خبر

سختی‌های ساخت انیمیشن برای نوجوانان

تهیه‌کننده انیمیشن «آرمن» بر این باور است که با وجود محبوبیت انیمیشن‌های ورزشی نظیر کارتون «فوتبالیست‌ها» در ایران، ما هنوز در کشورمان به تولید یک مجموعه در چنین مقیاسی دست نیافته‌ایم.

محمدمهدی مشکوری درباره انیمیشن‌های ورزشی و ساختار کارتونی مانند فوتبالیست‌ها، اظهار کرد: انیمیشن‌های فوتبالیست‌ها یا «والیبالیست‌ها» کارهای انیمه هستند؛ یعنی سبکی از انیمیشن که 2D است. معمولا انیمیشن‌ها در ایران چه 2D و چه 3D دیجیتال تولید می‌شود و افرادی که در کشورمان تولید فریم با فریم را بلدند، زیاد نیستند، به همین دلیل خط تولیدی در این حوزه شکل نگرفته است.

او با بیان این‌که ما در فیلمنامه‌نویسی انیمیشن نیز دچار ضعف هستیم، گفت: برای گروه سنی نوجوان فیلمنامه‌نویس قهار نداریم که این گروه سنی را به‌خوبی بشناسد و بتواند در آن فضا بنویسد. معمولا انیمیشن‌هایی که در ایران شاخص می‌شود، کارهای حوزه خردسال و کودک است. مشکوری درباره آرمن افزود: در ساخت متنی آرمن، استکبارستیزی و مقابله با استعمار وجود دارد. در این کار روحیه جهاد و مقاومت می‌خواهد. او در آخر از پخش فصل سوم این مجموعه خبر داد و گفت: فصل سوم نیز به‌زودی و پس از پایان فصل دوم پخش خواهد شد.

گفت‌وگوی «جام جم» با تهیه‌کننده «مردم‌نگار»

ثبت و نقش خاطرات «مردم»

سپیده اشرفی
گروه رسانه

ثبت خاطرات مردم همیشه منبع قابل اطمینانی برای ثبت و یادآوری رویدادهاست. تجربه هر فردی همیشه با دیگری متفاوت است و بیان آن از سوی افراد مختلف می‌تواند به تنوع روایت‌های ثبت شده کمک کند. نمونه آن، مسابقه خاطره‌انگیز ایران و آمریکاست که با هر فردی که صحبت شود، خاطره متفاوتی از آن روز دارد. حالا به نظر می‌رسد این مدل روایتگری در یک برنامه تلویزیونی نقش بسته است. «مردم‌نگار» برنامه‌ای است که تلاش کرده در مناسبت‌های ملی-مذهبی سراغ سوژه‌هایی برود که سلبریتی نیستند و بیشتر رویکرد مردمی دارند. در واقع چهره‌های برنامه شاید چندان شناخته‌شده نباشند اما حرف‌های بسیاری برای گفتن دارند. برنامه مردم‌نگار تاکنون در مناسبت‌هایی چون هفته وحدت، هفته بسیج و جام‌جهانی برنامه‌های متفاوتی تولید و روانه آنتن کرده است. در روزهای جام‌جهانی هم با اجرای مجید یحیایی هر شب ساعت ۲۲ از شبکه دوی سیما روانه آنتن شده بود. قرار است به مناسبت‌های پیش‌رو چون شهادت حاج‌قاسم سلیمانی و دهه فجر هم ویژه‌برنامه‌های متفاوتی از مردم‌نگار روانه آنتن شود. تیم مردم‌نگار قصد دارد برنامه‌های خود را با رویکرد خاطره‌نگاری تا آخر سال ادامه دهد و در مناسبت‌های مختلف برنامه تازه‌ای داشته باشد. به همین بهانه، با محمدحسام مدنی تهیه‌کننده برنامه مردم‌نگار گفت‌وگو کردیم.

