خبر

راه‌اندازی جشنواره زمستانی در شبکه کودک

شبکه کودک ۱۷ عنوان برنامه جدید تولیدی و همچنین ۷عنوان برنامه جدید تأمینی در موضوعات و قالب‌های متنوع را در کنداکتور زمستانی خود قرار داده است.

در کانال نهال برنامه بزن بریم در قالب مستند با سفر به روستاها سبک زندگی ایرانی-اسلامی را به نمایش می‌گذارد. همچنین فصل دوم برنامه شگفت‌انگیزان در هر قسمت به معرفی کودکان مستعد سراسر کشور و توانمندی‌های‌شان می‌پردازد.

برنامه هدهد سفید از برنامه‌های جدید شبکه است که با محوریت کتاب و کتابخوانی و با همکاری نهاد کتابخانه‌ها تولید شده است. ببین و بدون نام یکی دیگر از برنامه‌های شبکه نهال است که قصد دارد کودکان را هرچه بیشتر با ویژگی، تاریخچه و نحوه تولید اشیای اطراف‌شان آشنا کند. همچنین برنامه برپا با فرم نمایشی، مدرسه‌ای را به تصویر می‌کشد که در آن دانش‌آموزان راجع به دستاوردهای کشور عزیزمان می‌آموزند.

در کانال پویا فصل جدید مهد پویا آماده پخش است. رویکرد جدید شبکه کودک در راستای سیاست عدالت‌محوری سازمان صداوسیما پخش آثار متنوع از تولیدات مراکز استان‌های سازمان صداوسیما در سراسر ایران است که در همین راستا پویانمایی‌های جدید ماه تی‌تی، بچه زمستون، فصل جدید ماجراهای طاها، روح شاه و همچنین برنامه تمام عروسکی مزرعه دوستی در دستور کار پخش قرار گرفته است.

بررسی دلایل هجمه‌های رسانه‌های خارجی به بودجه رسانه‌ملی

پاتک به جنگ نرم دشمن

وحید سهرابی
گروه رسانه

این روزها شاهد شبیخون دشمنان هستیم. آنها به‌دنبال وارونه‌سازی واقعیت‌ها در اذهان عمومی هستند. همچنین دشمن از جنگ سخت به جنگ نرم روی آورده است تا بتواند با بهره‌بردن از ابزارهای نرم خود در برابر ایران قرار بگیرد. به همین دلیل دشمن در تلاش است که با تمام توان خود حرکت کند اما تاکنون بارها فتنه‌های دشمن نقش برآب شده است. تازه‌ترین اتفاقی که رقم خورده، مربوط به بودجه صداوسیما می‌شود که برخی رسانه‌های داخلی بدون این که در جریان اصل موضوع باشند آب در آسیاب دشمن می‌ریزند. در حالی که دشمنان می‌خواهند ما روی فرهنگ که مهم‌ترین اصل در جوامع محسوب می‌شود کار نکنیم. همچنین مقام معظم رهبری بارها به موضوع فرهنگ توجه کرده و در این باره تاکید کرده‌اند. حال این سؤال مطرح می‌شود که با توجه به اهمیتی که فرهنگ دارد و فرهنگ است که زیربنای بسیاری از حوزه‌ها را شامل می‌شود، چرا باید مورد بی‌مهری قرار بگیرد و گلایه درباره بودجه صداوسیما مطرح شود؟

به گزارش جام‌جم، ما بارها با واژه فرهنگ روبه‌رو شده و درباره آن شنیده، خوانده و نوشته‌ایم، اما گاهی دلمشغولی‌های روزانه مانع نگاه عمیق ما به موضوع فرهنگ شده است. در حالی که فرهنگ نقش عمده‌ای در زندگی بشر دارد و زیربنای اقدامات مختلف در جامعه به فرهنگ مربوط می‌شود. اگر بخواهیم نگاهی عمیق به این موضوع داشته باشیم، با این سؤال روبه‌رو خواهیم شد که فرهنگ چه درصدی از سهم بودجه سالانه کشور را به خود اختصاص بدهد؟

