خبر

قصه اعزام ۸ شهید مدافع حرم مشهدی در «بچه زرنگ»

به مناسبت سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی مجموعه «بچه زرنگ» از شنبه ۱۰ دی روی آنتن شبکه دو می‌رود.

این مجموعه تلویزیونی که با محوریت شهدای مدافع حرم مشهد و به مناسبت سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی در شبکه دو سیما تولید شده، درباره ۸ نفر از مدافعان حرم شهر مشهد است که با روشی متفاوت به مناطق عملیاتی سوریه و عراق اعزام شدند و در نهایت به شهادت رسیدند. در واقع سازندگان این سریال تلویزیونی از زوایایی تازه به زندگی مدافعان حرم پرداخته‌اند تا هم مخاطبان را به واسطه تماشای این سریال سرگرم کنند و هم آگاهی‌بخشی برایشان داشته باشند. این مجموعه مستند درام به تهیه‌کنندگی ابوالفضل حاجتمند و نویسندگی عباس هادیان از شنبه ساعت ۲۱ و ۱۵ دقیقه از شبکه دو روانه آنتن می‌شود. عوامل این مجموعه عبارتند از: کارگردانان: محمد مهدی خالقی، داوود مرادیان، جواد علیزاده، حسین امانی، مجری طرح و تهیه‌کننده: رشید حاجتمند، نویسنده: عباس هادیان، مشاور کارگردان: هادی حاجتمند، مدیر تولید: محمدحسین غفرانی، مدیر برنامه‌ریزی و سرپرست گروه کارگردانی: فرشاد کلباسی، طراح صحنه و لباس: علی سنگینی، طراح چهره‌پردازی: شهرام توانایی، طراحی و ترکیب صدا: محمد حسین ابراهیمی، موسیقی: مسعود سخاوت‌دوست، مدیر صدابرداری: محسن طیبی، مدیرفیلمبرداری: ابراهیم رجبیان و تدوین: علی گورانی.

رویکرد

پرطرفدارهای ورزشی در شبکه تلوبیونی ورزش

مهدیه رضایی
گروه رسانه

عید سعید غدیر خم بود که با همکاری و تعامل شبکه ورزش سیما، شبکه تلوبیونی ورزش برای پوشش رویدادهای ورزشی که امکان پخش همزمان آنها از سیما وجود نداشت، افتتاح شد. پیش از این، تلوبیون در ایام برگزاری المپیک ۲۰۲۰ توکیو با راه‌اندازی ۱۰ شبکه خطی با عنوان تله‌اسپورت تجربه پخش همزمان چند رویداد ورزشی به صورت آنلاین و اختصاصی را داشت. همچنین در دوره‌ای، شبکه اختصاصی جام در تلوبیون، چند مسابقه فوتبال اروپایی را به شکل اینترنتی پخش کرده‌بود. اما شبکه تلوبیونی ورزش، به عنوان مکمل شبکه‌های سه و ورزشِ سیما، علاوه بر فوتبال‌های پرمخاطب لیگ‌های اروپایی، رویدادهای ورزشی متنوعی از فرمول یک تا بسکتبال و تنیس و حتی جام‌جهانی کشتی را پوشش می‌دهد. آن‌طور که مسئولان تلوبیون می‌گویند، رسالت شبکه اینترنتی ورزش، پخش آن دسته از بازی‌ها، مسابقات و رویدادهای ورزشی است که شبکه سه و ورزش نمی‌توانند آن را پخش کنند. یعنی اگر در یک زمان مشخص، بازی فوتبال منچسترسیتی را شبکه سه سیما و بازی منچستریونایتد را شبکه ورزش پخش کنند، تلوبیون هم به شکل همزمان بازی لیورپول را پوشش خواهدداد. شبکه ورزش سیما هم روی آنتن و به شکل زیرنویس اعلام می‌کند علاقه‌مندان برای دیدن بازی تیم لیورپول می‌توانند به سایت یا اپلیکیشن تلوبیون مراجعه کنند.

این شبکه به صورت آزمایشی در عید سعید غدیر خم و با پخش اختصاصی بازی تیم ملی هندبال کشورمان در یکی از رویدادهای آسیایی، افتتاح شد و در این چند ماه که از راه‌اندازی آن می‌گذرد، تاکنون بیش از ۳۰۰ رویداد ورزشی را به صورت اختصاصی و اینترنتی بدون نیاز به پرداخت هزینه اشتراک و با اینترنت نیم‌بها پخش کرده‌است. علاوه بر مسابقات لیگ‌های معتبر اروپایی و بازی لژیونرهای ایرانی، تجربه پخش بازی‌های مختلف ورزشی از جمله رالی و فرمول یک، تنیس، بسکتبال NBA، هندبال، والیبال، فوتسال،تیراندازی، تکواندو، کشتی، پینگ‌پونگ، فوتبال ساحلی و... نیز انجام شده‌است.