محمدحسام مدنی، تهیه‌کننده برنامه مردم‌نگار است که در مناسبت‌های مختلف تلاش می‌کند سوژه‌های مردمی را روی آنتن ببرد. او درباره ایده شکل‌گیری برنامه مردم‌نگار به جام‌جم می‌گوید: ایده شکل‌گیری مردم‌نگار از آنجا بود که در اتاق فکر و قبل از جام‌جهانی جلسه‌ای داشتیم و تصمیم گرفتیم از طریق متفاوتی جام‌جهانی را روایت کنیم. مهمانان ما هم در این مدت متفاوت بودند. در روزهای جام‌جهانی و به مناسبتی چون هفته بسیج مهمانان متفاوتی دعوت کردیم. از جمله یک مربی که در زمان دفاع مقدس و در باشگاهی که فعالیت می‌کرد، ۲۵ شهید داده بود. یکی دیگر از مهمانان این مناسبت، حاج ولی بود که پیش از دفاع مقدس مربی بود و با شروع جنگ به جبهه رفت و یکی از پاهایش را ازدست داد. از زندگی این مربی مستندی هم ساخته شده با عنوان «حاج گولیت» که اسم آن برگرفته از علاقه او به رود گولیت بود. در مستند او نشان داده می‌شود که با عصا فوتبال بازی می‌کند و با همان عصا، قیچی برگردان می‌زند و هنوز هم شاگردانی در کنار او آموزش می‌بینند. برخی دیگر از مهمانان ما در دوران جام‌جهانی، داورانی بودند که به جبهه‌ها رفته بودند. تلاش کردیم به مناسبت جام‌جهانی از رویکرد متفاوتی به این رویداد نگاه کنیم.

دعوت از مداحی که لیدر پرسپولیس بود

وی ادامه می‌دهد: تلاش کرده‌ایم با سوژه‌یابی‌های متفاوت، افرادی را انتخاب و دعوت کنیم که هم مناسب زمان برگزاری جام‌جهانی و هم از مردم عادی باشند. مثلا در یک قسمت علی پورکاوه را دعوت کردیم که مداح و لیدر پرسپولیس بود و کسی این را نمی‌دانست. تلاش ما در این برنامه دعوت افرادی بود که چهره نیستند و مثل مردم عادی زندگی می‌کنند. دوست داشتیم در ایام جام‌جهانی برنامه‌های متفاوتی داشته باشیم تا بگوییم تنها فوتبال ملاک ما نیست و دغدغه همبستگی مردم را داریم. مدنی درباره رویکرد انتخاب موضوع برای تولید مردم‌نگار تاکید می‌کند: پیش از جام‌جهانی هم تلاش کردیم با تولید برنامه‌های ملی-مذهبی که مردم در آن حضور دارند، روی آنتن برویم. مراسم قبلی که برایش برنامه داشتیم، مربوط به ۲۵ آبان بود که ۲۵۰ شهید را وارد اصفهان کرده بودند. قبل از آن هم ویژه برنامه‌هایی برای هفته وحدت و اربعین ساخته بودیم. وی در خصوص برنامه‌های آینده مردم‌نگار می‌گوید: مناسبت بعدی که در قالب مردم نگار برای آن برنامه تولید خواهیم کرد، شهادت حاج‌قاسم سلیمانی در دی ماه است که در پنج قسمت ساخته خواهد شد. در این بخش هم سراغ خاطره‌های مردم از حاج قاسم خواهیم رفت. ممکن است برای شب یلدا هم برنامه داشته باشیم. تمرکزمان بر مناسبت‌هایی است که هویت جمعی مردم را شکل می‌دهد. مدنی درباره دلیل انتخاب نام برنامه و تلاش برای ماندگار کردن خاطرات عنوان می‌کند: به طور کل برنامه مردم نگار بر اساس خود مردم شکل می‌گیرد؛ یعنی انتخاب مهمانان هم از خود مردم است. تلاش کردیم در کل این قسمت‌ها، از مهمانان مردمی دعوت کنیم که در برخی موارد ازسوی خود مردم پیشنهاد می‌شود. در مردم نگار سلبریتی نداشتیم و به نوعی خود مردم سلبریتی هستند. در برنامه‌های مربوط به هفته وحدت، از سیستان و بلوچستان افرادی را دعوت کردیم تا بیایند و خاطره‌گویی کنند.

