خبر

از آزادی بیان در حوزه فرهنگ دفاع می‌کنیم

محمدمهدی اسماعیلی با بیان این‌که دولت مردمی بدون‌لکنت و با صراحت از ماموریت‌های انقلاب اسلامی در حوزه فرهنگ نظیر گسترش آزادی بیان دفاع می‌کند، گفت: وزارت فرهنگ در دوره جدید از هرگونه تفکری که موجب ارتقا و استحکام پایه‌های تفکر انقلاب اسلامی شود، حمایت می‌کند و با تمرکز بر مأموریت بزرگ انقلاب اسلامی در حوزه فرهنگ، پشتیبان آزادی بیان و اندیشه خواهیم بود.

محمدمهدی اسماعیلی در «ضیافت هفته کتاب با اصحاب نشر» با بیان این‌که وزارت فرهنگ در دوره جدید به مشکلات و دغدغه‌های حوزه نشر و کتاب اشراف کامل دارد، گفت: ناشران حوزه‌های مختلف در این ضیافت نقطه‌نظرات و پیشنهادهای سازنده‌ای ارائه کردند که تشکیل کمیته‌ای برای جمع‌بندی پیشنهادهای اصحاب نشر در راستای پیشبرد اهداف متعالی صنعت نشر الزامی است. او با اشاره به این‌که دولت مردمی از روز نخست به دنبال تحقق خودکفایی کاغذ بوده‌است، خاطرنشان کرد: در این راستا از هیچ کوششی دریغ نشده و تاکنون با مساعدت شخص آقای رئیس‌جمهور، معاون اول رئیس‌جمهور و سایر اعضای هیات دولت دستاوردهای خوبی به دست آمده‌است.

اسماعیلی در ادامه به اهتمام ویژه دولت مردمی بر حل‌وفصل موضوعات فرهنگی تاکید کرد.

...غ و دوشاب دنیای مجازی

...یف، بدون روتوش

...ی فعالان فضای مجازی و ... وقتی در عرصه‌های کلان اجتماعی و عام‌المنفعه ورود مؤثر می‌کنند به‌عنوان ...ند. در این مقام اجتماعی مخاطب خاصه قشر جوان علاوه بر طرز پوشش و وضع ظاهری آنها از سخنان، ...ست عبارت سلبریتی‌ها به‌صورت غیررسمی تاثیر عمیقی بر فرهنگ عمومی و نهادینه کردن قوانین و قواعد ...ت تا آنجا که دکتر مهدی ناظمی، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه، سلبریتی‌ها را الهه‌ها و خدایگان دنیای ...ی بی‌نظیر، منفعت‌طلبی کنند و خواسته‌ها و مطالبات خود را با موج‌سواری بر دریای مواج جامعه مخاطب ...وع کاملا تخصصی و بدون آگاهی از چگونگی و چرایی آن در مسیر دیده شدن از سوی مخاطب، درباره آن ...ها ـ خواسته یا ناخواسته ـ در هر جریان اجتماعی به بار می‌آید.

می‌کنند. در این برهه زمانی است که سلبریتی‌های فرصت‌طلب فضا را برای رشد خود مناسب می‌بینند و در مسیری خارج از ریل حرکت می‌کنند.

و این زمانی است که در وهله اول دولت فراموش می‌کند که سلبریتی‌هایی را که توسط نظام رسانه‌ای دولتی چهره شده‌اند را مدیریت کند، به آنها مسئولیت اجتماعی دهد و آنها را در اجرای برنامه‌ها، همسوکردن مردم با جامعه، انتقال مشکلات و اعتراضات مردمی به دولت، نهادینه کردن قوانین، رفع ابهامات، ایجاد وفاق و اتحاد ملی و... کمک بگیرد و در نهایت در صورت تخلف، همانند دیگر کشورهای جهان، با همان ابزار آنها را بازخواست یا حذف کند.