آمار و ارقام مشاهده این رویدادها در تلوبیون نیز جالب توجه است. به عنوان مثال، طبق آماری که از سوی تلوبیون در یک مصاحبه منتشر شده‌است، نزدیک به ۱۰هزار کاربر همزمان مخاطب فرمول یک بوده‌اند و بازی‌های این رویداد از پرطرفدارترین‌های شبکه تلوبیونی ورزش است.

همچنین در چند مورد، پخش رویدادهای ورزشی شبکه تلوبیونی ورزش در صدر پرمخاطب‌ترین این شبکه در پخش زنده قرار دارد.

پخش مسابقات ورزشی در شبکه تلوبیونی ورزش، با کیفیت FullHD و همراه با گزارشگر اختصاصی است. تمام رویدادهای پخش شده نیز به شکل کامل در آرشیو سایت و اپلیکیشن تلوبیون نیز قابل دسترسی است. همچنین خلاصه بازی‌های جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر برای نخستین بار، به شکل اختصاصی در این شبکه پخش و آرشیو شد و قرار است در آینده، خلاصه بازی‌های مهم پخش شده از این شبکه در سریع‌ترین زمان ممکن روی سایت بارگذاری شود.

طبق گفته مسئولان تلوبیون، این پلتفرم با همکاری شبکه ورزش سیما در نظر دارد، در صورت امکان بیش از یک بازی همزمان را در روزهای شلوغ فوتبال اروپا به صورت اختصاصی پخش کند و در روزهایی که رویدادهای مختلف ورزشی در جریان است، شبکه‌های تلوبیونی ورزش ۲ و ۳ و ۴ هم به فهرست شبکه‌ها اضافه شده و بازی‌های همزمان در چند شبکه پوشش داده‌شود.

بیش از ۲۱ میلیون کاربر در طول برگزاری ج

استادیوم ۸ میل

تلویزیون تعاملی تلوبیون، از سال ۱۴۰۰ و یک سال پیش از آغاز جام‌جهانی ۲۰۲۲ با همراهی و تعامل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، برنامه‌ریزی برای میزبانی حداکثری از حداکثر تعداد کاربر همزمان در طول برگزاری این مسابقات را آغاز کرد. توسعه پلتفرم اختصاصی پیش‌بینی، ارتقای زیرساخت‌ها و بهبودهای فنی در سایت و اپلیکیشن از مهم‌ترین اقداماتی بود که در این مدت در دستور کار قرار گرفت.

آغاز برنامه‌ریزی از تابستان ۱۴۰۰

پلتفرم تلوبیون، از سال ۱۴۰۰ و یک سال پیش از آغاز جام جهانی ۲۰۲۲، با راهبری معاونت فضای مجازی صداوسیما و همراهی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، برنامه‌ریزی برای میزبانی حداکثری از حداکثر تعداد کاربر همزمان در طول برگزاری این مسابقات را آغاز کرد. ارتقای زیرساخت‌ها و اجرای بهبودهای فنی در سایت و اپلیکیشن از مهم‌ترین اقداماتی بود که در این مدت در دستور کار قرار گرفت و در نهایت باعث شد تلوبیون در این دوره به یک رکورد ویژه با میزبانی از دو میلیون کاربر همزمان در حین تماشای ویدئو دست پیدا کند. تا پیش از جام‌جهانی، تمام تبادل ترافیک کاربران تلوبیون صرفا از تهران (IXP تهران و CDN تهران) انجام می‌شد اما در جام‌جهانی با همراهی و تعامل شرکت ارتباطات زیرساخت و وزارت ارتباطات برای نخستین بار چهار CDN استانی در شهرهای مشهد، اصفهان، تبریز و اصفهان، هر کدام با ظرفیت تبادل ۴۰۰ گیگابیت بر ثانیه، به منظور بهبود دسترسی و افزایش کیفیت تلوبیون برای کاربران غیرتهرانی، هنگام تماشای پخش زنده مسابقات به زیرساخت تلوبیون اضافه شد. این اتفاقات منجر به این شد که تلوبیون که در نیمه نخست سال به دلیل محدودیت، امکان ارائه پخش زنده رویدادهای پرمخاطب باکیفیت HD را نداشت، با اضافه شدن CDN های استانی و افزایش ظرفیت CDN تهران، تمام مسابقات جام‌جهانی را با کیفیت HD یا Full HD پخش و آرشیو کند. این موفقیت حاصل افزایش ظرفیت تبادل ترافیک لحظه‌ای در تلوبیون از حداکثر ۷۵۰ گیگابیت بر ثانیه به ۵ ترابیت بر ثانیه بود که موجب افزایش دو برابری ظرفیت شبکه ملی اطلاعات کشور شد. هنگام بازی‌های تیم ملی فوتبال کشورمان و همچنین بازی فینال، حدود ۷۰ درصد از این ظرفیت استفاده شد و تلوبیون، نیمی از ترافیک لحظه‌ای کشور را مصرف کرد.