وی در توضیح بخش‌های مختلف برنامه تاکید می‌کند: برخی آیتم‌های تعاملی داریم که مردم فیلم، عکس یا صوت ارسال می‌کنند و به نام خودشان منتشر می‌شود. آیتم دیگری که داریم گزارش مردمی است که بر اساس سوژه اصلی برنامه آن را تهیه می‌کنیم. در بخش‌های دیگر برنامه، آیتم‌های آرشیوی داریم که بستگی به تاریخ پخش برنامه دارد. مثلا برای جام‌جهانی، از برخی فیلم‌های مرتبط با بازی ایران و آمریکا استفاده کردیم.

مخاطبانی از همه سنین

تهیه‌کننده برنامه مردم‌نگار تصریح می‌کند: ابتدا برنامه به صورت زنده پخش می‌شد که در ۲۲ قسمت روانه آنتن شد. بعد از مدتی، برنامه‌ها به صورت ضبطی تولید شد که ۴۰ قسمت از آن را ضبط و پخش کردیم. قصد داریم این برنامه‌ها را به مناسبت‌هایی مثل شهادت حاج‌قاسم یا دهه فجر به شکل متفاوتی تولید کنیم.

مدنی درباره مخاطبان مردم‌نگار عنوان می‌کند: مخاطب مردم‌نگار، مردم هستند. به گونه‌ای برنامه را تولید کرده‌ایم که همه سنین بتوانند آن را ببینند و از محتوای آن استفاده کنند. برنامه به نوعی انتقال تجربه گذشتگان به آینده است که به مناسبت‌های مختلف این انتقال تجربه و خاطره صورت می‌گیرد. در واقع مخاطب ما همه سنین هستند که از نوجوان ۱۵ ساله تا پیرمرد ۷۰ ساله را شامل می‌شود. هر کدام ممکن است به نوعی از یک موضوع خاطره داشته باشند. هر قسمت حدود ۳۰ دقیقه است که از شبکه دو روی آنتن می‌رود.

نگاه

برنامه‌های خاطره‌محور

خاطرات همیشه به بخشی از دارایی‌های با ارزش یک نسل تبدیل می‌شود. بر همین اساس هم تلویزیون تلاش کرده با تولید برنامه‌های متنوع، این خاطره‌گویی را زنده نگه دارد. مثل برنامه چل‌تیکه که با اجرای محمدعلی مردانی به خاطره‌گویی چهره‌های آشنا می‌پرداخت. این برنامه به واسطه زنده کردن همین خاطرات بود که بین مخاطبان ماندگار شد. برنامه دیگر، لالایی است که این روزها از تلویزیون پخش می‌شود و تلاش شده با شعار آرامش در آغوش کشیدن مادر و با اجرای گیتی خامنه، روایت فرهنگ و روابط خانواده با بازنمایی لالایی در اقوام ایرانی است. همه این برنامه‌ها تلاش کرده تا خاطره‌ها برای مردم زنده بماند. کما این‌که خاطره‌گویی همیشه بخشی از ارتباط بین نسل‌ها بوده است.

گزارش

معاون سیمای رسانه‌ملی:

ذهن نسل جدید، پر از شبهه است

در روزهای گذشته و در جریان دیدار رهبر انقلاب با خانواده‌های حادثه تروریستی شاهچراغ، مطلبی از طرف ایشان بیان شد که بیشتر متمرکز بر کم‌کاری‌های فرهنگی دستگاه‌های مختلف بود. به همین بهانه و در گفت‌وگوی ویژه خبری هم، مسأله کارهایی که صداوسیما در این رابطه انجام داده مورد نقد و بررسی شفاف قرار گرفت. محسن برمهانی، یکی از مهمانان تلفنی گفت‌وگوی ویژه خبری بود که در خصوص صحبت‌های رهبری عنوان کرد: واقعا کاری نکردیم. ذهن نسل امروز ما پر از شبهه است و باید این موضوع برای همه یادآوری شود.