برخی سلبریتی‌ها هم فراموش کرده‌اند که به‌واسطه حمایت‌های ساختارهای رسمی، چنین جایگاهی را به‌دست آورده‌اند و مسئولیت اجتماعی آنها حکم می‌کند که به‌دور از سیاست‌زدگی و انحراف، گام بردارند. بخشی از انگیزه‌های این انحراف را باید از سر ترس دیده نشدن و بخش دیگر را در فرصت‌طلبی برای به‌دست آوردن ثروت جست‌وجو کرد، چون آنها از هیچ نظر، سنخیتی با طرفداران و مخاطبان‌شان ندارند. آنها هیچ‌وقت مشکلات را به آن شکل که سایر مردم جامعه درک کرده‌اند، نداشته‌اند؛ نه مشکل تبعیض دارند، نه مشکل فقر و نه حتی محدودیت‌های اجتماعی. همیشه آزاد بوده‌اند، حتی حکومت هم به‌دلیل تاثیرگذاری اجتماعی‌شان با آنها مدارای بیشتری کرده است. پس اساسا همدرد مردم نیستند؛ با وجود این به‌مثابه پلی، می‌توانند گره‌گشای مشکلات آنها در ارتباط با دولت باشند.

سومین عامل رشد سلبریتی‌های سخیف، مخاطبان منفعلی هستند که بازیچه دست آنها می‌شوند و از عقاید و افکار درست و نادرست آنها بدون کوچک‌ترین تفکر و تاملی اطاعت می‌کنند. آنها آن‌گونه که دکتر مهدی ناظمی، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه می‌گوید، الهه‌ها و خدایان دنیای جدیدند که توسط نظام رسانه‌ای تبدیل به چهره شده‌اند و توسط بخشی از جامعه پرستیده می‌شوند. نگاهی به صفحات‌شان در فضای مجازی بیندازید تا ببینید طرفداران‌شان، حداقل به زبان، چگونه خود را برای آنها هلاک می‌کنند و محو آنها شده‌اند.

نقش مخاطبان منفعل در بی‌پروایی سلبریتی‌های سخیف کمتر از نهادهای رسمی نیست. نهادهایی در برخورد قانونی با این دست تخلفات ترک فعل کرده‌اند و مانند نهادهای مشابه سایر کشورها عمل نمی‌کنند که چنانچه سلبریتی خلاف جهت آن حرکت کند به‌راحتی از عرصه‌های مختلف سیاسی و فرهنگی حذف می‌شود.

سلبریتی‌ها امروز به‌واسطه بی‌توجهی به نقش آنها از سوی ساختارهای رسمی و نیز حضور گسترده مخاطبان منفعل که هر خبری را به‌راحتی می‌پذیرند و از آن تاثیر می‌گیرند به یک ابزار تبلیغاتی در همه عرصه‌ها تبدیل شده‌اند؛ هم در بزنگاه‌های سیاسی مثل انتخابات و هم در معاملات و فرآیندهای اقتصادی مثل تبلیغ برج‌های دبی و هم در حوادث اجتماعی مثل ماجرای واکسن کرونا و... ردپای آنها دیده می‌شود. گاهی پند می‌دهند و گاهی گریه و زجه می‌زنند و در دامن دشمن می‌افتند و در قبال اشتباهات‌شان پاسخگو نیستند.

آنها بی‌دلیل از یک نامزد انتخاباتی حمایت می‌کنند و به دوستداران‌شان امید می‌دهند که با انتخاب او، کشور روی آرامش و آسایش به خود خواهد دید اما تنها پس از چند ماه از انتخاب نامزد مورد نظرشان و توصیه‌اشان به مردم، عقب‌نشینی می‌کنند و هیچ‌کس در قبال این ورود و خروج غیرکارشناسانه از آنها بازخواست نمی‌کند.

