای تجارت با ایران اعلام آمادگی کردند.

اولویت توسعه تجارت با کشورهایی است که به لحاظ سیاسی مستقل هستند و تبعیتی از سیاست‌های یکجانبه آمریکا و غربی‌ها ندارد. ما یک سوابق همکاری با کشورهای قاره آفریقا داریم. در این بازار شاهد پتانسیل بالایی برای توسعه تجارت هستیم که متاسفانه در دولت‌های گذشته کمتر به آن توجه شد.

با تمرکز سازمان توسعه تجارت در این بازار و در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۹۹ رشد صددرصدی داشتیم و در شش‌ماهه نخست سال جاری نیز نسبت به سال گذشته رشد ۵۰ درصدی را تجربه کردیم. تازه این شروع کار است و بازار کشورهای آفریقایی به نوعی مکمل بازار ایران است. به عنوان مثال، کالای نهایی از سوی ایران به کشورها صادر می‌شود و در مقابل مواد اولیه برای تولید به کشور وارد می‌شود که می‌تواند در چرخه توسعه و رونق تولید نقش مهمی ایفا کند. با وجود حضور روسیه که کشوری با اقتصاد صنعتی است در بازار اوراسیا نیز تمرکز کردیم و در بخش‌هایی مانند صادرات توربین، کاتالیست و دارو حضور داریم و می‌توانیم مواد اولیه مانند نهاده دامی، گندم، چوب و سنگ‌آهن وارد کنیم.

علاوه بر کشورهایی که در حوزه سیاسی مستقل هستند، از حضور در بازارهایی که به نفع اقتصاد کشور است و به نوعی مکمل اقتصاد ایران هستند، استقبال می‌شود. باید اذعان کرد با این سیاستگذاری نگاه از غرب به شرق تغییر یافته است.

وضعیت اروپایی‌ها در این راهبرد چگونه است؟

این به موضوع تحریم بازمی‌گردد. بسیاری از کشورها با شرایطی که در جهان حاکم شده است، از تحریم‌ها علیه ایران پیروی نمی‌کنند و اگر راهکاری برای خنثی‌سازی تحریم داده شود از تجارت با ایران استقبال هم می‌کنند به‌طوری‌که کشورهایی مانند آلمان، ایتالیا، بلژیک و هلند با اعزام هیات‌های اقتصادی برای تجارت با ایران اقدام کردند اما در نهایت اجرایی شدن آن را منوط به برجام می‌کردند که این انتظار و انفعال برای ما پذیرفتنی نیست.

بنابراین در ادامه رویکرد فعال این سازمان، هیأت‌هایی از آسیای شرقی و آفریقا به‌دلیل نیاز، به تجارت با ایران اعلام آمادگی کردند و اقدامات اجرایی آن نیز نهایی می‌شود و این نکته مهمی است که همکاری با کشورها منتج به قرارداد شود و اجرای آن را منوط به اجرای برجام نکنند. اعداد و ارقام در این خصوص نشان از موفقیت ایران در توسعه تجارت دارد و مذاکرات با اوراسیا برای تجارت را می‌توان از مهم‌ترین دستاوردهای دولت سیزدهم در توسعه تجارت دانست که در صورت اجرایی شدن، بازار ۴۰۰ میلیونی خواهیم داشت.

در راهبرد جدید دولت، توجهی به ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان شده است؟ چراکه نقش این بخش از اقتصاد جهانی روزبه‌روز در حال پیشرفت است.

دولت به‌دنبال این است که زنجیره ارزش کالا تکمیل و کالاهای نهایی تولید شود و در همین راستا سعی شده تولید کالاهایی با فناوری بالا بیشتر شود تا با افزایش اشتغال، زمینه برای حضور ایران در بازارهای رقابتی ایجاد شود.

تجارت باید با تغییرات شرایط خود را وقف دهد؛ به‌طور مثال در مواقع خشکسالی یا تغییر تعرفه‌های تجاری، کشورهای مقصد بر تجارت نیز تاثیرگذار خواهند بود و اگر بنای تجارت را بر بخش‌هایی مانند دانش‌بنیان و حوزه‌هایی که ارزش‌افزوده بیشتری دارند، قرار دهیم، به‌دلیل فضای کمتر رقابتی مانند صادرات داروهای بیولوژیک به‌راحتی نمی‌توان ایران را از بازار حذف کرد.