محسن برمهانی، معاون سیما درباره فرمایشات رهبر انقلاب و گلایه ایشان به دستگاه‌های فرهنگی و رسانه‌ای برای کم‌کاری و کوتاهی در ساخت آثار هنری مناسب و مؤثر که بتواند نسل جوان را نسبت به چهره پلید منافقین و جنایات ایشان آگاه کند، صحبت‌هایی داشت.

بر همین اساس، دو روز قبل بود که رهبر معظم انقلاب در دیدار با خانواده‌های شهدای حادثه تروریستی شاهچراغ ضمن توصیه به دستگاه‌های فرهنگی و رسانه‌ای برای ساخت آثار هنری در این زمینه‌ها، فرمودند: «ما در مسائل مربوط به حوادث و تاریخ انقلاب اسلامی و جنایت‌های دشمنان از نظر کار رسانه‌ای و تبلیغی، کوتاهی داریم به‌گونه‌ای که نسل جوان ما اطلاعات زیادی از حوادث گذشته از جمله جنایات منافقین ندارد.» رهبر انقلاب اسلامی تأکید کردند: «تبیین این واقعیت‌ها جزو وظایف فعالان بخش‌های هنری، تبلیغی و نگارشی و همه دستگاه‌های فرهنگی است.»

به گزارش تسنیم، برمهانی در همین خصوص و در پاسخ به این سؤال که صداوسیما در معرفی جنایات منافقین و دشمنان نظام جمهوری اسلامی و عملیات تروریستی چقدر آثار داشته و آیا ضرباهنگ آن متناسب بوده یا باید سرعت‌مان را بیشتر کنیم، تأکید کرد: به نظرم می‌آید در ابتدای صحبتم، یادآوری کنم در چه شرایطی این گفت‌وگو را انجام می‌دهیم؛ در شرایطی که عملکرد مجموعه رسانه‌ای کشور- که حتما سازمان صداوسیما به‌عنوان بزرگ‌ترین دستگاه رسانه‌ای کشور در رأس آن قرار دارد- مورد نقد رهبر معظم انقلاب قرار گرفته است.

معاون سیما خاطرنشان کرد: به نظرم قبل از این‌که بگوییم طی سال‌های گذشته چه کارهایی انجام شده که حتما شده، باید بگوییم به‌عنوان یک مسئول در رسانه‌ملی به نمایندگی از تمام دست‌اندرکاران و مدیران رسانه‌ملی طی سه دهه گذشته، چه اندازه نسبت به این موضوع غفلت داشتند که داشته‌ایم تا حتما از مردم به‌ویژه نسل جوان باید عذرخواهی کنیم. واقعا کار نکردیم و اتفاقی که باید می‌افتاده و نیفتاده، ذهن نسل امروز ما پر از شبهه است و خوب است برای همه‌مان یادآوری شود.

برمهانی در خصوص این‌که موانع کار کجا بوده و الان کارها و محتواهایی را متناسب با موضوع نشان دادن تصویر پلید جنایات منافقین در دست دارید، افزود: هم در حوزه سریال نمایشی کار انجام شده و حوزه برنامه‌های گفت‌وگومحور و هم گونه‌های مستند؛ کارهای کمی هم انجام نشده است. شاید در ۳۰ تا ۴۰ سال گذشته این کارها را فهرست کنیم یک تعدادی را به ما می‌دهد ولی ما چند مسأله را در صداوسیما داریم. مقطعی از تاریخ خودمان را پشت سر می‌گذاریم که پر قهرمان‌ترین دوره تاریخ ایران است که کوچک‌ترین آنها به لحاظ سنی البته شهید فهمیده است که امام (ره) فرمودند رهبر ماست.

وی با اشاره به این‌که باید قهرمان و ضدقهرمان با همدیگر معرفی شوند، تصریح کرد: در این دوره تاریخی کم‌کاری این است که سینما و تلویزیون ما از قهرمان خالی شده است. چرا سینمای ما تضعیف شده؟ داستان زمانی شکل می‌گیرد که قهرمان و ضدقهرمان با هم معرفی شوند. رهبر انقلاب فرمودند بحث نمایش چهره پلید منافقین... اینها بهترین ضدقهرمانان هستند و بهترین معرفی از ضدقهرمان را باید با نمایش چهره وقیح اینها داشته باشیم.