امروزه این افراد در صفحات مجازی خود تجویز دارو می‌کنند، در امور دستگاه قضایی و احکام دادگاه‌ها کمپین به راه می‌اندازند، خطوط هوایی را تحریم می‌کنند، سگ‌گردانی را رواج می‌دهند، در محیط زیست، سیاست، ورزش و اقتصاد دخالت دارند، قمار را ترویج می‌کنند، مواضع شریعت را تضعیف می‌کنند، بدون توجه به اخبار واقعی، دائم در تضعیف امکانات و نخبگان کشور عمل می‌کنند و حتی در شرایط بحرانی به جای هلال‌احمر از مردم پول جمع‌آوری می‌کنند؛ موضوعی که نه‌تنها کمک‌کننده نیست، بلکه به جرأت باید اذعان کرد که روحیه و اعتماد به نفس جامعه را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار داده است.

چه باید کرد؟

به میزان افزایش مصرف رسانه‌ای در کشور، سن استفاده از رسانه‌ها به‌ویژه رسانه‌های نوین کاهش می‌یابد. کودکان از بدو تولد با رسانه‌های تلویزیون، کتاب، تلفن همراه و اینترنت در ارتباطند. این ارتباط تنگاتنگ، تبادل اطلاعات را بین رسانه‌ها و مخاطبانش آسان‌تر و در عین‌حال حساس‌تر می‌کند چرا که روزانه اطلاعات زیادی در قبال مسائل مختلف به مخاطب منتقل می‌شود و اگر او توانایی بررسی و شناسایی سره از ناسره را نداشته باشد، بی‌شک با مشکلات متعددی روبه‌رو می‌شود که نمونه بارز آن افتادن در تله سلبریتی‌های سخیف با ترویج شبهه دانش است.

مروری بر شیوه رفتاری سلبریتی‌ها در جامعه، یک نکته جدی را به ما نشان می‌دهد که اگر واقعا مخاطبان روزبه‌روز باهوش‌تر، باسوادتر و دقیق‌تر شوند، باز هم سلبریتی‌ها این جایگاه را دارند تا به‌راحتی نظرات عجیب و غریب خود را در حوزه‌های غیرتخصصی منتشر کنند یا خود مخاطبان سلبریتی‌ها را شدیدا استیضاح خواهند کرد؟ پاسخ به این سؤال، لازمه توجه به سواد رسانه‌ای را مورد توجه قرار می‌دهد.

سواد رسانه‌ای را توانایی وارسی و تحلیل پیام‌هایی تعریف می‌کنند که روزانه به ما اطلاع می‌دهند، سرگرم می‌کنند و می‌فروشند. هدف از آموزش سواد رسانه‌ای، دسترسی به رسانه‌ها به‌عنوان ابزارهای درک جامعه برای مشارکت مردمی و ارتقای مهارت‌های تحلیل انتقادی پیام‌های رسانه‌ای است؛ همچنین ترغیب افراد برای ایجاد متون رسانه‌ای، خلاقیت و تعامل در حوزه‌های مختلف ارتباطات رسانه‌ای و گسترش ارزیابی انتقادی پیام‌ها به منظور تقویت فعالانه توانایی‌های افراد و کاربران. سواد رسانه‌ای بر درک کارکرد رسانه‌ها، ارزیابی و تحلیل کارکردها و چگونگی تعامل عقلانی با رسانه‌ها در جهت خودمدیریتی تاکید دارد.

هدف سواد رسانه‌ای در نخستین گام‌های خود، تنظیم یک رابطه منطقی و مبتنی بر هزینه فایده با رسانه‌هاست. به این معنا که در برابر رسانه‌ها چه چیزهایی را از دست می‌دهیم و چه چیزهایی را به‌دست می‌آوریم و باز به عبارت بهتر، در مقابل زمان و هزینه‌ای که صرف می‌کنیم درنهایت چه منافعی عاید می‌شود.

پس در گام اول مسئولان، صاحب‌نظران و سازمان‌های ذی‌ربط باید در جهت ارتقای سواد رسانه‌ای در کشور گام بردارند.

گام دوم مدیریت سلبریتی‌هاست. امروزه سازمان‌های مرتبط با سلبریتی‌ها و در راس آن رسانه ملی، حیطه فعالیت خود را تنها در معرفی و استفاده موردی از چهره‌ها تعریف نموده است؛ حال آن‌که لازم است برنامه‌ریزی جامعی برای هریک از مراحل پیوسته شناسایی، معرفی، آموزش و ارتقا، حفاظت، حمایت، هدایت و ماندگاری از آنها داشته باشد.