اولویت توسعه تجارت با کشورهایی است که به لحاظ سیاسی مستقل هستند و تبعیتی از سیاست‌های یک‌جانبه آمریکا و غربی‌ها ندارد

وضعیت ایران در صادرات محصولات صنعتی تغییر خاصی کرده است؟

در حوزه محصولات صنعتی هم رشد ارزش و هم رشد وزنی داشتیم اما درمجموع سایر بخش‌ها کاهش وزن صادرات در کنار افزایش ارزش را نیز تجربه کردیم و در حوزه محصولات پتروشیمی و کشاورزی یک کاهش وزن را داشتیم که ناشی از کمرنگ‌تر شدن مزیت نسبی است. بنابراین سه رویکرد را دنبال می‌کنیم اول کالاهایی که دارای فناوری بیشتری هستند، دوم کالاهایی که رقابت‌پذیری بیشتری دارند و سوم در بازارهایی که رقبای کمتری وجود دارد، تمرکز کنیم تا بتوانیم حضور پررنگ‌تری داشته باشیم.

سعی ما بر این است که شناختی از ظرفیت‌های موجود داشته باشیم. به همین منظور در کشورهایی مانند روسیه و عمان اقدامات خوبی در حوزه تجهیزات پزشکی و دارویی صورت گرفته است.

حتی در حوزه قطعات خودرو با روسیه، ترکیه و ارمنستان ارتباط خوبی شکل گرفته و بازار جنوب‌شرق آسیا در حوزه توربین و نفت و گاز آسیا بازار بزرگی است که با حضور مپنا، صادرات خوبی صورت گرفته است. همچنین سازمان اوراسیا درخصوص تجهیزات نیروگاهی و پمپ‌ها نیز شرایط مناسبی را برای صادرات ایران دارد. در نمایشگاه خودرو با حضور قطعه‌سازان داخلی و وزیر نیرو قراردادهایی به ارزش ۷۰۰ میلیون دلار بسته شد و قرار است تا ماه آینده هیأتی برای مذاکره با فعالان این بخش اعزام شود.

یکی از انتقادهای اصلی به صادرات کالا، موضوع بسته‌بندی است که اصلا استانداردهای برندینگ را رعایت نمی‌کند. سال‌هاست این انتقاد هست ولی هیچ برنامه‌ای برای آن طراحی و اجرایی نشده است.

در گذشته معمولا جریان صادرات با مازاد تولید صورت می‌گرفت و هیچ توجهی به بحث سلیقه و ذائقه کشور هدف صورت نمی‌گرفت اما یکی از کارهایی که در این زمینه انجام می‌شود بحث فرآوری و بسته‌بندی کالا است که مطابق استانداردهای کشور هدف است و با انتقال به تولیدکننده و سختگیری در مبدا به لحاظ بسته‌بندی و کیفیت کالا اقداماتی برای اصلاح صورت می‌گیرد و از سوی دیگر اقداماتی برای تولید مشترک در دست اجراست که می‌تواند در نهایت منجر به بازاریابی برای کالای ایرانی شود و کشت در محصولات کشاورزی و صنایع غذایی از جمله حوزه زعفران و در حوزه استاندارد با ذائقه بازار هدف صورت می‌گیرد.

چندی پیش گفته بودید قرار است حمایت از واردکنندگان به صادرکنندگان تغییر یابد. این حمایت قبلا چگونه بوده و الان قرار است چگونه شود؟

دامنه فعالیت صادرکنندگان به صورت فعالیت چند حوزه‌ای است و باید سایر دستگاه‌ها در بخش لجستیک و بانک همکاری لازم را داشته باشند. به دلیل نگرش تک‌بخشی، صادرکننده در صورت مواجهه با مشکلات مربوط به حوزه لجستیک و بانک با مانع جدی برای ادامه فعالیت مواجه می‌شد اما در دولت سیزدهم با ایجاد زنجیره ارتباطی و پیگیری موانع تجار به دنبال برطرف کردن این مشکلات خواهیم بود. واردکننده به دلیل تامین ارز نیمایی که با قیمت کمتری نسبت به ارز آزاد است، عملا مشکلی برای واردات نخواهد داشت اما صادرکنندگانی که هزینه‌های جاری آنها بر اساس نرخ ارز روز است و باید کالای خود را براساس ارز نیما ارائه کنند، باعث افزایش هزینه صادرات آنها می‌شود و به نوعی پرداخت یارانه از جیب تجار به واردکنندگان است. در سازمان توسعه تجارت برای حمایت از این بخش اقداماتی شده تا اوضاع تغییر کند.