معاون سیما در خصوص این موضوع که چرا در این مقطع پرقهرمان آثار کمتری با این موضوعات می‌بینیم و ابزاری که بهترین وسیله برای روشنگری نسل جوان است چیست، بیان کرد: در دوره تحولی سازمان صداوسیما، ۱۲بخش و میز تخصصی برای این موضوع درنظر گرفته شده که یکی از آنها تاریخ معاصر انقلاب اسلامی است.

او به جدیدترین آثار در دست تولید و پخش با این موضوع اشاره کرد و افزود: در یکی دو ماهه گذشته یک دفتر فیلمنامه در ذیل معاونت سیما راه‌اندازی شده است. من آخرین آماری که گرفتم هفت سریال با موضوع جنایات منافقین در تاریخ معاصرمان و حوادث پس از انقلاب داریم. بخش نگارش‌شان رو به اتمام است و بخشی هم در حال نگارش است.

زاویه دید

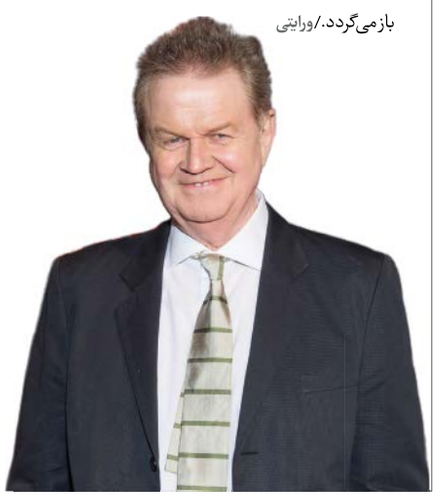
ناپدید شدن آگاتا کریستی

مهکامه درودی
گروه رسانه

«ماجرای کریستی» که به صورت مجموعه تلویزیونی تولید می‌شود، به بررسی روزهایی می‌پردازد که این جنایی‌نویس سرشناس برای چند روز ناگهان ناپدید شد و ترسی در دل دوستداران و طرفداران رمان‌های جنایی و معمایی انداخت. دیزی رایدلی در این درام پرتنش و معمایی تلویزیونی در قالب شخصیت نان اودیا ظاهر خواهد شد. این خانم از آشنایان نزدیک همسر آگاتا کریستی بود که گفته می‌شد در ناپدید شدن مرموز کریستی دست داشته است. خط اصلی داستان ماجرای کریستی سال ۱۹۲۶ و در روزهایی اتفاق می‌افتد که این نویسنده برای ۱۲ روز ناپدید شد و بعدها هیچ کسی هم متوجه نشد این غیبت طولانی و مشکوک به چه دلیلی بود و پشت ماجرای ناپدید شدن او، چه مسائل و افرادی دخیل بودند.

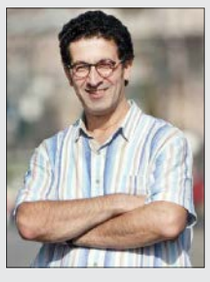
منتقدان ادبی ناپدید شدن نویسنده را چیزی شبیه داستان‌های رمزآلود خود او دانستند و گفتند تمام عناصری که سبب خلق ژانر پرتنش، پررمز و راز و تعلیقی این نویسنده می‌شود، در ماجرای ناپدید شدن او حضوری پررنگ دارد. اهالی کتابخوان آگاتا کریستی را با داستان‌های جنایی و معمایی شیرین او می‌شناسند که با خلق فضایی تعلیقی و مرموز، خوانندگانش را وارد حال و هوایی رعب‌آور و ترسناک می‌کند. با آن که داستان مجموعه ماجرای کریستی درباره آگاتا کریستی است اما خود نویسنده در آن حضور ندارد و فقط نام اوست که بارها و بارها در طول داستان تکرار می‌شود و به زبان شخصیت‌های مختلف آن می‌آید. در دل داستان مجموعه، خانم نان اودیا در اتفاقاتی که رخ می‌دهد متوجه این موضوع می‌شود که حضور آگاتا کریستی به اشکال مختلف، به گونه‌ای روی زندگی او تاثیر می‌گذارد به طوری که حتی خودش هم نمی‌تواند آنها را پیش‌بینی کند. در همین ایام است که ناگهان نویسنده ناپدید و انگشت اتهام به سمت اودیا گرفته می‌شود.

