



برنامه پاورقی سعی می‌کند بدون پیچیدگی‌های فرمی و زبانی
اخبار و اتفاقات روزانه را مرور کند. پاورقی به تهیه‌کنندگی و کارگردانی
جواد فتحی پور و با اجرای محمدرضا شهبازی هر شب ساعت ۲۰
و به مدت زمان ۱۵ دقیقه راهی آنتن شبکه دوی سیما می‌شود

فایده‌یک

ویژه‌نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۵ آذر ۱۴۰۱ • شماره ۸۲۳

گزارش ویژه

۵

طنازی پاورقی به سبک شهبازی



مردم حرف می‌زدند، از طریق هجو برخورد می‌کردیم و سعی داشتیم از این دو طریق با مخاطبان مان ارتباط برقرار کنیم و به نوعی آنها را مسلح کنیم تا در برابر انواع خبرهای رسانه‌ای، بیاموزند که کدام خبر دروغ و کدام راست است و اندک گام‌هایی بر اساس افزایش سواد رسانه‌ای تماشاگران این برنامه برداریم.

تهیه‌کننده و کارگردان برنامه «پاورقی» با ذکر این نکته که در فضای مجازی این برنامه در اینستاگرام نیز فعال است، درباره بازخوردهای مثبت و منفی این برنامه گفت: ما علاوه بر پخش تلویزیونی در تمام اپلیکیشن‌های ایرانی حضور داریم تا مخاطبان مان را به سمت این نسخه‌های ایرانی هم سوق بدهیم اما کانال تلگرامی نداریم ولی در اینستاگرام فعال هستیم و آن هم صرفاً به این دلیل که منبع اصلی بسیاری از همین هجمه‌های رسانه‌ای از طریق اینستاگرام است و ناخودآگاه بسیاری از مخاطبان رسانه از این مدیا استفاده می‌کنند و ما نیز تصمیم گرفتیم در این فضا نیز فعال باشیم تا به نحوی جواب همان اخبار نادرست را بدهیم؛ در خصوص بازخوردها نیز از تشکرها و نظرات مثبت که بگذریم، ما در این مدت کوتاه، فحش و توهین‌های بسیاری نوش جان کردیم و حجم بسیاری از بازخوردهای ما از این قبیل است اما همه اینها خودش موید این نکته است که حتماً این برنامه را مخالفان ما هم می‌بینند که در کمترین حالت، فحش و ناسازی آن به ما می‌رسد ولی برای ما جای خوشحالی است که نکات مدنظر ما در این برنامه به گوش موافق و مخالف رسیده است.

برنامه طنز «پاورقی» با هدف روشن شدن ابعاد اخبار منتشر شده در فضای مجازی با زبان طنز، سعی در نمایان کردن لایه‌های پشت پرده اخبار و افراد مرتبط با اتفاقات در فضای مجازی دارد. این برنامه سعی می‌کند بدون پیچیدگی‌های فرمی و زبانی، اخبار و اتفاقات روزانه را مرور کند. پاورقی به تهیه‌کنندگی و کارگردانی جواد فتحی پور و با اجرای محمدرضا شهبازی هر شب ساعت ۲۰ و به مدت زمان ۱۵ دقیقه راهی آنتن شبکه دوی سیما می‌شود. جواد فتحی پور تهیه‌کننده و کارگردان پاورقی در گفت‌وگو با جام جم درباره ایده اولیه این کار و چگونگی شکل گرفتن این برنامه گفت: من پیش از این برنامه، سابقه همکاری با آقای شهبازی را در برنامه‌هایی با قالب طنز داشتم و با توجه به ناآرامی‌های دو ماه اخیر و جنگ تمام‌عیار رسانه‌ای که راه افتاده بود، هم شخص آقای با مروت‌نژاد مدیر شبکه و هم سایر عوامل اتاق فکر این برنامه دغدغه این موضوع و مقابله با هجمه‌های رسانه‌ای را در ذهن داشتیم و به این نتیجه رسیدیم که با توجه به فضای ملتهبی که در جامعه وجود دارد، اگر قاب و فرم برنامه طنز باشد، با گارد و مخالفت ذهنی کمتری از جانب مخاطب مواجه خواهد شد چون درس‌ها و تجارب رسانه‌ای به ما آموخته که نمی‌شود پیام‌های رسانه‌ای را مستقیم به خورد مخاطب داد؛ به همین دلیل تصمیم گرفتیم تا با همان دست فرمان طنز با این شکل از رسانه برخورد کنیم به طوری که خیلی از نکات را با زبان طنز جلو می‌بریم و در برابر افرادی که مستقیماً با نیت توهین و دروغ با