سلبریتی‌ها باید وظایف و مسئولیت‌های خود را بشناسند و قواعد حاکم بر شیوه رفتاری خود به‌عنوان پل ارتباطی بین مردم و حاکمیت را بدانند.

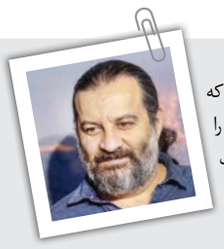
تعیین و تدوین نظام جدید حقوق متقابل چهره‌ها و رسانه‌ملی به لحاظ مالکیت مادی و معنوی، قوانین تعهدآور، سیاست‌گذاری روشن برای تربیت، استعدادیابی و معرفی چهره‌های جوان؛ تعیین ساختاری که سلبریتی‌ها بتوانند تحت پوشش آن ارائه نظر کرده، با مدیران نشست و برخاست کنند و خواسته‌های بحق خود و طرفداران‌شان را پیگیری نمایند و از سوی دیگر نسبت به مقررات و مطالبات سازمان نیز آگاه شوند از دیگر راهکارهایی است که می‌تواند در مسیر حذف سلبریتی‌های سخیف به جامعه کمک کند.

حادثه متروپل

حادثه دردناک فروریختن ساختمان متروپل در ۲ خرداد ۱۴۰۱ نمونه دیگری از فرصت‌طلبی سلبریتی‌های سخیف بود. حادثه دردناکی که کشور را در غم فرو برد. روزهایی که سکوت در لب‌ها و اشک در چشم‌های هر مرد و زنی دیده می‌شد، جز آنها که به نظر در این کشور نیستند و هیچ هدفی جز خودنمایی ندارند. در این حادثه هنوز ۲۴ ساعت نگذشته بود که پای سلبریتی‌ها نیز به این محدوده باز شد و در شرایطی که دستگاه‌های امدادی دائم بر ضرورت ترک محل و بازشدن فضا برای فعالیت امدادگران تاکید داشتند، حضور آنها خود عاملی برای تجمع شد. حتی دو نفر از بازیگران راهی محل ریزش ساختمان شدند تا از این حادثه گزارش خبری تهیه کنند!

حوادث اخیر و سیاه‌نمایی سلبریتی‌نماها

در حوادث اخیر نیز سبلریتی‌ها بی‌شک نقش تاثیرگذاری در واکنش‌های مردمی داشتند. از پست جنجالی مهران مدیری تا پست‌های بسیار دیگری که با کمی کنکاش به‌راحتی می‌توان از دل‌شان فرصت‌طلبی را بیرون کشید. برخی در واکنش به این حادثه، به‌سرعت از فرصت استفاده کردند و خداحافظی را بهترین دستمایه برای جذب مخاطب کردند. نمونه جذاب و درعین‌حال قابل‌تامل این پیام‌های خداحافظی را مهران مدیری داد. او که به گفته مسئولان صداوسیما کل دستمزد برنامه دورهمی را به مبلغ ۳۰ میلیارد گرفته بود، اولین کسی بود که با ارسال یک پیام تصویری خبر خداحافظی‌اش را منتشر کرد. ارژنگ امیرفضلی که هم‌اکنون مشغول بازی در مجموعه تلویزیونی «سلمان فارسی» اثر داوود میرباقری برای شبکه یک سیماست، از دیگر هنرمندانی بود که در پیامی اعلام کرد: «برای همیشه از حرفه بازیگری و متعلقاتش رخت برمی‌بندم» بدون آن‌که به مخاطبش بگوید اگر صداوسیما جای فعالیت نیست چرا سال‌هاست با این سازمان قرارداد دارد؟ شبنم فرشادجو، هنرمندی که در اردیبهشت سال ۹۹ یک بار کشف حجاب کرده بود و خیلی زود از این اقدامش عذرخواهی و به مخاطبانش اعلام کرده بود: «لطفن از انتشارش جلوگیری کنید. این کار عرفا شرعا خلاف قانونه. اینجا حریم خصوصی منه و...» و قبلا نیز تصاویر بی‌حجابش در صفحه اینستاگرامش منتشر شده بود از این آب گل‌آلود استفاده کرد و حجابش را به حوادث اخیر وصل کرد. جالب‌تر آن‌که برخی از سلبریتی‌ها مثل شبنم طلوعی، چکامه چمن‌ماه، روناک یوسفی، نیوشا مدبرو... که کشف حجاب خود را به حوادث اخیر مرتبط کردند، سال‌هاست در ایران زندگی نمی‌کنند و کشف حجاب‌شان هیچ ارتباطی با حوادث ایران ندارد اما با سوءاستفاده از مخاطب دست به این اقدام زدند.



