

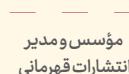


از نگاه مؤسس

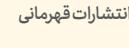
تفرجگاه فرهنگی برای خانواده‌ها



نادر قدیانی



مؤسس و مدیر



انتشارات قهرمانی

حدود ۱۰ سال قبل حوزه نشر از آرامشی نسیی برخوردار بود و کتابفروشی‌های نیز به صورت پراکنده رونق خود را داشتند، از آنجا که من از دوران نوجوانی فعالیت در کتابفروشی را شروع کرده و به حوزه نشر رسیده بودم، در سفرهای پی در پی که به کشورهای مختلف داشتم، از کتابفروشی‌ها بازدید می‌کردم، در نتیجه از نزدیک شاهد فعالیت این صنف در خارج از کشور نیز بودم.

در این سال ها علاقه مند بودم کتابفروشی کامل و مجهزی را برای کشور تاسیس کنم تا هم خدمت از تاسیس و حضور در آن لذت ببرم و هم مخاطبان و مردم از کتابفروشی بیشتر بهره مند شوند.

حدود شش سال قبل این محل را خریدیم تا پروانه ساخت و ساز را شهرداری بگیریم و کارت خرید و بازارسازی را آغاز کیم، مقداری طول کشید. امروز اوضاع نشر را شرایطی که برای کاغذ و سایر ملزومات مورد نیاز چاپخانه‌ها از قبیل زینک، گلاسه و مرکب به وجود آمده، چندان مناسب نیست و صنف نشر و کتابفروشی مشکلات بسیاری دارد. شاید اگر ۱۰ سال قبل مثل امروز بود، این کار را الجام نمی‌دادم.

به هر حال امیدواریم با پشتونه تجربه ۵۲ ساله در حوزه کتابفروشی و ۴۴ سال در حوزه نشر و ۴۰۰ عنوان کتاب منتشر شده در انتشارات قدیانی و برنده که مردم استقبال کردند خودگردان باشد.

تلاش ما این است که این مجتمع تکمیل شود، هنوز بخش کافه‌کتاب راه اندازی نشده و ان شاء... به زودی آماده راه اندازی می‌شود، پخشی هم در طبقه منفی یک خواهیم داشت که مناسب رونمایی از کتاب و مراسم نقد و بررسی کتاب است که تلاش خواهیم کرد تا پایان سال این بخش نیز افتتاح شود.

از جمله برنامه‌ها و اهدافی که دنبال می‌کنیم، این است که این مجتمع با نشر انتشارات کتابخانه‌ها گردشگار و تفرجگاه فرهنگی شود و بتوانند با فرزندان شان مراجعت کنند و کتاب‌های کودک و نوجوان و بزرگسال را خریداری کنند. تاکنون ۱۷ هزار عنوان کتاب جمع آوری شده است.

طبقه همک مخصوص کتاب بزرگسال، طبقه اول کتاب روان‌شناسی و نوشت افزار داشت آموزی، طبقه دوم بخش کتاب خردسال و کودک و نوجوان، طبقه سوم بخش صنایع دستی و کافه کتاب که در حال راه اندازی است و طبقه چهارم هم به بازی‌های فکری و اسباب بازی و بازی‌های یارانه‌ای برای بچه‌ها اختصاص دارد.

طرحی مجتمع با نظارت شخص بند و پسرم مهدی قدیانی و با تلاش گرافیست‌ها و طراحان داخلی انجام شده است. البته شرکت‌های مختلفی هم برای ساخت این دکواسیون‌ها مأموریت داشتند. در طراحی هر طبقه با توجه به اهداف و فضای آن طبقه، طراحی و نورپردازی به شیوه‌ای خاص انجام شده است. امیدواریم مجتمع بنفسه در بین خانواده‌ها جای پیدا کند و به موفق خود ادامه دهد.

۳

گزارشی به بهانه شکفتن کتابفروشی «بنفسه» در خیابان کریمخان؛

«بنفسه» ای که در پاییز گل داد



حضور در بالکن کتابخوانی

این روزها اگر به خیابان کریمخان نزد سری باشید، حتماً

با کتابفروشی «بنفسه» رو به رو شده‌اید؛ یک فروشگاه کتاب

جداب و خوش رنگ و لعب با لوگوی جذاب و دیدنی که

که انتهای این طبقه پیش‌بینی شده بروید و همان کتاب را بخوانید. مبالغه زمانی که به

کتابفروشی‌های رویم به دنبال صندلی یا جایی هستیم که بتوانیم با فراغ بال کتابی را که

انتخاب کرده‌ایم بخوانیم، این موضوع اگرچه در سال‌های قبل با استقبال کتابفروشی

همراه نمی‌شد اما طی سال‌های اخیر با تغییر رویکرد و فضای کتابفروشی‌ها، عموماً

فضایی برای مشتریان در نظر گرفته شده است. بنفسه نیز با طراحی بالکن کتابخوانی

برای علاقه‌مندان و دوستداران کتاب، فضای خوبی برای مطالعه کتاب فراهم کرده است.

