



تکنیک‌ها و تئوری‌ها، ذهن ما را به گونه‌ای که می‌خواهند
قاب‌بندی کنند.»

در این مسیر، میکروسلیبریتی ها هم می‌توانند نقش مهمی ایفا کنند؛ همچنان که تاکنون شاهد نقش آفرینی میکروسلیبریتی‌ها و بلاگرها در حوزه دافقه‌سازی و سبک زندگی بودیم و حالا این نقش آفرینی به موضوعات سیاسی هم تسری پیدا کرده و در جریان اغتشاشات اخیر شاهد آن بودیم که بخشی از لیدری آشوب‌ها بر عهده میکروسلیبریتی‌ها و بلاگرهای اینستاگرام بود.

کسب درآمد

تنها انگیزه پست‌های میکروسلب‌ریتی‌ها

حالا دیگر همه این را می‌دانند که باگیری در اینستاگرام یک شغل است و اتفاقا شغلی نان و آبرودآور و پر درآمد، میکروسلیریتی‌ها در هر حوزه‌ای که فعالیت می‌کنند، تمام دغدغه و تلاش‌شان برای تبلیغات و درآمدزایی است؛ فرقی نمی‌کند این پست یا استوری تبلیغ یک محصول آرایشی باشد یا پست باشد یا یک پست سیاسی و تشویق به اغتشاش، آشوب یا براندازی؛ تازه احتمالا برای پست‌هایی با محتوای براندانه و سیاسی پول بیشتری هم بدهند. پیش از این نیز پیگاه خبری اینسپایدر فاش کرده بود که دولت عربستان سعودی با پرداخت پول به چهره‌های معروف و پرطرفدار اینستاگرام از آنان برای پیگیری پروژه‌های رسانه‌ای خود کمک گرفته است. اینفلوئنسرهای مشهور جهان بابت هر پست یا استوری که می‌گذارند مبالغ هنگفتی دریافت می‌کنند. تفاوتی نمی‌کند که این استوری‌ها در ظاهر انسان دوستانه به نظر برسد یا این که تبلیغ کالای کمپانی‌های تجاری باشد؛ آنها در حقیقت به نوعی با همه چیز معامله می‌کنند.

از سوی دیگر واکنش گرفتن از مخاطبان، یک عامل کلیدی برای میکروسلیریتی‌های اینستاگرامی محسوب می‌شود. از سوی دیگر حتی اگر سیاسی هم نباشد و علاقه‌ای به دنبال کردن موضوعات سیاسی نداشته باشند، برای آن که مدیا با سکوت درباره مسائل و عدم همراهی با دنبال‌کنندگان‌شان نادیده گرفته شده و طرد شوند، حتی بدون داشتن آگاهی سیاسی لازم، اقدام به انتشار مطلب می‌کنند تا اتهام از خود برطرف کنند و کسب و کارشان حفظ شود.

حافظ عاطفی به افرادی بی اعتنا تبدیل شوند. در مقابل ممکن است گاهی به جای بی‌اعتنایی به پرخاشگری و بروز رفتارها و احساسات اغراق‌آمیز رو بیاورند و به‌اصطلاح از کاه کوه بسازند. دور از ذهن نیست که افراد سمی، کنترل‌گرهای ماهری نیز باشند و رفتارهای سختگیرانه‌ای را اعمال کنند. روی تلخ ماجرا این که یک والد سمی ممکن است از هر اشتباه فرزندش پتکی برای کوبیدن بر سر او بسازد.

نیستند و تبدیل به والدین سمی می‌شوند.

در مباحث روان‌شناسی به این افراد «سمی» می‌گویند زیرا خواسته یا ناخواسته، سبک‌های نادرست تربیتی را به کار می‌گیرند که در درازمدت موجب ایجاد مشکلات هیجانی و روانی برای فرزندان خانواده می‌شود.

سمی‌ها افرادی خودمحور هستند که بهتر است بگوییم خودخواه و خودپسند، بنابراین عجیب نیست که گاهی به

خانه محل آرامش است و اعضای خانواده دوست‌ترین دوستان ما. یعنی خانه و خانواده ایده‌آل این‌گونه است، پس اگر کسی با شنیدن این دو واژه چنین احساساتی را تجربه نمی‌کند، معلوم است که یک جای کار لنگ می‌زند. در سبک‌زندگی سالم، والدین، دوست و مشاور همدیگر و بهترین راهنما و پناه فرزندان هستند اما بعضی اوقات نقش پدر و مادری سهم افرادی می‌شود که سبک‌زندگی سالم را بلد

لطفا مراقب باشید

«والدین سمی» نشوید

بررسی نقش میکروسلب‌ریتی‌ها در جریان‌سازی‌های سیاسی

وقتی «واینرها» لیدر می شوند!



کمک می‌کند تا مخاطب اعتماد و باورپذیری بیشتری نسبت به داده‌های منتشرشده در شبکه‌های اجتماعی داشته باشد.