گول نخوریم

بی‌شک مشکلات و مصیبت‌ها برای همه کشورها وجود دارد اما تنها در کشور ماست که به حسن وجود سلبریتی‌ها و برخی که در فضای مجازی جایی برای خود باز کرده‌اند، فضایی سیاه تصویر می‌شود تا مردم روز به روز ناامیدتر شوند. باید مراقب بود تا بازیچه دست سلبریتی‌هایی نشویم که یک روز ما را به خرید دارو ترغیب می‌کنند، یک روز زندگی‌شان را به رخ مردم می‌کشند و یک روز... یادمان نرود جملات خانم بهاره رهنما پس از پشیمانی از رای دادن به جناب آقای روحانی را که با وقاحت تمام گفت: «مردم همچین دارن فحش و فضاحت میدن به قول خودشون به سلبریتی‌ها، سر داستان دلار و مشکلات دولت، آدم از بی‌انصافی‌شون شاخ درمیاره! نمی‌دونم پس آقای روحانی از کجا رای آورده؟ انگار اهالی سینما و تئاتر فقط بهش رای دادن!!!».

یا شیوه رفتارهای دوگانه ترانه علیدوستی را که یک روز به عضویت هیأت پنج‌نفره زنانه برای رسیدگی به آزار و خشونت جنسی در سینما در می‌آید، روز بعد عکس هنرمندی که به‌عنوان یکی از متهمان پرونده مطرح است، استوری می‌کند و فردایش می‌نویسد: «... من با مسئولیت‌پذیری تمام آماده‌ام که هر خسارت روحی که به راویان وارد شده را جبران کنم. به همین دلیل با تاکید بر اصل مسئولیت‌پذیری که اساس این جنبش است، صمیمانه از همه راویان، فعالان و مخاطبان این جنبش عذرخواهی می‌کنم...».

نگاه

نقد سلبریتی‌ها مسیر پرورش نسل جدید سینماگران متعهد

محمد خزاعی، رئیس سازمان سینمایی در واکنش به انتقاد جمعی از سینماگران به رفتارهای دم‌دمی برخی از سلبریتی‌ها گفت: نقدی که امروز به جریان سلبریتی می‌شود، مستلزم حرکت اجتناب‌ناپذیر در مسیر پرورش نسل جدیدی از سینماگران متعهد و متخصص است. رئیس سازمان سینمایی ضمن تمجید از روحیه مطالبه‌گری نسبت به عزت کشور و منافع ملی در سینماگران افزود: یک عده‌ای که امروز ساز مخالف می‌زنند و حاکمیت فرهنگی را به چالش می‌کشند، اغلب کسانی هستند که از طریق مجاری مراکز دولتی، مؤسسات سینمایی و تلویزیون رشد کرده و بیشترین تسهیلات را دریافت کرده‌اند اما امروز ژست اپوزیسیون می‌گیرند.