سرمایه‌گذاری صحیح در فرهنگ

طبیعی است که پاسخ همه نسبت به این موضوع مثبت است اما آنچه اهمیت دارد این است که نگاه هر کدام از ما برای تخصیص درصد بودجه فرهنگ متفاوت است. این در حالی است که اگر بخواهیم پاسخ کارشناسی به این موضوع بدهیم باید نگاهی به هجمه‌های رسانه‌های خارجی داشته باشیم که چرا آنها متمرکز هستند روی بودجه دستگاه‌های فرهنگی که در راس آنها صداوسیماست؟ در واقع هدف آنها از این موضوع چیست و می‌خواهند به چه چیزی دست پیدا کنند؟ وقتی به همه این موارد توجه کنیم، متوجه می‌شویم که دشمنان به بهانه‌های مختلف نمی‌خواهند سرمایه‌گذاری روی فرهنگ صورت بگیرد، چراکه به نفع‌شان نیست این اتفاق بیفتد. ضمن این که در ماه‌های اخیر به غیر از هجمه روی بودجه صداوسیما، شاهد هستیم مدیران رسانه‌ملی هم تحریم شدند. این در حالی است که تحلیل و تفسیر اصولی به دنبال این اقدامات ندیده‌ایم. همه این موارد نشان می‌دهد که دشمنان می‌خواهند اثرگذاری دستگاه‌های فرهنگی را کم کنند تا مردم به لحاظ فرهنگ عقب بمانند.

هوشمندی اصحاب رسانه

بنابراین وقتی چنین اتفاقاتی رخ می‌دهد وظیفه ما اصحاب رسانه است که هوشمندانه برخورد کنیم و مقابل چنین هجمه‌هایی بایستیم. نباید ناآگاهانه آب به آسیاب دشمن بریزیم، زیرا همراهی کورکورانه باعث می‌شود از مسیر اصلی واقعیت‌ها دور شویم و حقایق را آن طور که لازم است به مردم ارائه ندهیم.

اکنون این اتفاق برای بار دیگر رخ داده است. امسال همچون سال‌های قبل که در شش ماهه دوم بحث بودجه صداوسیما مطرح می‌شود، چالش‌هایی شکل گرفته که دشمنان با هجمه‌های‌شان نه‌تنها مردم را فریب می‌دهند، بلکه رسانه‌های داخلی هم در این مرداب اسیر شده‌اند. این روزها شاهد شایعات زیادی هستیم. تازه‌ترین شایعه هم مربوط به بودجه سریال موسی می‌شود که اعلام شد ۱۰ هزار میلیارد است. این شایعه فراتر از یک دروغ بزرگ بود که سیدمحمود رضوی، تهیه‌کننده سریال خطاب به شایعه‌سازان در فضای مجازی گفت:«ای کاش می‌گفتید ۱۰ هزار میلیارد دلار که با کلاس‌تر باشد!» همچنین او در بخشی از توییت خود نوشت: «یا سریال نساختید یا ۱۰هزار میلیارد نمی‌دانید چقدر است!»

اکنون نکته قابل تامل این است بودجه‌ای که در ظاهر با ۴۲ درصد افزایش همراه بوده، همین امر در کنار بزرگ‌نمایی رقم‌های ریالی، دستمایه جریان دیگری علیه رسانه‌ملی قرار گرفته است.

حال این سؤال مطرح می‌شود آنچه مسلم است این‌که وقتی بودجه عمومی‌کشور، با افزایشی طبیعی و همسان با بخش‌های گوناگون همراه بوده، چرا این افزایش معمولی باید مورد هجمه قرار بگیرد؟

تزریق بودجه برای تولید آثار فاخر

پس با علم به این حقایق، شبهه‌افکنی‌های امروز برخی‌ها نسبت به بودجه صداوسیما در حالی که لایحه بودجه ۱۴۰۲ در مجلس شورای اسلامی در حال بررسی است از کجا نشات می‌گیرد و شبهه‌افکنان به دنبال چه موضوعی هستند و چرا تلاش دارند با ارائه مطالبی غیرمستند فضا را آلوده کنند؟ از سوی دیگر اگر بخواهیم نگاه عمیق‌تر داشته باشیم، متوجه می‌شویم تولید آثار فاخر در حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی و سیاسی، نیازمند تزریق بودجه کافی است، به‌خصوص این‌که انتظار می‌رود صداوسیما هر سال یک نمونه از این آثار را روانه آنتن کند. در مجموع برای داشتن یک آنتن قوی همراه با آثار پرمحتوا باید تلاش کنیم بودجه خوب هم تزریق شود تا بتوانیم شاهد تحول در برنامه‌های نمایشی و غیرنمایشی باشیم.