فیلمنامه اقتباسی ماجرای کریستی را نینا دگرامونت برمبنای داستان و نوولی به همین نام نوشته که با استقبال خوب منتقدان ادبی و جماعت کتابخوان همراه بوده است. این رمان فوریه سال گذشته روی پیشخوان کتابفروشی‌ها قرار گرفت و از همان زمان، تحلیلگران ادبی پیش‌بینی کردند که برنامه‌سازان تلویزیونی سراغ این اثر خواهند رفت. مجموعه‌ای که براساس این داستان رمان ساخته می‌شود، در یک فصل ده اپیزودی تهیه خواهد شد و لوکیشن‌های اصلی آن چند محله قدیمی اطراف شهر لندن است. هنوز کارگردان این درام تعلیقی پرتنش انتخاب نشده اما شنیده می‌شود تهیه‌کنندگان آن در حال مذاکره با جان مدن، فیلمساز سرشناس و غیرمتعارف انگلیسی هستند تا کارگردانی آن را به دست او بسپارند. این هنرمند مولف که برای دوستداران هنرهای تصویری با «شکسپیر عاشق» و «مدرک» شناخته شده است، فعالیت‌های هنری خود را از سال ۱۹۸۴ و با کارگردانی مجموعه‌های تلویزیونی آغاز کرد و سال ۱۹۹۳ وارد دنیای سینما شد. مدن در سال‌های فعالیت خود با هفت مجموعه تلویزیونی همکاری داشته که آخرین آن به سال ۱۹۹۶ بازمی‌گردد./ورایتی



یاد

درگذشت طراح صحنه مختارنامه



جلیل فتوحی‌نیا، طراح صحنه سریال‌هایی همچون «مختارنامه» و «سلمان فارسی» روز گذشته درگذشت. جلیل فتوحی‌نیا، طراح صحنه و لباس پروژه‌های سینمایی و تلویزیونی بود و براثر بیماری درگذشت. او این اواخر درگیر سریال سلمان فارسی به کارگردانی داوود میرباقری بود. احسان ناظم بکایی، مدیر روابط عمومی پروژه سلمان فارسی با تایید درگذشت فتوحی‌نیا بیان کرد: وی طراح صحنه سریال‌های مختارنامه و سلمان فارسی بود و در این چند سال هم برای سلمان فارسی فعالیت می‌کرد که متاسفانه بر اثر یک دوره بیماری سرطان در بیمارستان طالقانی درگذشت.

فتوحی‌نیا سال ۱۳۴۹ در سبزوار متولد شد. او فعالیت‌های هنری خود را از طریق کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آغاز کرد. وی در سال ۱۳۶۸ با ورود به دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران، فعالیت خود را در رشته طراحی صحنه آغاز و در کارهای مختلف سینمایی و تلویزیونی بسیاری شرکت کرد. از فعالیت‌های تلویزیونی وی در سمت طراح صحنه و لباس می‌توان به سریال‌های مدرسه ما، با جوانان، همه نامرئی، داستان یک شهر و باشگاه جوانان اشاره کرد. او البته در کارهای سینمایی هم حضور داشت.