از سوی دیگر مخاطب در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های تعاملی احساس می‌کند رسانه شخصی خودش را دارد و نسبت به داده‌هایی که از طریق این رسانه‌های جدید به دست می‌آورد، اعتماد و باورپذیری بیشتری دارند. از این منظر شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های تعاملی همچون اینستاگرام می‌توانند در جهت دهی به افکار مخاطب اثرگذاری به‌سزایی داشته باشد. به عبارت دیگر شاید بتوان آن جمله معروف را این گونه اصلاح کرد که «رسانه‌ها علاوه بر این که می‌توانند به ما بگویند به چه چیزی فکر کنیم، حتی می‌توانند در ادامه تعیین کنند که ما چگونه فکر کنیم و با این

در واقع بسیاری از رسانه‌ها هم از رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های رسمی و غیررسمی بر مبنای تئوری «برجسته‌سازی» تلاش می‌کنند تا افکار مخاطبان خود را «قاب‌بندی» کنند و برای این قاب‌بندی از تئوری‌های برجسته‌سازی استفاده می‌کنند.

در واقع مخاطب ما هر روز و هر لحظه در معرض تکرار و برجسته‌کردن مفاهیم و اطلاعات و داده‌های خاص قرار می‌گیرد. آن‌چنان که دیگر فرصتی برای فکرکردن

به چه چیز فکر کنید و چگونه؟

یک جمله معروف در دنیای رسانه‌ها وجود دارد که می‌گوید: «رسانه‌ها نمی‌توانند به شما بگویند چگونه فکر کنید اما می‌توانند به شما بگویند به چیزی فکر کنید!» یک اصل مهم و اساسی در تکنیک‌های رسانه‌ای است.

نه چهره‌اند نه قهرمان: میکروسلیبریتی هانتا هنرشناس
این است که بخشی از زندگی روزمره‌شان را بک کرده و در برابر چشم مخاطب اینستاگرام به نمایش می‌گذارند. مطالعات گونه‌شناسی کاربران شبکه اجتماعی اینستاگرام نشانگر آن است که فضای اصلی کاربران این شبکه اجتماعی در اختیار میکروسلیبریتی‌هاست، این نکته نشان می‌دهد که برای جریان‌سازی و موج آفرینی حتماً لازم نیست که به چهره‌ها و سلیبریتی‌ها متوسل شد، میکروسلیبریتی‌ها در اینستاگرام قابلیت تأثیرگذاری و میدان‌داری قابل‌تثانی دارند. افرادی که اغلب با به‌تصویرکشیدن بخش‌هایی از زندگی روزمره ریک کرده خود توانسته‌اند در بهرت‌کنندگانی را دست و پا کنند و در فضای مجازی به شهرت برسند و حالا نباید گفت‌کنندگانی از این میکروسلیبریتی‌ها تاثیر می‌پذیرد. نتایج مطالعات

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد، خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل به صورت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای از طریق سامانه اuct.auct.ir (سامانه دولتی الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تأمین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	شماره ۲۰۰۱۰۹۷۵۸۷۰۰۰۰۹
شماره مناقصه	۰۰/۹۰۴۸ (تجدید ۱)
موضوع مناقصه	نصب خط مشترک خروجی واحدهای AGE در واحدهای ۱۰۸ پالایشگاه نهم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۲۰/۷۴۵/۵۵۲/۰۰۰ (ریال)
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به صورت یکی از تضمین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآورد اولیه مناقصه	۷۳۷/۲۲۷/۵۷۸/۹۷۸ (ریال)
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۵ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بازگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (روزه) در سامانه ستاد	حداکثر ظرف مدت ۷۲ هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آخرین مهلت بازگذاری پیشنهادات مالی در سامانه ستاد	حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از توزیع صورت جلسه توجیهی قبل از پیشنهاد نرخ می باشد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر، شهرستان کنگان، کیلومتر ۱۵ جاده عسلویه سایت ۲ منطقه ویژه انرژی پارس، پالایشگاه نهم (فاز ۱۲)

پیشنهادهای خانوادگی است که به فرزندان بر مبنای منافع الکترونیکی از طریق درگاه سامانه مدارات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد. سامانه‌گرانی که از سامانه مذکور به منظور ترتیب اثر داده نخواهد شد، و منافع‌گزار بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت آدرس سامانه ستاد اقدام نمایند. سامانه‌گرانی که خارج از جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه یا به هر شماره تلفن‌های ۰۲۱۶۴۶۳۱۹۱-۰۲۱۶۴۶۳۱۹۲ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی

مناقصه شماره WSS-0150713

شماره فراخوان در سامانه ستاد: ۲۰۰۱۰۰۱۰۳۴۰۰۰۱۹۹

شرکت نفت و گاز پارس در نظر دارد خرید ۵۸ قلم P/F NETZSCH SCREW PUMP مورد نیاز خود را با برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای طبق شرایط زیر از طریق یک شرکت واجد صلاحیت تأمین نماید.

ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

(الف) داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار
(ب) اساتید، اساتذات، هیئت شرکت و آخرین تغییرات
 (متن در روزنامه رسمی)
(ج) ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی
(د) صورتحساب مالی جاری شده مربوط به حداکثر ۳ سال گذشته
 از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد باافاصله پس از چاپ آگهی
 اول و انتشار آن (سهه) روز پس از انتشار آگهی نود توم تا پایان ساعت اداری،
 به نشانی اینترنتی WWW.SETADIRAN.IR قسمت سامانه مناقصات مراجعه
 نموده و پس از اخذ کد کاربری و رمز عبور نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.
 به مراحل برگزینی فراخوان آریبایی کیفی از طریق درگاه سامانه
 مدارک آریبایی کیفی دولت انجام خواهد شد.

◀ **آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ کشایش پیشنهادها:** لازم است مناقسه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی اعضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند.

▶ **اطلاعات و اسناد مناقسه عمومی پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و**

▶ **طریق تاریخ های مندرج در اسناد مناقسه**

▶ **ملامت به ذکر است پیشنهادهای ارائه شده توسط مناقسه‌گران می‌بایست**

حداقل ۳ ماه از تاریخ تحویل پیشنهاد مالی معتبر باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴۴۰۲۱، دفتر ثبت نام: ۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸۰۸، تقاضای عضویت: ۰۲۱-۸۳۷۶۲۶۰۴۰۵ با شماره تلفن ۰۲۱-۸۳۷۶۲۶۰۴۰۵ تماس حاصل نمایند.

شرکت نفت و گاز یار س - روابط عمومی

شناسه: ۱۳۹۷۸۴۴

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۳۲۱

جدول عادی

[illegible]

عمودی: (۱) وسایل و لوازم زندگی - غذای

از دو عنصر تشکیل دهنده گاز متان - یک (۱) و یک ابراز مکاتیک - خامه سه‌ای یونان - روزنامه چاپ کویت (۳) دارای اهل - استخوان سینه - گوسفند جنگی (۱۴) پرهیزکار - هریک از نمک‌های اسیدنیتریک - نه‌تولی - نشانه تصویر به بعدی که با کنه‌ای از لیزر به‌صورت برجسته تولید می‌شود - مقابل اقلیت،

جدول ویژه

افقی: (۱) نام قدیم فلسطین - کم کردن از مبلغ چک مدت دار و تبدیل آن

حل جدول ویژه ۶۳۲۰

15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
و	ع	ب	ع	و	م	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ا	ب	و	ع	ب	ع	و	م	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ا
د	ل	د	ل	د	ل	د	ل	د	ل	د	ل	د	ل	د	2	ا	ج	د	ل	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	ا
و	ع	ب	ع	و	م	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	3	ب	و	ع	ب	ع	و	م	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ا
ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	4	د	ل	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	ا
م	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	5	ا	ج	د	ل	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	ا
ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	6	ب	و	ع	ب	ع	و	م	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ا
ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	7	د	ل	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	ا
م	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	8	ا	ج	د	ل	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	ا
ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	9	ب	و	ع	ب	ع	و	م	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ا
ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	10	د	ل	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	ا
م	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	11	ا	ج	د	ل	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	ا
ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	12	ب	و	ع	ب	ع	و	م	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ا
ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	م	ق	13	د	ل	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	ا
م	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	14	ا	ج	د	ل	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	و	ب	ا
ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	15	ب	و	ع	ب	ع	و	م	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ا

زرگری (۱۲) رفت و آمد زیاد - همد-
پرنده‌ای شناسگر (۱۳) صاحب اختیار-
پرواز- کندراز (۱۴) لبه پای جامه - اثری
به قلم بر سر سار، نویسنده فرانسوی
(۱۵) یک ردیف از دانه‌های بافته‌شده-
یاقوت سرخ - انتقادکننده.
عمودی: م - ماه‌های رنگی برای زیباسازی
نما - دستگاهی برای اندازه‌گیری
جریان الکتریکی (۲) غلاف شمشیر-
تولید مثل - هزینه (۳) تصویر- معبود
یگانه - در تداول (۴) به معنی فرسوده
(۵) اتفاق - فیلسوف - ضروری (۶)

دختر کاروتنی که مدتی بدین ورزش به دنبال مادرش بود، مبدن کسری شعریعی یاران یومدرسی (۱۶) از دارت بازی امتی - اندیشه ها- آقای آلمانی (۷) تیمی - ماه سربانی - موقر - اولین پایخت - امپراتوری علم (۸) قرن - ماه فارسی (تاکسی - علما) - ماه میلادی - گروه مجهز- رسم و سنت (۱۰) کاروان - علم - شجده - نماینده امه از داری شکسید (۱۱) - سازگار - ورق علم قلم اندیشه - رطوبت (۱۲) مقابل فدا - صفی سبده - تلخ - دعای بد (۱۳) مدفن ناصر خسرو - اروپا - خیال رود (۱۴) سیست و فرومایه - از صنایع مدرت - ناخوش (۱۵) کنایه از فقیهیه سبده - ونگت سبده - کوربویدارت -