



**عسگری: در زمان پخش برنامه بازخوردهای خوبی از اطرافیان و مخاطبان برنامه می‌گرفتیم و اظهار لطف داشتند که برایم دلنشین بود. البته همکاران اهل فن درباره اجرا نقطه نظرات فنی داشتند که برایم ارزشمند بود**

# ن‌ها»



## ساخت برنامه‌ای جدید با فضایی زنانه

سردبیر برنامه تلویزیونی مامان‌ها در خاتمه درباره ایده‌هایی که برای ساخت برنامه در تلویزیون دارد، می‌گوید: فارغ از این‌که فصل سوم برنامه مامان‌ها ساخته شود یا نه، در پی آن هستیم تا برنامه جدیدی را با طرح و ایده‌ای نوکلید بزنیم که فضایی خانوادگی و زنانه دارد اما به لحاظ محتوایی و فرم متفاوت‌تر است. در حال ایده‌پردازی هستیم و امیدواریم این روند به خوبی پیش برود.

او ادامه می‌دهد: شما یعنی هر جا به تولید برنامه بپردازید حتی با برنامه‌های کم مخاطب تلویزیون هم قابل مقایسه نیست، زیرا ضریب نفوذ مخاطبان بسیار بالاست. امیدوارم فرآیند برنامه‌سازی در حوزه خانواده به شکل تخصصی‌اش در تلویزیون تسهیل شود، زیرا برنامه‌سازی در حوزه خانواده به شکل تخصصی دنبال نمی‌شود و برخلاف این‌که مثلا در حوزه ورزشی، سیاسی یا اقتصادی برنامه‌سازی تخصصی داریم اما در حوزه خانواده این‌گونه نیست که می‌تواند آسیب‌زا هم باشد.

به موضوعاتی پرداخت که مادرها باید پیش از مادر شدن به آن فکر کنند. او درباره سرفصل‌های محتوایی این برنامه خانوادگی این‌گونه توضیح می‌دهد: در سرفصل‌های محتوایی و حتی در برگری مخاطبان چند تغییر مهم داشتیم. موضوعات فصل اول مامان‌ها به مادرهای دارای فرزندان بالای سه سال اختصاص داشت اما در فصل دوم حتی روی مخاطبی سرمایه‌گذاری کردیم که نیت مادر شدن دارد و موضوعات جدیدی را در برنامه مطرح کردیم که دغدغه‌های پیش از مادر شدن، نحوه زایمان، افسردگی پس از زایمان و انتخاب‌های شغلی بعد از مادری از جمله آنهاست.

سردبیر برنامه تلویزیونی مامان‌ها می‌افزاید: در فصل اول، ورود خوبی به سبک زندگی در عصر تکنولوژی و فضای مجازی داشتیم اما در فصل دوم سراغ موضوعاتی رفتیم که از قدیم‌الایام وجود داشته و همچنان ذهن مادرها را درگیر می‌کند مثل دوست‌یابی، بارداری در دوره عقد، نحوه زایمان و....

بله، همین‌طور است، تغییر مجری واکنش‌های مثبت و منفی بسیاری به همراه داشت. برخی شخصیت خانم عسگری را به علت آرامشی که حین اجرا داشت بیشتر می‌پسندیدند و عده‌ای دیگر که شخصیت پرهیجان و پرشور خانم مصطفی‌زاده را دوست داشتند گلایه‌ها و انتقاداتی به ما داشتند.

وی ادامه می‌دهد: خانم مصطفی‌زاده بیشتر از تجربیات شخصی خودش می‌گفت اما خانم عسگری این فرصت را می‌داد که مهمان‌ها بیشتر از تجربیات‌شان بگویند و این تفاوت هم در نوع خود جالب‌توجه و متفاوت بود. باوجود سلاقی متفاوتی که مخاطبان ما داشتند اما باز هم از برنامه دل نمی‌کنند و سعی می‌کردند به دیدن برنامه ادامه بدهند و همراه باشند.

مامان‌ها در فصل اول به دغدغه مادران دارای کودک سه، چهار ساله و بالاتر می‌پرداخت و طبیعتا مهمان‌هایی هم که به برنامه دعوت می‌شدند همین‌گونه بودند اما ناظمی می‌گوید دامنه موضوعات و دغدغه‌های مادرانه در سری دوم این مجموعه گسترده شد و حتی



## گپی با چهره جدید اجرا که به دل مخاطبان شبکه ۳ نشست



دستورالعمل و راهکار مشخص و قطعی نمی‌دادیم و همین مورد، دلیل اقبال از برنامه مامان‌ها بود. مخاطب، دغدغه‌اش را از زبان یکی از مامان‌ها می‌شنید و می‌توانست راه‌حل‌های مختلف مادران دیگر را از نظر بگذراند. وی با بیان این‌که به منظور پوشش سلاقی مختلف، پذیرای مهمانان مختلف از نقاط مختلف کشور بودیم و این‌که در نهایت مخاطب ما ایده کدام‌یک از مادران را می‌پسندید به خودش برمی‌گشت و خودش می‌توانست جمع‌بندی کند، می‌گوید: ما روی کمک گرفتن و نیاز به کمک داشتن مادران این نسل محبت کردیم؛ مادران امروز واقعا به کمک نیاز دارند. او درباره نظرانی که مردم درباره این برنامه و اجرای وی داشتند، می‌گوید: در زمان پخش برنامه بازخوردهای خوبی از اطرافیان و مخاطبان برنامه می‌گرفتیم و اظهار لطف داشتند که برایم دلنشین بود. البته همکاران اهل فن درباره اجرا نقطه نظرات فنی داشتند که برایم ارزشمند بود.