مکث

لزوم افزایش بودجه برون‌مرزی رسانه‌ملی

مدت‌هاست در جبهه فرهنگی در حال نبردیم و از این رو باید مسلح و آماده پا به میدان بگذاریم. یکی از ابزارهای لازم برای مواجهه با امواج بیگانه، بودجه لازم برای تهیه امکانات و محتوای درخور است. با وجود این و آگاهی بسیاری از شرایط موجود وقتی ارقامی از بودجه سالانه کشور طرح و حرفی از سهم دستگاه‌های فرهنگی از جمله صداوسیما به میان آمد، انتقادهایی از داخل و خارج نسبت به این سهم بیان شد که برخی با عناد همراه بود. برای پاسخ به چرایی این نوع نگاه پرسش‌های دیگری هم به ذهن متبادر می‌شود ازجمله این‌که با توجه به هجمه سنگین دشمن در جنگ فرهنگی موجود درحالی‌که فرهنگ حدود یک و نیم درصد از سهم بودجه سالانه کشور را به خود اختصاص می‌دهد، آیا می‌توان باز هم به دید نقد به آن نگریست؟ امیدعلی مسعودی، کارشناس رسانه و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با جام‌جم درباره دلایل انتقادها و همجمه‌هایی که در این چند روز درخصوص افزایش بودجه صداوسیما عنوان شد، می‌گوید: دلایلی را در این مورد می‌توان متصور بود. بخشی از آنها به این علت است که توقعات از صداوسیما خیلی بالاست. مردم توقع عملکرد بهتری دارند و می‌خواهند رسانه رسمی کشور در برابر هجمه‌های رسانه‌های معاند، حالت واکنشی نداشته و بیشتر کنش‌مند باشد. به همین علت، روی بودجه ایراداتی را مطرح می‌کنند. هر چند به زعم من بودجه معاونت برون‌مرزی باید افزایش پیدا کند، چون این بخش به دلیل تحریم‌ها با چالش‌های زیادی روبه‌روست. با توجه به هزینه‌ها و امکانات لازم برای تغییر باید بودجه این بخش افزوده شود.

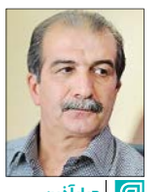
صداوسیمای جمهوری اسلامی در سال‌های پس از انقلاب همواره از سوی جریان رسانه‌ای مشخص مورد هجمه قرار گرفته و به بهانه‌های مختلف، عملکرد، سابقه و سیاست‌های آن نقد شده است. پس این موضع‌گیری‌های اخیر به‌ویژه از سوی خارجی‌ها را می‌توان نشات گرفته از تمایل آنان برای تضعیف جبهه رسانه‌ای ایران و جلوگیری از نفوذ این دستگاه فرهنگی قلمداد کرد. مسعودی هم در این‌باره بیان می‌کند: معمولا بیرون از مرزها به دنبال تخریب هر نهاد و سازمانی در داخل کشور هستند. قطعا آنها منافع خود را دنبال می‌کنند و در این موضوع تردیدی نیست. از این طرف هم صداوسیما نیاز به اصلاح امور دارد. انتقادهای داخلی بیشتر از این بعد که است که سازمان صداوسیما تقویت شود. انتقادهای بیرونی هم بیشتر به خاطر تخریب سازمان صداوسیما و عملکرد و تاثیرات آن بیان می‌شود. باید اینها را از همدیگر تفکیک کنیم.

گفته می‌شود حرکت صداوسیما به سوی هر چه بهتر شدن و ارتقای کیفی آثار و قوت بخشیدن به زیرساخت‌ها و... همه می‌تواند ثمر و آورده انتقادات داخلی برای این سازمان باشد و البته آنها را به مرور زمان کمرنگ کند. مسعودی در این خصوص عنوان می‌کند: همان‌طور که اشاره کردم توقع مردم از صداوسیما زیاد است، می‌خواهند این رسانه به جهت‌های گوناگون نظیر مدیریت اخبار، ارائه تحلیل‌ها و... گوی سبقت را از رقبای معاند خود برباید. اگر غیر از این باشد ما در حالت واکنش می‌مانیم. یعنی اتفاقی می‌افتد و ما بعد از آنان روایت خود را ارائه می‌دهیم. در حالی‌که روایت ما به‌ویژه روایت رسمی‌مان باید پیش از روایت دشمنان ارائه و دقیق‌تر از آنان باشد. مخاطبان یکسری نیازها دارند که البته موافق نیستیم نیازهای خارج از قانون و شرع در صداوسیما برآورده شود، اما این رسانه می‌تواند با امکاناتی که دارد خیلی بهتر از این نیازهای مردم کشور را برآورده و مخاطبان را اقناع کند. دلیل این‌که برخی جذب رسانه‌های معاند می‌شوند همین عدم اقناع است.