۵ مسابقه پرمخاطب جام‌جهانی با بیشترین کاربر همزمان در پخش زنده:

۱	آرژانتین- فرانسه	فینال جام‌جهانی	۲۷ آذر	۲ میلیون کاربر همزمان
۲	ایران - آمریکا	گروه B	۸ آذر	۱/۶ میلیون کاربر همزمان
۳	ایران - انگلیس	گروه B	۳۰ آبان	۱/۴ میلیون کاربر همزمان
۴	ایران - ولز	گروه B	۴ آذر	۱/۳ میلیون کاربر همزمان
۵	پرتغال - مراکش	یک‌چهارم نهایی	۱۹ آذر	۷۴۳ هزار کاربر همزمان

۵ مسابقه پرمخاطب با بیشترین دقیقه تماشای زنده:

۱	آرژانتین - فرانسه	فینال جام‌جهانی	۲۷ آذر	۱۴۴ میلیون دقیقه تماشا
۲	ایران - آمریکا	گروه B	۸ آذر	۱۲۰ میلیون دقیقه تماشا
۳	ایران - ولز	گروه B	۴ آذر	۱۰۲ میلیون دقیقه تماشا
۴	ایران - انگلیس	گروه B	۳۰ آبان	۷۲ میلیون دقیقه تماشا
۵	هلند - آرژانتین	یک‌چهارم نهایی	۱۸ آذر	۵۷ هزار دقیقه تماشا

پرمخاطب‌های جام‌جهانی در تماشای خلاصه بازی

خلاصه بازی ولز ۰ - ۲ ایران	۸۹/۲۳۹ بازدید
خلاصه بازی آرژانتین ۳ - ۰ کرواسی	۷۸/۶۵۹ بازدید
خلاصه بازی آرژانتین ۱ - ۲ عربستان	۷۳/۳۱۱ بازدید
خلاصه بازی هلند ۲ - ۲ آرژانتین	۶۰/۹۲۰ بازدید
خلاصه بازی انگلیس ۶ - ۲ ایران	۶۰/۱۲۷ بازدید

پرمخاطب‌های جام‌جهانی در نسخه کامل بازی

ایران - ولز	۷۱/۰۷۶ بازدید
انگلیس - آمریکا	۴۶/۷۵۴ بازدید
ایران - انگلیس	۳۲/۳۷۷ بازدید
فرانسه - انگلیس	۲۴/۸۵۱ بازدید
پرتغال - مراکش	۲۴/۵۷۲ بازدید

«ترین»های جام‌جهانی در تلوبیون

پرمخاطب‌ترین مسابقه » آرژانتین - فرانسه
با ۲ میلیون کاربر همزمان

کم‌مخاطب‌ترین مسابقه » کانادا - مراکش
با ۲۳ هزار کاربر همزمان

از اختاپوس تا خلاصه‌باز

در تلویزیون تعاملی تلوبیون برای میزبانی هر چه باشکوه‌تر از کاربران، پیش از جام‌جهانی چند اقدام انجام شد که برخی از آنها برای اولین بار اتفاق می‌افتاد. مسابقه پیش‌بینی اختاپوس که روند طراحی و توسعه آن از تابستان آغاز شده بود، در روزهای برگزاری جام‌جهانی رونمایی شد و بیش از ۳۲۴ هزار کاربر جذب کرد. این مسابقه در دو بخش تاکاپ (پیش‌بینی نمودار حذفی و قهرمان جام) و تک‌به‌تک (پیش‌بینی ۶۴ مسابقه) برگزار شد. شبکه ورزش سیما با برنامه جام ۲۲ هر شب به این مسابقه پرداختند و مهمانان این برنامه، پیش‌بینی خود از قهرمان مسابقات و نمودار حذفی را روی آنتن زنده اعلام می‌کردند. در پایان جام‌جهانی بیش از پنج میلیون پیش‌بینی در اختاپوس ثبت شد. در بخش تاکاپ ۶۰۰ هزار پیش‌بینی و در بخش تک به تک نیز ۴/۴ میلیون نتیجه ثبت شد. همچنین بیش از ۱۵۰ میلیون تومان جایزه نیز توسط حامی مالی مسابقه

دور گروهی

پربازدیدترین گل: روزبه چشمی
ایران به ولز » ۱۷۱/۷۳۰ بازدید

مجموع بازدید خلاصه بازی‌ها	۹۷۸/۶۴۵
مجموع بازدید گل‌ها	۴/۳۹۵/۴۸۹
مجموع دقیقه تماشای زنده	۷۴۹ میلیون دقیقه
میانگین تعداد کاربر همزمان	۲۲۶ هزار