خزاعی در نوزدهمین سفر استانی کمیته مدیران سینمایی به استان خراسان‌رضوی به اهداف طراحی‌شده برای این سفرها پرداخت و گفت: اساسا این سفرها برای هم‌شنوی، گفت‌وگو و درد دل با هنرمندان، پایش ضرورت‌ها و نیازسنجی تعریف و ترسیم شده است. با تمام وجود با دغدغه‌ها و دردی که شما امروز دارید، آشنا هستم چراکه به شخصه این مسیر را طی و مشکلات آن را لمس کرده‌ام.

رئیس سازمان سینمایی با بیان این‌که برای دستیابی به تحلیل دقیقی از نیازها و چالش‌ها ناگزیر به حضور میدانی در شهرستان‌ها و استان‌ها هستیم این اقدام را لازمه برنامه‌های تحولی سینمای استان‌ها دانست و با اشاره به تغییر رویکرد دولت سیزدهم و عزم جدی سازمان سینمایی برای احیای سینمای استانی اظهار کرد: توجه به زیرساخت سینماها در استان‌ها دستاوردهای بسیاری درپی خواهد داشت که افزایش تولیدات، افزایش اشتغال، تأمین نیازهای جامعه با سلایق گوناگون، فراهم شدن امکان استفاده از فیلم‌های خارجی، رونق گیشه و تقویت اقتصاد سینما از آن جمله است.

وی با بیان این‌که باید زیرساخت‌ها در مناطق مختلف کشور توسعه پیدا کند، گفت: در این دوره ۷۰ درصد بودجه انجمن سینمای جوانان و ۳۰ درصد بودجه مرکز گسترش به تولید فیلم توسط فیلمسازان استانی اختصاص داده شد.

خزاعی با تاکید بر منابع و شرایط بسیار خوب موجود در بسیاری از استان‌ها عنوان کرد: البته قرار نیست همه عقب‌ماندگی حوزه فرهنگ و سینما در طول یک سال جبران شود اما نگاه و حرکت در این مسیر آغاز شده است. شکل‌گیری برنامه مهر سینمای ایران و تجلیل از نخبگان و سینماگران استانی، حضور سینماگران شهرستانی در ترکیب هیأت‌های انتخاب و داوری، اهتمام ویژه به استان‌ها و دفاتر سینمای جوان در اولین مصوبه شورای‌عالی سینما، اعطای چهار اعتبارنامه سینمایی در جشنواره فیلم کوتاه تهران به فیلمسازان شهرستانی و حضور میدانی و جهادی برای توسعه سالن‌های سینما و... از جمله اقدامات این دولت در توجه به هنرمندان و سینماگران شهرستانی است. این در حالی است که معتقدم باید به ظرفیت‌های بومی توجه کرد.

وی با اشاره به این موضوع که قرار نیست هر فیلمی که تولید می‌شود به چرخه اکران سینماها راه یابد بلکه در زنجیره پیوسته عرضه باید به طریق دیگری ارائه شود، تأکید کرد: این موضوع مستلزم کمک و هم‌افزایی است تا گفتمان سینما با حمایت همه نخبگان و شخصیت‌های حقیقی و حقوقی مرجع در مقیاس گسترده‌تری تبیین شود. شکل‌گیری شورای هماهنگی استانی سینما امری ضروری است و این خلأ در استان خراسان‌رضوی با ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل خود بیشتر حس می‌شود. رئیس سازمان سینمایی در پاسخ به درخواست تأسیس شهرک سینمایی در استان گفت: شهرک‌های سینمایی با تعریف و کاربردهای گذشته، امروز کارکرد و صرفه‌ای اقتصادی نداشته و مدل فیلمسازی تغییر کرده است. این در حالی است که ما نیازمند سوله‌های فیلمسازی و شهرک‌های سینمایی مدرن هستیم.