رویکرد

نگاهی به برنامه لالایی

سفری به دنیای شیرین کودکی



جبار آذین
منتقد و مدرس رسانه

دنیای نوزادی و کودکی، سرشار از خاطره‌ها، رویاها، داستان‌ها، شیرینی‌ها، لطف و مهر کودکانه و مادرانه است. شبکه نسیم رسانه‌ملی، این امکان را فراهم آورده تا کودکان امروز و دیروز، همراه یک مجری توانا که خود این دوران را در زندگی هنری و رسانه‌ای از نوجوانی تا میانسالی در برنامه‌های مختلف کودکانه، جوانانه و خانوادگی تجربه کرده، در یک برنامه جذاب به نام «لالایی» سفری رویایی و پرخاطره را بازآفرینی کنند.

این برنامه گفت‌وگو و زن محور که اغلب مهمان‌های آن را مادران و دختران تشکیل می‌دهند، با ایجاد فضایی مفرح و شکل دادن نوعی چالش فکری و ذهنی و بازخوانی خاطرات کودکی، مادران مهمان را به واگویه قصه‌ها و رخدادها و لالایی‌هایی دوران نوزادی و کودکی فرزندان خود تشویق و ترغیب و فرزندان مادران را هم در این بازنمایی و خاطره بازی سهیم می‌کند. این جلوه‌های دلپذیر، افزون براستفاده از انواع آیتم‌ها، تصاویر، وله‌ها، موسیقی، خوانش و پخش لالایی‌های زیبای اقوام و مردم مناطق مختلف کشور با زبان و بیان و لهجه محلی، با اجرای مسلط، حرفه‌ای، صمیمانه و کارشناسانه مجری برنامه، گیتی خامنه محقق می‌شود.

اهداف سازندگان این برنامه، صرفا به تهیه و تولید و ارائه برنامه‌ای امیدبخش و لذت و شادی‌آفرین و تورق خاطرات ایام کودکی خلاصه نمی‌شود که در کنار ترویج زندگی‌های همخوان بافرهنگ ایرانی ـ اسلامی جامعه و انتقال تجربیات خانواده‌ها به‌ویژه مادران در این راستا، گامی تاثیرگذار در حفظ این فرهنگ و فرهنگسازی ملی است. جدا از یک سری حکایت‌ها و افسانه‌ها و قصه‌ها و لالایی‌های ملی که درمیان اقوام مختلف کشور با اندک تفاوت‌هایی درروایت‌ها برای نوزادان و کودکان ایرانی، بازگو می‌شود، داستان‌ها و لالایی‌هایی هم وجود دارندکه زاده فرهنگ‌های بومی و محلی‌اند و به زبان‌ها و لهجه‌های محلی خوانده می‌شوند.

این همه درادبیات و فرهنگ مردمی، جایگاهی شاخص دارند و برنامه لالایی دراین‌زمینه به گردآوری و بخشیدن غنا و محتوای این فرهنگ، نقش مهم ایفا می‌کند. حضور کودکان وگفت وگو با آنهادرباره خواب، بیداری و لالایی وقصه‌های شبانه و برخی کارآفرین‌ها که سهم مادر و خانواده در دوران مختلف و ازجمله در زمان‌های کودکی، درتربیت فرهنگی واجتماعی و مشاغل امروز آنها، سهم عمده داشته، از دیگر بخش‌های لالایی نسیم برای مخاطبان خود است. در تولید برنامه خوب و فرهنگی و اجتماعی و خانوادگی و ملی و مردمی لالایی، سیداحسان حسینی درمقام تهیه کننده و کارگردان حضور دارد. لالایی، تصویرگر و ستایشگر نقش و جایگاه مادران در ایجاد آرامش در خانه و خانواده و جامعه است.

