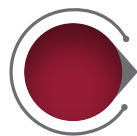




این خبر از رسانه‌ای به نام The Oregonian می‌رسد که مقام‌های شهر دالاس، مقامات شهر اورگان را به چالش کشیده بود تا نشان دهد یک مرکز داده گوگل در منطقه، چقدر آب مصرف می‌کند.

این چالش کمی بیشتر از یک سال به طول انجامید و مقامات شهر در نهایت اعلام کرد که این شرکت تنها در سال ۲۰۲۱ حدود ۱/۲۵ میلیارد لیتر آب در این منطقه مصرف کرده است. پس از این نبرد حقوقی، مقام‌های شهر همچنین قول دادند چنین داده‌هایی را در آینده به راحتی در دسترس قرار دهند. این گزارش همچنین می‌افزاید این تاسیسات مصرف آب خود را در عرض پنج سال تقریباً سه برابر کرده است. همچنین مشخص شد که مرکز داده بیش از یک چهارم آب کل شهر را مصرف می‌کند.

طبق ادعای رسمی گوگل، آب مصرفی این شرکت به اندازه ۲۹ زمین گلف در آمریکا است. البته ماجرا به همین جا ختم نمی‌شود زیرا این رقم بزرگ شامل آب دریای مصرفی این مراکز داده نمی‌شود. در حال حاضر، مناطق مختلف کشورها با مشکل استفاده از مقادیر انبوه آب برای عملیات مراکز داده گوگل مواجه هستند و در حال کار روی تنظیم مقررات سخت و سخت برای کنترل چنین حجم زیادی از مصرف هستند.



گوگل ظاهراً فقط

در سال گذشته

میلیاردها لیتر آب

مصرف کرده است.

مصرف بی‌حد و

اندازه آب توسط

این شرکت به دلیل

نیازهای بالای مراکز

داده آن است که در

سراسر جهان واقع

شده‌اند



## پانزده میلیارد لیتر؛ مصرف آب توسط گوگل

واقع شده‌اند. گزارش جدید نشان می‌دهد گوگل سال ۲۰۲۱ بیش از ۱۵ میلیارد لیتر آب در مراکز داده مختلف در سراسر جهان مصرف کرده است که بیش از ۸۰ درصد از ۱۵ میلیارد لیتر کل مصرف آب فقط در آمریکا مصرف شده است.

گوگل ظاهراً فقط در سال گذشته میلیاردها لیتر آب مصرف کرده است. مصرف بی‌حد و اندازه آب توسط این شرکت به دلیل نیازهای بالای مراکز داده آن است که در سراسر جهان



سجاد حسینی

خبرنگار

### نسخه کمیاب «اپل ۱» ۴۴۲ هزار دلار فروش رفت

فقط ۲۰۰ کامپیوتر اپل ۱ توسط استیو جابز و استیو وزنیاک در سال ۱۹۷۶ تولید شد و اعتقاد بر این است که فقط ۶۰ تا ۷۰ عدد از آنها باقی مانده و همین باعث می‌شود این دستگاه‌ها به بهترین کالای کلکسیونی برای طرفداران اپل تبدیل شوند.

اپل ۱ شماره ۷۸ که فروخته شد در شرایط سالمی برای استفاده قرار داشت و در سال ۲۰۱۸ توسط کارشناس اپل، کوری کوهن به حالت کار بازگردانده شد. اپل ۱ که اخیراً فروخته شده است همراه با نامه‌ای که دستخط استیو جابز روی برد آن را تأیید می‌کرد، به علاوه رابط کاست اصلی اپل، دفترچه راهنمای عملیات اصلی، صفحه کلید ASCII اضافی مربوط به همان دوره زمانی و یک مانیتور Sanyo 4205 با فریم باز ارائه شده است. کامپیوترهای اپل ۱ بسته به تاریخچه دستگاه و شرایط، در گذشته تا ۸۱۵ هزار دلار فروخته شده است. گران‌ترین اپل ۱ که تا امروز فروخته شده بود، اپل ۱ سلبریشن بود که یک برد PCB سبز رنگ خالی داشت که در حراج فروخته نشده بود. در کنار اپل

۱ با شماره دستی که بیش از ۴۴۰ هزار دلار فروخته شد، سایت حراج RR همچنین یک بروشور NeXT با امضای استیو جابز را به قیمت ۱۸ هزار و ۲۱۰ دلار، یک کامپیوتر NeXT اولیه تولید ۱۹۸۸ را به قیمت ۶۰۹۴ دلار و یک توپ فوتبال دانشگاه - Au-81 با امضای تیم کوک را به قیمت ۵ دلار به فروش رساند.



### ترمز «بازی‌های اپیک» کشیده شد

از حریم خصوصی کودکان تا پرداخت غیرمنصفانه



کمیسیون تجارت، اپیک گیمز باید ۲۴۵ میلیون دلار به مصرف‌کنندگان بازپرداخت کند. در سال ۲۰۱۴، اپل توسط کمیسیون تجارت مجبور شد ۳۲/۵ میلیون دلار را به مشتریان بازپرداخت کند زیرا به طور مشابه اجازه خرید از فروشگاه اپ‌استور بدون کنترل مناسب والدین را می‌داد.

تیم سوئینی، بنیانگذار و مدیرعامل اپیک گیمز همواره منتقد اپل و نحوه عملکرد اپ‌استور در آیفون و آیپد است. این سازنده بازی‌های ویدیویی پس از درگیری با اپل بر سر ۳۰ درصد حق اپ‌استور برای خریدهای درون‌برنامه‌ای، فورتنایت را از پلتفرم خارج کرد.

بازی، فعال است. کمیسیون تجارت نوشته است کودکان و نوجوانان در زمان حضور در فورتنایت مورد آزار و تهدید و در معرض مسائل خطرناک و آسیب‌زای روانی مانند خودکشی قرار گرفته‌اند. این شرکت همچنین داده‌های شخصی کودکان را بدون رضایت والدین جمع‌آوری کرده که این کار ۲۷۵ میلیون دلار برای اپیک گیمز هزینه خواهد داشت. فورتنایت همچنین برای ترغیب بازیکنان از الگوهایی فریبنده برای خرید استفاده می‌کرد، به کودکان اجازه می‌داد بدون مجوز خرید کنند و حساب بازیکنانی را که در مورد هزینه‌ها اختلاف نظر داشتند، قفل می‌کرد. طبق توافق

کمیسیون تجارت فدرال آمریکا اعلام کرده که در یکی از آخرین اقدامات خود، بزرگترین منتقد سیاست‌های اپل یعنی اپیک گیمز را به دلیل نقض حریم خصوصی کودکان بیش از نیم میلیارد دلار جریمه کرده است و طی توافقی که بین این کمیسیون و اپیک گیمز انجام شده این شرکت باید ۵۲۰ میلیون دلار پرداخت کند. کمیسیون تجارت فدرال آمریکا می‌گوید این جریمه هنگفت شامل رکورد در توافق بر سر جریمه توسط این کمیسیون است. طبق گزارش‌های منتشر شده اپیک گیمز نتوانسته از حریم خصوصی کودکان محافظت کند و قانون محافظت از حریم خصوصی آنلاین کودکان (COPPA) را نقض کرده است. نقض حریم خصوصی کودکان شامل این مورد می‌شود که در بازی محبوب فورتنایت می‌توانند با استفاده از ارتباطات صوتی با افراد غریبه آشنا شوند و این ویژگی به طور پیش فرض و بدون در نظر گرفتن سن فرد در حال