## دوستی با ۱۲۰ مادر

مجری فصل دوم برنامه مامان‌ها که خود مادر است و تجربه مادری دارد، می‌گوید: درباره شماری از مسائل مطرح شده در برنامه خودم هم تجربیات و دغدغه‌هایی داشتم که توانست برای من هم مفید باشد. برنامه مامان‌ها برای من برنامه خیلی ارزشمندی بود، در این ۵۴ برنامه با ۱۲۰ مادر صحبت کردم. همه ما دوستان، همکاران، بستگان و همکلاسی‌هایی داشتیم و داریم که مادر هستند و می‌توان با آنها درباره مشکلات مربوط به بچه‌ها صحبت کرد. حتی خودم به‌واسطه مشاوره‌هایی که انجام می‌دهم مراجعانی داشتم که مادر بوده اما در این برنامه مواجهه متفاوتی با ۱۲۰ دوست جدید داشتم و تجربیات‌شان را شنیدم.

عطیه عسگری، مجری فصل دوم برنامه مامان‌ها که پیشتر او را در قاب تلویزیون ندیده بودیم؛ درباره خودش و این‌که چه طور پایش به این برنامه باز شده، می‌گوید: کارشناسی ارشد روان‌شناسی دارم و ۱۶ سال است در رادیو جوان مشغول برنامه‌سازی هستم. علت انتخابم را باید از تویه‌کننده و سردبیر برنامه بپرسید به این دلیل که شاید اجرای برنامه مامان‌ها توسط کسی که رویکرد روان‌شناسی دارد و با مباحث روان‌شناسی آشناست، می‌تواند به پیشبرد بهتر اهداف برنامه کمک کند.

وی ادامه می‌دهد: به‌هرحال اجرای این کار به من پیشنهاد شد و پس از کش‌وقوس‌های فراوان به سرانجام رسید. قبلا هم پیشنهاد اجرا داشتم اما دغدغه‌اش را نداشتم و بیشتر در مراحل طرح و ایده مشارکت داشتم تا اجرا. با این‌حال اجرای برنامه مامان‌ها برای من متفاوت بود و بیشتر نقش میزبان را داشتم.

عسگری با اشاره به این‌که پخش فصل دوم مامان‌ها پس از ۵۴ قسمت هفته گذشته به پایان رسید، گفت: ایده مرکزی برنامه مامان‌ها هم در فصل اول و هم در فصل دوم این بود که نظرات متفاوت مامان‌ها را در حوزه‌های مختلف مطرح کند و به مسائلی بپردازد که همه مامان‌ها هریک به نحوی با آن درگیر هستند.

مجری فصل دوم برنامه مامان‌ها می‌افزاید: در برنامه‌های مشابه معمولا از یک کارشناس دعوت می‌شود اما برنامه مامان‌ها رویکرد و نگاه متفاوتی داشت و به‌جز یک‌سری مباحث که نیاز به نگاه کارشناسانه داشتیم و تعدادشان هم کم و انگشت‌شمار بود؛ موضوعات مامان‌ها در قالب یک دوره‌می مطرح می‌شد. مهمانان ما تجربیات‌شان را به اشتراک می‌گذاشتند و الزاما

## مادرانه‌هایی از جنس آگاهی و تجربه

عسگری می‌گوید مامان‌ها تلاش کرد روی آگاهی‌سازی و ارائه اطلاعات به مادران کمک کند و راهکارهایی بدهد که شاید در کتاب‌ها نتوان آنها را پیدا کرد و هیچ روان‌شناسی آنها را به شما نگوید. به اشتراک گذاشتن تجربه‌های زیسته بسیار ارزشمند است. زندگی همه ما شبیه هم نیست اما قطعا اشتراکاتی زیادی را می‌توان پیدا کرد. ممکن است مخاطب از یک سری ایده‌ها خوش بیاید و از آنها در زندگی شخصی‌اش استفاده کند. مخاطبان ما همین خصیصه برنامه را دوست داشتند، زیرا مادرانی با شرایط مشابه آنها در فضایی بدون سرزنش، دیکته کردن، با تفاخر حرف زدن و قضاوت کردن می‌آمدند و دیدگاه‌هایی را مطرح می‌کردند که می‌شد از برخی از آنها ایده گرفت.