یکی از مطالبات صادرکنندگان طی ماه‌های اخیر احیای واقعی شورای عالی صادرات بود. قرار بود امسال این شورا دوباره به اقتصاد ایران برگردد، ولی گویا تا امروز احیا نشده است. برنامه دولت برای این شورا چیست؟

شورای عالی صادرات از گذشته وجود داشت و فعالیت می‌کرد، اما در دولت گذشته موضوع طور دیگری رقم خورد. در قانون اساسی، اصلی دائم به نام اصل ۱۳۸ که بر اساس آن، برخی اختیارات هیات دولت به شورای عالی صادرات واگذار شود تا مصوبات این شورا ضمانت اجرایی داشته باشد. در دولت گذشته این مهم اتفاق نیفتاد اما در این دولت تلاش شده شورای عالی صادرات و تجارت فعالیت خود را ادامه دهد و این اختیار را به شورا بدهد. امیدواریم در جلسه هیأت دولت اتفاق مهم رخ دهد.

اگر ندهد چه می‌شود؟

در این صورت باید گفت شورای عالی صادرات فقط نقش مشورتی خواهد داشت. در گذشته یک مصوبه داده می‌شد و کارها را تنظیم می‌کردند و این اختیارات مصوبه گرفته می‌شد، لذا این شورا باید اختیارات اصل ۱۳۸ را داشته باشد، اما بخشی از وزارت خارجه به دلیل نگرانی از محدود شدن وظایف، مخالف آن هستند. باید عنوان کرد منافع تجار و صادرکنندگان بر این نگاه بخشی ارجحیت دارد و امیدوارم مقاومت آنها نیز شکسته شود. در حال حاضر تعامل خوبی با وزارت خارجه و به‌خصوص مسئول اقتصادی آنها شکل گرفته است، اما برخی از سفرایی که مربوط به دولت گذشته هستند در این میان کم‌کاری‌هایی می‌کنند.