مخاطبان می‌توانند کتاب را بردارند و تا هر زمان دوست داشتن آن را مطالعه کنند و

در خریدن یا تخریدن کتاب مختار هستند. اگر هم کتابی مطابق با انتظار یا سلیقه

مشتریان نبود، می‌توانند تا هفت روز پس از این که کتاب را خریدند، با ارائه فاکتور

فروش، آن را مرجع کنند.

سارا گودرزی
روزنامه‌نگار

هر آنچه بخواهید در دست دارید...

از پله‌ها که بالا می‌روم، درهای اتوماتیک باز می‌شوند و کارکنان خوش بخورد

کتابفروشی خوش‌امدگویی می‌کنند. طبقه همکف به کتاب‌های بزرگ‌سالان اختصاص

دارد، جایی که شمامی توانید ابتداء از کتاب‌های سلسله‌تنه در قفسه‌ها

بینند و انتخاب کنید. اگر هم کتابی که دوست داشتید میان آثار رمان، شعر،

فلسفه، تاریخ، ادبیات و ... نبود، می‌توانید با استفاده از دستگاهی که کنار در

ورودی پیش‌بینی شده، اسم کتاب یا نویسنده مورد نظرتان را جستجو کنید

و آن را بیابید؛ البته شما در هر طبقه که می‌روید می‌توانید از این ویژگی برای

جستجوی کتاب‌های مورد علاقه‌تان استفاده کنید و از میان ۱۷ هزار عنوانی که

در بنفسه قرار دارد، یک یا چند کتاب انتخاب کنید.

با کمی قدم زدن در این کتابفروشی می‌توان تلفیقی از خلاصه نسل جدید و تجربه

نسل قدیم را مشاهده کرد؛ تنوع کار، نوع تقسیم‌بندی و در نظر داشتن سلیقه همه

گروه‌های سنسنی یکی از مشخصه‌های فوق العاده بنفسه است که نشان‌دهنده سال‌ها

تجربه و دانش امروز است. ایده‌هایی که نادر قدیانی با حضور در نمایشگاه‌های

معتبه بین‌المللی و بازدید از کتابفروشی‌های خارجی طی ۵۲ سال فعالیت در

حوزه نشر و کتاب گردآوری کرده و امروز در این مجتمع فرهنگی به منصه ظهور

رسانده است.

احساس ناراحتی بچه‌ها به چه دلیل است؟

مجموعه کتاب‌های «خانه در خنی» نوشته اندره گرفیتیس، «محله شکرخانوم»

نوشته ناصر یوسفی، «ماتیلدا» و «غول بزرگ مهریان» نوشته رولد دال برخی

از این آثار هستند.

در بخش «رمان نوجوان» نیز کتاب شناخته شده «درانتظار یک زندگی طبیعی»

نوشته لسلی کانر که برندۀ جایزه کتاب خانوادگی اشتایر و پنج لاک پشت

پرندۀ شده است، همچین «مثل هیچ‌کس» نوشته سپیده خلبانی قرار دارد.

برخی آثار درباره ادبیات و حشت، ادبیات فانتزی تخیلی و کلاسیک نیز در این

بخش قرار دارد، مثل مجموعه ۱۰ جلدی «نیردابشاطین» نوشته لرد لاس و دارن

شان، مجموعه کتاب‌های هفت جلدی «هیری پاتر» نوشته جی. کی. رولینگ و...

در بخش ادبیات کهن نیز بچه‌ها با داستان‌های قدیمی ایرانی مانند

هزاریک شب، کلیله و دمنه، مشنی، شاهنامه، بوستان و گلستان، در بخش

مهارت‌های زندگی بازیگر سبز، کتاب‌های مختلف درباره توانایی زندگی، حفظ

عزت نفس و کار آمدن با مشکلات مختلف همچنین مدیریت احساسات روبرو

خواهند شد. البته کتاب‌هایی هم برای والدین در نظر گرفته شده تا بتوانند

تشخیص دهنند احساس ناراحتی بچه‌ها به چه دلیل است.

برای گروه سنسنی (ج) یعنی نوجوانان هم که بیشتر دنبال سرگرمی

هستند، کتاب‌های داستان‌گونه، هیجان‌انگیز و جنگجویانه

و پرین آرایی شده‌اند.