دور یک‌هشتم

پربازدیدترین گل: لیونل مسی
آرژانتین به استرالیا » ۶۱/۹۲۲ بازدید

مجموع بازدید خلاصه بازی‌ها	۱۸۸/۸۰۰
مجموع بازدید گل‌ها	۱/۳۳۷/۴۹۹
مجموع دقیقه تماشای زنده	۱۸۸ میلیون دقیقه
میانگین تعداد کاربر همزمان	۳۰۹ هزار

نما

پلتفرمی که رکوردها را جابه‌جا کرد

برای همه علاقه‌مندان به فوتبال مسابقات جام‌جهانی از ارزش بسیاری برخوردار است و با علاقه پیگیر بازی‌ها هستند. به‌همین‌دلیل مسئولان در تلوبیون برنامه‌ریزی گسترده‌ای انجام دادند تا بتوانند برای علاقه‌مندان به فوتبال بهترین شرایط را برای تماشای مسابقات فوتبال فراهم کنند. اقدامات تلوبیون باعث شد تا آمارهای جالب‌توجهی در حوزه‌های مختلف ثبت شود و توانست رکوردها را جابه‌جا کند. این موضوع را باید به فال نیک گرفت که تلوبیون در آینده قرار است اتفاقات دیگری را برای مخاطبان رقم بزند.

کیوآرکد را اسکن کنید

ویژه

آمارهای شگفت‌انگیز فوتبالی

طبق نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی ۸۹/۷ درصد فوتبال‌دوستان از طریق تلویزیون پیگیر مسابقات جام‌جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر بوده‌اند. ۸۲/۱ درصد عملکرد صداوسیما را در زمینه کیفیت تصویر، ۸۱/۸ درصد در زمینه کیفیت صدا و ۶۹/۵ درصد در زمینه تسلط گزارشگران در حد زیاد، موفق دانسته‌اند و به‌طورکلی ۷۱ درصد از پخش مسابقات از صداوسیما در حد زیاد، راضی بوده‌اند. برنامه‌های جام ۲۰۲۲ از شبکه سه با ۳۸/۲ درصد و جام ۲۲ از شبکه ورزش با ۱۰/۸ درصد پربیننده‌ترین ویژه‌برنامه‌های فوتبالی بوده‌اند. نکته حائز اهمیت این‌که ۳۰/۵ درصد نیز از تلوبیون برای دیدن مسابقات فوتبال و بازپخش آن استفاده کرده‌اند. دیدار ایران و آمریکا با ۷۷/۸ درصد بیننده، پربیننده‌ترین بازی و بازی با ولز و انگلیس به ترتیب با ۶۷/۸ درصد و ۶۴/۵ درصد در رده‌های بعدی میزان بینندگان بازی تیم‌ملی کشورمان در جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر بوده‌اند. جالب این‌که پربیننده‌ترین بازی ایران در جام‌جهانی پیشین، دیدار با پرتغال بود که ۷۳/۷ درصد بیننده داشت و دیدارهای ایران با اسپانیا و مراکش به ترتیب ۷۰/۸ و ۶۹/۸ درصد بیننده داشته است.

سینما

سینما یا تلوبیون؟

برخی مخاطبان امسال هم مثل برخی رقابت‌های پرطرفدار فوتبال، تصمیم گرفتند رقابت‌های موردنظر خود را در سینما تماشا کنند. امکانی که تنها برای برخی بازی‌های حساس جام‌جهانی در نظر گرفته شده بود اما اگر آمارهای اعلام‌شده از سوی تلوبیون را با همین معیار تعداد صندلی‌های سینما بسنجیم، به آمارهای جالبی می‌رسیم. تلوبیون توانسته میزبان دومیلیون کاربر همزمان باشد که این رقم معادل بیش از ۱۳هزار سالن ۱۵نفره سینماست. آمار دیگر بیانگر این مسأله است که تنها در روز فینال رقابت‌های جام‌جهانی، هشت‌میلیون نفر به تلوبیون مراجعه کرده بودند. این میزان مراجعه به سایت و اپلیکیشن تلوبیون خود گویای استقبال مخاطبان و هواداران فوتبال است که توانسته‌اند بخشی از محتوای موردنظر خود را از این طریق تماشا کنند. درمجموع بیش از ۴۰۰ میلیون اقدام به تماشا از سوی کاربران تلوبیون ثبت شده که شامل پخش زنده و آرشیو بازی‌ها می‌شود. این ارقام باتوجه به جذابیت‌هایی که خود سینماها برای پخش بازی‌های حساس داشتند، گویای این مسأله است که تلوبیون در رقابت با گزینه‌های جذاب، جلوتر بوده است.