کدام سفرا بیشترین همکاری را با سازمان توسعه تجارت دارند؟

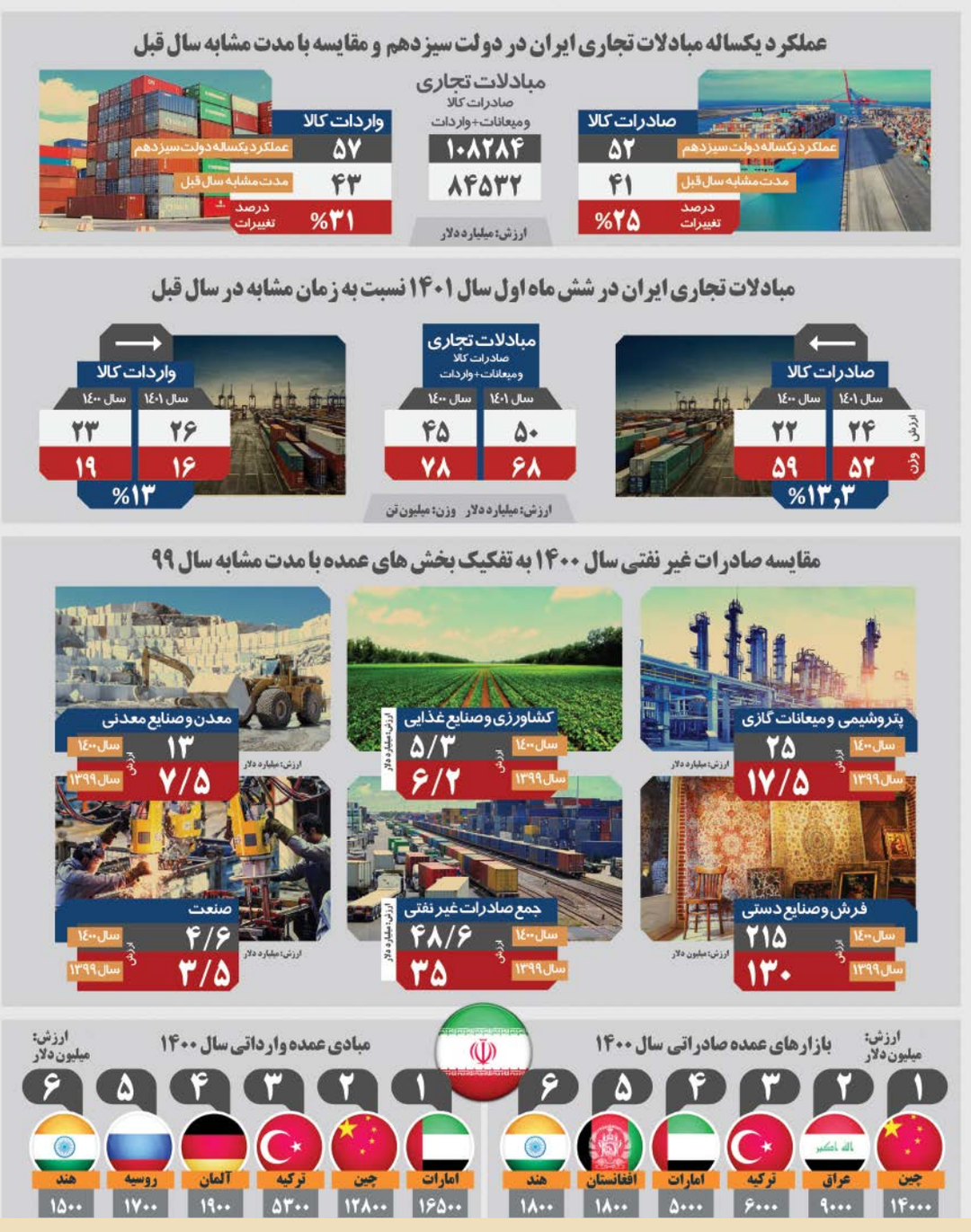
سفیران حوزه اوراسیا همکاری بهتری با ما دارند. اما در برخی کشورها، سفیران ما منتظر برداشتن تحریم‌ها هستند. بدون تعارف بگویم بیشتر سفیران باید به این نتیجه برسند که در این شرایط می‌توان اقداماتی انجام داد. قطعا در صورت راه‌اندازی شورای عالی صادرات مصوبات آن ضمانت اجرایی خواهد داشت. عدم اجرای آن موجب ترک فعل می‌شود و برخورد با متخلف از طریق سازمان بازرسی و دستگاه نظارتی خواهد شد.

یکی از انتقادات دیگری که به سازمان توسعه تجارت وارد می‌شود موضوع جوایز صادراتی است که تقریبا فراموش شده...

ما مقصر نیستیم. مشوق‌های صادراتی به دلیل کمبود بودجه در سال‌های گذشته پرداخت نشده است. برای این جوایز ۱۰۰۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شد اما سال گذشته تنها ۳۰ میلیارد تومان محقق شد. ما به عنوان متولی حوزه تجارت، با سازمان برنامه بودجه برای دریافت سریع‌تر این بودجه در حال تعامل هستیم . ضمن این‌که در کنار این رایزنی‌ها پرداخت این مشوق‌ها هوشمند شده و در قالب یارانه و تسهیلاتی برای ایجاد کانتینر، ایجاد زیرساخت و سردخانه و افزایش ظرفیت پایانه‌های صادراتی در نظر گرفته شده است.

نگاه

عملکرد یکساله مبادلات تجاری دولت سیزدهم



بدون تیتر

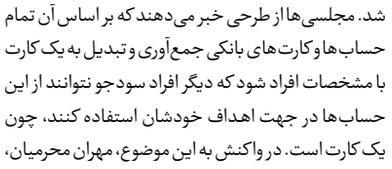
- وزیر خارجه ترکیه با انتقاد از آمریکا به دلیل اعتراض به تصمیم اوپک پلاس برای کاهش تولید نفت، گفت: تحریم‌هایی بر صادرات نفت ایران اعمال شده که رفع آنها برای کاهش قیمت‌ها ضروری است.
- ارزش بازار سرمایه در شش‌ماهه نخست سال جاری با کاهش ۲۲ درصدی همراه شده است.

رئیس‌کل بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی هم از نظر منابع ارزی و هم در حوزه حواله‌ای و هم اسکناس، وضعیت خوب و قابل قبولی دارد و با عرضه‌هایی که انجام می‌دهیم، آرامش حاکم بر بازار حفظ خواهد شد و تداوم خواهد داشت.