گیشه

افزوده شدن ۶۵۷ صندلی به ظرفیت سینماهای تهران

پردیس سینمایی مهر شاهد تهران پس از بازسازی، ۲۹ آبان با برگزاری برنامه ویژه انیمیشن «لوپتو» به شکل رسمی به چرخه اکران افزوده می‌شود. پردیس سینمایی مهر شاهد به همت مؤسسه بهمن سبز در مدت ۱۸ ماه بازسازی شده و با شش سالن نمایش، از شهریور امسال به بهره‌برداری آزمایشی رسیده‌است. دسترسی محدود اهالی شرق تهران به زیرساخت‌های فرهنگی و تراکم بالای جمعیت آن منطقه، در کنار بازسازی اخیر، موجب استقبال خانواده‌ها از اولین هفته‌های شروع به کار مجدد این سینما شده‌است. سینما مهر شاهد در این طرح بازسازی به پردیسی مجهز به ظرفیت ۶۵۷ صندلی و شش سالن با کیفیت تصاویر 4K و صدای DOLBY DIGITAL در همه سالن‌ها با درجه مدرن سینمایی تبدیل شده‌است. سالن اصلی این سینما با نام سبلان با ظرفیت ۳۸۰ صندلی، سالن شقایق ۱۰۴ صندلی، سالن شیدا ۹۰ صندلی، سالن رنگین‌کمان ۲۹ صندلی، کافه سکانس ۴۴ صندلی و در نهایت سالن موناکو با ظرفیت ۱۰ نفر به شکل VIP و در مجموع ۶۵۷ صندلی در خدمت علاقه‌مندان سینما قرار می‌گیرد.

تئاتر

اعتراض یک کارگردان به حواشی نمایش «کافه عاشقی»

سیدجلال‌الدین دری، نویسنده و کارگردان موسیقی نمایش «کافه عاشقی» که در پردیس تئاتر شهرزاد روی صحنه است، درباره اجرای این اثر نمایشی گفت: این روزها به دلیل شرایطی که وجود دارد تبلیغی برای نمایش نداشتیم و تنها تبلیغ‌مان از طریق سامانه فروش بلیت نمایش و پیامک بوده که خود تئاتر شهرزاد ارسال کرده اما با وجود این استقبال از کار، خیلی خوب بوده‌است. وی ادامه داد: اجرای این نمایش چند بار به تعویق افتاده بود و بازیگران برای اجرای دوباره نمایش چند ماه تمرین داشتند و زحمت زیادی کشیدند. از این رو اگر در این زمان به صحنه نمی‌رفتیم، ممکن بود دیگر امکان اجرا فراهم نشود. دری درباره بازخوردهایی که از مخاطبان گرفته‌است، بیان کرد: کسانی که نمایش را دیده‌اند از دیدن کار لذت برده و بازخوردهای مثبتی به ما منتقل کرده‌اند اما عده‌ای هم هستند که از زیر لحاف در حال پیامک زدن و تخریب گروه‌ها هستند و پیغام‌های نامناسب برای ما می‌فرستند. مشخص نیست اگر این افراد به آزادی اعتقاد دارند، پس چرا اجازه نمی‌دهند هر کس کاری را که می‌خواهد انجام دهد. این افراد اصلا قابل بحث کردن نیستند؛ چون خودشان به چیزی که می‌گویند باور ندارند.

قاب

اعتراض یک هنرمند به آثار تقلبی

منوچهر نیازی، نقاش ۸۵ ساله که مجموعه درخت‌های او از سوی علاقه‌مندان هنر مورد استقبال قرار گرفته‌است، نسبت به ارائه آثار تقلبی‌اش در مارکت هنر واکنش نشان داد.

این هنرمند با اعتراض به ارائه آثار تقلبی با امضای او در بازار هنر، ضمن اعلام طرح شکایت رسمی در مراجع ذی‌صلاح، خواهان اتخاذ راهکارهای اساسی برای مجازات متقلبان آثار هنری شد.

موضوع آثار تقلبی هنرمندان شناخته شده که همواره در جریان است، پیش از این در مورد آثار هنرمندان فقید مطرح بود اما این پای این ماجرا حالا به تقلب آثار هنرمندان پیشکسوت کشیده شده‌است.

این هنرمند از علاقه‌مندان برای خرید آثارش خواسته که از طریق گالری مژده نسبت به اصالت اثر و دریافت سرتیفیکیت معتبر اقدام کنند.