باسلاح طنازی

تارسانه‌های معاند، فاتح این جنگ رسانه‌ای شوند.

دو برنامه «دی‌بی‌سی» و «پاورقی» که هر دو در قالب طنز تهیه و تولید شده‌اند، این شب‌ها از شبکه دوی سیما روی آنتن می‌روند تا با فرمی طنزانه و انتقادی، ماهیت خبرهای دروغین و جعلی شبکه‌هایی مانند بی‌بی‌سی فارسی را برای تماشاگران رسانه ملی موşkافی و آشکار کنند. در گزارش پیش‌رو تلاش کردیم تا با عوامل تولید این دو برنامه گپ‌وگفت‌وگویی مصمیمانه داشته باشیم.



ز مقبره‌های دسته جمعی نیویورک به مرحله نیمه نه

تادل‌تان بخواهد فحش خوردم

محمدرضا شهبازی، مجری و از نویسندگان برنامه پاورقی درخصوص تولید این برنامه می‌گوید: از مطرح کردن ایده اولیه این برنامه تا رسیدن به ضبط برنامه و رفتن روی آنتن، نهایتاً سه چهار روزی طول کشید و دوستان حتی فرصت کافی برای آماده کردن دکور و ساخت تیتراژ هم نداشتند و به نحوی در حین کار وله‌ها و سایر آیتم‌های پاورقی جان گرفتند و به برنامه اضافه شدند. بعد از گذشت تقریباً سه هفته از شروع این ناآرامی‌ها و اغتشاشات، برای ما بسیار جای تعجب داشت که چرا واقعا در برابر این همه دروغ پراکنی‌های عجیب و غریب فضای مجازی، هیچ عکس‌العمل و واکنشی وجود ندارد. بنابراین تصمیم گرفتیم به سرعت برنامه‌ای در برابر این هجمه‌های رسانه‌ای تولید کنیم و قصد مان این بود قالب این برنامه بیشتر به یک طنز مطبوعاتی نزدیک باشد. البته تجربه اجرای

برنامه طنز در شبکه افق و فضای مجازی را داشتیم، این فرم و قالب را مناسب این برنامه می‌دیدم. شهبازی از فحش و ناسازهای بسیاری که برای اجرای این برنامه به او داده می‌شود برای ما گفت و افزود: سعی کردیم برنامه‌ای تولید کنیم که در آن موضع مجری و عوامل درباره محتوای تولید شده کاملاً مشخص و واضح باشد و از پیش خیلی به فکر این نبودم با اجرای چنین برنامه‌ای ممکن است برچسب خاصی به من زده شود. اساساً در نگاهی دیگر تولید این برنامه فراتر از این بود که ببینیم حالا دیگران ممکن است درباره ما چه فکری کنند؛ خدا را شاکریم در مدت زمان اندکی که از اجرای این برنامه می‌گذرد، توانسته‌ایم در این فضای مه‌آلود رسانه‌ای دیده شویم و تأثیرگذار باشیم. تمام تلاش ما این بوده که برای تولید این برنامه موضع مشخصی داشته باشیم و هر برنامه‌ای که موضوع صریح و شفاف داشته باشد و اصطلاحاً نخواهد وسط بازی کند، بدون شک توسط مخاطب دیده می‌شد.