- معاون صنایع عمومی وزارت صمت گفت: در صنعت پوشاک ۱۲ درصد نسبت به شش‌ماهه سال گذشته افزایش صادرات وزنی داشته‌ایم.
- هم‌اکنون حدود ۱۸ میلیارد و ۳۲۰ میلیون مترمکعب آب در سدهای کشور ذخیره شده که این مقدار نشان‌دهنده پرشدگی ۳۷ درصدی ظرفیت مخازن سدهاست؛ به‌عبارتی درحال حاضر حدود ۶۳ درصد ظرفیت سدهای کشور خالی است.
- قیمت اوراق مسکن به مرز ۹۰ هزار تومان نزدیک شده که بهای این اوراق برای وام زوجین حدود ۸۸ میلیون و برای مجردها ۵۱ میلیون تومان می‌شود.
- مصطفی رجبی‌مشهدی - سخنگوی صنعت برق: ۸۵ درصد تهرانی‌ها برای سرمایش واحدهای خود از کولر آبی استفاده می‌کنند.
- مبلغ تراکنش‌های شبکه الکترونیک پرداخت کارتی کشور در شهریور امسال به بیش از ۷۲۰ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به ماه و سال قبل افزایش داشته و در این میان کارتخوان‌های فروشگاهی سهم بیش از ۹۲ درصدی داشته‌اند.

خبر

فقر مطلق آب چیست؟



مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان مازندران استفاده ۸۸ درصدی از آب زیرزمینی برای شرب را فقر مطلق دانست. بهزاد برارزاده در حاشیه بازدید خبرنگاران از زیرساخت‌های آبی استان مازندران گفت: زیرساخت‌های کنونی آبرسانی فقط برای سه میلیون جمعیت ظرفیت دارد و در ایامی که مسافران بیشتری به استان وارد می‌شوند، دیگر قادر به تامین نیازها نیست. به گفته او در استان مازندران ۳۶۰۰ روستا داریم که فقط ۱۷۰۰ روستا و ۹۹۰ هزار نفر از جمعیت تحت پوشش آبفا قرار دارند. تصدی‌گری روستاها با آبفاست اما مقاومتی را از سوی شوراها، دهیارها و آبدارها در تحویل روستاها به آبفا شاهدیم در حالی‌که آمادگی خدمت‌رسانی به دورترین نقاط روستایی را هم داریم. وی درباره شبکه فاضلاب استان مازندران تصریح کرد: ۱۷ درصد جمعیت استان تحت پوشش فاضلاب است و این شرایط در حالی‌که این رقم در کشور ۵۳ درصد است، عدد نرمالی نیست.

مخالف تجمیع کارت‌های بانکی

برخی از مراجع قانونی درگیر با پیامدهای تخلفات در این حوزه می‌گویند که همه کارت‌های بانکی باید در یک کارت یا کارت‌های بانکی با سایر کارت‌های شهروندی مانند کارت ملی و ... ادغام شوند. پیش از این، رئیس پلیس پایتخت، ساماندهی کارت‌های بانکی را درخواست و پیشنهاد کرده بود که تمام کارت‌های بانکی در یک کارت تجمیع شود، زیرا از این طریق دیگر هیچ فردی حاضر به اجاره کارت خود نخواهد شد. مجلسی‌ها از طرحی خبر می‌دهند که بر اساس آن تمام حساب‌ها و کارت‌های بانکی جمع‌آوری و تبدیل به یک کارت با مشخصات افراد شود که دیگر افراد سودجو نتوانند از این حساب‌ها در جهت اهداف خودشان استفاده کنند، چون یک کارت است. در واکنش به این موضوع، مهران محرمیان، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی در گفت‌وگو با ایسنا تصریح کرد: این موضوع مورد تایید کارشناسی بانک مرکزی نیست و در آینده موضع رسمی این بانک اعلام خواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه)
شماره ۷۷-۱۴۰۱/۷ ت (نوبت دوم)
شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد، انجام ۵ هزار متر عملیات حفاری مغزه‌گیری و پودری در محدوده‌های اکتشافی واقع در استان‌های کهکیلویه و بویراحمد و لرستان را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۲۰۰۱۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۴۵ و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند اجرا کار) به مبلغ ۵/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنج میلیارد و هشتصد میلیون) ریال (واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی) برگزار نماید.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۱ و مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۱ و جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۲ برگزار می‌گردد.
علاقمندان شرکت در مناقصه می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.