پویش

دعوت تلویزیونی برای مصرف بهینه

شبکه‌های مختلف سیما برای دعوت از شهروندان به صرفه‌جویی در مصرف گاز و مدیریت مصرف برنامه‌هایی را با این هدف به روی آنتن می‌برند. از همین رو شبکه‌های یک و سه سیما، برنامه‌های زنده مجری‌محور با موضوع صرفه‌جویی در مصرف گاز را بلافاصله با پدیدآمدن سرمای بی‌سابقه و چالش افزایش مصرف گاز در کشور در دستورکار خود قرار داده‌اند. در شبکه یک عباس طاهریان و شبکه سه سیما احمد اکبرنژاد مجریانی هستند که در فواصل برنامه‌ها به‌صورت زنده با مدیران صنعت گاز، نفت و سایر حوزه‌های انرژی کشور درخصوص راهکارهای کاهش مصرف گاز و چگونگی عبور از بحران سوخت گفت‌وگو می‌کنند. برنامه شبکه یک در پنج بخش ۲۰ دقیقه‌ای و برنامه شبکه سه در ۱۰ بخش ۱۰ دقیقه‌ای با مسئولان این حوزه‌ها در طول شبانه‌روز ارتباط برقرار می‌کنند. پخش میان‌برنامه‌های کوتاه درخصوص اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی و درخواست هنرمندان از هموطنان برای همدلی با یکدیگر برای مصرف بهینه سوخت ازجمله موضوع‌های این برنامه‌هاست.

جشنواره

درخشش «ستارگان خلیج فارس»

فیلم مستند ستارگان خلیج فارس به تهیه‌کنندگی و کارگردانی علی خائف که از برنامه‌سازان و تهیه‌کنندگان صداوسیمای مرکز خلیج فارس است در جشنواره نخستین کنگره ملی شهدای غواص موفق به کسب جایزه بهترین فیلم مستند شد.

مستند ستارگان خلیج فارس روایت کوشش هفت غواص جانباز است که برای زنده نگه‌داشتن نام خلیج فارس، به صورت خودجوش و بدون حمایت هیچ نهاد یا ارگان خاصی تصمیم می‌گیرند در روز خلیج فارس و به یاد رفقای شهید خود، فاصله بین دو جزیره را شنا کنند.

در این مستند که به سفارش سیمای استان‌ها در مرکز خلیج فارس تهیه شده است، مرضیه مهربانی‌نیا (مجری طرح)، علی خائف (تهیه‌کننده و کارگردان)، مرتضی کیوانی‌زاده، علی خائف، حمیدرضا دهقانی(تصویربرداران) و سیدحسین آزادی(تدوین) مشارکت داشته‌اند.

نخستین کنگره ملی شهدای غواص (معبر عشق) دی ماه امسال در سالن خلیج فارس مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش و با حضور خانواده‌های ۱۷۵ شهید غواص همراه مسئولان محلی و ساکنان این جزیره برگزار شد.

خاطرات کاغذی

خرگوش و سیب

مریم فلاح: یک روزپاییزی بابا خرگوشه برای رفع گرسنگی بچه‌هایش راهی جنگل شد. با رسیدن به درخت سیب کیسه‌اش را پر کرد. کلاغ سیاه قصه از این که خرگوش، پدر چهار پسر و یک دختر کوچولو است، حسادت کرده وسعی داشت با حرف‌هایش ته‌دل او را خالی کند. مثلا می‌گفت: «وقتی برگردی می‌بینی شکارچی بنگ‌بنگ بچه‌هایت را شکار کرده یا گرگ رفته سروقتشان و...»

اما در لانه می‌دیدیم که مامان خرگوشه برای بچه‌ها قصه می‌گوید تا حواسشان از شکم خالیشان پرت شود. یادتان هست یکی از بچه‌ها به بشقاب خالی لیس می‌زد؟! از دیدن این صحنه ما هم مثل مامان خرگوشه دلمان کباب می‌شد. از آن طرف بابا خرگوشه به هر حیوانی که می‌رسید مقداری سیب می‌بخشید. کلاغ که شاهد بخشش خرگوش بود باز حسادتش گل کرد وته‌کیسه را سوراخ کرد و سیب‌ها یکی‌یکی از کیسه بیرون افتادند. خرگوش مجبور شد دوباره سراغ درخت سیب برود اما گرفتار گرگ شد. جمله تمسخرآمیز گرگ را به خاطردارید؟ «ای دختر کوچولوی کوچولوی کوچولو»....

کیوآرکد را اسکن کنید