آنتن

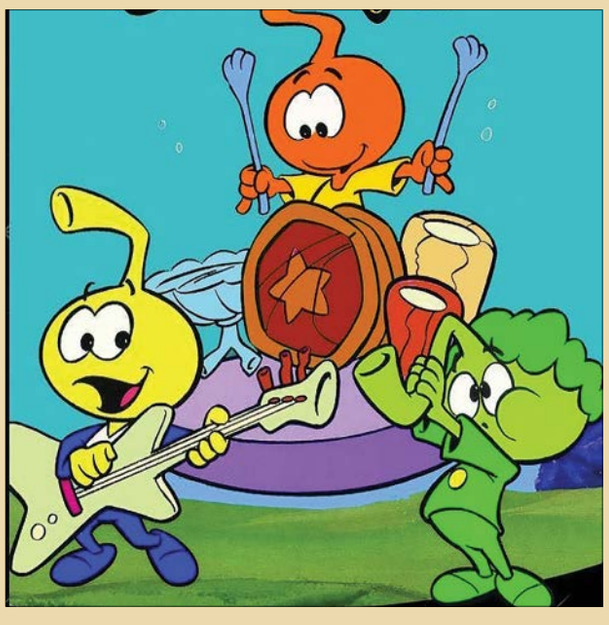
آغاز تولید فصل دوم «سلام به آینده»

مجموعه مستند «سلام به آینده» طی فراخوانی آمادگی خود را برای دریافت سوژه‌های مردمی اعلام کرد. مجموعه مستند «سلام به آینده» نام یکی از تولیدات شبکه افق با موضوع نوجوانانی است که دست به کارهای بزرگ زده‌اند. این مجموعه تلویزیونی در این ایام به فصل دوم خود رسیده است و در بخش تولید قرار دارد که حالا عوامل این برنامه طی فراخوانی آمادگی خود را برای معرفی سوژه‌های مردمی به منظور استفاده در فصل دوم این مجموعه مستند اعلام کرده‌اند.

وی درباره فراخوان گفت: پس از اتمام فصل اول ما با استقبال بسیار خوب مردم مواجه شدیم و طبق صحبت با شبکه افق به این نتیجه رسیدیم که فصل دوم را نیز تولید کنیم. لذا از خانواده‌های ایرانی خواهشمندیم اگر فرزندان‌شان دارای مهارت‌های مختلف هستند را به ما از طریق نشانی «ara_media@» در درگاه پیام‌رسان‌های داخلی و همچنین شماره تلفن‌های ۰۹۰۵۹۷۴۸۰۰۶ معرفی کنند. قاسمی تاکید کرد: شعار ما در خانواده «سلام به آینده» شناخت و ترویج مهارت‌های کودکان و نوجوان به وسعت ایران است و می‌کوشیم تا این الگوها را در جامعه ایجاد کنیم.

خاطرات کاغذی

سرزمین دریایی

مریم فلاح: در کتابخانه صومعه‌ای مشرف به دریا، کتابی قرار دارد که نوشته کاپیتان «اورتگا» است. سال ۱۶۳۴ کشتی او توسط دزدان دریایی نابود و غرق می‌شود، اما ۱۰ روز بعد به طور اسرارآمیزی کاپیتان به همراه کتابش در ساحل پیدا می‌شود. او در کتاب خود از یک سری موجودات کوچک دریایی به نام «اِسنورک‌ها» نوشته بود که بلندی قد آنها بزرگ‌تر از انگشت شست انسان نیست. آنها موجوداتی تخیلی بودند که زیر آب‌ها زندگی می‌کردند. روی سرشان شاخک‌های تونلی شکلی داشتند که به کمک آن می‌توانستند در آب شنا کنند. زندگی اسنورک‌ها در زیر آب، چیزی شبیه فضای زندگی آدم‌های کارتون عصر حجر بود. آنها به تکنولوژی انسان‌های معاصر مجهز بودند و مهم‌تر این‌که تکنولوژی را برای شرایط زندگی زیر آب سازگار کرده بودند. کِیسی، آلستار، توتِر، جونیور، دافنی و سایر موجودات سرزمین دریایی هر روز با اتفاقات عجیب و جالبِ مخصوص سرزمین دریایی مواجه می‌شوند. این کارتون دهه ۸۰ میلادی براساس کمیک استریپ‌های نیک بروکای بلژیکی و به تهیه‌کنندگی کمپانی ویلیام هانا و جوزف باربا ساخته شد.

کیوآرکد را اسکن کنید